



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الشريف مساعديّة سوق اهراس

الكلية: العلوم الاجتماعية والإنسانية القسم: العلوم الإنسانية

منهاج المادة التعليمية (SYLLABUS)

المادة: تاريخ وسائل الإعلام والاتصال 1

الميدان: العلوم الإنسانية والاجتماعية

الشعبة: إعلام واتصال

التخصص: إعلام واتصال إعلام واتصال

السادسي : الثالث

السنة الجامعية: 2023 / 2022

التعرف على المادة التعليمية

العنوان:

وحدة التعليم: الأساسية

عدد الأرصدة: المعامل:

الحجم الساعي الأسبوعي: ثلاث ساعات

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : /

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف /

مسؤول المادة التعليمية

الاسم واللقب: شفيقة خنيفر الرتبة: أستاذ محاضر ب

تحديد موقع المكتب (قاعة الأساتذة) : /

البريد الإلكتروني: c.khanifer@ univ-soukahras.dz الإيماء:

رقم الهاتف: 0664/36/55/04

توقيت الدرس ومكانه: المحاضرة من 12.30 – 14.00 (القاعة 27 /). التطبيق من 12.30 - 14.00 (القاعة 05 /

وصف المادة التعليمية

تهدف هذه المادة إلى التعرف على الصحافة وتطورها في العالم وأهم الظروف التاريخية التي سبقت ظهورها بدءاً من الكتابة والطباعة، وكذا وكالات الأنباء وكذا وظائف الصحافة وارتباطها بالسلطة السياسية.

محتوى المادة التعليمية

م
الظروف التاريخية المهينة لظهور الصحافة في الغرب، الأشكال الأولى للصحافة، مفهوم الصحافة وتطورها، صحافة القرن 18، صحافة القرن 19، ظهور وتطور وكالات الأنباء، الصحافة والسلطة السياسية في الغرب، الإعلام كخدمة عامة (وظائف الصحافة)، السلطة الرابعة (النفوذ الصحفي)

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المنوية
امتحان	%50

المصادر والمراجع

المرجع الموصى به:

ممدار النشر والسنة	محمد عبد الملك المتوكل: مدخل إلى الإعلام والرأي العام/ أبو عرجة تيسير: دراسات في الصحافة والإعلام/ الدليمي: المدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال مجمع	تتتممم تت
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت)		
دار النشر والسنة	حسن حمدي: مقدمة في دراسة وسائل وأساليب الاتصال/ الفوزي: نشأة وسائل الإعلام وتطورها وقوة	عنوان المرجع الأول
دار النشر والسنة	المؤلف	عنوان المرجع الثاني

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	عنوان محتوى الدرس	الأسبوع
	الظروف التاريخية المهنية لظهور الصحافة في الغرب (الكتابة)	الاسبوع 1

قائمة الطلبة المعنيين بالدعامة البيداغوجية: (قائمة المسجلين في المستوى / السنة/ التخصص)

الرقم	الاسم واللقب	التوقيع	الرقم	الاسم واللقب	التوقيع



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الشريف مساعدي سوق اهراس

قسم العلوم الانسانية

كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية

منهاج المادة التعليمية (SYLLABUS)

المادة: اقتصاديات وسائل الإعلام

الميدان: العلوم الإنسانية والاجتماعية

الشعبة: إعلام و اتصال

التخصص: : أ

السداسي : الثالث

السنة الجامعية: 2023 / 2022

التعرف على المادة التعليمية

العنوان :

وحدة التعليم: الأساسية 2

عدد الأرصدة: 5 المعامل: 2

الحجم الساعي الأسبوعي:

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : /

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف

مسؤول المادة التعليمية

الرتبة: مساعد - أ -

الاسم واللقب: فوزي منصوري

تحديد موقع المكتب (قاعة الأساتذة) : /

الإمضاء:

fzmans4@gmail.com

البريد الإلكتروني:

رقم الهاتف: 0659573322

توقيت الدرس ومكانه: الأربعاء من 11:00 - 12:30 (القاعة 27)

وصف المادة التعليمية

اقتصاديات وسائل الإعلام
التعرف على خصوصية الإنتاج الإعلامي
والاستثمار في مؤسساته.

محتوى المادة التعليمية

- مقدمة نظرية تاريخية حول المادة الإعلامية وعلاقتها بالاقتصاد
- 1- خصوصية الإنتاج الإعلامي (إنتاج فكري، مادي وسريع الاستهلاك...).
 - 2- الاستثمارات في المؤسسات الإعلامية (الملكية العمومية، الخاصة، ظاهرة التمرکز..).
 - 3- تنظيم الإنتاج الإعلامي (التحرير لتقني، المادي في الصحافة المكتوبة، السمي البصري، الإلكتروني).
 - 4- نفقات الإنتاج في المؤسسات الإعلامية: الصحافيون، المواد الأولية، التوزيع، الصيانة.
 - 5- مداخيل الإنتاج: المبيعات، الإشهار، الاشتراكات...
 - 6- الاقتصاد المعرفي (الرقمي) والعمل الإعلامي.
 - 7- مشكلات المؤسسات الإعلامية: السياسية، القانونية، المالية، الأخلاقية...

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المنوية
امتحان	%50
امتحان جزئي	/
أعمال موجهة	%50
أعمال تطبيقية	/
المشروع الفردي	/
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	/
خرجات ميدانية	/

المصادر والمراجع

المرجع الموصى به:

ار النشر والسنة 2009	الجزائر ، دار الخلدونية، ط2	2009. -، تواتي نور الدين : الصناعات الثقافية والاعلامية البصرية في الجزائر، الج 1، دار الخلدونية، ط، تواتي نور الدين : 2008
- Nadine Toussaint-Desmoulins :	l' économie des médias, Paris, PUF,	2008
- Julien Lecomte :	Médias & informations , DeBoeck ;	2014.
- Coutinet N., Moreau F., Peltier S. (2002),	Les grands groupes des industries culturelles et audiovisuelles en France depuis les années 1980-2000, rapport pour le ministère de la Culture	2002
- Sahar, Ali : Projet de collecte de données statistiques sur les marchés cinématographiques et audiovisuels dans 9 pays méditerranéens. Monographies nationales : 6. ALGÉRIE...25 mars 2014. Le rapport est disponible sur le site web du programme: www.euromedaudiovisuel.net		2014
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت)		
دار النشر والسنة	المؤلف	عنوان المرجع اتواتي نور الدين: لأول
دار النشر والسنة	المؤلف	عنوان المرجع الثاني

المخطط الزمني المرتقب

	مقدمة نظرية تاريخية حول المادة الإعلامية وعلاقتها بالاقتصاد	الاسبوع 1
	خصوصية الإنتاج الإعلامي (إنتاج فكري، مادي وسريع الاستهلاك)...	الاسبوع 2
	الاستثمارات في المؤسسات الإعلامية (الملكية العمومية، الخاصة، ظاهرة التمركز)..	الاسبوع 3
	تنظيم الإنتاج الإعلامي (التحرير لتقني، المادي في الصحافة المكتوبة، السمي البصري، الإلكتروني).	الاسبوع 4
	نفقات الإنتاج في المؤسسات الإعلامية: الصحفيون، المواد الأولية، التوزيع، الصيانة.	الاسبوع 5
	مداخل الإنتاج: المبيعات، الإشهار، الاشتراكات...	الاسبوع 6
	الاقتصاد المعرفي (الرقمي) والعمل الإعلامي.	الاسبوع 7
	مشكلات المؤسسات الإعلامية: السياسية، القانونية، المالية، الأخلاقية...	الاسبوع 8
		الاسبوع 9
		الاسبوع 10

قائمة الطلبة المعنيين بالدعامة البيداغوجية: (قائمة المسجلين في المستوى / السنة / التخصص)

الرقم	الاسم واللقب	التوقيع	الرقم	الاسم واللقب	الرقم



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الشريف مساعدي سوق اهراس

الكلية : العلوم الإنسانية والاجتماعية القسم : العلوم الإنسانية

منهاج المادة التعليمية (SYLLABUS)

المادة: الأنثروبولوجيا الاجتماعية والثقافية

الميادان: العلوم الإنسانية والاجتماعية

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

التخصص:

السداسي: الثالث

السنة الجامعية: 2023 / 2022

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: الأنثروبولوجيا الاجتماعية والثقافية

وحدة التعليم:

عدد الأرصدة: المعامل:

الحجم الساعي الأسبوعي:

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) :

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : /

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : /

مسؤول المادة التعليمية

الرتبة: أستاذ محاضر (أ)

الاسم واللقب: أمال بن سمشة

تحديد موقع المكتب (قاعة الأساتذة) : /

البريد الإلكتروني:

الإمضاء:

رقم الهاتف:

توقيت الدرس ومكانه: من 11:00 - 12:30 (المدرج /). من - (ق 27)

وصف المادة التعليمية

تهدف هذه المادة لتزويد طالب السنة ثانية علوم الاعلام والاتصال بمعلومات حول تخصص إنساني آخر هو الأنثروبولوجيا العامة ، وبشكل خاص تخصصي : الانثروبولوجيا الاجتماعية والأنثروبولوجيا الثقافية . ليتعرف على تطور المجتمعات الانسانية من الناحية الاجتماعية والثقافية ، منذ العصور القديمة حتى الوقت الحاضر . كما يدرس تطور المجتمعات في الحاضر للتنبؤ بمستقبلها فيما بعد.

محتوى المادة التعليمية

- مدخل عام للأنثروبولوجيا العامة
- فروع الأنثروبولوجيا العامة
- الإشراف و أدوات البحث الأنثروبولوجي
- الأنثروبولوجيا الاجتماعية
- الاتجاهات النظرية في الأنثروبولوجيا المعاصرة
- مجالات الأنثروبولوجيا الاجتماعية
- الأنثروبولوجيا الثقافية
- الاتجاهات النظرية في الأنثروبولوجيا الثقافية
- مجالات الأنثروبولوجيا الثقافية

طرق التقييم

التقييم بالنسبة المنوية	طبيعة الامتحان
%50	امتحان

المصادر والمراجع

المرجع الموصى به:

دار النشر والسنة	المؤلف	عنوان المرجع
منشورات علاء الدين / سوريا / 2008	محمد الخطيب	الأنثروبولوجيا الاجتماعية
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت)		
دار النشر والسنة	المؤلف	عنوان المرجع الأول
دار المعرفة الجامعية / الاسكندرية/2007	فاروق أحمد مصطفى ومحمد عباس إبراهيم	الأنثروبولوجيا الثقافية
دار النشر والسنة	المؤلف	عنوان المرجع الثاني
دار المعرفة الجامعية / 2016	محمد عباس إبراهيم	الأنثروبولوجيا الميدانية) الإجراءات والتطبيقات)

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	عنوان محتوى الدرس	الأسبوع
	- مدخل عام للأنثروبولوجيا العامة	الاسبوع 1
	نوع النشر	



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد الشريف مساعدي سوق اهراس

القسم العلوم الانسانية

الكلية العلوم الاجتماعية والعلوم الانسانية

منهاج المادة التعليمية (SYLLABUS)

المادة: ملتقى المنهجية

الميدان: العلوم الإنسانية والاجتماعية

الشعبة: العلوم الانسانية

التخصص: ملتقى المنهجية

السداسي : الثالث

السنة الجامعية: 2023 / 2022

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: ملتقى المنهجية

وحدة التعليم: منهجية

عدد الأرصدة: 3 المعامل: 2

الحجم الساعي الأسبوعي: ثلاث ساعات

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة نصف

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة نصف

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : /

مسؤول المادة التعليمية

الاسم واللقب: فاطمة بخوش الرتبة: أستاذة محاضرة أ-

تحديد موقع المكتب (قاعة الأساتذة): قاعة الاساتذة

البريد الالكتروني: fa.bekhouche@soukahras.dz **إمضاء:**

رقم الهاتف: 0542638157

توقيت الدرس ومكانه: من 12:30 - 14:00 (القاعة 6) من 14:00 - 15:30 (القاعة 3)

وصف المادة التعليمية

ملتقى المنهجية هو مقياس منهجي يسمح للطالب بالتعرف على خصوصية البحث في الاتصال من الناحية المنهجية، التعرف على الطرائق العلمية والعملية لبناء بحوثهم، من خلال التعرف على أساليب بناء المواضيع، المنطلقات المنهجية الكبرى التي تحدد مسار التفكير المنهجي في الظواهر الاتصالية، وكذا الخيارات المنهجية الملائمة لمواضيعهم وأهدافهم البحثية، ومختلف الأدوات والإجراءات العملية لتجسيد هذه الرؤية المنهجية

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول: أساسيات منهجية في بحوث علوم الاعلام والاتصال:

- منهجيات المعرفة التي على الباحث الانتباه لها. ضرورة البحث في المنهجيات أكثر من المنهج.

المحور الثاني: اختيار موضوع البحث:

- مصادر اختيار الموضوع في علوم الإعلام والاتصال. تحديد مدى ملائمة الموضوع. تحديد زاوية المعالجة.

المحور الثالث: مرتكزات بناء الموضوع:

المقاربة النظرية للدراسة. توظيف الدراسات السابقة، بناء اشكالية الدراسة

المحور الرابع: إجراءات تصميم البحث:

- ضبط العنوان. صياغة تساؤلات الدراسة. تحديد المفاهيم الاجرائية.

11 - 10 - 11

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المنوية
امتحان	%50
امتحان جزئي	/
أعمال موجهة	%50
أعمال تطبيقية	/
المشروع الفردي	/
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	/
خرجات ميدانية	/

المصادر والمراجع

المراجع الموصى به:

دار النشر والسنة	المؤلف	عنوان المرجع
ديوان المطبوعات الجزائرية، 2007	أحمد بن مرسللي	مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت)		
دار النشر والسنة	المؤلف	عنوان المرجع الأول
مركز دراسات الوحدة العربية 2013	روجر ويمر، جوزيف دونيك	مدخل الى مناهج البحث الاعلامي

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	عنوان محتوى الدرس	الاسبوع
2022/10/11	<u>أساسيات منهجية:</u> منهجيات المعرفة التي على الباحث الانتباه لها. البحث في المنهجيات أكثر من المنهج.	الاسبوع 1
2022/10/18	<u>اختيار موضوع البحث:</u> مصادر اختيار الموضوع في علوم الإعلام والاتصال.	الاسبوع 2
2022/10/25	تحديد مدى ملائمة الموضوع.	الاسبوع 3
2022/11/8	تحديد زاوية المعالجة	الاسبوع 4
2022/11/15	<u>مرتكزات بناء الموضوع:</u> المقاربة النظرية للدراسة. توظيف الدراسات السابقة	الاسبوع 5
2022/11/22	بناء اشكالية الدراسة	الاسبوع 6
2022/11/29	<u>إجراءات تصميم البحث:</u> ضبط العنوان. صياغة تساؤلات الدراسة. تحديد المفاهيم الاجرائية.	الاسبوع 7
2022/12/6	المناهج البحثية	الاسبوع 8
2022/12/ 13	العينة والمعاينة	الاسبوع 9



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الشريف مساعديّة سوق اهراس

الكلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية القسم العلوم الانسانية

منهاج المادة التعليمية (SYLLABUS)

المادة: فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة

الميدان: العلوم الإنسانية والاجتماعية

الشعبة: علوم إنسانية : علوم الإعلام والاتصال. التخصص: اعلام واتصال

السادسي : الثالث

السنة الجامعية: 2023 / 2022

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة

وحدة التعليم: الاساسية

عدد الأرصدة: 4 المعامل: 3

الحجم الساعي الأسبوعي: 3

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1,30 سا

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1,30 ساعة /

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : /

مسؤول المادة التعليمية

الاسم واللقب: د . عبد الغاني لولو الرتبة: محاضر ب

تحديد موقع المكتب (قاعة الأساتذة) : / لا يوجد

الإمضاء: د . عبد الغاني لولو

البريد الالكتروني: a.loulou@univ-soukahras.dz

رقم الهاتف: 0696961999

توقيت الدرس ومكانه: محاضرة يوم الأربعاء من 09.30 - 11 (القاعة /27). الحصة التطبيقية الثلاثاء المدرج /ق)

وصف المادة التعليمية

فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة عرض فنيات التحرير المستعملة في وسائل الإعلام المكتوبة، والسماح للطالب بالتمييز بين القوالب الصحفية والتحرير وفق قوالب مختلفة

محتوى المادة التعليمية

البرنامج

- 1- خصائص اللغة الصحافية (الوضوح والبساطة، اللغة الصحيحة، الإيجاز والدقة، عدم الرتابة في البنية) - وأسلوبها (مباشر، غير المباشر).
- 2- معايير اختيار الأخبار (القيم الإخبارية): (الأنية) (الت امنية)، (الجدة، الأهمية... -
- 3- قواعد العمل في الصحافة المكتوبة أو الروتينية المهنية -
- 4- طرق الحصول على الأخبار -
- 5- نظرية الأنواع الصحفية -
- 6- الأنواع الصحافية (تصنيفاتها وأنواعها الخبرية وغير الخبرية) (الخبر، العناوين، التعليق، العمود، الروبورتاج، الافتتاحية، المقابلة، التقرير، البورتري الكاريكاتوري... -
- 7- تقنيات الكتابة الصحافية -

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المنوية
امتحان	%50
امتحان جزئي	/
أعمال موجهة	%50
أعمال تطبيقية	/
المشروع الفردي	/
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	/
خرجات ميدانية	/

المصادر والمراجع

المرجع الموصى به:

دار النشر والسنة	فريق التكوين. مراجع متعددة في التخصص	عنوان المرجع
		لب
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت)		
دار النشر والسنة	المؤلف	عنوان المرجع الأول
دار النشر والسنة	المؤلف	عنوان المرجع الثاني

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	عنوان محتوى الدرس	التاريخ
الاسبوع 1	خصائص اللغة واسلوب التحرير الصحفي	
الاسبوع 2	القيم الخبرية ومعايير اختيار الاخبار	
الاسبوع 3	قواعد العمل في الصحافة المكتوبة	
الاسبوع 4	مصادر الاخبار وطرق الحصول عليها	
الاسبوع 5	الانواع الصحفية وتصنيفاتها	
الاسبوع 6	الخبر الصحفي الماهية والخاصية والأهمية	
الاسبوع 7	بنية الخبر الصحفي " العناوين ، المقدمات ، جسم والخاتمة - القوالب الفنية لصياغة الخبر	
الاسبوع 8	التعليق الصحفي	
الاسبوع 9	العمود الصحفي	
الاسبوع 10	الروبورتاج الصحفي	
الاسبوع 11	المقابلة الصحفية	
الاسبوع 12	البورتري والكاريكاتير ، تقنيات الكتابة الصحفية كمنمننتنت الب	
اسبو الاسبوع 12ع: 13		

قائمة الطلبة المعنيين بالدعامة البيداغوجية: (قائمة المسجلين في المستوى / السنة / التخصص)

الرقم	الاسم واللقب	التوقيع	الرقم	الاسم واللقب	التوقيع



SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

المادة: مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 1

الميدان: علوم إنسانية الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: علوم الإعلام والاتصال

السادسي: الثالث السنة الجامعية: 2023/2022

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 1.

وحدة التعليم: المنهجية.

عدد الأرصدة: 3 المعامل: 2

الحجم الساعي الأسبوعي: 3 سا

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع): 1.30.

أعمال توجيحية (عدد الساعات في الأسبوع): 1.30.

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع): 00

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب: إيمان سوكال الرتبة: أستاذ محاضر قسم "أ"

البريد الإلكتروني: i.soukal@univ-soukahras.dz

رقم الهاتف: 0699370672

توقيت الدرس ومكانه: يوم الاثنين 14:00 - 15:30 القاعة 27.



وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis): أسس البحث العلمي والمداخل المنهجية الكبرى.
الهدف العام للمادة التعليمية:

التعرف على أهم الخطوات المنهجية في البحث في علوم الإعلام والاتصال والمناهج الأساسية

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها): (من 3 الى 5 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- تحديد خصوصية البحث في علوم الإعلام والاتصال
- التعرف على أهم خطوات البناء النظرية في البحث في علوم الإعلام والاتصال
- التعرف على أهم المناهج المستخدمة في بحوث الإعلام والاتصال

محتوى المادة التعليمية

تحتوي هذه المادة على البناء النظري للبحث العلمي في مجال علوم الإعلام والاتصال وأهم الخطوات التي تحفظ له خصوصيته ونسعى بذلك لتعميق المعارف العامة وضبط المعارف الخاصة في مجال البحث في علوم الإعلام والاتصال بداية ب:

- مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال
- اختيار موضوع البحث وضبطه
- تدقيق المشكلة واستعراض الادبيات
- تحديد الاشكالية واهم العناصر المساهمة في بنائها: المفاهيم السؤال العام، المتغيرات.....
- المقاربة النظرية وتوظيف الدراسات السابقة.
- معايير وشروط صياغة عنوان البحث



طرق التقييم

التقييم بالنسبة السنوية	طبيعة الامتحان
50%	امتحان
10%	امتحان جزئي
30%	أعمال موجهة
/	أعمال تطبيقية
/	المشروع الفردي
10%	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
/	خرجات ميدانية
/	المواظبة (الحضور / الغياب)
/	عناصر أخرى (يتم تحديدها)
100%	المجموع

المراجع

المراجع الأساسية الموصى به :

دار النشر و السنة	المؤلف	عنوان المرجع
مخبر علم الاجتماع- قسنطينة1.	أ. لارامي، ب. فالي	البحث في الاتصال عناصر منهجية
مؤسسة حسين راس الجبل	نادية سعيد عاشور	منهجية البحث في العلوم الاجتماعية
دار القصبة للنشر	موريس أنجرس	منهجية البحث في العلوم الانسانية
دار النمرير	عبود عبد الله العسكري	منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية
المنظمة العربية للترجمة	ارمان وميشال ماتيلار	تاريخ نظريات الاتصال



المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
2022/09/26	مدخل عام حول خصوصية البحث في علوم الإعلام والاتصال	الأسبوع الأول
2022/10/03	مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال	الأسبوع الثاني
2022/10/17	مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال	الأسبوع الثالث
2022/10/24	اختيار موضوع البحث	الأسبوع الرابع
2022/10/31	تدقيق المشكلة واستعراض الأدبيات	الأسبوع الخامس
2022/11/07	تحديد إشكالية الدراسة	الأسبوع السادس
2022/11/21	المقاربة النظرية	الأسبوع السابع
2022/11/28	تحديد المفاهيم	الاسبوع الثامن
2022/12/05	صياغة الفرضيات والتساؤلات للدراسة والمتغيرات	الاسبوع التاسع
2022/12/12	الاستفادة من الدراسات السابقة وتوظيفها	الاسبوع العاشر
2022/12/19	اختيار عنوان البحث وكيفية صياغته	الأسبوع الحادي عشر
		الأسبوع الثاني عشر
		الاسبوع الثالث عشر
		الاسبوع الرابع عشر
		الاسبوع الخامس عشر
		الاسبوع السادس عشر
	امتحان نهاية السداسي	
	الامتحان الاستدراكي	



SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

المادة: إعداد وإنتاج مواد العلاقات العامة

الميدان: علوم إنسانية الشعبة: إعلام واتصال

التخصص: اتصال وعلاقات عامة

السنة الجامعية: 2020/2019

السداسي: الثالث

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: إعداد وإنتاج مواد العلاقات العامة.

وحدة التعليم: المنهجية.

عدد الأرصدة: 3 المعامل: 2

الحجم الساعي الأسبوعي: 3 سا

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع): 1.30.

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع): 1.30.

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع): 00

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب: إيمان سوكال الرتبة: أستاذ محاضر قسم "أ"

البريد الإلكتروني: i.soukal@univ-soukahras.dz

رقم الهاتف: 0699370672

توقيت الدرس ومكانه: يوم الأحد 11:00-09:30 القاعة 3/ يوم الاثنين 9:30 - 11:00 القاعة 2.



وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis):

أن يكون الطالب له دراية بطرق البحث في العلاقات العامة (بعد دراسة مقياس تقييم الرأي العام) التخطيط الاستراتيجي لمواد العلاقات العامة (مقياس التخطيط في العلاقات العامة) قواعد إعداد مواد العلاقات العامة.

الهدف العام للمادة التعليمية:

تدريب الطالب على إنتاج مواد العلاقات العامة المختلفة من مطبوعة، سمعية بصرية، والكترونية، والتحكم في مختلف التقنيات الاتصالية وإنجاز أعمال متميزة.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها): (من 3 الى 5 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- التعرف على الاتجاهات الحديثة في إعداد و إنتاج مواد العلاقات العامة.
- التحكم في الأسس الفنية الأساسية في إعداد مختلف مواد العلاقات العامة.
- اعداد منتوجات اتصالية متميزة.

محتوى المادة التعليمية

تحتوي هذه المادة على عدة عناصر نظرية وتطبيقية لتمكين الطالب من التحكم في إعداد وإنتاج مواد العلاقات العامة وذلك من خلال التركيز على مرحلة البحث والتخطيط الاستراتيجي للاختيار أنسب المواد والانشطة الاتصالية ويتوقف ذلك على مهارات ممارسي العلاقات العامة وقدراتهم الإبداعية في التحكم في الأسس الفنية ومختلف التصاميم لإنتاج مواد العلاقات العامة والتي تتمثل في:

- إعداد وإنتاج مواد العلاقات العامة المطبوعة.
- إعداد وإنتاج مواد العلاقات العامة المسموعة.
- إعداد وإنتاج مواد العلاقات العامة المرئية.
- إعداد وإنتاج مواد العلاقات العامة الالكترونية



طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	50%
امتحان جزئي	5%
أعمال موجهة	30%
أعمال تطبيقية	/
المشروع الفردي	/
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	10%
خرجات ميدانية	/
المواظبة(الحضور / الغياب)	5%
عناصر أخرى (يتم تحديدها)	/
المجموع	100%

المراجع

المراجع الأساسية الموصى به:

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
مدخل إلى مناهج البحث الإعلامي	روجر ويمر، جوزيف دومنيك	مركز دراسات الوحدة العربية
المفاهيم الرئيسية في العلاقات العامة	ساندرا كان	المركز القومي للترجمة
إعداد وإنتاج المواد الإعلامية للعلاقات العامة	عماد الدين تاج السر فقير عمر	دار البداية ناشرون وموزعون
الكتابة للعلاقات العامة الشكل والأسلوب	دوج نيوسوم، بوب كاريل	دار الكتاب الجامعي
Today's public relations:An introduction	Robert L Heath, W.Timothy Coombs	SAGE Publications



المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
2022/09/18	بحوث العلاقات العامة	الأسبوع الأول
2022/09/25	التخطيط الاستراتيجي لمواد العلاقات العامة	الأسبوع الثاني
2022/10/02	إنتاج مواد العلاقات العامة المطبوعة: كتابات الصحفية	الأسبوع الثالث
2022/10/09	الإعلانات في العلاقات العامة	الأسبوع الرابع
2022/10/16	الخطابات في العلاقات العامة	الأسبوع الخامس
2022/10/23	إنتاج مواد العلاقات العامة (مؤتمرات، أبواب مفتوحة، معارض، صالونات)	الأسبوع السادس
2022/10/30	إنتاج مواد العلاقات العامة (الندوات، المحاضرات،)	الأسبوع السابع
2022/11/06	التقارير السنوية	الاسبوع الثامن
2022/11/13	إنتاج مواد العلاقات العامة المطبوعة: المجلة، المطوية، الملصقات،	الاسبوع التاسع
2022/11/27	حملات العلاقات العامة	الاسبوع العاشر
2022/12/04	المراسلات الإدارية	الأسبوع الحادي عشر
2022/12/11	إنتاج مواد العلاقات العامة الالكترونية بالاعتماد على المطبوع	الأسبوع الثاني عشر
2022/12/18	إنتاج مواد العلاقات العامة الرقمية	الاسبوع الثالث عشر
		الاسبوع الرابع عشر
		الاسبوع الخامس عشر
		الاسبوع السادس عشر
	امتحان نهاية السداسي	
	الامتحان الاستدراكي	

