



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد الشريف مساعدي سوق اهراس

القسم العلوم الانسانية

الكلية العلوم الاجتماعية والعلوم الانسانية

منهاج المادة التعليمية (SYLLABUS)

المادة: ابستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال

الميدان: العلوم الإنسانية والاجتماعية

الشعبة: العلوم الانسانية

التخصص: اتصال وعلاقات عامة + اتصال تنظيمي

السداسي : الثاني

السنة الجامعية: 2022 / 2023

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: ابستمولوجيا علوم الاعلام والاتصال

وحدة التعليم: الأساسية

عدد الأرصدة: 5 المعامل: 3

الحجم الساعي الأسبوعي: ثلاث ساعات

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة نصف

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : /

مسؤول المادة التعليمية

الرتبة: أستاذة محاضرة -أ.

الاسم واللقب: حنان ولهي

تحديد موقع المكتب : قاعة الاساتذة

الإمضاء:

البريد الالكتروني: h.oulhi@univ-soukahras.dz

رقم الهاتف: 0661286616

توقيت الدرس ومكانه: من 12:30 - 14:00 (القاعة A).

وصف المادة التعليمية

التحكم في علم المعرفة أو الاستمولوجيا في علاقاتها بالعلوم الانسانية وعلم الاتصال خاصة والتحكم في الدراسة النقدية لعلوم الإعلام والاتصال لمختلف النظريات مع دراسة مبادئ العلوم وفرضياتها ونتائجها دراسة نقدية توصل إلى إبراز أصلها المنطقي وقيمتها الموضوعية ونقد مقارباتها المنهجية.

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول: إستمولوجيا علوم الإعلام و الاتصال

1. هل فروع الاتصال تستحق وصف العلوم
2. ميلاد علوم الإعلام و الاتصال
3. علوم الاتصال تخصص متعدد التخصصات.

المحور الثاني: إستمولوجيا الاتصال (المفاهيم و النماذج)

1. اشكالية النماذج من اشكالية المفاهيم
2. ثالوث نماذج الاتصال
 - النماذج الوضعية
 - النماذج النسقية
 - النماذج البنائية
3. استخدامات النماذج

المحور الثالث: النماذج الوضعية

1. نموذج نظرية الإعلام
2. نموذج الاتصال على مستويين
3. نموذج التسويق.

المحور الرابع: النماذج النسقية

1. النموذج السوسيو متري
2. النموذج التبادلي
3. النموذج التفاعلي
4. النموذج الدرامي

المحور الخامس: النماذج البنائية

1. نموذج ايبيرتكتست
2. النموذج الموقفي

طرق التقييم

التقييم بالنسبة المئوية	طبيعة الامتحان
%50	امتحان
% 25	امتحان جزئي
%50	أعمال موجهة
/	أعمال تطبيقية
/	المشروع الفردي
% 75	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
/	خرجات ميدانية

المصادر والمراجع

المرجع الموصى به:

دار النشر والسنة	المؤلف	عنوان المرجع
منشورات دار الاديب- 2017	عبد الله الثاني محمد النذير	ابستمولوجيا علوم الاعلام والاتصال
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت)		
دار النشر والسنة	المؤلف	عنوان المرجع الأول
مكتبة المعارف للنشر والتوزيع- 1987	محمد وقيدي	ماهي الابستمولوجيا؟

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	عنوان محتوى الدرس	الأسبوع
2023/02/13	هل فروع الاتصال تستحق وصف العلوم	الاسبوع 1
2023/02/20	علوم الاتصال تخصص متعدد التخصصات	الاسبوع 2
2023/02/27	اشكالية النماذج من اشكالية المفاهيم	الاسبوع 3
2023/03/06	ثالث نماذج الاتصال	الاسبوع 4
2023/03/13	نموذج نظرية الإعلام والاتصال علي مرحلتين	الاسبوع 5
2023/03/20	نموذج التسويق	الاسبوع 6
2023/04/10	النموذج السوسيو متري	الاسبوع 7
2023/04/17	النموذج التبادلي	الاسبوع 8
2023/04/24	النموذج التفاعلي	الاسبوع 9
2023/05/01	النموذج الدرامي	الاسبوع 10
2023/05/08	نموذج ايبرنكست	الاسبوع 11
2023/05/15	النموذج الموقفي	الاسبوع 12

قائمة الطلبة المعننين بالدعامة البيداغوجية:

(قائمة المسجلين في المستوى / 2022.2023 / اتصال وعلاقات عامة)

الاسم	اللقب	الرقم	الاسم	اللقب	الرقم
Lyna/لينا	DEKICHE/دقيش	19	Houcine/حسين	ALMI/علمي	1
Imene/إيمان	DJABER/جابر	20	Wala/ولاء	AMAMRIA/عمامرة	2
Aya/آية	DJEBBAR/جبار	21	Mohamed ali/محمد على	AMRANE/عمران	3
MOHAMED ISLAM/محمد اسلام	DJOUDI/جودي	22	Nour elhouda/نور الهدى	BADER/بدر	4
RACHA/رشا	HEZAM/حزام	23	Manel/منال	BECHICHI/بشيشي	5
Nessrin/نسرين	KAFI/كافي	24	Houcem eddine/حسام الدين	BELABBAS/بلعباس	6
Ouahiba/وهيبة	KHARFI/خرفي	25	Ahlem/أحلام	BELAHCENE/بلحسن	7
Racha/رشا	KHEMIS/خميس	26	Wessal/وصال	BELKAMEL/بلكامل	8
Dounya/دنيا	KILANI/كيلاني	27	FAKHR EDDINE/فخر الدين	BENAOURA/بن عورة	9
Roumaissa/روميسه	LAOUD / لعود	28	Rihene/ريهان	BENTRIA/بن تريعة	10
Ikram/إكرام	MESSAIBIA/ مصايب	29	Fatma zohra / فاطمة الزهراء	BERRAHIL/براحيل	11
Oumaima/أميمة	MESSOUBEUR /مصوبر	30	Seha/سهى	BERROUK/بروك	12
Imene/إيمان	MOUSSAOUI/ موس اوي	31	Hafiza/حفيزة	BOUAFFASSA/ ة	13
Bouchra/بشرى	SAHOUANE/ سحوا ن	32	Boutaina/بثينة	BOUTADJINE/ ن	14
Yousra/يسرى	SELATNIA/ سلاطنية	33	MOHAMED AYMEN/محمد أيمن	BRIKI/بريكي	15
Fella/فله	SI MOHAMMED/ سي محمد	34	Aya/آية	CHEDDADI/شداي	16
Nihad/نهاد	TAR/طار	35	Abdelkarim/ عبد الكريم	CHENOUF/شنوف	17
كريم/كريم	بالرزاق/بالرزاق	36	Roumaissa/روميسه	DEBBACI/دباسي	18

(قائمة المسجلين في المستوى / 2022.2023 / اتصال تنظيمي)

الاسم	اللقب	الرقم	الاسم	اللقب	الرقم
BOUTHEYNA/بثينة	GUELMAMI/قلمامي	18	Hasna/حسناء	ABADA/عبادة	1
Aya/آية	GUESSOURI/قصوري	19	Ines/إيناس	ALLALCHA/علالشاى	2
Boutheina/بثينة	HAOUES/حواس	20	KADIJA/خديجة	ANTRI/عنترى	3
Nisrine/نسرين	HARAIRIA/حرايرية	21	Hamza/حمزة	AOUNALLAH/عون الله	4
Sihem/سهام	HAZEM/حازم	22	Adel/عادل	AZOUAOU/ازواو	5
Rima/ريمىة	HONGOUF/حنقوف	23	Aya/آية	BELAHCENE/بلحسن	6
Ghada/غادة	KRIMOU/كريمو	24	Abdelaziz/عبد العزيز	BENGHIDA/بن غيدة	7
Roumaissa/روميسىة	LALAIBIA/لعاليبىة	25	Amira/أميرة	BENSOLTANE/بن سلطان	8
Chaima/شيماء	MELLOUK/ملوك	26	Amine/أمين	BOUACHA/بوعشة	9
Safa/صفاء	MERZOUGUI/مرزوقى	27	Roumayssa/رمىسة	BOUCHAREB/بوشارب	10
SARRA/سارة	MESBAH/مصباح	28	Kaltoum/كلثوم	BOUCHENAF/بوشناف	11
Nour el houda/نور الهدى	ROUABHIA/روابحىة	29	MERIEEM/مرىم	BOUSBA/بوصبع	12
ACHOUAK/أشواق	SERDOUK/سردوك	30	Loubna/لبنى	DAOUDI/داودى	13
Lemya/لمياء	TEBIB/طبيب	31	Fatma zohra/فاطمة الزهرة	DJELLOUBI/جلوبى	14
Noureddine/نور الدين	YAHY/ياحى	32	WALID/WALID	DZIRI/DZIRI	15
IKRAM/إكرام	YOUNSI/يونسى	33	WISSEM/وسام	FENOUKHE/فنوخ	16
Mouhamed iyad/محمد إىاد	ZAROURI/زعرورى	34	Aya/آية	GUEDDOUM/قدوم	17
ABIR/عبىر	ZEROUALI/زروالى	35			



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد الشريف مساعدي سوق اهراس

القسم العلوم الإنسانية

الكلية العلوم الاجتماعية والانسانية

منهاج المادة التعليمية (SYLLABUS)

المادة: الاتصال الرقمي والفضاء العمومي

الميدان: العلوم الإنسانية والاجتماعية

الشعبة: علوم الاعلام و الاتصال

التخصص: سنة أولى ماستر اتصال تنظيمي

السداسي : الثاني

السنة الجامعية: 2023 / 2022

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: الاتصال الرقمي والفضاء العمومي

وحدة التعليم: الأساسية

عدد الأرصدة: 05 المعامل: 02

الحجم الساعي الأسبوعي: 03 ساعات

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1 سا و 30 د

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1 سا و 30 د

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : /

مسؤول المادة التعليمية

الاسم واللقب: أمال نواري الرتبة: أستاذة تعليم عالي..

تحديد موقع المكتب (قاعة الأساتذة) : /

البريد الإلكتروني: amel.nouari@univ-soukahrass.dz / nouari_a@yahoo.fr

رقم الهاتف: 0775582872

توقيت الدرس ومكانه: من 09.30- 11.00 (المدرج / القاعة 01).

(Pré requis): التحكم في تكنولوجيات الاعلام والاتصال والمعلوماتية واللغات الأجنبية

الهدف العام للمادة التعليمية :

تهدف هذه المادة إلى تطوير مستويات ممارسة العمل الاتصالي في المؤسسات العمومية وأداءه بما يليبي المسؤوليات الاجتماعية والسياسية والثقافية والاقتصادية المنوطة بها، ويحقق أعلى استفادة من إمكانات الاتصال الرقمي وتكنولوجياته. البحث عن سبل رفع كفاءة أداء الاتصال الرقمي كرافد إيجابي في عملية التطوير والتنمية.

محتوى المادة التعليمية

موزعة على السداسيين 1 و 2

مقدمة عامة:

المحور الأول: المحور الأول: مفهوم الاعلام الجديد " New Media " 1- شرح مختلف مظاهر تعدد تسميات الاعلام الجديد:

1- الاعلام الرقمي " Digital Media " وصف بعض تطبيقاته التي تقوم على التكنولوجيا الرقمية مثل التلفزيون الرقمي والراديو الرقمي

2- الاعلام التفاعلي " Interactive Media "

3- الاعلام الشبكي الحي على خطوط الاتصال " Online Media " بالتركيز على تطبيقاته في الانترنت وغيرها من الشبكات .

4- الوسائط السيبرونية " Cyber Media " من تعبير الفضاء السيبروني " Cyber Space " أو علم التحكم الآلي.

5- اعلام المعلومات " Info Media " للدلالة على التزاوج داخله بين الكمبيوتر والاتصال وعلى ظهور نظام اعلامي جديد يستفيد من تطور تكنولوجيا المعلوماتية ويندمج فيها .

6- اعلام الوسائط التشعبية " Hypermédia " لطبيعته المتشابكة وإمكانية خلقه لشبكة من المعلومات المتصلة ببعضها بوصلات تشعبية او وصلات

7- اعلام الوسائط المتعددة " Multimédia " لحالة الاندماج التي تحدث داخله بين النص والصورة والفيديو

المحور الثاني: الفضاء العمومي في عصر الاتصال الرقمي:

1- التقنيات الرقمية وتعليم التصميم.

2- تحديات الابتكار في العمل المؤسسي، وأدواته

3- تطور أساليب ممارسة العلاقات العامة، وأخلاقياتها.

4- إدارة البوابات الحكومية الإلكترونية.

المحور الثالث: المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات في عصر الاتصال الرقمي.

1- حملات التسويق الاجتماعي عبر تطبيقات الاتصال الرقمي

2- الإدارة الرقمية لاتصالات الأزمة في الفضاء العمومي. .

3- إدارة المعلومات في الفضاء العمومي عصر الاتصال الرقمي، التحديات والأخلاقيات.

المحور الرابع: تصميم المواقع الإعلامية عبر الوسائط الذكية المختلفة لمؤسسات الفضاء العمومي.

1- الفن والتصميم في عصر الاتصال الرقمي

2- أخلاقيات التصميم في العصر الرقمي.

3- التطبيقات الذكية في الاتصال الرقمي.

4- دور الواقع الافتراضي العمومي في الاتصال الرقمي الحديث.

5- الفنون البصرية وأثرها في التحولات الاجتماعية

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المنوية
امتحان	%50
امتحان جزئي	%50
أعمال موجهة	
أعمال تطبيقية	
المشروع الفردي	
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	
المواظبة (الحضور / الغياب)	
خرجات ميدانية	/
عناصر أخرى (يتم تحديدها)	/
المجموع	% 100

المرجع الموصى به:

المصادر والمراجع

المراجع الأساسية الموصى بها :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
التواصل في العصر الرقمي": أخلاقيات هبر ماس للنقاش	أسماء حسين ملكاوي	المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات 2018
Communication digitale	Jérémy Lucas-Boursier, Jean-Eric Pelet	Dunod- 2017
Web marketing et communication digitale-70 outils pour communiquer efficacement auprès de ses cibles	Claire Gayet, Xavier Marie	Vuibert.2019 (2eme édition)
الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت	محمد عبد الحميد	القاهرة: عالم الكتب، 2007
الاتصال الرقمي: أمم صاعدة وأمم مندهشة	ياس خضر البياتي	

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	عنوان محتوى الدرس	الأسبوع
2023/02/12	مدخل عام: الفضاء العمومي في عصر الاتصال الرقمي	الاسبوع 1
2023/02/19	تحديات الابتكار في العمل المؤسسي، وأدواته	الاسبوع 2
2023/02/26	تحديات الابتكار في العمل المؤسسي، وأدواته	الاسبوع 3
2023/03/05	تطور أساليب ممارسة العلاقات العامة، وأخلاقياتها	الاسبوع 4
2023/03/12	إدارة البوابات الحكومية الإلكترونية	الاسبوع 5
2023/03/19	• الإدارة الرقمية لاتصالات الأزمة في الفضاء العمومي	الاسبوع 6
2023/04/09	• الإدارة الرقمية لاتصالات الأزمة في الفضاء العمومي-تابع-	الاسبوع 7
2023/04/16	• حملات التسويق الاجتماعي عبر تطبيقات الاتصال الرقمي	الاسبوع 8
2023/04/23	• حملات التسويق الاجتماعي عبر تطبيقات الاتصال الرقمي-تابع-	الاسبوع 9
2023/04/30	إدارة المعلومات في الفضاء العمومي عصر الاتصال الرقمي، التحديات والأخلاقيات.	الاسبوع 10
2023/05/07	تصميم المواقع الإعلامية عبر الوسائط الذكية المختلفة لمؤسسات الفضاء العمومي. • الفن والتصميم في عصر الاتصال الرقمي • أخلاقيات التصميم في العصر الرقمي.	الاسبوع 11
2023/05/14	• التطبيقات الذكية في الاتصال الرقمي. • دور الواقع الافتراضي العمومي في الاتصال الرقمي الحديث.	الاسبوع 12
2023/05/21	• الفنون البصرية وأثرها في التحولات الاجتماعية.	الاسبوع 13
		الاسبوع 14



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الشريف مساعدي سوق اهراس

الكلية العلوم الاجتماعية والانسانية القسم العلوم الانسانية

منهاج المادة التعليمية (SYLLABUS)

المادة: الفكر التنظيمي المعاصر

الميادان: العلوم الإنسانية والاجتماعية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: أولى ماستر اتصال تنظيمي: أ

السداسي: الثاني

السنة الجامعية: 2022 / 2023

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: الفكر التنظيمي المعاصر

وحدة التعليم: الأساسية

عدد الأرصدة: 05 المعامل: 02

الحجم الساعي الأسبوعي: 3 سا

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1 سا و 30د

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1/ سا و 30د

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : /

مسؤول المادة التعليمية

الاسم واللقب: أحمد رواينية الرتبة: أستاذ مساعد أ

تحديد موقع المكتب (قاعة الأساتذة) : /

البريد الإلكتروني: a.rouainia@univ-soukahras.dz

الإمضاء:

رقم الهاتف: 0661197382

توقيت الدرس ومكانه: من..الثلاثاء من 11.00 (القاعة 09) من - (المدرج /)

وصف المادة التعليمية

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب معرفة بأهم المقاربات النظرية المعاصرة في مجال الفكر التنظيمي، وذلك بدءاً بالتعرف عن السياق الاجتماعي الذي برزت معه كل نظرية، وكذا المبادئ الأساسية التي تقوم عليها، بالإضافة التي حققتها في مجال الفكر التنظيمي، وأهم الانتقادات التي وجهت لها.

محتوى المادة التعليمية

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المنوية
امتحان	%50

المصادر والمراجع

المرجع الموصى به:

دار النشر والسنة	ج.أ.كول: الإدارة في النظرية والتطبيق: ترجمة حسام الدين خضور، دار الفرق، سوريا، 2014	عنوان المرجع
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت)		
دار النشر والسنة	.محمد علي محمد علم اجتماع التنظيم: مدخل للتراث والمشكلات والموضوع والمنهج	عنوان المرجع الأول
دار النشر والسنة	المؤلف	عنوان المرجع الثاني

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	عنوان محتوى الدرس	الأسبوع
2023.02.14	نظرية X وY للدو غلاس ماجريجور	الاسبوع 1

قائمة الطلبة المعنيين بالدعامة البيداغوجية: (قائمة المسجلين في المستوى / السنة / التخصص)

الرقم	الاسم واللقب	التوقيع	الرقم	الاسم واللقب	التوقيع



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد الشريف مساعدي سوق اهراس

الكلية .. العلوم الإنسانية والاجتماعية القسم العلوم الإنسانية.....

منهاج المادة التعليمية (SYLLABUS)

المادة: منهجية الاعلام وعلوم الاتصال

الميدان: العلوم الإنسانية والاجتماعية

الشعبة: العلوم الإنسانية

التخصص: إتصال تنظيمي ماستر

السداسي: الثاني

السنة الجامعية: 2023 / 2022

التعرف على المادة التعليمية

العنوان::

وحدة التعليم: و ت منهجية

عدد الأرصدة: 4 المعامل: 2

الحجم الساعي الأسبوعي: 3 سا

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : /

مسؤول المادة التعليمية

الاسم واللقب:.....سهام ذيب.....الرتبة: أستاذ مساعد أ

تحديد موقع المكتب (قاعة الأساتذة) : /

الإمضاء:

sihemdib2014@gmail.com

البريد الإلكتروني:

رقم الهاتف: 0669595886

توقيت الدرس ومكانه: من..08 سا -09:30 (ق / 07). محاضرة

من 9:30 - 11:00 (ق / 1) أعمال توجيهية

وصف المادة التعليمية

مادة منهجية تهدف إلى تمكين الطالب من آليات إعداد مذكرة تخرج وفقا للخطوات المنهجية.

محتوى المادة التعليمية

مدخل إلى مجتمع البحث والعينات
العينات العشوائية
العينات غير العشوائية
أدوات جمع البيانات
الاستبيان
المقابلة
الملاحظة
تحليل المشمون
التحليل السيميولوجي

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	%100
امتحان جزئي	/
أعمال موجهة	%50
أعمال تطبيقية	/
المشروع الفردي	%25
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	%25
خرجات ميدانية	/

المصادر والمراجع

المرجع الموصى به:

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
البحث العلمي بين النظرية والتطبيق	محمد جلال الغندور	دار الجوهرة 2015
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت)		
عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر والسنة
تحليل المحتوى الاعلامي	ع الكريم بن عيشة	دار أسامة 2018
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر والسنة

المخطط الزمني المرتقب



SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

المادة: المقاربات الكيفية والكمية

الميدان: ... العلوم الإنسانية الشعبة: العلوم الإنسانية
التخصص: أولى ماستر: الاتصال التنظيمي + الاتصال والعلاقات العامة
السادسي: الثاني السنة الجامعية: 2022-2023

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: المقاربات الكيفية والكمية
وحدة التعليم: المنهجية
عدد الأرصدة: 03 المعامل: 02
الحجم الساعي الأسبوعي: 3 سا
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1 سا و 30د
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1 سا و 30د
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: احمد رواينية أستاذ مساعد أ
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) :

البريد الإلكتروني: a.rouainia@univ-soukahras.dz

رقم الهاتف: 0661197382

توقيت الدرس ومكانه: الأربعاء 11:00 - 12:30 القاعة 08



وصف المادة التعليمية

- المكتسبات (Pré requis):** على الطالب أن يكون ملما بالمعرف الأولية في منهجية علوم الاعلام والاتصال
- الهدف العام للمادة التعليمية :** تكوين الطالب وتعريفه بالأسس المعرفية لكل من المقاربتين الكيفية والنوعية وما يتلاءم مع كل منهما من خيارات منهجية وكذا أهمية الجمع بين المقاربتين في عملية البحث العلمي
- أهداف التعلم(المهارات المراد الوصول إليها): (من 3 الى 5 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها).
- توضيح الفروقات المعرفية بين المقاربتين الكيفية والكمية
 - التعرف بالخيارات المنهجية الملائمة لكل مقاربة منهجية كفية أو نوعية
 - التعرف بأهمية الجمع بين المقاربة الكيفية والمقاربة الكمية والاستراتيجيات المنهجية المحققة لهذا الغرض

محتوى المادة التعليمية

- أساليب جمع البيانات في البحث الكمي والنوعي
- تحليل البيانات وعرضها في البحث الكمي والنوعي
- البراديفغات المسيطرة في علوم الاعلام والاتصال وعلاقتها بالمقاربتين الكمية والكيفية

طرق التقييم

التقييم بالنسبة المئوية	طبيعة الامتحان
50	امتحان
	امتحان جزئي
50	أعمال موجهة
	أعمال تطبيقية
	المشروع الفردي
	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
	خرجات ميدانية



	المواظبة(الحضور / الغياب)
	عناصر أخرى (يتم تحديدها)
100%	المجموع

المراجع

المراجع الأساسية الموصى به :

دار النشر و السنة	المؤلف	عنوان المرجع
دار القصة للنشر، الجزائر، 2004	موريس أنجرس ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون	منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية
دار الفكر، دمشق، 2007	عرايبي عبد القادر	المناهج الكيفية في العلوم الاجتماعية
Dallos. Paris. 1993	Madelaine grawitz	Methodes des sciences sociales



المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
2023.02.15	استخدام الملاحظة في البحث الكمي والبحث الكيفي	الأسبوع الأول
2023.02.22	الملاحظة بالمشاركة	الأسبوع الثاني
2023.03.01	المقابلة المعمقة	الأسبوع الثالث
2023.03.08	اجراء المقابلات المعمقة(المبادئ والشروط)	الأسبوع الرابع
2023.03.15	مقارنة بين المقابلة الكمية والمقابلة الكيفية	الأسبوع الخامس
2023.03.22	مقابلة المجموعات	الأسبوع السادس
		الأسبوع السابع
		الاسبوع الثامن
		الاسبوع التاسع
		الاسبوع العاشر
		الأسبوع الحادي عشر
		الأسبوع الثاني عشر
		الاسبوع الثالث عشر
		الاسبوع الرابع عشر
		الاسبوع الخامس عشر
		الاسبوع السادس عشر
	امتحان نهاية السداسي	
	الامتحان الاستدراكي	

