



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد الشريف مساعدي سوق اهراس

القسم العلوم الانسانية

الكلية العلوم الاجتماعية والعلوم الانسانية

## منهاج المادة التعليمية ( SYLLABUS )

المادة: ابستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال

الميدان: العلوم الإنسانية والاجتماعية

الشعبة: العلوم الانسانية

التخصص: اتصال وعلاقات عامة + اتصال تنظيمي

السداسي : الثاني

السنة الجامعية: 2022 / 2023

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: ابستمولوجيا علوم الاعلام والاتصال

وحدة التعليم: الأساسية

عدد الأرصدة: 5 المعامل: 3

الحجم الساعي الأسبوعي: ثلاث ساعات

المحاضرة ( عدد الساعات في الأسبوع ) : ساعة نصف

أعمال توجيهية ( عدد الساعات في الأسبوع ) : ساعة ونصف

أعمال تطبيقية ( عدد الساعات في الأسبوع ) : /

مسؤول المادة التعليمية

الرتبة: أستاذة محاضرة -أ-

الاسم واللقب: حنان ولهي

تحديد موقع المكتب : قاعة الاساتذة

الإمضاء:

البريد الالكتروني: h.oulhi@univ-soukahras.dz

رقم الهاتف: 0661286616

توقيت الدرس ومكانه: من 12:30 - 14:00 ( القاعة A ).

## وصف المادة التعليمية

التحكم في علم المعرفة أو الاستمولوجيا في علاقاتها بالعلوم الانسانية وعلم الاتصال خاصة والتحكم في الدراسة النقدية لعلوم الإعلام والاتصال لمختلف النظريات مع دراسة مبادئ العلوم وفرضياتها ونتائجها دراسة نقدية توصل إلى إبراز أصلها المنطقي وقيمتها الموضوعية ونقد مقارباتها المنهجية.

## محتوى المادة التعليمية

### المحور الأول: إستمولوجيا علوم الإعلام و الاتصال

1. هل فروع الاتصال تستحق وصف العلوم
2. ميلاد علوم الإعلام و الاتصال
3. علوم الاتصال تخصص متعدد التخصصات.

### المحور الثاني: إستمولوجيا الاتصال (المفاهيم و النماذج)

1. اشكالية النماذج من اشكالية المفاهيم
2. ثالوث نماذج الاتصال
  - النماذج الوضعية
  - النماذج النسقية
  - النماذج البنائية
3. استخدامات النماذج

### المحور الثالث: النماذج الوضعية

1. نموذج نظرية الإعلام
2. نموذج الاتصال على مستويين
3. نموذج التسويق.

### المحور الرابع: النماذج النسقية

1. النموذج السوسيو متري
2. النموذج التبادلي
3. النموذج التفاعلي
4. النموذج الدرامي

### المحور الخامس: النماذج البنائية

1. نموذج ايبرتكست
2. النموذج الموقفي

طرق التقييم

| طبيعة الامتحان                | التقييم بالنسبة المئوية |
|-------------------------------|-------------------------|
| امتحان                        | %50                     |
| امتحان جزئي                   | % 25                    |
| أعمال موجهة                   | %50                     |
| أعمال تطبيقية                 | /                       |
| المشروع الفردي                | /                       |
| الأعمال الجماعية ( ضمن فريق ) | % 75                    |
| خرجات ميدانية                 | /                       |

المصادر والمراجع

المرجع الموصى به:

| عنوان المرجع                      | المؤلف                      | دار النشر والسنة                   |
|-----------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| ابستمولوجيا علوم الاعلام والاتصال | عبد الله الثاني محمد النذير | منشورات دار الاديب- 2017           |
| مراجع الدعم الإضافية ( إن وجدت )  |                             |                                    |
| عنوان المرجع الأول                | المؤلف                      | دار النشر والسنة                   |
| ماهي الابستمولوجيا؟               | محمد وقيدي                  | مكتبة المعارف للنشر والتوزيع- 1987 |

المخطط الزمني المرتقب

| التاريخ    | عنوان محتوى الدرس                        | الأسبوع    |
|------------|--|------------|
| 2023/02/13 | هل فروع الاتصال تستحق وصف العلوم         | الاسبوع 1  |
| 2023/02/20 | علوم الاتصال تخصص متعدد التخصصات         | الاسبوع 2  |
| 2023/02/27 | اشكالية النماذج من اشكالية المفاهيم      | الاسبوع 3  |
| 2023/03/06 | ثالث نماذج الاتصال                       | الاسبوع 4  |
| 2023/03/13 | نموذج نظرية الإعلام والاتصال علي مرحلتين | الاسبوع 5  |
| 2023/03/20 | نموذج التسويق                            | الاسبوع 6  |
| 2023/04/10 | النموذج السوسيو متري                     | الاسبوع 7  |
| 2023/04/17 | النموذج التبادلي                         | الاسبوع 8  |
| 2023/04/24 | النموذج التفاعلي                         | الاسبوع 9  |
| 2023/05/01 | النموذج الدرامي                          | الاسبوع 10 |
| 2023/05/08 | نموذج ايبرنكست                           | الاسبوع 11 |
| 2023/05/15 | النموذج الموقفي                          | الاسبوع 12 |

قائمة الطلبة المعننين بالدعامة البيداغوجية:

( قائمة المسجلين في المستوى / 2022.2023 / اتصال وعلاقات عامة )

| الاسم                       | اللقب                      | الرقم | الاسم                          | اللقب            | الرقم |
|-----------------------------|----------------------------|-------|--------------------------------|------------------|-------|
| Lyna/لينا                   | DEKICHE/دقيش               | 19    | Houcine/حسين                   | ALMI/علمي        | 1     |
| Imene/إيمان                 | DJABER/جابر                | 20    | Wala/ولاء                      | AMAMRIA/عمامرة   | 2     |
| Aya/آية                     | DJEBBAR/جبار               | 21    | Mohamed ali/محمد<br>على        | AMRANE/عمران     | 3     |
| MOHAMED<br>ISLAM/محمد اسلام | DJOU DI/جودي               | 22    | Nour elhouda/نور<br>الهدى      | BADER/بدر        | 4     |
| RACHA/رشا                   | HEZAM/حزام                 | 23    | Manel/منال                     | BECHICHI/بشيشي   | 5     |
| Nessrin/نسرين               | KAFI/كافي                  | 24    | Houcem<br>eddine/حسام الدين    | BELABBAS/بلعباس  | 6     |
| Ouahiba/وهيبة               | KHARFI/خرفي                | 25    | Ahlem/أحلام                    | BELAHCENE/بلحسن  | 7     |
| Racha/رشا                   | KHEMIS/خميس                | 26    | Wessal/وصال                    | BELKAMEL/بلكامل  | 8     |
| Dounya/دنيا                 | KILANI/كيلاني              | 27    | FAKHR<br>EDDINE/فخر الدين      | BENAOURA/بن عورة | 9     |
| Roumaissa/روميسه            | LAOUD / لعود               | 28    | Rihene/ريهان                   | BENTRIA/بن تريعة | 10    |
| Ikram/إكرام                 | MESSAIBIA/<br>مصايب        | 29    | Fatma zohra /<br>فاطمة الزهراء | BERRAHIL/براحيل  | 11    |
| Oumaima/أميمة               | MESSOUBEUR<br>/مصوبر       | 30    | Seha/سهى                       | BERROUK/بروك     | 12    |
| Imene/إيمان                 | MOUSSAOUI/<br>موس اوي      | 31    | Hafiza/حفيزة                   | BOUAFFASSA/<br>ة | 13    |
| Bouchra/بشرى                | SAHOUANE/<br>سحوان         | 32    | Boutaina/بثينة                 | BOUTADJINE/<br>ن | 14    |
| Yousra/يسرى                 | SELATNIA/<br>سلاطنية       | 33    | MOHAMED<br>AYMEN/محمد أيمن     | BRIKI/بريكي      | 15    |
| Fella/فله                   | SI<br>MOHAMMED/<br>سي محمد | 34    | Aya/آية                        | CHEDDADI/شداي    | 16    |
| Nihad/نهاد                  | TAR/طار                    | 35    | Abdelkarim/<br>الكريم          | CHENOUF/شنوف     | 17    |
| كريم/كريم                   | بالرزاق/بالرزاق            | 36    | Roumaissa/روميسه               | DEBBACI/دباسي    | 18    |

( قائمة المسجلين في المستوى / 2022.2023 / اتصال تنظيمي )

| الاسم                   | اللقب             | الرقم | الاسم                    | اللقب               | الرقم |
|-------------------------|-------------------|-------|--------------------------|---------------------|-------|
| BOUTHEYNA/بثينة         | GUELMAMI/قلمامي   | 18    | Hasna/حسنا               | ABADA/عبادة         | 1     |
| Aya/آية                 | GUESSOURI/قصوري   | 19    | Ines/إيناس               | ALLALCHA/علالشا     | 2     |
| Boutheina/بثينة         | HAOUES/حواس       | 20    | KADIJA/خديجة             | ANTRI/عنثري         | 3     |
| Nisrine/نسرين           | HARAIRIA/حرايرية  | 21    | Hamza/حمزة               | AOUNALLAH/عون الله  | 4     |
| Sihem/سهام              | HAZEM/حازم        | 22    | Adel/عادل                | AZOUAOU/ازواو       | 5     |
| Rima/ريممة              | HONGOUF/حنقوف     | 23    | Aya/آية                  | BELAHCENE/بلحسن     | 6     |
| Ghada/غادة              | KRIMOU/كريمو      | 24    | Abdelaziz/عبد العزيز     | BENGHIDA/بن غيدة    | 7     |
| Roumaissa/روميسة        | LALAIBIA/لعاليبية | 25    | Amira/أميرة              | BENSOLTANE/بن سلطان | 8     |
| Chaima/شيماء            | MELLOUK/ملوك      | 26    | Amine/أمين               | BOUACHA/بوعشة       | 9     |
| Safa/صفاء               | MERZOUGUI/مرزوقي  | 27    | Roumayssa/رميسة          | BOUCHAREB/بوشارب    | 10    |
| SARRA/سارة              | MESBAH/مصباح      | 28    | Kaltoum/كلثوم            | BOUCHENAF/بوشناف    | 11    |
| Nour el houda/نور الهدى | ROUABHIA/روابحية  | 29    | MERIEEM/مريم             | BOUSBA/بوصبع        | 12    |
| ACHOUAK/أشواق           | SERDOUK/سردوك     | 30    | Loubna/لبنى              | DAOUDI/داودي        | 13    |
| Lemya/لمياء             | TEBIB/طبيب        | 31    | Fatma zohra/فاطمة الزهرة | DJELLOUBI/جلوبي     | 14    |
| Noureddine/نور الدين    | YAHY/ياحي         | 32    | WALID/WALID              | DZIRI/DZIRI         | 15    |
| IKRAM/إكرام             | YOUNSI/يونسى      | 33    | WISSEM/وسام              | FENOUKHE/فنوخ       | 16    |
| Mouhamed iyad/محمد إياد | ZAROURI/زعروري    | 34    | Aya/آية                  | GUEDDOUM/قدوم       | 17    |
| ABIR/عبير               | ZEROUALI/زروالي   | 35    |                          |                     |       |



"الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية"

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد الشريف مساعديّة سوق اهراس

الكلية .....العلوم الإنسانية والإجتماعية..... القسم ... العلوم الإنسانية.....

## منهاج المادة التعليمية ( SYLLABUS )

المادة: تصميم الحملات

الميدان: العلوم الإنسانية والاجتماعية

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

التخصص: اتصال و علاقات عامة

السداسي : الثاني

السنة الجامعية: 2022 / 2023

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: تصميم الحملات

وحدة التعليم وبت: 2

عدد الأرصدة: 1 المعامل: 1

الحجم الساعي الأسبوعي: 03

المحاضرة ( عدد الساعات في الأسبوع ) : 1سا و30د

أعمال توجيحية ( عدد الساعات في الأسبوع ) : /

أعمال تطبيقية ( عدد الساعات في الأسبوع ) : /

مسؤول المادة التعليمية

الاسم واللقب: ..... الرتبة: .....

تحديد موقع المكتب ( قاعة الأساتذة ) : /

البريد الإلكتروني: ..... الإيماء: .....

رقم الهاتف:

توقيت الدرس ومكانه: من..... - ..... ( المدرج / ). من ..... - ..... ( المدرج / )

## وصف المادة التعليمية

أن يتعرف الطالب على الحملات الاعلامية والاعلانية والفرق بينهما وخطوات تصميم وعوامل فشل ونجاح كل حملة

## محتوى المادة التعليمية

|                                       |
|---------------------------------------|
| تعريف الحملات وأنواعها                |
| الحملات الإعلامية وأنواعها            |
| مراحل تصميم الحملات الاعلامية         |
| عوامل نجاح الحملات الاعلامية          |
| عوامل فشل الحملات الاعلامية           |
| مراحل تصميم الحملات الاعلانية         |
| عوامل نجاح الحملات الاعلانية          |
| عوامل فشل الحملات الاعلانية           |
| التحليل السيميولوجي للحملات الاعلانية |



طرق التقييم

| طبيعة الامتحان              | التقييم بالنسبة المنوية |
|-----------------------------|-------------------------|
| امتحان                      | %100                    |
| امتحان جزئي                 | /                       |
| أعمال موجهة                 | /                       |
| أعمال تطبيقية               | /                       |
| المشروع الفردي              | /                       |
| الأعمال الجماعية (ضمن فريق) | /                       |
| خرجات ميدانية               | /                       |

المصادر والمراجع

المرجع الموصى به:

| عنوان المرجع                   | المؤلف         | دار النشر والسنة          |
|--------------------------------|----------------|---------------------------|
| الإعلان المدخل والنظرية        | شدوان علي شيبه | دار المعرفة الجامعية 2011 |
| مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت) |                |                           |
| عنوان المرجع الأول             | المؤلف         | دار النشر والسنة          |
| مبادئ في سيميولوجيا الاشهار    | فايزة يخلف     | طاكسيج. كوم 2010          |
| عنوان المرجع الثاني            | المؤلف         | دار النشر والسنة          |
|                                |                |                           |







## SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

### المادة: المقاربات الكيفية والكمية

الميدان: ... العلوم الإنسانية      الشعبة: العلوم الإنسانية  
التخصص: أولى ماستر: الاتصال التنظيمي + الاتصال والعلاقات العامة  
السادسي: الثاني      السنة الجامعية: 2022-2023

### التعرف على المادة التعليمية

العنوان: المقاربات الكيفية والكمية  
وحدة التعليم: المنهجية  
عدد الأرصدة: 03 المعامل: 02  
الحجم الساعي الأسبوعي: 3 سا  
المحاضرة ( عدد الساعات في الأسبوع ) : 1 سا و 30د  
أعمال توجيهية ( عدد الساعات في الأسبوع ) : 1 سا و 30د  
أعمال تطبيقية ( عدد الساعات في الأسبوع ) : .....

### مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: احمد رواينية أستاذ مساعد أ  
تحديد موقع المكتب ( مدخل ، مكتب ) : .....

البريد الإلكتروني: a.rouainia@univ-soukahras.dz

رقم الهاتف: 0661197382

توقيت الدرس ومكانه: الأربعاء 11:00 - 12:30 القاعة 08



### وصف المادة التعليمية

- المكتسبات (Pré requis):** على الطالب أن يكون ملما بالمعرف الأولية في منهجية علوم الاعلام والاتصال
- الهدف العام للمادة التعليمية :** تكوين الطالب وتعريفه بالأسس المعرفية لكل من المقاربتين الكيفية والنوعية وما يتلاءم مع كل منهما من خيارات منهجية وكذا أهمية الجمع بين المقاربتين في عملية البحث العلمي
- أهداف التعلم(المهارات المراد الوصول إليها):( من 3 الى 5 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها).
- توضيح الفروقات المعرفية بين المقاربتين الكيفية والكمية
  - التعرف بالخيارات المنهجية الملائمة لكل مقاربة منهجية كفية أو نوعية
  - التعرف بأهمية الجمع بين المقاربة الكيفية والمقاربة الكمية والاستراتيجيات المنهجية المحققة لهذا الغرض

### محتوى المادة التعليمية

- أساليب جمع البيانات في البحث الكمي والنوعي
- تحليل البيانات وعرضها في البحث الكمي والنوعي
- البراديفغات المسيطرة في علوم الاعلام والاتصال وعلاقتها بالمقاربتين الكمية والكيفية

### طرق التقييم

| التقييم بالنسبة المئوية | طبيعة الامتحان              |
|-------------------------|-----------------------------|
| 50                      | امتحان                      |
|                         | امتحان جزئي                 |
| 50                      | أعمال موجهة                 |
|                         | أعمال تطبيقية               |
|                         | المشروع الفردي              |
|                         | الأعمال الجماعية (ضمن فريق) |
|                         | خرجات ميدانية               |



|      |                            |
|------|----------------------------|
|      | المواظبة(الحضور / الغياب ) |
|      | عناصر أخرى ( يتم تحديدها ) |
| 100% | المجموع                    |

### المراجع

#### المراجع الأساسية الموصى به :

| دار النشر و السنة              | المؤلف                                | عنوان المرجع                            |
|--------------------------------|---------------------------------------|---|
| دار القصة للنشر، الجزائر، 2004 | موريس أنجرس ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون | منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية |
| دار الفكر، دمشق، 2007          | عرايبي عبد القادر                     | المناهج الكيفية في العلوم الاجتماعية    |
| Dallos. Paris. 1993            | Madelaine grawitz                     | Methodes des sciences sociales          |
|                                |                                       |   |
|                                |                                       |   |



**المخطط الزمني المرتقب**

| التاريخ    | محتوى الدرس                                   | الأسبوع            |
|------------|---|--------------------|
| 2023.02.15 | استخدام الملاحظة في البحث الكمي والبحث الكيفي | الأسبوع الأول      |
| 2023.02.22 | الملاحظة بالمشاركة                            | الأسبوع الثاني     |
| 2023.03.01 | المقابلة المعمقة                              | الأسبوع الثالث     |
| 2023.03.08 | اجراء المقابلات المعمقة(المبادئ والشروط)      | الأسبوع الرابع     |
| 2023.03.15 | مقارنة بين المقابلة الكمية والمقابلة الكيفية  | الأسبوع الخامس     |
| 2023.03.22 | مقابلة المجموعات                              | الأسبوع السادس     |
|            |   | الأسبوع السابع     |
|            |   | الاسبوع الثامن     |
|            |   | الاسبوع التاسع     |
|            |   | الاسبوع العاشر     |
|            |   | الأسبوع الحادي عشر |
|            |   | الأسبوع الثاني عشر |
|            |   | الاسبوع الثالث عشر |
|            |   | الاسبوع الرابع عشر |
|            |   | الاسبوع الخامس عشر |
|            |   | الاسبوع السادس عشر |
|            | امتحان نهاية السداسي                          |                    |
|            | الامتحان الاستدراكي                           |                    |







الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد الشريف مساعديّة سوق اهراس

القسم: العلوم الانسانية

الكلية: العلوم الاجتماعية والانسانية

منهاج المادة التعليمية ( SYLLABUS )

المادة: مهارات الاتصال في العلاقات العامة

الميدان: العلوم الإنسانية والاجتماعية

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال  
التخصص: اتصال وعلاقات عامة

السداسي : الثاني

السنة الجامعية: 2022 / 2023

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: اتصال وعلاقات عامة

وحدة التعليم: الأساسية

عدد الأرصدة: 05      المعامل: 02

الحجم الساعي الأسبوعي:

المحاضرة ( عدد الساعات في الأسبوع ) : 45 ساعة

أعمال توجيهية ( عدد الساعات في الأسبوع ) : /

أعمال تطبيقية ( عدد الساعات في الأسبوع ) : 45 ساعة

مسؤول المادة التعليمية

الرتبة: محاضر أ

الاسم واللقب: عين سوية ليليا

تحديد موقع المكتب ( قاعة الأساتذة ) : /

الإمضاء: .....

البريد الإلكتروني: [l.ainsouya@univ-soukahras](mailto:l.ainsouya@univ-soukahras)

رقم الهاتف: 0663519565

توقيت الدرس ومكانه: من 8.00 - 9.30 ( القاعة 3 ).

## وصف المادة التعليمية

تمكين الطالب في التحكم المعرفي في مفاهيم متشابهة ومعقدة كالإنصات وحسن التفكير ونعني بالمهارة القدرة على عمل شئى وهي درجة الكفاءة و الجودة في الاداء أي تمكين الطالب من حسن استخدام المعلومات بفعالية و التنفيذ والاداء بسهولة و من بين المهارات الضرورية لمن يتولى عملية الاتصال التحدث بمهارة وذلك باستخدام الجمل والفقرات وطريقة صياغتها في التأثير على فهم المتلقي للرسالة.

## محتوى المادة التعليمية

معارف نظرية عن نظريات الاتصال، حسن التحدث و الإنصات واستغلال المعلومات وذلك لتمكين الطالب من استخلاص النتائج بسرعة والتي تساعده في اتخاذ القرارات.

## طرق التقييم

| طبيعة الامتحان              | التقييم بالنسبة المئوية |
|-----------------------------|-------------------------|
| امتحان                      | %50                     |
| امتحان جزئي                 | /                       |
| أعمال موجهة                 | /                       |
| أعمال تطبيقية               | %50                     |
| المشروع الفردي              | /                       |
| الأعمال الجماعية (ضمن فريق) | /                       |
| خرجات ميدانية               | /                       |

المصادر والمراجع

المرجع الموصى به:

| عنوان المرجع                             | المؤلف            | دار النشر والسنة                 |
|--|-------------------|----------------------------------|
| الإتصال في عصر العولمة-الدور والتحديات - | مي العبد الله سنو | دار النهضة العربية ، بيروت، 2001 |
| مراجع الدعم الإضافية ( إن وجدت )         |                   |                                  |
| عنوان المرجع الأول                       | المؤلف            | دار النشر والسنة                 |
| الاتصالات الإدارية                       | شعبان فرج         | دار أسامة، الأردن، 2009          |
| عنوان المرجع الثاني                      | المؤلف            | دار النشر والسنة                 |
| الثقافة وعصر المعلومات                   | نبيل علي          | الكويت ،عالم المعرفة، 2001.      |

المخطط الزمني المرتقب

