

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique Et Populaire

Ministère De L'enseignement Supérieur
Et De La Recherche Scientifique
Université Mohamed Chérif Messaadia
Souk-Ahras

Faculté Des Sciences Economiques, Commerciales Et
Des Sciences De Gestion



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الشريف مساعدي
- سوق أهراس -

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير

نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة

الموضوع: ب/ المحتوى البيداغوجي " Syllabus "

تحية طيبة وبعد.....

يشرفنا أن نطلب من سيادتكم - باعتباركم مسؤول التخصص - الاتصال بالاساتذة مسؤولي المقاييس ضمن التخصصالذي تشرفون عليه (ليسانس تسويق) من أجل ضبط طريقة التقييم المستمر (50%)، وهذا بغية ارسالها في الأجل الى مركز الشبكات للنشر على مستوى الموقع الالكتروني الرسمي للجامعة.

طريقة التقييم					البيان		
توزيع علامة التطبيق (Note TD)							
عمل شخصي/	حضور/	مشاركة/	بحث/	امتحان مصغر/	العلامة 20 /		
					الاستاذ	المقياس	
2	1	1	8	8	بو عشة فوزية	التسويق الاستراتيجي	
1	0	3	8	8	رحايلية سيف الدين	التسويق الالكتروني	
					معيوف هدى	التسويق الدولي	
2	0	2	7	7	بارك نعيمة	تقنيات دراسة السوق	
					محاضرة فقط	بن بوزيد سليمان	تحليل و معالجة البيانات
						دغريير فتحي	الاساليب الكمية في التسويق
					محاضرة فقط		لغة أجنبية

رحايلية سيف الدين

مسؤول التخصص

رئيس القسم

يرجى التأكد من المقاييس المدرسة واطافة أي مقياس تم نسيانه أو السهو عنه
يمكن اضافة عمود آخر لمعيار معين يعتمده الاستاذ ويرى أنه مهم في عملية التقييم

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique Et Populaire

Ministère De L'enseignement Supérieur
Et De La Recherche Scientifique
Université Mohamed Chérif Messaadia
Souk-Ahras

Faculté Des Sciences Economiques, Commerciales Et
Des Sciences De Gestion



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الشريف مساعدي
- سوق أهراس -

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير