



قسم العلوم الاقتصادية

المحتوى البيداغوجي "Syllabus"

الأستاذ

الرتبة: أستاذ محاضر أ

اللقب والاسم: جابر مهدي

التخصص: ادارة الاعمال

البريد الالكتروني: mehdi.djaber@univ-soukahras.dz

المقياس: تشخيص المؤسسة

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية وعلوم التسيير

السداسي: الأول

الوحدة: الأساسية

الشعبة: علوم اقتصادية

المستوى: السنة الأولى ماستر اقتصاد وتسيير المؤسسات

الرصيد: 07.....

المعامل: 03.....

الحجم الساعي: محاضرة 1.5 سا، تطبيق 1.5 سا

التقييم المستمر

الامتحان النهائي: 50 %

التقييم المستمر: 50 % ؛ يتم تقسيم النقطة وفق المتغيرات التالية:

✓ امتحان مصغر: 10.....

✓ بحث: 05.....

✓ مشاركة: 03.....

✓ حضور: 02.....

✓ أعمال شخصية: /.....

المراجع المعتمدة

- ✓ فتحي أحمد يحي العالم، نظام إدارة الجودة الشاملة، دار اليازوري العلمية، عمان، الأردن، 2020.
- ✓ عبد الرزاق الدليمي، العلاقات العامة وإدارة الازمات، دار اليازوري العلمية، عمان، الأردن، 2019.
- ✓ طاهر محسن منصور الغالي، صالح مهدي محسن العامري، المسؤولية الاجتماعية واخلاقيات العمل: الأعمال والمجتمع، دار وائل للنشر والطباعة، عمان، الطبعة الأولى، 2005.

✓ Radostina Emilova Yuleva, COMPETITIVE ADVANTAGES AND COMPETITIVE STRATEGIES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES, Economics and Management journal, Volume: XVI, Issue: 1, 2019

برنامج المقياس

- ✓ أهمية التشخيص في المؤسسة
- ✓ التشخيص الداخلي
- ✓ التشخيص الخارجي
- ✓ التشخيص الاستراتيجي
- ✓
- ✓



نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة

المحتوى البيداغوجي " Syllabus "

الأستاذ

الرتبة: أستاذ

البريد الإلكتروني: amar.berrig@univ-soukahras.dz

اللقب والاسم: بريق عمار

التخصص: الحقوق

المقياس: الفساد و أخلاقيات العمل

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية و علوم التسيير

السداسي: 1

الوحدة:

الرصيد:

المعامل:

الشعبية: علوم اقتصادية

المستوى: سنة 1 ماستر

التخصص: اقتصاد و تسيير المؤسسات

الحجم الساعي: محاضرة X تطبيق O

التقييم المستمر

الامتحان النهائي: 50%

التقييم المستمر: 50% ؛ يتم تقسيم النقطة وفق المتغيرات التالية:

- ✓ امتحان مصغر:
- ✓ بحث:
- ✓ مشاركة:
- ✓ حضور:
- ✓ أعمال شخصية:

المراجع المعتمدة

- الاتفاقيات الدولية لاسيما اتفاقية الأمم المتحدة لسنة 2003.
- الدستور الجزائري.
- قانون الوقاية من الفساد و مكافحته 06/01 المعدل و المتمم.
- مختلف النصوص القانونية و التنظيمية ذات الصلة المنظمة ل: الوظيفة العمومية- مجلس المحاسبة- قانون العقوبات ...

- ✓ مفهوم الفساد
- ✓ أنواع الفساد
- ✓ أسباب و آثار الفساد
- ✓ جرائم الفساد
- ✓ هيئات و مؤسسات الوقاية من الفساد و مكافحته
- ✓ تجارب بعض الدول في مجال الوقاية و المكافحة
- ✓ أخلاقيات العمل : المبادئ-واجبات الموظف



نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة

المحتوى البيداغوجي " Syllabus "

الأستاذ

اللقب والاسم: مشري محمد الناصر

الرتبة: استاذ محاضر أ

التخصص: علوم التسيير

البريد الالكتروني: m.mecheri@univ-soukahras.dz

المقياس: تقنيات الاتصال الحديث

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية و علوم التسيير

السادسي: الرابع

الوحدة: الاساسية

الرصيد: 05

المعامل: 02

الشعبة: علوم اقتصادية

المستوى: الأول ماستر

التخصص: اقتصاد وتسيير المؤسسات

الحجم الساعي: محاضرة تطبيق

التقييم المستمر

الامتحان النهائي: 50%

التقييم المستمر: 50% ؛ يتم تقسيم النقطة وفق المتغيرات التالية:

✓ امتحان مصغر: 05 ن

✓ عرض: 10 ن

✓ حضور: 3 ن


✓ أعمال شخصية: 2 ن

المراجع المعتمدة

- ✓ أحمد محمد المصري، الإدارة الحديثة: الاتصالات، المعلومات، القرارات، مؤسسة شباب الجامعة للنشر، الإسكندرية، مصر، دون ذكر سنة النشر.
- ✓ السيد بخت، الانترنت كوسيلة اتصالية جديدة: الجوانب الإعلامية والصحافية والتعليمية والقانونية والأخلاقية، الطبعة الثانية، دار الكتاب الجامعي، العين، الإمارات العربية المتحدة، 2010.
- ✓ حسن عماد المكاوي، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، الطبعة الثانية، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، مصر، 1997
- ✓ شريف درويش اللبان، تكنولوجيا الاتصال: قضايا معاصرة، الطبعة الأولى، المدينة برس للطباعة والنشر، الهرم، مصر، 2003.

برنامج المقياس

- ✓ المحور الاول: مدخل نظري حول المعلومات والاتصال
- ✓ المحور الثاني: تعريف تكنولوجيا الاتصال الحديث
- ✓ المحور الثالث: مكونات تكنولوجيا الاتصال الحديث
- ✓ المحور الرابع: فوائد تكنولوجيا الاتصال الحديث
- ✓ المحور الخامس: الانترنت وتكنولوجيا الاتصال الحديث

Mohamed Cherif Messaadia University -Souk Ahras -		جامعة محمد الشريف مساعدي - سوق أهراس -
Faculty of Economic Sciences, Commerce and Management Sciences		كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
Department of management sciences		قسم العلوم الاقتصادية
السنة الدراسية: 2020/ 2019		السداسي: الأول
Syllabus خطة المقرر		

تمويل المؤسسة	اسم المقياس :
السنة الاولى ماستر	المستوى :
اقتصاد وتسيير المؤسسات	التخصص :
الاساسية	الوحدة:
تسيير المؤسسة، مالية المؤسسة، اقتصاد المؤسسة	معارف سابقة:

مواصلة إلهام	الأستاذ المسؤول عن المقياس:
m_ilhem@hotmail.com	البريد الإلكتروني:
315	رقم المكتب:
الإربعاء من 11:00 الى 13:00	الساعات المكتبية (أوقات التواجد بالمكتب):

أهداف وغايات المقياس
<p>يهدف هذا المقياس إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تسليط الضوء على أهم وظائف المؤسسة وهي الوظيفة التمويلية باعتبارها أساس قيام بقية الوظائف الأخرى والمؤسسة ككل حيث يتم البحث في المصادر التمويلية التي تتيحها البيئة المالية للمؤسسة لتعرف الطالب بكيفية تشكيل الهيكل التمويلي الأمثل في المؤسسات الاقتصادية..

مخرجات التعليم (المعارف والمهارات)
<p>بعد الانتهاء من دراسة المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادرا على :</p> <ul style="list-style-type: none"> - التعرف على مختلف المصادر التي يمكن أن تعتمد عليها المؤسسة في تمويلها. - كيفية حساب تكلفة كل مصدر من مصادر التمويل في المؤسسة. - التعرف على مكونات الهيكل التمويلي في المؤسسة وكيفية بناء الهيكل التمويلي الأمثل.

محتوى المقياس
<ul style="list-style-type: none"> - طرق التمويل : التمويل المصرفي- القروض الخارجية- التمويل عن طريق الشراكة- التمويل عن طريق البورصة- مساهمة الدولة في التمويل؛ - الاحتياجات المالية للمؤسسات و مصادر تمويلها: الاحتياجات المالية للمؤسسات - التمويل عن طريق الأموال الخاصة وشبه الخاصة - التمويل عن طريق الاقتراض؛ - المدخل الكمي للتمويل وفقا لنموذج (Gordon Shapiro) ؛ - معايير اتخاذ قرار التمويل وبناء الهيكل التمويلي: تكلفة الأموال المستخدمة - ميكانزم الرفع - محددات أخرى

للهيكل التمويلي ؛	
-	التمويل التآجيري وكيفية حساب تكلفته ومقارنته بالإقراض؛
-	التمويل عن طريق شركات رأس المال المخاطر؛
-	هيكل التمويل الأمثل و إشكالية حساب تكلفته من وجهة نظر المدخل التقليدي ومدخل Modigliani et Miller.

أساليب التدريس	
1- المحاضرات:	نعم
2- عروض الباور:	نعم
3- التطبيقات العملية:	لا
4- الزيارات الميدانية:	لا
5- البحوث:	نعم
6- أخرى:	لا

كيفية تقييم الطالب في المقياس	
الامتحان 20 نقطة	
نقطة الأعمال الموجهة: تتكون من العناصر التالية	
الامتحان المصغر:	10 نقطة
البحث:	7 نقاط
الحضور:	1.5 نقاط
المشاركة:	1.5 نقاط
الواجبات المنزلية:	0 نقاط
المجموع	20 نقطة
المرجع الأساسي و المراجع الإضافية:	
1- المرجع الأساسي الموصى به	
المؤلف:	أحمد بوراس
عنوان الكتاب أو المطبوعة:	تمويل المنشآت الاقتصادية
الناشر أو الجامعة:	دار العلوم للنشر و التوزيع
سنة النشر:	2008
2- مراجع اضافية	
المؤلف:	الطاهر لطرش
عنوان الكتاب أو المطبوعة:	تقنيات البنوك
الناشر أو الجامعة:	ديوان المطبوعات الجامعية
سنة النشر:	2007
3- مراجع اخرى	
المؤلف:	إلياس بن ساسي و يوسف قريشي
عنوان الكتاب أو المطبوعة:	الإدارة المالية (التسيير المالي) دروس وتطبيقات
الناشر أو الجامعة:	
سنة النشر:	



قسم العلوم الاقتصادية

المحتوى البيداغوجي " Syllabus "

الأستاذ

اللقب والاسم: سعد الله عمار
الرتبة: استاذ محاضر قسم أ-
التخصص: اقتصاد التنمية
البريد الالكتروني: o.saadallah@univ-soukahras.dz

المقياس: اقتصاد جزئي معمق

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية وعلوم التسيير
الشعبية: علوم اقتصادية
المستوى: السنة اولى ماستر
التخصص: اقتصاد وتسيير المؤسسات
الحجم الساعي: محاضرة ساعة ونصف، تطبيق ساعة ونصف
السداسي: الخامس
الوحدة: المنهجية
الرصيد: 4
المعامل: 2

التقييم المستمر

الامتحان النهائي: 50 %
التقييم المستمر: 50 % ؛ يتم تقسيم النقطة وفق المتغيرات التالية:

- ✓ امتحان مصغر: 10 نقاط
- ✓ بحث: 10 نقاط
- ✓ مشاركة: 2 نقاط
- ✓ حضور: 2 نقاط
- ✓ أعمال شخصية: 6 نقاط

المراجع المعتمدة

رشيد بن ديب ونادية شطاب، (1996)، "الاقتصاد الجزئي"، ديوان المطبوعات الجامعية
الجزائر

كريج دييكن، (2006)، "الاقتصاد الجزئي"، ترجمة خالد العمري، دار الفاروق، مصر

Hal R.varian,(2006) introduction a la microéconomie, nouveau
horizons, france

برنامج المقياس

الفصل الاول: مراجعة المفاهيم الرياضية الاساسية
الفصل الثاني: نظرية المنفعة
الفصل الثالث: المرونة
الفصل الرابع: نظرية الانتاج
الفصل الخامس: فائض المنتج وفائض المستهلك
الفصل السادس: اسواق عناصر الانتاج
الفصل السابع: نموذج كورنو ونموذج ستاكلبارق ونموذج شانبرلين

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique Et Populaire

Ministère De L'enseignement Supérieur
Et De La Recherche Scientifique
Université Mohamed Chérif Messaadia
Souk-Ahras

lté Des Sciences Economiques, Commerciales Et
Des Sciences De Gestion



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الشريف مساعديّة
- سوق أهراس -

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير

قسم علوم التسيير

المحتوى البيداغوجي " Syllabus "

الأستاذ

الرتبة: أستاذ

البريد الإلكتروني: nacerbout41@outlook.com

اللقب والاسم: بوطبة ناصر

التخصص: أدب و لغة إنجليزية.

المقياس: إنجليزية

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية و علوم التسيير

السداسي:

الوحدة:

الرصيد:..

المعامل: 01.

الشعبية: علوم إ.ت و علوم التسيير

المستوى: ماستر 1 إ.ت و تسيير المؤسسات .

التخصص: إقتصاد و تسيير المؤسسات

الحجم الساعي: تطبيق ○

التقييم المستمر

ن تطبيق:

.....
...
.
.....
.....

المراجع المعتمدة

* Berlitz English Business 1
** Principles of Marketing by Phillip
Kotler
*** Market research in practice by Paul
Hague

Berlitz English for business

Chapter1: marketing a New product

1- offering Opinions about products

2- Defining Marketing

3- The 4 Ps of marketing

4- Comparing Market Share

5- Identifying the target audience

6- Market research: Quantitative &
qualitative research

7- Promoting a product

Chapter2: Making the sale

1- Discussing a sales' campaign

2- Describing the benefits of customer loyalty

3-A typical

-- Presenting sales techniques and strategies: the
3Rs



قسم العلوم التسيير

المحتوى البيداغوجي " Syllabus "

الأستاذ

اللقب والاسم:.....رحالية بلال.....

الرتبة:.....استاذ.....

التخصص:.....ادارة الاعمال.....

البريد الالكتروني:..... bilel.rehahlia@univ-soukahras.....

المقياس:مقاولاتية

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية وعلوم التسيير

الشعبة: علوم اقتصادية/ علوم التسيير

السداسي:.....الاول.....

المستوى: ماستر

الوحدة:.....منهجية.....

الرصيد:.....6.....

التخصص:..... مالية.....

المعامل:.....2.....

الحجم الساعي: محاضرة، تطبيق

التقييم المستمر

الامتحان النهائي: 50 %

التقييم المستمر: 50 % ؛ يتم تقسيم النقطة وفق المتغيرات التالية:

✓ امتحان مصغر:.....1.....

✓ بحث:.....10.....

✓ مشاركة:.....2.....

✓ حضور:.....6.....

✓ أعمال شخصية:.....2.....

المراجع المعتمدة

- Eric vernette (l'essentiel du ✓
marketing) Edition d'organisation
.2001
- Erik w.larson ,clifford .2 ✓
f.gray,management de
projet,2edition,dunod,paris,france
.2014
- charles .3 ✓
horngren,alnoorbhimani,control de
gestion et gestion
budgétaire,3edition,pearson,france
.2006
- robert u.ayres,uncertain futures(.4 ✓
challenges for decion
makers),johen wiley,cannada,1979
- xavier houin les nouveaux 5 ✓

برنامج المقاب

- ✓ أساسيات المقاولاتية وأسباب عودتها.
- ✓ صفات ومهارات المقاول .
- ✓ الإبداع والابتكار والمقاولاتية.
- ✓ محفزات الإبداع والابتكار.
- ✓ المقاولاتية حسب الاتجاهات الاقتصادية.
- ✓ إنشاء مؤسسة صغيرة والمواقف المقاولاتية.
- ✓ أسباب ونجاح المؤسسات الصغيرة
- ✓ المواقف المقاولاتية المختلفة
- ✓ خطوات إنشاء مؤسسة صغيرة.
- ✓ المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة
- ✓ طرق التمويل في المشاريع المقاولاتية.
- ✓ حاضنات الأعمال ودورها في نجاح
المؤسسات الصغيرة.
- ✓ الأجهزة المختصة في المرافقة.
- ✓ آليات تشجيع المقاولاتية في