



## المحتوى البيداغوجي " Syllabus "

المستوى : ماستر

التخصص : إقتصاد وتسيير المؤسسات

### الأستاذ

الرتبة: أستاذ محاضر - ب -

اللقب والاسم: زنيزن حلّيمة

التخصص: إقتصاد البيئة

البريد الإلكتروني: zenizen\_ha@yahoo.fr

### المقياس: حوكمة الشركات

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية و علوم التسيير

السادسي:..الثالث.

الوحدة: الأساسية UEF 03/ 03

الرصيد: 6

المعامل: 2

الشعبة: علوم اقتصادية

المستوى: ماستر

التخصص: إقتصاد وتسيير المؤسسات

الحجم الساعي: محاضرة نعم ، تطبيق نعم

### التقييم المستمر

الامتحان النهائي: 50%

التقييم المستمر: 50% ؛ يتم تقسيم النقطة وفق المتغيرات التالية:

- ✓ امتحان مصغر: 08.....
- ✓ بحث: 12.....
- ✓ مشاركة:.....
- ✓ حضور:...../.....
- ✓ أعمال شخصية:...../.....

## برنامج المقياس

المحور الأول: الإطار المفاهيمي لحوكمة الشركات

1. الشركة و أنماط الملكية فيها
2. الفصل بين الملكية و التسيير و إشكال تضارب المصالح
  - 2.1 النظرية التعاقدية
  - 2.2 نظرية الوكالة
  - 2.3 نظرية أصحاب المصالح
3. الأزمات الاقتصادية و أبرز انهيارات الشركات
4. مفهوم حوكمة الشركات
5. أهميتها ( الاقتصادية-القانونية و الاجتماعية)

المحور الثاني: مبادئ و آليات الحوكمة

1. مبادئ حوكمة الشركات
  2. المرجعيات المعيارية: معايير OCDE و المعايير الأخرى لتطبيق الحوكمة
  3. آليات حوكمة الشركات
    - 3.1 الآليات الداخلية لحوكمة الشركات
    - 3.2 الآليات الخارجية لحوكمة الشركات
- الحوار الثالث: أبرز النماذج الدولية في مجال الحوكمة
1. النموذج الأنجلوسكسوني
  2. النموذج الياباني
  3. النموذج الأوروبي

المحور الرابع: المسؤولية الاجتماعية و حوكمة الشركات لاستدامة الأعمال

المحور الخامس: نموذج حوكمة الشركات في الجزائر

1. تطور سياق الحوكمة في الجزائر
2. تطور الإصلاحات و التقارب نحو مبادئ الحوكمة
3. واقع حوكمة الشركات في الجزائر

## المراجع المعتمدة

1. أحمد علي خيضر: حوكمة الشركات، دار الفكر الجامعي، القاهرة، 2012
2. طارق عبد العال حماد: حوكمة الشركات-شركات قطاع عام و خاص و مصارف، المفاهيم، المبادئ، المتطلبات، الدار الجامعية القاهرة، 2007
3. محمد مصطفى سليمان: حوكمة الشركات و دور أعضاء مجالس الإدارة و المديرين التنفيذيين، الدار الجامعية، القاهرة، 2008
4. عبد الوهاب خلفاوي: حوكمة الشركات كمدخل لتطبيق الخصخصة في الجزائر، 2008

٥. رفاعة تاحة: الفساد والحوكمة: دراسة مسحية للبحارير الدوليه-دراسه حابه الجزائر، محليه الوقاء القانونيه، الإسكندريه، جمهوريه مصر العربيه، 2016
6. يوسف أحمد أبو فارة: إدارة الأزمات – مدخل متكامل، دار الإثراء، 2009
7. مركز المشروعات الدولية الخاصة: حوكمة الشركات في الأسواق الناشئة، أغسطس، 2008
8. مركز المشروعات الدولية الخاصة: حوكمة الشركات قضايا واتجاهات، نشرة دوريه للشرق الأوسط وشمال إفريقيا، العدد 21، 2011
9. تحاتحة شهيره: حوكمة الشركات ودورها في الحد من الفساد المالي والإداري، 2010
10. مصطفى يوسف كافي: الأزمة المالية الاقتصادية العالمية وحوكمة الشركات، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان الأردن، 2013
11. Olivier Meier ; Gullame Schier : **entreprises multinationales : stratégie, restructuration, et gouvernance**, Dunod, paris, 2005
12. CAB,J,Hirigoye,G : **création de valeur et gouvernance de l'entreprise**, 3ème édition, economica, paris , 2007
13. Charreaux, G : **les théories de la gouvernance des entreprises à la gouvernance des systèmes nationaux**, cahier de Fargo, N° 14101, 12/2004
14. Bancel , F : **la gouvernance des entreprises**, economica, paris , 1997
15. Mehez , C, Grinichi, A : **gouvernance et exigences de la transparence**, revue de la gouvernance, 2007



نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة

المحتوى البيداغوجي " Syllabus "

الأستاذ

اللقب والاسم: سحمدي عماد

الرتبة: استاذ محاضر أ

التخصص: إدارة أعمال

البريد الإلكتروني: i.sihamdi@univ-soukahras.dz

المقياس: اليقظة الاستراتيجية

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية و علوم التسيير

السادسي: الثالث

الوحدة: الاساسية

الرصيد: 07

المعامل: 03

الشعبة: علوم اقتصادية

المستوى: سنة ثانية ماستر

التخصص: اقتصاد وتسيير المؤسسات

الحجم الساعي: محاضرة 03 ساعة، تطبيق 1.5 ساعة

التقييم المستمر

الامتحان النهائي: 50 %

التقييم المستمر: 50 % ؛ يتم تقسيم النقطة وفق المتغيرات التالية:

✓ امتحان مصغر: 08 نقاط

✓ بحث: 08 نقاط

✓ مشاركة: 02... نقاط

✓ حضور: 02 نقاط

المراجع المعتمدة

1 حسن علي الزغبى، " نظم المعلومات الاستراتيجية"، مدخل

استراتيجي، ط1، دار وائل للنشر، عمان، 2010.

روبرت ا.بتس- ديفيد- لي- الإدارة الاستراتيجية بناء الميزة

التنافسية - ترجمة عبد الحكم الخزامى، دار الفجر

لنشر، 2008.

مايكل بورتز، الاستراتيجية التنافسية(اساليب تحليل الصناعات

و المنافسين)، ترجمة: عمر سعيد الايوبي، دار الكتاب العربي،

طبعة الاولى، أبوظبي، 2010.

1 بن خديجة منصف، اليقظة الاستراتيجية، دار اوراق

لنشر والتوزيع، الاردن، 2018.

✓ المحور الأول: الإطار المفاهيمي لليقظة

الاستراتيجية.انواع المؤسسات

✓ المحور الثاني: الذكاء الاقتصادي

✓ المحور الثالث: اليقظة الاستراتيجية والميزة

التنافسية

✓ المحور الثالث: واقع اليقظة الاستراتيجية في

الجزائر: نماذج لبعض المؤسسات الجزائرية



قسم العلوم الاقتصادية

## المحتوى البيداغوجي " Syllabus "

الأستاذ

الرتبة: أستاذ مساعد 'أ'  
البريد الإلكتروني: n.harireche@gmail.com

اللقب والاسم: حريش ناجي  
التخصص: إدارة الأعمال والتنمية المستدامة

المقياس: هندسة العمليات الإدارية

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية وعلوم التسيير

السادسي: الثالث

الوحدة: المنهجية 3

الرصيد: 5

المعامل: 2

الشعبة: علوم اقتصادية

المستوى: ماستر 2

التخصص: إقتصاد وتسيير المؤسسات

الحجم الساعي: محاضرة 1,5 سا، تطبيق 1,5 سا

طريقة التقييم

مع التالي:

### المراجع المعتمدة

- ✓ بنيامين بلانشارد ترجمة حاتم النجدي: إدارة هندسة النظم، المنظمة العربية للترجمة، بيروت-لبنان، 2007.
- ✓ جفري إن لوينثال ترجمة خالد بن عبد الله الدخيل : إعادة هندسة المنظمة-منهج الخطوة لتجديد حيوية الشركة، دار المريخ للنشر، الرياض، 2002.
- ✓ ممدوح عبد العزيز الرفاعي: أساسيات إدارة سلاسل التوريد، مجلة إدارة الأعمال، جمعية إدارة الأعمال العربية، العدد 114، مصر، 2006.
- ✓ مارك داي وأخرون ترجمة خالد العامري : إدارة المشتريات، دار الفاروق للنشر والتوزيع مصر 2008.

✓ مدخل إلى هندسة العمليات الإدارية؛  
✓ سيرورة هندسة العمليات الإدارية ؛  
✓ الهندسة الإدارية والتطوير التنظيمي؛  
✓ مداخل إعادة هندسة العمليات الإدارية؛  
✓ علاقة إعادة الهندسة مع الجودة الشاملة.

السنة الجامعية: 2022-2023

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
République Algérienne Démocratique Et Populaire

Ministère De L'enseignement Supérieur  
Et De La Recherche Scientifique  
Université Mohamed Chérif Messaadia  
Souk-Ahras

lté Des Sciences Economiques, Commerciales Et  
Des Sciences De Gestion



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد الشريف مساعديّة  
- سوق أهراس -

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير

قسم علوم التسيير

المحتوى البيداغوجي " Syllabus "

الأستاذ

الرتبة: أستاذ

البريد الإلكتروني: nacerbout41@outlook.com

اللقب والاسم: بوطبة ناصر

التخصص: أدب و لغة إنجليزية.

المقياس: إنجليزية

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية و علوم التسيير

السداسي:

الوحدة:

الرصيد:..

المعامل: 01.

الشعبة: علوم إ.ت و علوم التسيير

المستوى: ماستر 2 إ.ت و تسيير المؤسسات .

التخصص: إقتصاد و تسيير المؤسسات

الحجم الساعي: تطبيق ○

التقييم المستمر

ن تطبيق:

.....  
..

.....  
.....

المراجع المعتمدة

- \* Berlitz English Business 1
- \*\* Principles of Marketing by Phillip Kotler
- \*\*\* Market research in practice by Paul Hague

- Berlitz English for business
- Chapter1: marketing a New product
- 1- offering Opinions about products
- 2- Defining Marketing
- 3- The 4 Ps of marketing
- 4- Comparing Market Share
- 5- Identifying the target audience
- 6- Market research: Quantitative & qualitative research
- 7- Promoting a product
- Chapter2: Making the sale
- 1- Discussing a sales' campaign
- 2- Describing the benefits of customer loyalty
- 3-A typical
- Presenting sales techniques and strategies: the 3Rs



قسم العلوم الاقتصادية

## المحتوى البيداغوجي " Syllabus "

الأستاذ

الرتبة: أستاذ محاضر أ  
البريد الإلكتروني: said.meziane@univ-soukahras.dz

اللقب والاسم: مزيان سعيد  
التخصص: إحصاء تطبيقي

المقياس: التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية وعلوم التسيير

الشعبة: علوم اقتصادية

السداسي: الثالث

المستوى: ثانية ماستر

التخصص: إقتصاد وتسيير المؤسسات

الحجم الساعي: محاضرة، تطبيق

الوحدة: الاستكشافية

الرصيد: 01

المعامل: 02

التقييم المستمر

الامتحان النهائي: 50 %

التقييم المستمر: 50 % ؛ يتم تقسيم النقطة وفق المتغيرات التالية:

✓ امتحان مصغر: 10

✓ بحث: /

✓ مشاركة: 02

✓ حضور: 02

✓ أعمال شخصية: 06

المراجع المعتمدة

برنامج المقياس

✓ نافذ محمد بركات: التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS، قسم الاقتصاد والإحصاء التطبيقي، الجامعة الإسلامية، 2007.  
✓ راجي الدوايسة: البحوث الميدانية باستخدام برنامج SPSS، دار المجتمع العربي للنشر، عمان 2013.

✓ التعريف بالبرنامج؛  
✓ كيفية ادخال البيانات؛  
✓ التحليل الوصفي للبيانات؛  
✓ الاختبارات المتعلقة بتحليل بيانات الاستبيان؛  
✓ الاختبارات المتعلقة بالتحليل التمييزي؛  
✓ الاختبارات المتعلقة بالتحليل العاملي؛  
✓ الاختبارات المتعلقة بالتحليل العنقودي.



قسم العلوم الاقتصادية

المحتوى البيداغوجي "Syllabus"

الأستاذ

اللقب والاسم: دغمان زويير  
الرتبة: استاذ محاضر  
التخصص: تحليل اقتصادي  
البريد الالكتروني: zoubir.doghman@univ-soukahras.dz

المقياس: منهجية البحث العلمي

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية وعلوم التسيير

الشعبية: علوم اقتصادية  
المستوى: الثانية ماستر - اقتصاد وتسيير المؤسسات الوحدة: um3  
التخصص: علوم اقتصادية  
الحجم الساعي: محاضرة 03 سا، تطبيق 01، المعامل: 01

التقييم المستمر

الامتحان النهائي: 100%

التقييم المستمر: 0% ؛ يتم تقسيم النقطة وفق المتغيرات التالية:

- ✓ امتحان مصغر: ///////////////
- ✓ بحث: ///////////////
- ✓ مشاركة: ///////////////
- ✓ حضور: ///////////////
- ✓ أعمال شخصية: ///////////////

المراجع المعتمدة

برنامج المقياس

- ✓ فوزي، عبد الخالق وشوكت، علي إحسان ، طرق البحث العلمي: المفاهيم والمنهجيات وتقارير نهائية ، ليبيا، المكتب العربي الحديث، 2007.
- ✓ ربيعي مصطفى عليان و عثمان غنيم محمد. مناهج وأساليب البحث العلمي. دار صفاء للنشر والتوزيع ، عمان ، الطبعة الأولى. 2000
- ✓ البلدواي، عبد الحميد ، أساليب البحث العلمي والتحليل الإحصائي للبحث وجمع البيانات، دار الشروق للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر ، 2007 .
- ✓ قنديل جي، عامر إبراهيم ، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية، عمان، دار المسيرة، 2008 .
- ✓ قنديل جي، عامر إبراهيم وإيمان السامرائي، البحث العلمي الكمي والنوعي ، عمان، دار المسيرة، 2009 .

- ✓ مدخل للبحث العلمي
- ✓ اختيار موضوع البحث
- ✓ مناهج البحث العلمي
- ✓ أدوات البحث العلمي
- ✓ أدوات جمع البيانات
- ✓ طرق وضع متغيرات الدراسة
- ✓ فنون كتابة البحث العلمي
- ✓ مناقشة البحث العلمي.





نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة

## " Syllabus" المحتوى البيداغوجي

### الأستاذ

الرتبة: محاضر أ  
البريد الإلكتروني: ms.abdi@univ-

اللقب والاسم: عابدي محمد السعيد  
التخصص: ادارة أعمال  
soukahras.dz

### المقياس: ادارة الافراد والكفاءات

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية وعلوم التسيير

الشعبّة: علوم اقتصادية  
المستوى: الاولى  
التخصص: اقتصاد وتسيير المؤسسات  
الحجم الساعي: محاضرة (○)، تطبيق (○) المعامل: 2  
السداسي: 2  
الوحدة: منهجية  
الرصيد: 4

### التقييم المستمر

الامتحان النهائي: 50%

التقييم المستمر: 50% ؛ يتم تقسيم النقطة وفق المتغيرات التالية:

- ✓ امتحان مصغر:
- ✓ بحث: 10
- ✓ مشاركة: 7
- ✓ حضور: 2
- ✓ أعمال شخصية: 1

### الفصل الأول- الإطار المفاهيمي للكفاءات الفردية

- 1- ما هي الكفاءة/الكفاءات؟
  - 1.1- تعريف الكفاءة:
  - 2.1- مزيج الكفاءات: عناصر الكفاءة
  - 3.1- خصائص الكفاءة:
  - 4.1- آلية عمل الكفاءة:
- 2- المؤشرات الدالة عن مستويات الكفاءة:
- 3- أنواع الكفاءات:
- 4- أبعاد الكفاءات: الفردية، الجماعية والتنظيمية،
- 5- مقاربات الكفاءات:

### الفصل الثاني- ممارسات الكفاءات في المنظمة: من السلوكيات إلى النماذج

- 1.1- مقاربة (إدارة) الكفاءات:
  - 2.1- إمكانية تطوير الكفاءات:
  - 2- إطار إدارة الموارد البشرية المستند إلى نموذج الكفاءة ( HR Management )  
:(Framework based on Competency Model
  - 1.2- نموذج الكفاءة:
  - 2.2- عناصر نموذج الكفاءة:
  - 3- بناء نموذج الكفاءة للوظائف:
  - 4- تصميم نموذج استراتيجي الكفاءة (Designing a Model of Competence):
    - 1.4- الخطوة 1: السلوك الحرج (الحاسم) للنجاح،
    - 2.4- الخطوة 2: تصفية (فصل) الكفاءات عن السلوكيات ( Distilling Competences from Behaviours )،
    - 3.4- الخطوة 3: تطوير المعارف (الملاح/المحتوى) الشخصية الخاصة بالكفاءة (Developing competency profiles)
    - 4.4- الخطوة 4: هيكلية النموذج في المجالات والأبعاد الخاصة بالكفاءة،
    - 5.4- الخطوة 5: تشكيل عائلات الوظائف (Forming Job Families)،
    - 6.4- الخطوة 6: ترجمة الكفاءات إلى سلوكيات رئيسية،
    - 7.4- الخطوة 7: إشراك أصحاب المصلحة (Involving Stakeholders)،
    - 8.4- الخطوة 8: ضمان الجودة
  - 5- استخدام إدارة الكفاءة الإستراتيجية ( Using Strategic Competence )  
:(Management
  - 1.5- نماذج العلاقة بين إستراتيجية المنظمة وإدارة الكفاءات:
  - 2.5- تنظيم تخصيص رأس المال البشري ( Organised Allocation of Human Capital ):
  - 3.5- تنمية الموارد البشرية المنهجية:
  - 4.5- التقييم الموضوعي لرأس المال البشري:
- الفصل الثالث- إدارة الموارد البشرية القائمة على الكفاءة (CBHRM)**
- 1- تحليل الوظيفة: مرجع/قوائم الكفاءة،
    - 1.1- مرجع الكفاءة (Competency Dictionary):
    - 2.1- التسلسل الهرمي حسب مدة الاكتساب:
    - 3.1- هل يمكن تشكيل قوائم/مراجع كفاءات قابلة للتعميم؟
    - 4.1- بناء مراجع للكفاءات:
  - 2- الاختيار والتوظيف القائم على الكفاءة: جلب الموظفين ( Employee )  
:(resourcing
  - 1.2- نماذج التوظيف والاختيار القائمة على الكفاءة:
  - 2.2- العوامل المساعدة على اجتذاب الكفاءات:
  - 3.2- المقابلات الاختيار القائمة على الكفاءة:
  - 3- التدريب القائم على الكفاءة (CBT) (Competency-Based Training):
    - 1.3- منظومة عملية التدريب:
    - 2.3- الخصائص الرئيسية لل CBT:
    - 3.3- كيفية إنشاء تدريب قائم على الكفاءة:
  - 4- الممارسات المعيارية القائمة على أساس الكفاءة المشتركة (Common Benchmark Competency-Based Practices)
    - 1.4- تحديد وتقييم الكفاءات:
    - 2.4- التقييمات مقابل الكفاءات ( Assessments against competencies ):
    - 3.4- نماذج وأمثلة:

- 3- إدارة الأداء المسندة إلى الكفاءة ( Competency-Based Performance )  
 : (CBPM) (Management Strategy-Based )  
 1.5- إدارة الأداء القائمة على الإستراتيجية ( Strategy-Based )  
 : (Performance Management)  
 2.5- المكونات الثلاثة لإدارة الأداء (The Three Components of Performance Management)  
 3.5- حدود نظام إدارة الأداء (PMS) :  
 4.5- تأسيس الأداء الوظيفي الفردي وحدود (محدودية) توصيف الوظائف ( The establishment of individual job performance and the : (limitations of job descriptions)  
 6- إدارة المسار المهني القائم على الكفاءة ( Competency-Based Career )  
 : (Planning)  
 7- إدارة التعويضات (Reward management)  
 الفصل الرابع- الإدارة التنبؤية للوظائف والكفاءات (GPEC)  
 1- مفاهيم التسيير التوقعي للوظائف والكفاءات  
 2- لمحة تطور التسيير التنبؤي للوظائف والكفاءات  
 3- مزايا التسيير التوقعي للوظائف والكفاءات  
 4- فوائد تطبيق التسيير التوقعي للوظائف والكفاءات (GPEC)  
 5- السيرورة العامة للتسيير التوقعي للوظائف والكفاءات  
 1.5- أدوات التسيير التوقعي للوظائف والكفاءات  
 2.5- الوسائل  
 3.5- الكفاءات المرجعية  
 6- تطبيق التسيير التوقعي للوظائف والكفاءات  
 1.6- تقدير الوظائف المستقبلية  
 2.6- تقدير العرض المستقبلي والحالي من الموارد البشرية  
 3.6 تحليل الفارق واقتراح الإجراءات التعديلية المناسبة  
 7- حالة عملية  
 الاستنتاجات  
 قائمة المراجع

#### المراجع المعتمدة

- Lewis Chasalow , A MODEL OF ORGANIZATIONAL COMPETENCIES FOR BUSINESS INTELLIGENCE SUCCESS, Virginia Commonwealth University, 2009, Follow <http://scholarscompass.vcu.edu/etd>.  
 - Martine LE BOULAIRE, Gestion des compétences, stratégie et performance de l'entreprise  
 : quel est le rôle de la fonction RH ?, Didier RETOUR, CERAG et Institut d'Administration des Entreprises de Grenoble Université Pierre Mendès, France.  
 - Nada Megahed, A Framework for Developing a Multiple-Jobs Competency Model for Diplomats, International Journal of Business and Social Science Vol. 3 No. 24 [Special Issue – December 2012].

- Office of Rail and Road, Developing and maintaining staff competence, 2018.
- Alex Matveev, Intercultural Competence in Organizations: A Guide for Leaders, Educators and Team Players, Springer International Publishing, Switzerland -2017 .
- Talent and competency-based human resource management.
- B. Henriot, DRH : c'est déjà demain.
- Patrick Storhayé, Partie II – RH pour le DRH, Pearson France – Fonctions RH, 4e éd, 2015.
- Godet M., « Prospective stratégique – Problèmes et méthodes », Cahiers du Lipsor, 2007