



قسم علوم التسيير

السنة الثانية ماستر، تخصص إدارة الأعمال

" Syllabus " المحتوى البيداغوجي

السداسي الثالث:

الوحدة	المقياس	الأستاذ
وحدة التعليم الأساسية	إدارة المعرفة	د. فتحي دغريبر
	إدارة أنظمة المعلومات	د. ربيع بلايلية
	إدارة الابداع والابتكار	أ.د. بارك نعيمة
وحدة التعليم المنهجية	برنامج SPSS	د. مزيان السعيد
	منهجية البحث العلمي	د. حمودي نصيرة
وحدة التعلم الاستكشافية	برمجيات الاعلام الالي	د. حاجي صالح
وحدة التعليم الافقية	لغة أجنبية (إنجليزية)	أ.د. محرز نور الدين



قسم علوم التسيير

المحتوى البيداغوجي " Syllabus "

الأستاذ

اللقب والاسم: د. دغريير
الرتبة: أستاذ محاضر
التخصص: فتحي
البريد الإلكتروني: f.daghrir@univ-soukahras.dz

المقياس: ادارة المعرفة

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية وعلوم التسيير

الشعبية: العلوم التجارية السداسي: الثالث

المستوى: سنة ثانية ماستر الوحدة: الاساسية

التخصص: ادارة الاعمال الرصيد: 06

الحجم الساعي: محاضرة وتطبيق المعامل: 02

التقييم المستمر

الامتحان النهائي: 50 %

التقييم المستمر: 50 % ؛ يتم تقسيم النقطة وفق المتغيرات التالية:

✓ امتحان مصغر: لا يوجد

✓ بحث: 12

✓ مشاركة: 03

✓ حضور: 03

✓ أعمال شخصية: 02

المراجع المعتمدة

✓ . سعد غالب ياسين : إدارة المعرفة — المفاهيم ،
النظم ، التطبيقات - ، دار المناهج للنشر والتوزيع
ط1 ، عمان ، 2007
✓ 2. محمد تركي وزياد محمد المشاقبة : إدارة المعرفة بين
النظرية والتطبيق ، دار جليس الزمان للنشر ، ط 1
عمان ، 2010

برنامج المقياس

- أساسيات حول إدارة المعرفة
- أبعاد و تحديات إدارة المعارف في المنظمات الحديثة
- الآليات و العمليات الأساسية لإدارة المعارف
- علاقة نظم إدارة المعارف بتطوير الكفاءات



قسم علوم التسيير

" Syllabus" المحتوى البيداغوجي

الأستاذ

الرتبة: أستاذ محاضر أ
البريد الإلكتروني: ra.belailia@univ-soukahras.dz

اللقب والاسم: بلايلية ربيع
التخصص: إدارة أعمال

المقياس: إدارة أنظمة المعلومات

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية و علوم التسيير

السادسي: الثالث
الوحدة: الأساسية
الرصيد: 06
المعامل: 02

الشعبة: علوم اقتصادية
المستوى: ماستر 2
التخصص: إدارة أعمال
الحجم الساعي: محاضرة (x)، تطبيق (o)

التقييم المستمر

الامتحان النهائي: 50 %
التقييم المستمر: 50 % ؛ يتم تقسيم النقطة وفق المتغيرات التالية:
✓ امتحان مصغر 08 نقاط
✓ بحث: 12 نقطة
✓ مشاركة:/
✓ حضور:/
✓ أعمال شخصية:/

المراجع المعتمدة

برنامج المقياس

- ✓ 1. مكليود رايموند، ترجمة سرور وعاصم احمد، "نظم المعلومات الإدارية"، دار المريخ، الرياض، 1990.
- ✓ 2. K.Laudon & J.Laudon :
Management des systèmes d'information
Editeur : Pearson Education , 9^{ème} édition.
- ✓ 3. Robert Reix : *Systèmes d'information et Management des organisations* . Editions. Vuibert , Paris
- ✓ 4. Mélissa Saadoun : *Technologies de*

- ✓ الفصل الأول: أنظمة المعلومات و سيرورة الأعمال
- ✓ الفصل الثاني: تعظيم سيرورات الأعمال
- ✓ الفصل الثالث: البرامج المعلوماتية المندمجة المستخدمة في الإدارة
- ✓ الفصل الرابع: ذكاء الأعمال (BI) و مخازن البيانات (DW)
- ✓ الفصل الخامس: إدارة العلاقات مع الزبائن (CRM) و التجارة الإلكترونية (مؤسسة - مستهلك B2C)



نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة

" Syllabus" المحتوى البيداغوجي

الأستاذ

الرجاء: استاد مونت

البريد الإلكتروني: Sou41.dlmd@gmail.com

اللقب والاسم: صلاح سعاد
التخصص: إدارة اعمال

المقياس: ادارة الابداع والابتكار

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية و علوم التسيير

السادسي: الثالث

الوحدة: اساسية

الرصيد: 6

المعامل: 2

الشعبة: علوم التسيير

المستوى: سنة ثانية

التخصص: إدارة اعمال

الحجم الساعي: محاضرة (○)، تطبيق (○)

التقييم المستمر

الامتحان النهائي: 50 %

التقييم المستمر: 50 % ؛ يتم تقسيم النقطة وفق المتغيرات التالية:

✓ امتحان مصغر: 10

✓ بحث: 5

✓ مشاركة: 3

✓ حضور: 2

✓ أعمال شخصية: /

المراجع المعتمدة

• برفين جويتا ترجمة، أحمد المغربي، الإبداع الإداري في القرن الحادي والعشرين، دار الفجر للنشر والتوزيع القاهرة مصر .

• جمال خير الله، الإبداع الإداري، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2008.

• خبراء يميك، التفكير الإبداعي، مركز الخبرات المهني للإدارة - بميك -، القاهرة، 2004.

• خضير كاظم حمود، إدارة الجودة الشاملة، ط2، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الاردن، 2007.

• Graham Bannock, R.E. Baxter and Evan Davis, The Penguin Dictionary of Economics, fifth edition, London, 1992.

• Marie Camille Debourg et al :pratique du marketing, BERTI éditions, 2e édition, Alger, 2004.

• Dale. B.G. and Plunnkett.J.J. (Managing Quality). Philip allan. INC. New York, 1990

برنامج المقياس

- ✓ مفهوم الابداع والابتكار
- ✓ المقاربات والنظريات الأساسية للابداع والابتكار
- ✓ الرهانات الاستراتيجية للابداع والابتكار
- ✓ مصادر الابداع والابتكار
- ✓ اكتشاف وانتقاء الافكار الجديدة
- ✓ ادوات ادارة الابداع والابتكار
- ✓ ادارة الموارد التكنولوجية
- ✓ الاشكال التنظيمية و الابداع والابتكار
- ✓ استراتيجية تسويق الابداع والابتكار
- ✓ الابداع والابتكار والميزة التنافسية



نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة

" Syllabus" المحتوى البيداغوجي

الأستاذ

البريد الإلكتروني: said.meziane@univ-soukahras.dz

اللقب والاسم: مزيان السعيد
الرتبة: أستاذ محاضر أ
التخصص: إحصاء وإقتصاد تطبيقي

المقياس: برنامج SPSS

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية وعلوم التسيير

السادسي: الثالث

الوحدة: المنهجية

الرصيد: 5

المعامل: 2

الشعبة: علوم التسيير

المستوى: الثانية ماستر

التخصص: إدارة الاعمال

الحجم الساعي: محاضرة (○)، تطبيق (○)

التقييم المستمر

الامتحان النهائي: 50 %

التقييم المستمر: 50 % ؛ يتم تقسيم النقطة وفق المتغيرات التالية:

✓ امتحان مصغر 10 ن

✓ بحث: /...

✓ مشاركة: 5 ن

✓ حضور: 5 ن

✓ أعمال شخصية: /

المراجع المعتمدة

برنامج المقياس

- 1- نافذ محمد بركات: التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS، قسم الاقتصاد والإحصاء التطبيقي، الجامعة الإسلامية، 2007.
2. راجي الدوايسة: البحوث الميدانية باستخدام برنامج SPSS، دار المجتمع العربي للنشر، عمان، 2013.

- مقدمة عن برنامج spss؛
- العمليات الحسابية و اختبار الفرضيات؛
- الرسم البياني؛
- المقاييس الإحصائية؛
- الارتباط و الانحدار؛
- اختبار الفرضيات.



نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة

المحتوى البيداغوجي " Syllabus "

الأستاذ

اللقب والاسم:.. نصيرة حمودة

الرتبة: استاذ محاضر أ.

التخصص: تسيير المنظمات

البريد الالكتروني: n.hamouda@univ-soukahras.dz

المقياس: منهجية البحث العلمي

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية و علوم التسيير

السداسي: S3

الوحدة: UD3

الرصيد: 4

المعامل: 2

الشعبة: علوم تسيير

المستوى: ثانية ماستر

التخصص: ادارة أعمال

الحجم الساعي اسبوعيا: محاضرة: (1.5 سا)، تطبيق: (1.5 سا) .

التقييم المستمر

الامتحان النهائي: 50%

التقييم المستمر: 50% ؛ يتم تقسيم النقطة وفق المتغيرات التالية:

✓ امتحان مصغر: /

✓ بحث: 10 نقاط

✓ مشاركة: 04 نقاط

✓ حضور: 06 نقاط

✓ أعمال شخصية: /

المراجع المعتمدة

- ✓ ناهدة عبد زيد الدليمي، أسس وقواعد البحث العلمي، ط01، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان: الأردن، 2016.
- ✓ علي سليم العلوانة، البحث العلمي في العلوم الإدارية، ط01، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عمان: الأردن، 1996.
- ✓ رحيم يونس كرو العزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، ط1، سلسلة المنهل في العلوم التربوية، 2008.

برنامج المقياس

- ✓ المحاضرة الاولى: مدخل مفاهيمي للبحث العلمي
- ✓ المحاضرة الثانية: خطوات اعداد البحث العلمي
- ✓ المحاضرة الثالثة: مناهج البحث العلمي
- ✓ المحاضرة الرابعة: مصادر و ادوات جمع بيانات ومعلومات البحث العلمي
- ✓ المحاضرة الخامسة: العينات و كيفية اختيارها
- ✓ المحاضرة السادسة: فنيات كتابة و تحرير البحث العلمي



قسم علوم التسيير

" Syllabus" المحتوى البيداغوجي

الأستاذ

الرتبة: Ensegn. Vac.

اللقب والاسم: Hadji Salah

البريد الإلكتروني: dhadji_2011yahoo.fr

التخصص: Informatique

المقياس: برمجيات الاعلام الآلي

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية و علوم التسيير

السداسي: S3

الشعبة: gestion

الوحدة: الاستكشافية

المستوى: Master II

الرصيد: 2

التخصص: Management

المعامل: 1

الحجم الساعي: محاضرة (○)، تطبيق (○)

التقييم المستمر

الامتحان النهائي: 50%

التقييم المستمر: 50% ؛ يتم تقسيم النقطة وفق المتغيرات التالية:

✓ امتحان مصغر: 25%

✓ بحث: /

✓ مشاركة: 15%

✓ حضور: ./

✓ أعمال شخصية: 10%

المراجع المعتمدة

برنامج المقياس

Concepts de base : BD et SGBD ✓
Recherches internet : BD et SGBD ✓
Conception et utilisation BDs sous Ms-Access ✓
TP1/ Grstion scolarité ✓
TP2/ Gestion bibliothèque ✓
TP3 / gestion de stocks ✓

Introduction aux Bases de données ✓
Notions SGBD ✓
Notions BD. ✓
Modèles de représentation de données ✓
SGBD relationnel ✓
Outils de maitrise MS-Access ✓



قسم علوم التسيير

" Syllabus" المحتوى البيداغوجي

الأستاذ

الرتبة: أستاذ

اللقب والاسم: محرز نور الدين
التخصص: إنجليزية

البريد الإلكتروني: noureddine.mehrez@univ-soukahras.dz

المقياس: لغة أجنبية – إنجليزية-

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية و علوم التسيير

السادسي: الثالث
الوحدة: الأفقية.
الرصيد: 1
المعامل: 1

الشعبة: علوم التسيير
المستوى: أولى ماستر
التخصص: إدارة الأعمال
الحجم الساعي: تطبيق ○

التقييم المستمر

الامتحان النهائي: 50 %
التقييم المستمر: 50 % ؛ يتم تقسيم النقطة وفق المتغيرات التالية:
✓ امتحان مصغر: 12 نقاط
✓ مشاركة: 6 نقاط
✓ حضور: 2 نقاط

المراجع المعتمدة

- Research gate articles
- Online books
- Investopedia articles

برنامج المقياس

- Introduction to marketing
- The 4P policies
- The market analysis
- International marketing
- Marketing information system



نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة

الموضوع: ب/ المحتوى البيداغوجي " Syllabus "

طريقة التقييم المستمر (50 %)

ماستر إدارة الاعمال (السداسي الثالث)

طريقة التقييم					البيان	المقياس	الاستاذ
توزيع علامة التطبيق (Note TD)							
عمل شخصي/	حضور/	مشاركة/	بحث/	امتحان مصغر/	العلامة 20 /		
/	2.5	2.5	10	5	20	ادارة المعرفة	دغير فتحي
/	/	/	12	8	20	ادارة انظمة المعلومات	بلايلية ربيع سعايدية محمد td
/	2	3	10	5	20	ادارة الابتكار والابداع	صلاح سعاد
/	5	5	/	10	20	برنامج SpSS	مزيان السعيد
/	4	6	10	/		منهجية البحث العلمي	حمودة نصيرة مسلي عامر
8	2	2	/	8	20	برمجيات الاعلام الالي	حاجي
/	2	6	/	12	20	لغة اجنبية	محرز نور الدين

رئيس القسم

مسؤول التخصص

مسؤول الشعبة