

Syllabus دليل المادة التعليمية

اسم المادة: لغة انجليزية

الميدان	العلوم الاقتصادية، التسييرو العلوم التجارية	الفرع	جذع مشترك
التخصص		المستوى	سنة أولى ليسانس
السداسي	1 و 2	السنة الجامعية	

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	لغة انجليزية	وحدة التعليم	الأفقية
عدد الأرصدة	01	المعامل	01
الحجم الساعي الأسبوعي	1 سا 30د	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	/
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	1 سا 30د	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1 سا 30د

مسؤول المادة التعليمية

	الاسم، اللقب	الرتبة	
	تحديد موقع المكتب	البريد الالكتروني	
	رقم الهاتف	توقيت الدرس ومكانه	

وصف المادة التعليمية

<p>Before designing a syllabus, the teacher should find out students' needs and interests, starting from checking their level in English. All the lessons of 1st and 2nd year are introductory lessons that acquaint students with Business English vocabulary. It is important that students develop understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance. For further achievements, extensive readings will be given as assignments at the end of each unit.</p>	<p>المكتسبات prerequisite</p>
<p>Only the central theme of the course is suggested, the teacher is free to choose the content of the texts to be given to students. Texts should be between 200 and 400 words long. Hence, each unit needs to be dealt with over 2 sessions with 45 minutes devoted to content and 45 minutes to language and grammar structures. It is worth noting that teachers should choose content that adds real value for the students so that they connect previously acquired concepts in Arabic. Most of the selected unit topics have been taken from the bibliography shared at the end of the document.</p>	<p>الهدف العام للمادة التعليمية General Aim</p>
<p>The course is designed for students of the Faculty of Economics, Commerce and</p>	

Management Sciences. This course is an introductory course that aims to acquaint students with the business world and vocabulary. During the course, students will be taught the correct vocabulary and grammar structures for specific ask. The course contains activities that simulate real life situations that students will be facing in the future. The course intends to develop students' confidence and fluency in using English in specific contexts. The course is made up of 2 semesters with 12 seminars, each seminar is 1h30.	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) Specific Aims
---	--

محتوى المادة التعليمية

Socializing (Greetings, Introductions and goodbyes)	المحور الأول
Numbers, time, and time expressions	المحور الثاني
Forms of money	المحور الثالث
Work and jobs	المحور الرابع
Talking about leisure and hobbies at the workplace	المحور الخامس
Introduction to Economics (Début du Semestre 2)	المحور السادس
Introduction to Commerce and Trade	المحور السابع
Introduction to Finance	المحور الثامن
Introduction to Management	المحور التاسع
Introduction to Accounting	المحور العاشر
Introduction to Marketing	المحور الحادي عشر

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم		العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
25%	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	امتحان جزئي
-			أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-			أعمال تطبيقية
25%			المشروع الفردي
25%			الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-			خرجات ميدانية
15%			المواظبة (الحضور / الغياب)
10%			عناصر أخرى (المشاركة)

في شكل أعمال موجهة و تقييمها يكون بمراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بمختلف الأنشطة التي تنجز في المراقبة المستمرة

معدل المادة	معدل التقييم في المراقبة المستمرة =
<i>Moy.M</i>	= <i>Note Td x %100</i>

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

دار النشر والسنة	المؤلف	عنوان المرجع
Cambridge university press, third edition, 2010	Ian Mackenzie	English for business studies, a course for business studies and economics student's Book

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1. Evan Frando & Sean Mahoney (2011). English for accounting, Oxford University Press.
2. Ian Mackenzie (2002). Financial English. Christopher Wenger Publishing.
3. Simon Sweeney (2002). Test your Professional English- Management. Pearson Education Limited. Second Edition.
4. Bill Mascull (2006). Business Vocabulary in Use - Elementary. Cambridge University Press.
5. Business English pods
6. Handouts with texts and exercises to do.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

المكتسبات اللغوية	محتوى المحاضرة	الأسبوع
Asking for names and phone numbers • Wh-questions with to be • Yes/no questions • Possessive adjectives and subject pronouns	<ul style="list-style-type: none"> • Warm-up: Greetings • Introduce oneself to peers and/ or colleagues • Introduce someone 	الأسبوع الأول
• Capitalization and Punctuation	<ul style="list-style-type: none"> • Exchange personal information • Small talk (sample situations) 	الأسبوع الثاني
	<ul style="list-style-type: none"> • Business meetings 	الأسبوع الثالث
Students look at the present simple to talk about habits and routines.	As most people working in Accounting, finance, banking, commerce, etc. spend a lot of time dealing with numbers, it is important to train students practice in the foreign language 1. Large numbers 2. Decimals, percentages and fractions	الأسبوع الرابع
Time expressions within, on, at.	3. Ordinal numbers 4. Numbers and money	الأسبوع الخامس
<ul style="list-style-type: none"> • Demonstratives: this, that, these, those • Simple past (negative and questions) 	1. Identify different types of money 2. Discuss personal finances	الأسبوع السادس
<ul style="list-style-type: none"> • Personal qualities 	1. Describing careers 2. Jobs' description	الأسبوع السابع

<ul style="list-style-type: none"> Placement of adjectives 		
<ul style="list-style-type: none"> A, an with jobs <p>Use of “responsible for” and “in charge of”</p>	Duties and responsibilities	الأسبوع الثامن
<ul style="list-style-type: none"> Adverbs of frequency Modals: ability/ pastability/requests <p>Matching personal qualities with abilities</p>	Talking about leisure and hobbies at the workplace	الأسبوع التاسع
	Discussion on how hobbies can keep an employee motivated at work	الأسبوع العاشر
<ul style="list-style-type: none"> Linking words (contrast, addition, example) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Basic economic terms 2. The Business Cycle 	الأسبوع الحادي عشر (بداية السداسي الثاني)
<ul style="list-style-type: none"> Word combinations 	The different sectors of economy	الأسبوع الثاني عشر
<ul style="list-style-type: none"> Comparatives and superlatives Words and expressions for trade 	<ol style="list-style-type: none"> 1. The nature of Commerce 2. Brands and branding 	الأسبوع الثالث عشر
<ul style="list-style-type: none"> Adam Smith’s Invisible Hand Future with “will” and “going to” 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Retail and Wholesale trade 4. International Trade 	الأسبوع الرابع عشر
<ul style="list-style-type: none"> Present continuous Present simple or present continuous 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Types of businesses 2. Stocks and shares 	الأسبوع الخامس عشر
	3. Banking (Central, commercial,...)	الأسبوع السادس عشر
<ul style="list-style-type: none"> Jobs titles 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Defining Management 2. Characteristics of Managers 	الأسبوع السابع عشر
<ul style="list-style-type: none"> Adjectives ending with –ing and –ed 	3. Theories of Management (Adam Smith; Taylorism – Scientific Management ; Fayol – Administrative Management ; Weber – Bureaucratic theory ; Lousberg – Project Management ; Systems Management Theory -...)	الأسبوع الثامن عشر
<ul style="list-style-type: none"> Order of adjectives after <i>be</i> and before nouns 	Theory X , Theory Y, and Z	الأسبوع التاسع عشر
<ul style="list-style-type: none"> Conjunctions (but, though, and, however) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bookkeeping 2. Accounting 	الأسبوع العشرون
<ul style="list-style-type: none"> Modals of suggestion and advice (should, could) 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Types of accounting 4. Auditing 	الأسبوع الحادي والعشرون

• Present a product	1. Defining Marketing 2. The four Ps of Marketing	الأسبوع الثاني والعشرون
• Forming nouns from verbs	3. Basic marketing terms 4. Advertising	الأسبوع الثالث والعشرون
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. Prerequisite test to assess students' abilities in the very beginning before starting the class;
2. Summarizing informative reading texts on particular subject related to business topics;
3. Listening activities based on interviews and real-life situations (using materials from you tube and students' smart phones);
4. Speaking activities based on case studies or role plays done in teams of 2 or 3 students.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم مسؤول الميدان الأستاذ مسؤول المادة نائب العميد المكلف بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية

دليل المادة التعليمية Syllabus

اسم المادة: «Français 1» Langue étrangère 1

الميدان	العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية	الفرع	جذع مشترك
التخصص	جذع مشترك	المستوى	اولى ليسانس
السداسي	الاول	السنة الجامعية

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	Français I	وحدة التعليم	افقية
عدد الأرصدة	1	المعامل	1
الحجم الساعي الأسبوعي	ساعة ونصف	المحاضرة (عدد الساعات فيالأسبوع)
أعمال م/تظ (عدد الساعات في الأسبوع)	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	ساعة ونصف

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	الرتبة
تحديد موقع المكتب	البريد الالكتروني
رقم الهاتف	توقيت الدرس ومكانه

وصف المادة التعليمية

<p>Le programme de chaque année sera articulé autour de 3 axes :</p> <p>1- Axe culture et détente :Au début du texte par l'introduction d'une citation ou d'un proverbe (de préférence en relation avec le thème, il n'est pas obligatoire que l'auteur soit français)</p> <p>2- Axe connaissance :Le texte rédigé ou choisi par l'enseignant en rapport direct avec la discipline + la compréhension.La taille du texte : 200 à 400 mots.La compréhension comprendra 4 à 6 questions réparties comme suit :</p> <p>* 1ère moitié (2 ou 3 questions) en rapport direct avec le texte. Les réponses que doit établir l'étudiant doivent être une synthèse entre plusieurs idées tirées du texte.</p> <p>* La seconde moitié nécessiterait un travail plus approfondi attribué comme devoir à l'étudiant. Exemples :</p> <p>a- Choisir un terme dans le texte et demander à chercher son origine, son évolution.</p> <p>b- Prendre un concept du texte et demander ses caractéristiques, sa typologie.</p> <p>c- Prendre une idée du texte et demander à chercher qui sont les antagonistes, quels sont leurs arguments.</p> <p>3- Axe apprentissage de la langue :La partie vocabulaire liée au texte + Leçon ou bref rappel expliqué par l'enseignant + exercices.</p> <p>- Dans le vocabulaire : trouver des synonymes, chercher les familles de mots.</p> <p>- L'enseignant décide du nombre d'exercices à donner en fonction de ses capacités, du niveau des étudiants et du temps disponible. Toutefois il faut au minimum corriger 2 exercices en classe et mettre la correction du reste sur la plateforme.</p>	المكتسبات
<p>Le temps de la séance, soit 1.30 h, sera réparti comme suit : 5 à 10 mn culture + 40 mn consacrées à un cours sur les connaissances + 40 mn consacrées à la langue. Le programme sera enseigné comme cours ou comme TD. Chaque thème dans l'axe des connaissances sera traité sur 2 séances.</p> <p>Le but général du module est : 1. Elargir l'horizon de l'étudiant. 2. Révision de l'essentiel de la grammaire étudiée. 3. Connaître en français les concepts appris en arabe et liés à la discipline.</p>	الهدف العام للمادة التعليمية
<p>Axe culture et détente : Culture générale. Connaissance de certaines grandes personnalités ayant marqué leur temps. Motiver et orienter les étudiants à travers une bonne sélection des proverbes.Apprécier la beauté du verbe.</p> <p>Axe Connaissances :Inciter l'étudiant à réfléchir, à s'exprimer et à faire de la recherche.</p>	أهداف التعلم (المهارات المراد)

Axe apprentissage de la langue : Apprendre à rédiger. Apprendre la rhétorique. Comment préparer un discours, les styles employés pour rédiger, argumenter et convaincre. Développer l'esprit de synthèse et la faculté de résumer. Participer à un débat, partage des connaissances sur des thèmes variés et exprimer son opinion.	(الوصول إليها)
---	----------------

محتوى المادة التعليمية

Axe langue :	المحور الأول
1- Volet grammaire : la conjugaison, l'adjectif, l'adverbe, les homophones grammaticaux, la prononciation, les pronoms et les articles (répartis sur 9 semaines)	المحور الثاني
2- Volet rédaction : Ponctuation, rhétorique, résumé, rédaction, débat (répartis sur 6 semaines)	المحور الثالث
Axe connaissance :	المحور الرابع
1- Economie	المحور الخامس
2- Comptabilité	المحور السادس
3- Commerce international	المحور السابع
4- Marketing	المحور الثامن
5- Management	المحور التاسع
	المحور العاشر

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم		العلامة		التقييم بالنسبة المئوية
25 %	100 %	20	5	امتحان جزئي
40 %			8	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-			-	أعمال تطبيقية M
10 %			2	المشروع الفردى
-			-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-			-	خرجات ميدانية
15 %			3	المواظبة (الحضور / الغياب)
10 %			2	عناصر أخرى (المشاركة)

تدرس المادة في شكل أعمال موجهة وتقييمها يكون بمراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بمختلف الأنشطة التي تنجز في المراقبة المستمرة

معدل المادة	= معدل التقييم في المراقبة المستمرة
<i>Moy.M</i>	= <i>Note Td x %100</i>

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

Les liens

- Les homophones grammaticaux :

https://usito.usherbrooke.ca/articles/aides_%C3%A0_la_r%C3%A9daction/LesHomophonesGrammaticaux

Le site donne des leçons détaillées sur les 29 homophones retenus dans les programmes.

- Les cours de grammaire et de conjugaison :

<https://www.gymglisch.com/fr/frantastique-orthographe/grammaire-francaise>

Le site donne des leçons très brèves et ciblées. Si besoin, l'enseignant enrichit ses cours avec d'autres ressources.

- Des cours sur la comptabilité et les finances

<https://www.cours-gratuit.com/cours-comptabilite>

- Cours sur le marketing

<https://www.cours-gratuit.com/cours-marketing/cours-complet-marketing-en-pdf>

Les livres

g

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	L'entreprise (de production, de commerce....) + conjugaison : Rappel des principaux temps employés : le présent, le futur simple, le passé composé.	الأسبوع الأول
	L'entreprise (de production, de commerce....) + L'accord de l'adjectif (règles générales et particulières), l'adjectif tout.	الأسبوع الثاني
	Le marché (l'offre et la demande, le prix...) + l'adverbe : Beaucoup, très, tout, les adverbes en 'ment'.	الأسبوع الثالث
	Le marché (l'offre et la demande, le prix...) + conjugaison : rappel : L'impératif, le plus-que-parfait, l'imparfait.	الأسبوع الرابع
	La comptabilité générale (principes, les comptes et les écritures...) + les homophones grammaticaux : ils sont au nombre total de 33, ils seront répartis sur 4 ans. Traiter : - a, à - es, et, est, ait, aie, ais - plutôt, plus tôt	الأسبوع الخامس
	La comptabilité générale (principes, les comptes et les écritures...) + les homophones grammaticaux : - C'en, s'en, sans, son - C'est, ses, sait, sais, ces, s'est - peut-être, peut être	الأسبوع السادس

	Introduction au commerce international (les théories de base, les échanges en chiffres...) + Prononciation : rappel - le son 'ch'. - les particularités des mots avec 'g' et 'c'. - le son 'ille'	الأسبوع السابع
	Introduction au commerce international (les théories de base, les échanges en chiffres...) + Les pronoms : - Les pronoms « en », « y » - Les pronoms COD, COI	الأسبوع الثامن
	Eléments de Marketing (le consommateur, la publicité...) + Les articles : - Définis, indéfinis, partitifs - Lequel	الأسبوع التاسع
	Eléments de Marketing (le consommateur, la publicité...) + Ponctuation : <i>Demander aux étudiants de faire la ponctuation d'un paragraphe, ensuite donner la leçon suivant la correction du texte.</i>	الأسبوع العاشر
	Les théories classiques du management (Taylor -OST- ; Fayol – L'administration- ; Weber – La bureaucratie-...) + Rédaction : <i>Les règles générales de rédaction d'une lettre.</i>	الأسبوع الحادي عشر
	Les théories classiques du management (Taylor -OST- ; Fayol – L'administration- ; Weber – La bureaucratie-...) + La rhétorique : <i>expliquer : la confirmation, la description-explication, la comparaison. Donner des exemples. Amener les étudiants à rédiger en utilisant la comparaison par exemple.</i>	الأسبوع الثاني عشر
	Introduction à l'économie (les agents économiques, la concurrence...) + Résumé : <i>faire le résumé d'un texte assez long.</i>	الأسبوع الثالث عشر
	Introduction à l'économie (les agents économiques, la concurrence...) + Débat et rédaction : <i>faire en classe un débat sur « La pauvreté dans le monde » ensuite rédiger un exposé sur le thème.</i>	الأسبوع الرابع عشر
	Introduction à l'économie (les agents économiques, la concurrence...) + Débat et rédaction : <i>faire en classe un débat sur « Le réchauffement climatique », ensuite rédiger un exposé sur le thème.</i>	الأسبوع الخامس عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

- 1- Test prérequis pour évaluer les capacités des étudiants au tout début avant de commencer le cours;
- 2- Résumer des textes de lecture informatifs sur un sujet particulier lié à des sujets commerciaux ;
- 3- Activités d'écoute basées sur des entretiens et des situations réelles (en utilisant youtube et des téléphones intelligents des étudiants);
- 4- Des activités orales basées sur des études de cas ou des jeux de rôle réalisés en équipes de 2 ou 3 étudiants.
- 5- Évaluation de questions interactives pour les étudiants via la plateforme Moodle.
- 6- Présence et interaction sur la plateforme Moodle.
- 7- Créez un chat et un forum sur la plateforme d'apprentissage en ligne Moodle.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم	مسؤول الميدان	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
------------	---------------	----------------------	--

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة
الجامعية

Syllabus المادة التعليمية

اسم المادة: المدخل للقانون

جذع مشترك	الفرع	العلوم الاقتصادية والتسيير، والعلوم التجارية	الميدان
سنة أولى	المستوى	جذع مشترك	التخصص
.....	السنة الجامعية	الأول	السداسي

التعرف على المادة التعليمية

استكشافية	وحدة التعليم	مدخل للعلوم القانونية	اسم المادة
01	المعامل	01	عدد الأرصدة
ساعة ونصف	المحاضرة (محاضرة واحدة)	ساعة ونصف	الحجم الساعي الأسبوعي
.....	أعمال تطبيقية (عد الساعات في الأسبوع)	-	أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع)

مسؤول المادة التعليمية

.....	الرتبة		الاسم، اللقب
	البريد الالكتروني	تحديد موقع المكتب
	توقيت الدرس ومكانه		رقم الهاتف

وصف المادة التعليمية

<p>جعل الطالب المتعلم يدرك المبادئ و المفاهيم القانونية الأساسية كمبادئ أولية تتمثل في مجموعة المصطلحات المتداولة في المجال القانوني و التي لها علاقة بكل العلوم الأخرى، خاصة الاقتصاد التسيير و التجارة.</p>	المكتسبات
<p>تزويد الطالب بالقدر الضروري من المعارف القانونية الواضحة المعالم من خلال ما تقدمه دروس القانون. تجعل منه طالبا يحسن التصرف من خلال الممارسة الواعية</p>	الهدف العام للمادة التعليمية
<p>-القدرة على فهم أهمية القانون -التمييز بين القانون العام و القانون الخاص -التمييز بين الشخص الطبيعي و الشخص المعنوي -التمييز بين المسؤولية الجزائية والمدنية و التأديبية</p>	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

-كشف العلاقة بين القانون ومختلف العلوم الأخرى . -التحكم في المصطلحات القانونية. اكتساب الطالب مهارة استعمال المصطلحات القانونية التي لها علاقة بالعلوم الاقتصادية.
--

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول	مفهوم القانون
المحور الثاني	القاعدة القانونية تعريفها عناصرها خصائصها وتقسيماتها
المحور الثالث	تقسيمات القانون
المحور الرابع	مصادر القانون
المحور الخامس	تطبيق القانون من حيث الأشخاص
المحور السادس	تطبيق القانون من حيث المكان والزمان
المحور السابع	الحق وأنواعه (حقوق غير مالية، حقوق مالية، حقوق ذهنية)
المحور الثامن	أشخاص الحق (الشخص الطبيعي والشخص المعنوي) ومحلله
المحور التاسع	وسائل إثبات الحق وأسباب انقضائه
المحور العاشر	المسؤولية (الجزائية، المدنية والتأديبية)
المحور الحادي عشر	التنظيم القضائي في الجزائر

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم		العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
100 %	100 %	20/20	امتحان
	وزن المحاضرة وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	امتحان جزئي
			أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
			أعمال تطبيقية
			المشروع الفردي
			الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
			خرجات ميدانية
			المواظبة (الحضور / الغياب)
			عناصر أخرى (المشاركة)

بالنسبة للمادة تدرس في شكل محاضرات أو طبيعة تقييمها امتحان دون مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بنقطة الامتحان 100%.

معدل المادة	= ن.الامتحان
<i>Moy.M</i>	= Note Examen.

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :		
عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
نظريتنا القانون والحق وتطبيقاتهما في	إسحاق إبراهيم منصور	ديوان المطبوعات الجامعية الطبعة السابعة 2014

		القوانين الجزائرية
دار الخلدونية، القبة القديمة-	الجيلالي عجة	مدخل للعلوم القانونية (نظرية القانون بين التقليد والحداثة)
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):		
1. مدخل الى دراسة القانون الحسين بن شيخ آث ملوية مدخل الى دراسة القانون دارر هومة 2017		
2. محمد سعيد جعفرور مدخل الى العلوم القانونية الجزء الأول الوجيز في نظرية القانون الطبعة 20 2014		
3. محمد الصغير باعلي المدخل للعلوم القانونية دار العلوم 2006		
4. علي أحمد صالح المدخل لدراسة العلوم القانونية دار بلقيس الطبعة الأولى 2016		
التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة		
التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	أهمية القانون تعريف القانون لغة واصطلاحا الاستعمالات المختلفة لكلمة قانون علاقة القانون بالحق.علاقة القانون بالعلوم الاجتماعية الأخرى	الأسبوع الأول
	القاعدة القانونية تعريفها مكوناتها خصائصها تقسيماتها من حيث الصياغة مكتوبة و عرفية ومن حيث القوة الإلزامية أمرة ومكملة	الأسبوع الثاني
	تقسيمات القانون أساس وأهمية التقسيم تعريف القانون العام تعريف القانون الخاص القانون العام الخارجي والقانون العام الداخلي فروع القانون العام وفروع القانون الخاص	الأسبوع الثالث
	مصادر القانون: اولا المصادر الرسمية 1 - التشريع: تعريف خصائصه أنواع التشريع الأساسي العادي والفرعي	الأسبوع الرابع
	مصادر القانون :ثانيا المصادر الرسمية:المصادر الاحتياطية:1- الشريعة الإسلامية 2- العرف 3- القانون الطبيعي ومبادئ العدالة ثالثا:المصادر غير رسمية:الفقه والقضاء	الأسبوع الخامس
	تطبيق القانون من حيث الأشخاص :مبدا لا يعذر احد بجهل القانون تعريف مبررات المبدأ تطابقه الاستثناء الوارد عليه	الأسبوع السادس
	تطبيق القانون من حيث المكان 1-مبدا الإقليمية 2- مبدأ الشخصية.	الأسبوع السابع
	الحق وأنواعه (حقوق غير مالية، حقوق	الأسبوع الثامن

	مالية، حقوق ذهنية)	
	أشخاص الحق (الشخص الطبيعي والشخص المعنوي) ومحلله الشخص الطبيعي الشخص المعنوي بدء ونهاية شخصيته مميزات شخصيته: الاسم الموطن الحالة الاهلية الذمة المالية	الأسبوع التاسع
	الحق (تعريفه) وسائل اثبات الحق والالتزام: الكتابة الرسمية الكتابة العرفية شهادة شهود الإقرار القرائن القضائية والقانونية الخبرة اليمين الحاسمة و اليمين المكملة	الأسبوع العاشر
	انقضاء الحق والالتزام: الوفاء ، الوفاء بمقابل المقاصة التجديد التقادم الابرء	الأسبوع الحادي عشر
	المسؤولية : تعريف المسؤولية أنواع المسؤولية أ-المسؤولية الجزائية : أركانها والعقوبات المقررة لها ب- المسؤولية المدنية : أنواعها: التعاقدية و التقصيرية أركانها والجزاء المترتبة عنها ج- المسؤولية التأديبية أركانها والجزاء المترتبة عنها	الأسبوع الثاني عشر
	التنظيم القضائي في الجزائر: أ- القضاء العادي 1-المحاكم 2- المجلس القضائي 3- المحكمة العليا ب- القضاء الإداري : 1-المحاكم الإدارية 2- محاكم الاستئناف الإدارية 3-مجلس الدولة	الأسبوع الثالث عشر
	تمارين تطبيقية	الأسبوع الرابع عشر
	تمارين تطبيقية	الأسبوع الخامس عشر

تحدهه الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحدهه الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
<p>يمكن للأستاذ الاعتماد على أحد أو مجموعة المؤشرات التالية لتقييم الأعمال الشخصية للطالب:</p> <p>- إعداد بطاقات قراءة خاصة بالمصطلحات القانونية؛</p> <p>- إعداد بطاقة قراءة لمقالات علمية أو مذكرات ماستر أو أطروحات دكتوراه أو كتاب أو فصل منه ضمن محاور المادة؛</p> <p>- تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle؛</p> <p>- الحضور والتفاعل في أرضية Moodle؛</p>		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الميدان	الأستاذ مسؤول المادة
		نائب العميد الملطف بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
<p>ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية</p>		

دليل المادة التعليمية Syllabus

اسم المادة: مدخل لعلم اجتماع المنظمات

الميدان	العلوم الاقتصادية والتسيير وعلوم التجارية	الفرع	جذع مشترك
التخصص	جذع مشترك (التعليم الأساسي)	المستوى	السنة الأولى ليسانس
السداسي	الأول	السنة الجامعية	

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	مدخل لعلم اجتماع المنظمات	وحدة التعليم	استكشافية
عدد الأرصدة	01	المعامل	01
الحجم الساعي الأسبوعي	ساعة ونصف	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	ساعة ونصف
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	/	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	/

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	الرتبة	البريد الإلكتروني	توقيت الدرس ومكانه
.....
تحديد موقع المكتب
رقم الهاتف

وصف المادة التعليمية

مفاهيم مكتسبة من خلال مادة الفلسفة العامة خلال المرحلة الثانوية.	المكتسبات
<p>-التعريف بعلم اجتماع من خلال نشأته وتطوره مع التعرف على أهم مفكره .</p> <p>-التدرج في فهم تطور الفكر التنظيمي انطلاقا من علم الاجتماع الصناعي إلى النظريات الحديثة.</p> <p>-دراسة الأطر النظرية في علم اجتماع التنظيم من خلال إسهامات علماء اجتماع التنظيم والعمل.</p> <p>- تعريف الطلبة على نماذج من التحليل السوسيولوجي للتنظيمات باعتبارها وحدات اجتماعية يتضح من خلالها معرفة بعض المحددات التنظيمية (مفاهيم ومصطلحات ذات الصلة بالتخصص) كالتنظيم والمنظمة والصراع التنظيمي والاتصال التنظيمي والتفاعل والعلاقات الاجتماعية والسلوك التنظيمي والتغير التنظيمي ونظام الحوافز والدوافع والرضا الوظيفي وفريق</p>	الهدف العام للمادة التعليمية

العمل.	
- إكساب الطالب معارف من منظور شمولي وتنمية تفكيره ليتسنى له فهم وتحليل الظواهر التنظيمية. -تهيئة الطالب ليكون مستعدا لفهم ما سيتلقاه لاحقا من معارف جديدة في مجال تخصصه.	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

محتوى المادة التعليمية

علم الاجتماع النشأة والتطور	المحور الأول
رواد علم الاجتماع /ابن خلدون، اوغست كونت	المحور الثاني
الظاهرة الاجتماعية وعلاقة علم الاجتماع بالعلوم الأخرى	المحور الثالث
علم اجتماع المنظمات	المحور الرابع
المقاربة السوسيولوجية لثقافة وهوية المنظمة	المحور الخامس
نظريات التنظيم: النظريات الكلاسيكية	المحور السادس
نظريات التنظيم: النظرية السلوكية	المحور السابع
نظريات التنظيم: النظريات الحديثة	المحور الثامن
القيادة الإدارية في تنظيمات العمل	المحور التاسع
الهوية المهنية وديناميكيات جماعات العمل	المحور العاشر

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم			العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
100 %	100 %	وزن المحاضرة	20/20	امتحان
-	-	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	-	امتحان جزئي
-	-		-	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-	-		-	أعمال تطبيقية
-	-		-	المشروع الفردي
-	-		-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-	-		-	خرجات ميدانية
-	-		-	المواظبة (الحضور / الغياب)
-	-		-	عناصر أخرى (المشاركة)

بالنسبة للمادة تدرس في شكل محاضرات أو طبيعة تقييمها امتحان دون مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بنقطة الامتحان 100%.

معدل المادة	= نقطة الامتحان في المحاضرة
Moy.M	= Note Ex %100

المصادر والمراجع (موحدة وطنيا)

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
سوسيولوجيا المنظمات	ناصر قاسمي	ديوان المطبوعات الجامعي الجزائر 2014
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):		
1. بلقاسم سلاطنية و إسماعيل قيرة : التنظيم الحديث للمؤسسة ، التصور و المفهوم ، دار الفجر ، مصر 2008.		
2. شحاته ، صيام (2009) ، النظرية الاجتماعية من المرحلة الكلاسيكية إلى ما بعد الحداثة ، ط1 ، مصر العربية للنشر والتوزيع ، القاهرة.		
3. حسن عبد الحميد أحمد رشوان (2003) ، علم الاجتماع وميادينه ، المكتب الجامعي الحديث ، الإسكندرية.		
4. سمير إبراهيم حسن ، تمهيد في علم الاجتماع ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، الأردن ، 2012.		

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	علم الاجتماع النشأة والتطور	الأسبوع الأول
	رواد علم الاجتماع / ابن خلدون ، اوغست كونت	الأسبوع الثاني
	الظاهرة الاجتماعية وعلاقة علم الاجتماع بالعلوم الأخرى	الأسبوع الثالث
	علم اجتماع المنظمات	الأسبوع الرابع
	المقاربة السوسيولوجية لثقافة وهوية المنظمة	الأسبوع الخامس
	نظريات التنظيم: النظريات الكلاسيكية - نظرية الإدارة العلمية (فردريك تايلور) - نظرية التقسيمات الإدارية (هنري فايول) - النظرية البيروقراطية (ماكس فيبر)	الأسبوع السادس
	نظريات التنظيم: النظرية السلوكية - نظرية العلاقات الإنسانية - نظرية الفلسفة الإدارية - نظرية اتخاذ القرار والتوازن التنظيمي - نظرية الدافعية والحاجات	الأسبوع السابع

	- النظريات المعدلة	
	نظريات التنظيم: النظريات الحديثة نظرية النظم/ النظرية الموقفية/ نظرية Z / المدرسة الكمية / نظرية الوقت المحدود / الهزة المقبلة / التنظيم المقارن / الفكر التنظيمي المعاصر.	الأسبوع الثامن
	القيادة الإدارية في تنظيمات العمل	المحور التاسع
	الهوية المهنية وديناميكيات جماعات العمل	المحور العاشر
تحدهه الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحدهه الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة-	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
<ol style="list-style-type: none"> 1. تقديم بطاقة قراءة لمحور كتاب في علم اجتماع المنظمات. 2. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle. 3. الحضور والتفاعل في منصة Moodle. 4. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الالكتروني. 5. تحليل مشكلات اجتماعية داخل منظمات الأعمال. 		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الميدان	الأستاذ مسؤول المادة
		نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية		

دليل المادة التعليمية Syllabus

اسم المادة: إحصاء 1

الميدان:	علوم اقتصادية وعلوم تجارية وعلوم التسيير	الفرع الشعبة:	جميع الشعب
التخصص:	جذع مشترك	المستوى:	الأولى ليسانس
السداسي:	الأول	السنة الجامعية:

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	إحصاء 1	وحدة التعليم	المنهجية
عدد الأرصدة	5	المعامل	3
الحجم الساعي الأسبوعي	4.5 ساعة	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	3 ساعة
أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	/	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1.5 ساعة

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	الرتبة
تحديد موقع المكتب	البريد الإلكتروني
رقم الهاتف	توقيت الدرس ومكانه

وصف المادة التعليمية

<p>يحتاج الطالب فقط إلى معرفة أهم العمليات و القواعد الرياضية التي تم التطرق إليها في مرحلة التعليم المتوسط و الثانوي.</p>	المكتسبات
<p>يهدف هذا المقياس إلى وصف مجموعة من البيانات وتنظيمها وتصنيفها وتلخيصها وعرضها بطريقة واضحة في صورة جداول أو أشكال بيانية وحساب المقاييس الإحصائية المختلفة لوصف متغير ما (أو أكثر) في مجتمع ما.</p>	الهدف العام للمادة التعليمية
<p>بعد دراسة مقياس إحصاء 1، سيكون الطالب قادرا على :</p> <ul style="list-style-type: none"> - التحكم في المفاهيم الأساسية للإحصاء الوصفي. - تلخيص وتبويب البيانات في شكل جداول وتمثيلها بيانيا. - حساب وتفسير مختلف المقاييس الأساسية: مقاييس النزعة المركزية، والتشتت، والشكل، والتمركز. - تحليل وتكميم العلاقة بين متغيرين وقياس قوة واتجاه هذه العلاقة. - حساب الأرقام القياسية والتعرف على معناها وفائدتها واستخدامها. - استخدام أهم البرامج المساعدة (Excel) على عرض البيانات وحساب أهم المؤشرات التي تم التطرق إليها. 	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول	نظرة عامة حول علم الإحصاء: ما المقصود بعلم الإحصاء؟ لماذا ندرس الإحصاء؟ تطبيقات الإحصاء في الاقتصاد وإدارة الأعمال. أنواع البيانات وتصنيف المتغيرات، مصادر البيانات ومفاهيم حول العينات وطرق الحصول عليها.
المحور الثاني	العرض الجدولي للبيانات: العرض الجدولي للمتغيرات الكمية المستمرة- العرض الجدولي للمتغيرات الكمية المتقطعة. العرض الجدولي للمتغيرات النوعية. التكرار المطلق. التكرار النسبي. التكرارات المجمعة الصاعدة والنازلة
المحور الثالث	العرض البياني للبيانات: العرض البياني للمتغيرات الكمية المستمرة - العرض البياني للمتغيرات الكمية المتقطعة. العرض البياني للمتغيرات النوعية.
المحور الرابع	مقاييس النزعة المركزية: المتوسط الحسابي، المتوسط الهندسي، المتوسط التوافقي والمتوسط التريبي. الوسيط وأشبه الوسيط (المئينات، العشريات والرابعيات)، المنوال. مقارنة بين مقاييس النزعة المركزية.
المحور الخامس	مقاييس التشتت: مقاييس التشتت المطلقة (المدى العام، المدى الربيعي، الانحراف المتوسط، التباين والانحراف المعياري). مقاييس التشتت النسبي (معامل الاختلاف، البيانات المعيارية)
المحور السادس	مقاييس الشكل: حساب العزوم، مقاييس الإلتواء (بيرسون، فيشر،)، مقاييس التفرطح (بيرسون، فيشر،)
المحور السابع	مقاييس التمرکز: منحنى لورنز- Lorenz Curve - مؤشر جيني - Gini Index
المحور الثامن	الأرقام القياسية: الأرقام القياسية البسيطة، الأرقام القياسية المجمعة، الأرقام القياسية المرجحة، الارتباط والانحدار: توزيعات المتغيرات ثنائية التغير (جداول التوافق والتكرارات المشتركة، الهامشية والشروطية). الارتباط بين متغيرين كفيين (إحصاء كاي مربع، ومعامل الارتباط الخطي). الارتباط بين متغيرين مستمرين (سحابة النقاط ومعامل الارتباط الخطي، الانحدار الخطي البسيط).

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم		العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
60%	وزن المحاضرة	20/20	امتحان
16%	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	8	امتحان جزئي
-		-	أعمال موجهة (البحث: إعداد/إلقاء)
-		-	أعمال تطبيقية
14%		7	المشروع الفردي
-		-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-		-	خرجات ميدانية
06%		3	المواظبة (الحضور / الغياب)
04%		2	عناصر أخرى (المشاركة)

بالنسبة للمادة تدرس في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة

معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة * 0.4 =
Moy.M	= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
Applied Statistics In Business And Economics, Fifth Edition	David P. Doane Lori E. Seward	McGraw-Hill Education, 2016
مبادئ في الإحصاء	تيلوت سامية	دار الكتاب الحديث، الجزائر، 2009
Statistique et Probabilités en économie-gestion	Hurlin Christophe	Dunod, 2015
الإحصاء مع تمارين ومسائل محلولة	جلاطو جيلالي	ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2001
مبادئ الإحصاء	طبيه أحمد عبد السميع	دار البداية، عمان، الأردن. 2008
Introduction à la Statistique Descriptive : Cours et exercices avec tableur.	Lucien LÉBOUCHER Marie-José VOISIN	CÉPADUÈS-ÉDITIONS, Toulouse – France, 2011.
الإحصاء الوصفي	محمد راتول	ديوان المطبوعات الجامعية، الطبعة الثانية، الجزائر، 2006
الإحصاء الوصفي: دروس مفصلة وتمارين محلولة	طيبار أحسن	دار هومة، 2019
Statistiques pour L'économie et la Gestion	Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Camm, J. D., Williams, T. A., & Cochran, J. J	De Boeck, Bruxelles, 2015
الإحصاء الوصفي	جاك لوكايون و كريستيان لابروس	ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر
مقدمة في الإحصاء	محمد صبيحي أبو صالح و عدنان محمد عوض	دار المسيرة عمان 2007

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1. Goldfarb, B., & Pardoux, C. (2011). *Introduction à la méthode statistique*, 6^o édition. Dunod.
2. Hamdani Hocine (2005), *Statistique descriptive*, OPU, Alger.
3. Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Camm, J. D., Williams, T. A., & Cochran, J. J. (2015). *Statistiques pour l'économie et la gestion*. De Boeck Supérieur.
4. عبد الرزاق عزوز (2010)، الكامل في الإحصاء الجزء الأول، ديوان الوطني للمطبوعات، الجزائر.
5. عبد الرزاق عزوز (2011)، الكامل في الإحصاء الجزء الثاني، ديوان الوطني للمطبوعات، الجزائر.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة		الأسبوع
	المحاضرة الثانية	المحاضرة الأولى	
	- مفاهيم أساسية في علم الإحصاء	- تقديم المادة والبرنامج والمراجع - شرح طريقة التقييم	الأسبوع الأول:

	(المجتمع، العينة، الوحدة الإحصائية، مفهوم البيانات - أنواع البيانات- مصادر البيانات - تصنيف المتغيرات - مفاهيم حول العينات وطرق الحصول عليها).	- مقدمة في علم الإحصاء (ما المقصود بعلم الإحصاء - لماذا ندرس الإحصاء؟- تطبيقات الإحصاء في الاقتصاد وإدارة الأعمال)	
الأسبوع الثاني:	- العرض البياني للمتغيرات الكمية المستمرة .	العرض الجدولي للمتغيرات الكمية المستمرة - تبويب البيانات - إيجاد الفئات - التكرارات (المطلقة، النسبية، المتجمع الصاعد والنازل)	
الأسبوع الثالث:	العرض البياني للمتغيرات الكمية المتقطعة.	العرض الجدولي للمتغيرات الكمية المتقطعة- تبويب البيانات- مختلف التكرارات	
الأسبوع الرابع:	- العرض البياني للمتغيرات النوعية.	- العرض الجدولي للمتغيرات النوعية- تبويب البيانات - التكرارات	
الأسبوع الخامس:	المتوسط الهندسي، المتوسط التوافقي و المتوسط التربيعي.	- مقاييس النزعة المركزية (المفهوم- الأهمية) المتوسط الحسابي.	
الأسبوع السادس:	- أشباه الوسيط (المئينات، العشريات و الربيعيات)، حسب نوع البيانات	- الوسيط (بيانات غير مبوبة- بيانات مبوبة منقطعة - بيانات مبوبة مستمرة) - الوسيط بيانيا	
الأسبوع السابع:	- حصة تطبيقات شاملة حول مقاييس النزعة المركزية	- المنوال. (المفهوم، حساب المنوال حسب نوع البيانات) مقارنة بين مقاييس النزعة المركزية	
الأسبوع الثامن:	- مقاييس التشتت المطلقة (التباين والانحراف المعياري).	- مقاييس التشتت المطلقة (المدى العام، المدى الربيعي، الانحراف المتوسط)	
الأسبوع التاسع:	- حصة تطبيقات شاملة حول مقاييس النزعة المركزية	- مقاييس التشتت النسبي (معامل الاختلاف، البيانات المعيارية)	
الأسبوع العاشر:	مقاييس التفرطح (بيرسون ، فيشر،)	- مقاييس الشكل: حساب العزوم، مقاييس الالتواء (بيرسون ، فيشر،)	
الأسبوع الحادي عشر:	- مقاييس التمرکز: منحني لورنز- Lorenz Curve - مؤشر جيني - Gini Index	- مقاييس التمرکز: منحني لورنز Lorenz Curve- مؤشر جيني - Gini Index -	
الأسبوع الثاني عشر:	الأرقام القياسية المجمعة، الأرقام القياسية المرجحة،	الأرقام القياسية: الأرقام القياسية البسيطة.	
الأسبوع الثالث عشر:	توزيعات المتغيرات ثنائية التغير (التكرارات الهامشية و	الارتباط والانحدار: توزيعات المتغيرات ثنائية التغير (جداول	

	التوافق و التكرارات المشتركة)	الشرطية).
الأسبوع الرابع عشر:	الارتباط بين متغيرين كيفيين (إحصاء كاي مربع، ومعامل الارتباط الخطي).	الارتباط بين متغيرين كيفيين (إحصاء كاي مربع، ومعامل الارتباط الخطي).
الأسبوع الخامس عشر:	الارتباط بين متغيرين مستمرين (سحابة النقاط ومعامل الخطي والانحدار الخطي البسيط)	الارتباط بين متغيرين مستمرين (سحابة النقاط ومعامل الخطي والانحدار الخطي البسيط)
تحدده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحدده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. إعداد بطاقة قراءة حول أحد كتب الإحصاء الوصفي (تشجيع الطالب على البحث على مراجع و استعمالها)
2. جمع بيانات حول ظاهرة ما و تبويبها حسب نوع البيانات
3. استخدام برنامج Excel أو برنامج حاسوبي آخر لإعداد العرض البياني لأنواع بيانات مختلفة
4. إعداد تقرير وصفي لظاهرة ما باستخدام برنامج حاسوبي (Excel، مثلا) باستخدام مقاييس النزعة المركزية
5. إعداد تقرير وصفي لظاهرة ما باستخدام برنامج حاسوبي (Excel، مثلا) باستخدام مقاييس التشتت
6. إعداد تقرير وصفي لظاهرة ما باستخدام برنامج حاسوبي (Excel، مثلا) باستخدام مقاييس الشكل
7. إعداد تقرير وصفي لظاهرة ما باستخدام برنامج حاسوبي (Excel، مثلا) باستخدام مقاييس التمرکز
8. إعداد تقرير وصفي لظاهرة ما باستخدام برنامج حاسوبي (Excel، مثلا) باستخدام الأرقام القياسية
9. إعداد تقرير وصفي لظاهرة ما باستخدام برنامج حاسوبي (Excel، مثلا) باستخدام معاملات الارتباط و الانحدار.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم	مسؤول الميدان	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد الملّكف بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
------------	---------------	----------------------	--

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية

Syllabus دليل المادة التعليمية

اسم المادة: رياضيات 1

الميدان	علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية	الفرع	جذع مشترك
التخصص	جذع مشترك	المستوى	السنة الأولى
السداسي	الأول	السنة الجامعية	

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	رياضيات 1	وحدة التعليم	المنهجية
عدد الأرصدة	04	المعامل	2
الحجم الساعي الأسبوعي	03 سا	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	ساعة ونصف
أعمال توجيحية (عدد الساعات في الأسبوع)		أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع)	ساعة ونصف

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	الرتبة		
تحديد موقع المكتب	البريد الإلكتروني		
رقم الهاتف	توقيت الدرس ومكانه		

وصف المادة التعليمية

مفاهيم أولية في الجبر والتحليل	المكتسبات
تمكين الطالب من الرياضيات وتوظيفها في مختلف المجالات الادارية والمالية والاقتصادية وغيرها من المقاييس ذات الصلة بالتخصص.	الهدف العام للمادة التعليمية
<ul style="list-style-type: none"> - إدخال مفهوم العاملي وكيفية الحساب به كي يتمكن الطالب من استخدامه في مقاييس الاحصاء 1 و2 و3. - تمكين الطالب من استخدام قوانين المتتاليات وتطبيقها في الناحية الاقتصادية في امثلة الادخار بفائدة. - توظيف أساسيات التحليل الرياضي في مجالات ذات الصلة مع تخصص العلوم الاقتصادية كالإحصاء، بحوث العمليات، الرياضيات المالية... الخ. - التمييز بين خصائص الدوال وتطبيقاتها الاقتصادية. 	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

محتوى المادة التعليمية					
			التحليل التوفيقى	المحور الأول	
			مفاهيم عامة حول المتتاليات العددية	المحور الثانى	
			الدوال الأسية والدوال اللوغاريتمية	المحور الثالث	
			المشتقات	المحور الرابع	
			الدوال الأصلية وحساب التكامل	المحور الخامس	
طريقة التقييم					
الوزن النسبى للتقييم			العلامة	التقييم بالنسبة المئوية	
% 60	% 60	وزن المحاضرة	20/20	امتحان	
%40	% 40	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	امتحان جزئى	
%25				8	واجبات منزلية
%15				5	المواظبة (الحضور / الغياب)
% 20				3	عناصر أخرى (المشاركة)
			4		
بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:					
معدل المادة		نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =			
Moy.M		= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)			
المصادر والمراجع					
المرجع الأساسي الموصى به :					
دار النشر و السنة		المؤلف	عنوان المرجع		
نوران للنشر والتوزيع. 2021		مسعودان هادية و حناشي فارح	الرياضيات العامة للاقتصاديين		
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):					
1. مسعودان هادية و حناشي فارح(2021)، الرياضيات العامة للاقتصاديين. ط1 . نوران للنشر والتوزيع. تبسة- الجزائر.					
2. حسن ياسين طعمة (2010)، الرياضيات للاقتصاد والعلوم الادارية والمالية، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.					
3. Jacques Dixmier (2001), Cours de mathématiques du premier cycle 1 ^{re} année – Avec exercices corrigés, Deuxième édition, Dunod, Paris, France.					
4. Jacques Vêlu (2020), Mathématiques Générales - Cours et exercices corrigés, Dunod, Paris, France.					

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة		
التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	<u>المحور الأول: التحليل التوفيقى</u> - مفهوم العاملي والعمليات الحسابية عليه	الأسبوع الأول
	- مفهوم الترتيبات والتوفيقات وخواصهم - طرق نشر $(a+b)^n$	الأسبوع الثاني
	<u>المحور الثاني: عموميات المتتاليات العددية</u> - تعريف عامة حول عموميات المتتاليات	الأسبوع الثالث
	- المتتالية الحسابية. - تعريف وعموميات وقوانين المتتالية الحسابية مع تطبيق حالة الادخار بفائدة بسيطة.	الأسبوع الرابع
	- المتتالية الهندسية. - تعريف وعموميات وقوانين المتتالية الهندسية مع تطبيق حالة الادخار بفائدة مركبة.	الأسبوع الخامس
	<u>المحور الثالث: الدوال اللوغاريتمية والأسية</u> -تعريف الدالة - مجموعة تعريف دالة مع تطبيقات لبعض اشكال الدوال. تعريف الدالة اللوغاريتمية وخواصها الحسابية والتحليلية حل المعادلات والمتراجحات اللوغاريتمية.	الأسبوع السادس
	تعريف الدالة الاسية وخواصها الحسابية والتحليلية حل المعادلات والمتراجحات الاسية.	الأسبوع السابع
	<u>المحور الرابع: المشتقات</u> - تعريق والعمليات على الاشتقاق	الأسبوع الثامن
	- قوانين الاشتقاق - تطبيق الاشتقاق على مفهوم القيمة الحدية العظمى والصغرى	الأسبوع التاسع
	- المشتقات المتعاقبة.	الأسبوع العاشر
	<u>المحور الخامس: الدوال الأصلية وحساب التكامل</u> - تعريف مفاهيم أساسية حول الدوال الأصلية - التكامل غير المحدود وخصائصه	الأسبوع الحادي عشر
	- التكامل المحدود وخصائصه - تطبيقات التكامل في العلوم الاقتصادية	الأسبوع الثاني عشر

	طرق التكاملات التجزئة تحويل متغير بعض تكاملات الدوال الكسرية	الأسبوع الثالث عشر
	مراجعة	الأسبوع الرابع عشر
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
<ol style="list-style-type: none"> 1. حل تمارين خلال حصص الأعمال الموجهة؛ 2. القيام بحل تمارين مقدمة على شكل واجبات منزلية؛ 3. استجواب تقييبي؛ 4. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle. 5. الحضور والتفاعل في منصة Moodle. 6. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني. 		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
الأستاذ مسؤول المادة	مسؤول الميدان	رئيس القسم
		نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سدا سي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية		

Syllabus دليل المادة التعليمية

اسم المادة: مدخل للاقتصاد

جذع مشترك	الفرع	العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم التجارية	الميدان
أولى ليسانس	المستوى	////////////////////	التخصص
	السنة الجامعية	الأول	السداسي

التعرف على المادة التعليمية

الأساسية	وحدة التعليم	مدخل للاقتصاد	اسم المادة
03	المعامل	06	عدد الأرصدة
03 سا	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	04 سا 30	الحجم الساعي الأسبوعي
01 سا 30	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	////////////////////	أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)

مسؤول المادة التعليمية

.....	الرتبة	الاسم، اللقب
.....	البريد الالكتروني	تحديد موقع المكتب
.....	توقيت الدرس ومكانه	رقم الهاتف

وصف المادة التعليمية

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة.	المكتسبات
تمكين الطالب من استيعاب مدخل لعلم الاقتصاد والتدرب على مواضيعه الأساسية ومصطلحات المسائل الاقتصادية الهامة.	الهدف العام للمادة التعليمية
<p>- التعرف على علم الاقتصاد وموضوعاته ومصطلحات المسائل الاقتصادية، وعلاقته بالاقتصاد السياسي وبمختلف العلوم الأخرى.</p> <p>- تحديد مفهوم المشكلة الاقتصادية وطرق معالجتها.</p> <p>- التعرف على عناصر الإنتاج وعلى أهم الأنشطة الاقتصادية.</p> <p>- التعرف على الأعوان الاقتصاديين وعلى المؤسسة الاقتصادية.</p> <p>- التعرف على السوق والنقود.</p> <p>- تمكين الطالب للتعرف على مشكل التضخم والبطالة والسياسات الاقتصادية لمواجهةهما.</p>	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

- تمكين الطالب للتعرف على أهم المؤسسات الاقتصادية الدولية والتكتلات الاقتصادية الجهوية.	
محتوى المادة التعليمية	
المحور الأول	طبيعة علم الاقتصاد وعلاقته بالاقتصاد السياسي وبالعلوم الأخرى.
المحور الثاني	المشكلة الاقتصادية: مفهوم الحاجة، الموارد ووسائل الإشباع، كيفية علاج المشكلة الاقتصادية من قبل الرأسمالية والاشتراكية وفي الإسلام.
المحور الثالث	عناصر الإنتاج: العمل، الطبيعة، رأس المال، التنظيم.
المحور الرابع	الأعوان الاقتصاديون أو الوحدات الاقتصادية التي توفر النشاط الاقتصادي.
المحور الخامس	النشاط الاقتصادي والعمليات الاقتصادية: الإنتاج، الاستثمار، التبادل، الاستهلاك. الادخار
المحور السادس	المؤسسات الاقتصادية: مفاهيمها وتعريفاتها، تصنيفاتها وخصائصها.
المحور السابع	السوق: مفهومه، المتدخلين فيه، أنواعه، كيفية تحديد الأسعار في مختلف أنواع الأسواق.
المحور الثامن	النظام الاقتصادي والسياسات الاقتصادية
المحور التاسع	النقود: لمحة تاريخية عن نشأة النقود، مفهوم وأنواع النقود، الوظائف التقليدية والحديثة للنقود، النقود في النشاط الاقتصادي والمالي.
المحور العاشر	المشكلات الاقتصادية الكبرى: التضخم (أسبابه والسياسات الاقتصادية لمواجهة)، البطالة (أنواعها وأسبابها والسياسات الاقتصادية لمواجهة).
المحور الحادي عشر	المؤسسات الاقتصادية الدولية والتكتلات الاقتصادية الجهوية: صندوق النقد الدولي، البنك العالمي، المنظمة العالمية للتجارة، الاتحاد الأوروبي، نافتا (NAFTA)، آسيان (ASEAN)، مجلس التعاون الخليجي، الاتحاد المغربي.
طريقة التقييم	
الوزن النسبي للتقييم	
التقييم بالنسبة المئوية	العلامة
امتحان	20/20
امتحان جزئي	5
أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)	10
أعمال تطبيقية	-
المشروع الفردي	-
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	-
خرجات ميدانية	-
المواظبة (الحضور / الغياب)	3
عناصر أخرى (المشاركة)	2
بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:	
معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =
Moy.M	= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
مدخل في علم الإقتصاد	محمد موسى الشروف وناظم محمد نوري الشمري	دار زهران للنشر والتوزيع عمان، الأردن، 2009.

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1. بسام حجار (2010)، علم الاقتصاد والتحليل الاقتصادي، دار المنهل اللبناني، بيروت.
2. الطيب داودي (2010)، مدخل لعلم الاقتصاد في الفكر الرأسمالي- الاشتراكي، والإسلامي، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، الأردن.
3. حمد يسري ابراهيم دعبس (1996)، الموارد الاقتصادية، ماهيتها، أنواعها، اقتصادياتها، دار المعارف، الإسكندرية، مصر.
4. معين أمين السيد (1999)، مدخل الاقتصاد، دار المسيرة ، عمان.
5. ظاهر فاضل البياتي (2009)، مدخل الاقتصاد، دار وائل للنشر، عمان.
6. دويدار محمد (2000)، مبادئ الاقتصاد السياسي، دار الحدائق، بيروت.
7. ضياء مجيد الموسوي (1990)، النظرية الاقتصادية: التحليل الاقتصادي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
8. طارق عبد الفتاح الشريعي (2006)، مبادئ علم الاقتصاد، مؤسسة حورس الدولية للنشر والتوزيع، الإسكندرية.
9. متوكل بن عباس محمد مهلهل (2009)، مبادئ الاقتصاد- مدخل عام، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية.
10. محمد حلبي مراد (1961)، أصول الاقتصاد، ج1، مطبعة نهضة مصر، القاهرة.
11. محمد عبد الله شاهين محمد (2017)، أصول علم الاقتصاد والحل الأمثل للمشكلة الاقتصادية من منظور إسلامي، دار الأكاديميون للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى.
12. محمود الوادي (2007)، الأساس في علم الاقتصاد، دار اليازوري العلمية، الأردن، الطبعة الأولى.
13. أحمد جمال الدين موسى (2006)، مبادئ الاقتصاد السياسي، القاهرة، دار النهضة العربية.
14. أحمد محمود مندور (2004)، مقدمة في الاقتصاد، جامعة الإسكندرية.
15. Jacques Généreux (2017), Introduction à l'économie, nouvelle édition, points économie, French edition.
16. Stephen Dobson and Susan Palfreman (1999), Introduction to economics, Oxford University Publisher.

الاسم الكامل للمؤلف (السنة)، عنوان الكتاب، ط (الطبعة إن وجدت)، دار النشر، مكان النشر، البلد

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	1. مفهوم علم الاقتصاد. 2. علم الاقتصاد وعلاقته بالاقتصاد السياسي وبالعلوم الأخرى.	الأسبوع الأول
	1. المشكلة الاقتصادية: مفهوم الحاجة، الموارد ووسائل الإشباع. 2. المشكلة الاقتصادية: كيفية علاج المشكلة الاقتصادية من قبل الرأسمالية والاشتراكية وفي الإسلام.	الأسبوع الثاني

	<p>1. عناصر الإنتاج: العمل، الطبيعة، رأس المال، التنظيم.</p> <p>2. الأعوان الاقتصاديون أو الوحدات الاقتصادية التي توفر النشاط الاقتصادي.</p>	الأسبوع الثالث
	<p>1. النشاط الاقتصادي والعمليات الاقتصادية: الإنتاج.</p> <p>2. النشاط الاقتصادي والعمليات الاقتصادية: الاستثمار.</p>	الأسبوع الرابع
	<p>1. النشاط الاقتصادي والعمليات الاقتصادية: التبادل، الاستهلاك.</p> <p>2. النشاط الاقتصادي والعمليات الاقتصادية: توزيع الدخل والادخار.</p>	الأسبوع الخامس
	<p>1. المؤسسات الاقتصادية: مفاهيمها وتعريفاتها، تصنيفاتها وخصائصها.</p> <p>2. السوق: مفهومه، المتدخلين فيه، أنواعه، كيفية تحديد الأسعار في مختلف أنواع الأسواق.</p>	الأسبوع السادس
	<p>الأنظمة الاقتصادية: مفهوم النظام الاقتصادي، خصائص النظام الاقتصادي، أهداف النظام الاقتصادي، تطور الأنظمة الاقتصادية.</p>	الأسبوع السابع
	<p>السياسات الاقتصادية.</p>	الأسبوع الثامن
	<p>النقود: لمحة تاريخية عن نشأة النقود، مفهوم وأنواع النقود، الوظائف التقليدية والحديثة للنقود، النقود في النشاط الاقتصادي والمالي.</p>	الأسبوع التاسع
	<p>المشكلات الاقتصادية الكبرى: التضخم (أسبابه والسياسات الاقتصادية لمواجهة).</p>	الأسبوع العاشر
	<p>المشكلات الاقتصادية الكبرى: البطالة (أنواعها وأسبابها والسياسات الاقتصادية لمواجهة).</p>	الأسبوع الحادي عشر
	<p>المؤسسات الاقتصادية الدولية والتكتلات الاقتصادية الجهوية: صندوق النقد الدولي، البنك العالمي، المنظمة العالمية للتجارة، الاتحاد الأوروبي.</p>	الأسبوع الثاني عشر
	<p>المؤسسات الاقتصادية الدولية والتكتلات الاقتصادية الجهوية: نافتا (NAFTA)، آسيان (ASEAN)، مجلس التعاون الخليجي، الاتحاد المغاربي.</p>	الأسبوع الثالث عشر
	<p>مراجعة</p>	الأسبوع الرابع عشر
		الأسبوع الخامس عشر

تحدده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحدده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
<ol style="list-style-type: none"> 1. أعمال وواجبات مكتبية وإعداد أبحاث حول ظاهرة اقتصادية. 2. تشخيص مشكلات اقتصادية واقتراح حلول لها، وتحليل حالات عملية. 3. تكليف الطالب بإعداد بطاقات قراءة لمقالات علمية أو كتاب أو فصل منه ضمن محاور المادة بشكل دوري. 4. ترجمة مصطلحات المادة؛ 5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle. 6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle. 7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني. 		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الميدان	الأستاذ مسؤول المادة
		نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية		

Syllabus دليل المادة التعليمية

اسم المادة: المحاسبة المالية 1

الميدان	علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية.	الفرع	جذع مشترك
التخصص	/	المستوى	ليسانس
السداسي	الأول	السنة الجامعية

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	المحاسبة المالية 1	وحدة التعليم	الأساسية
عدد الأرصدة	6	المعامل	3
الحجم الساعي الأسبوعي	4 سا 30د	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	3 سا
أعمال م/تظ (عدد الساعات في الأسبوع)	1 سا 30 د	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1 سا 30 د

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	الرتبة
تحديد موقع المكتب	البريد الإلكتروني
رقم الهاتف	توقيت الدرس ومكانه

وصف المادة التعليمية

لا يشترط التمكن من مكتسبات أي مادة تعليمية مسبقة.	المكتسبات
تمكين الطالب من المعارف الأولية القاعدية للمحاسبة المالية التي تسمح بالتعمق في علومها في المستويات التعليمية اللاحقة.	الهدف العام للمادة التعليمية
<ul style="list-style-type: none"> - القدرة على فهم الميزانية وجدول النتائج فهما مبدئيا وعاما وليس معمقا. - اكتساب المعارف المتعلقة بمنهجية العمل المحاسبي في شكله البسيط. - التمييز بين ممتلكات (الأصول) المؤسسة والتزاماتها (الخصوم). - التمييز بين الأعباء والمنتوجات وتصنيفها حسب الطبيعة. - القدرة على التسجيل المحاسبي لعمليات اقتناء والتنازل عن التثبيات والمخزونات. 	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

محتوى المادة التعليمية

مدخل عام لعلم المحاسبة	المحور الأول
مفاهيم أساسية في المحاسبة المالية: التدفقات، الحساب، المستندات، الدورة المحاسبية، الفروض والمبادئ المحاسبية	المحور الثاني

المحور الثالث	الدفاتر المحاسبية والكشوف المالية
المحور الرابع	محاسبة عملية تأسيس المؤسسة
المحور الخامس	دراسة حسابات الصنف الأول: نتيجة السنة، الترحيل من جديد، الاحتياطات
المحور السادس	محاسبة الرسم على القيمة المضافة
المحور السابع	محاسبة التثبيتات المعنوية والعينية: الاقتناء، الاهتلاك، التنازل والتخريد
المحور الثامن	محاسبة المخزونات: الشراء، الإنتاج، والبيع.

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم		العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
	%60	وزن المحاضرة	20/20
%20	%40	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20/10
-			-
-			-
%08			20/4
-			-
-			-
%06			20/3
%06			20/3

بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان ومراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة * 0.4 =
<i>Moy.M</i>	$= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)$

المصادر والمراجع (موحدة وطنيا)

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
المحاسبة العامة 1	بعداش عبد الكريم	الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2019.
المحاسبة المالية وفق النظام المحاسبي المالي	لعياشي نور الدين	دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر، 2018.
المحاسبة المالية ومعايير المحاسبة الدولية	محمد بوتين	الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2015.
نظام المحاسبة المالية: سير الحسابات وتطبيقها	لخضر علاوي	الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2014.

دار جيطلي للنشر والتوزيع، الجزائر، 2011.	عبد الرحمن عطية	المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي (المخطط المحاسبي الجديد)
Berti Edition, Alger, 2011	Sahraoui Ali	Comptabilité financière ; Cours et exercices corrigés

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1. Conseil National de Comptabilité (2014), Manuel de comptabilité financière : conforme à la loi 07-11 du 25 novembre 2007 portant système comptable financier, ENAG éditions, Alger.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	<p>- مدخل عام لعلم المحاسبة:</p> <p>1. نشأة ومفهوم المحاسبة</p> <p>2. أنواع المحاسبة</p> <p>3. تعريف المحاسبة المالية</p> <p>4. أهداف ومجال تطبيق المحاسبة المالية</p> <p>5. الفروض والمبادئ المحاسبية</p>	الأسبوع الأول
	<p>- مفاهيم أساسية في المحاسبة المالية:</p> <p>1. التدفقات وأنواعها</p> <p>2. الحساب والقيود المزدوج</p> <p>3. المستندات المحاسبية</p> <p>4. مراحل الدورة المحاسبية (ذكر المراحل باختصار)</p>	الأسبوع الثاني
	<p>- الدفاتر المحاسبية:</p> <p>1. دفتر اليومية العامة</p> <p>2. الدفتر الكبير</p> <p>3. ميزان المراجعة</p>	الأسبوع الثالث
	<p>- الكشوف المحاسبية (تابع):</p> <p>1. الميزانية</p> <p>2. جدول النتائج</p>	الأسبوع الرابع
	<p>- محاسبة عملية تأسيس المؤسسة:</p> <p>1. تأسيس المؤسسة غير الفردية: الوعد بالمساهمة والوفاء به</p> <p>2. انسحاب الشريك من المؤسسة</p>	الأسبوع الخامس
	<p>- محاسبة عملية تأسيس المؤسسة (تابع):</p> <p>1. تأسيس المؤسسة الخاصة الفردية</p> <p>2. حساب المستغل</p>	الأسبوع السادس
	<p>- دراسة بعض حسابات الصنف الأول:</p>	الأسبوع السابع

	<p>1. حساب نتيجة السنة المالية (الحساب 12)</p> <p>2. حساب الترحيل من جديد (الحساب 11)</p> <p>3. حساب الاحتياطات (الحساب 106)</p>	
الأسبوع الثامن	<p>- محاسبة الرسم على القيمة المضافة:</p> <p>1. التعريف ومجال التطبيق</p> <p>2. قابلية الرسم للخصم</p> <p>3. حساب مبلغ الرسم على القيمة المضافة</p> <p>4. التسجيل المحاسبي للرسم على القيمة المضافة (نموذج التسجيل)</p>	
الأسبوع التاسع	<p>- اقتناء التثبيات المعنوية والعينية:</p> <p>1. تعريف التثبيات وخصائصها</p> <p>2. التصنيف المحاسبي للتثبيات</p> <p>3. محاسبة امتلاك التثبيات المعنوية والعينية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • حالة الشراء (مع الإشارة إلى التسبيقات، الحساب 238) • حالة الإنتاج الداخلي 	
الأسبوع العاشر	<p>- اهتلاك وخسائر القيمة عن التثبيات المعنوية والعينية:</p> <p>1. اهتلاك التثبيات المعنوية والعينية (تعريف الاهتلاك، اعتماد طريقة الاهتلاك الخطي فقط، وتأجيل باقي الطرق إلى المحاسبة المالية المعمقة)</p> <p>2. خسائر القيمة عن التثبيات (اعتماد أبسط حالة وتأجيل الحالات المعقدة واسترجاع الخسارة إلى المحاسبة المالية المعمقة)</p>	
الأسبوع الحادي عشر	<p>- التنازل عن التثبيات المعنوية والعينية وتخريدها:</p> <p>1. التنازل عن التثبيات غير القابلة للاهتلاك</p> <p>2. التنازل عن التثبيات القابلة للاهتلاك</p> <p>3. تخريد التثبيات</p>	
الأسبوع الثاني عشر	<p>- محاسبة المخزونات:</p> <p>1. تعريف المخزونات وأنواعها</p> <p>2. التصنيف المحاسبي للمخزونات</p> <p>3. طرق تقييم وجرد المخزونات</p> <p>4. محاسبة عملية الشراء وفق طريقة الجرد الدائم</p> <p>5. محاسبة عملية الإنتاج وفق طريقة الجرد الدائم</p>	
الأسبوع الثالث عشر	<p>- محاسبة المخزونات (تابع):</p> <p>6. محاسبة عملية البيع وفق طريقة الجرد الدائم</p> <p>7. محاسبة المخزونات (شراء، إنتاج، بيع) وفق طريقة الجرد النهائي</p>	
الأسبوع الرابع عشر	دراسة حالة	

	مراجعة عامة	الأسبوع الخامس عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
<p>1. أعمال وواجبات مكتبية وحل التمارين والسلاسل.</p> <p>2. تكليف الطالب بإعداد بطاقات قراءة لمقالات علمية أو كتاب أو فصل منه ضمن محاور المادة بشكل دوري.</p> <p>3. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.</p> <p>4. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.</p> <p>5. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الالكتروني.</p>		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الميدان	الأستاذ مسؤول المادة
		نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية		

دليل المادة التعليمية Syllabus

اسم المادة: اقتصاد جزئي 1

الميدان:	علوم اقتصادية وعلوم تجارية وعلوم التسيير	الفرع الشعبة:	جميع الشعب
التخصص:	جذع مشترك	المستوى:	الأولى ليسانس
السداسي:	الأول	السنة الجامعية:

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	اقتصاد جزئي 1	وحدة التعليم	أساسية
عدد الأرصدة	6	المعامل	3
الحجم الساعي الأسبوعي	4.5 ساعة	المحاضرة (عدد الساعات فيالأسبوع)	3 ساعة
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	/	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1.5 ساعة

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	الرتبة
تحديد موقع المكتب	البريد الالكتروني
رقم الهاتف	توقيت الدرس ومكانه

وصف المادة التعليمية

المكتسبات	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ الإلمام ببعض المفاهيم والمبادئ الاقتصادية؛ ⊙ الإلمام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي.
الهدف العام للمادة التعليمية	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ تمكين الطالب من اكتساب قاعدة قوية تسهل عليه تطوير قدراته الإدراكية والتصورية والتحليلية والتفسيرية لمختلف الظواهر والسلوكيات الاقتصادية على المستوى الجزئي؛ ⊙ تمكين الطالب من القدرة على تحليل ومعالجة الظواهر الاقتصادية وفق مقاربات اقتصادية أولا وبأدوات رياضية ثانيا؛ ⊙ التعرف على الأساليب والأدوات التي تساعد في قياس عقلانية القرارات التي يتخذها المستهلك والمنتج عند الإنفاق؛ وفهم آليات حدوث التوازن في السوق.
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	<ul style="list-style-type: none"> اكتساب الطالب لمهارات تسمح له بـ: ⊙ التحكم في المفاهيم الاقتصادية الأساسية، وكذلك الإطار النظري لسلوك المستهلك والمنتج، والقدرة على استخدام الأدوات الكمية لقياس السلوكيات العقلانية للمستهلك والمنتج وتحليلها علميا؛ ⊙ القدرة على اتخاذ قراراته الصحيحة، من خلال المنطق الاقتصادي لكل مشكلة اقتصادية تدخل في إطار تصرفات المستهلك والمنتج؛ ⊙ القدرة على فهم السلوكيات الاستهلاكية والإنتاجية الفردية وكذا الربط ما بين السلوكيات الفعلية والنظرية؛ ⊙ تعلم ثقافة اقتصادية علمية وتنمية عقلانية السلوك الاقتصادي لديهم، القائم على كيفية التحقيق الأمثل للأهداف الفردية.

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول	مقدمة في الاقتصاد الجزئي
المحور الثاني	تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الكمية)
المحور الثالث	تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية)
المحور الرابع	الطلب والعرض وتوازن السوق
المحور الخامس	المرونة
المحور السادس	التنظيم الحكومي للسوق
المحور السابع	تحليل سلوك المنتج (الإنتاج)
المحور الثامن	تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات)

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم		العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
60 %	وزن المحاضرة	20/20	امتحان
20 %	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	امتحان جزئي 1
-			أعمال موجهة (البحث: إعداد/إلقاء)
-			أعمال تطبيقية
-			المشروع الفردي
-			الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-			خرجات ميدانية
06 %			المواظبة (الحضور / الغياب)
14 %			عناصر أخرى (المشاركة)

بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة * 0.4 =
Moy.M	= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)

المصادر والمراجع (موحدة وطنيا)

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
Microeconomics	Michael PARKIN	Pearson education, 13th edition, 2019.
L'essentiel de la microéconomie	Bruno Gendron	Gualino, 7eme édition, 2020.
النظرية الاقتصادية الجزئية المتوسطة	الأفندي محمد أحمد	(2020)، الجزء الثاني، مركز الكتاب الأكاديمي، الأردن

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

- © جوادي علي (2020)، الاقتصاد الجزئي تحليل نظري وتطبيقي، الجزء الأول، دار النشر الجديد، الجزائر.
- © عمار عماري (2015)، الاقتصاد الجزئي - ملخص الدروس وتطبيقات محلولة، دار الجزائرية، الجزائر.
- © عمر صخري (2019)، الاقتصاد، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر.
- © فردريك تلون ترجمة وردية واشد (2008)، مدخل إلى الاقتصاد الجزئي، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، بيروت، لبنان.

- ◉ كساب علي (2013)، النظرية الاقتصادية، التحليل الجزئي، الطبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر.
- ◉ معاذ الشرفاوي الجزائري(2020)، الاقتصاد الجزئي، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سورية.
- ◉ Armand Colin(2018), *la microéconomie en pratique*, DUNOD,France.
- ◉ BIEN Franck et MERITET Sophie, (2019), *Microéconomie : Comportements des agents et concurrence parfaite*, Pearson,France.
- ◉ Christopher T.S. Ragan(2019) , *Ragan Microeconomics*, Pearson, Canada.
- ◉ Hal R. Varian(2006), *Introduction à la microéconomie*, traduction de la 7^e édition américaine par Bernard THIRY, 6^e édition, De Boeck, Bruxelles, Belgique.
- ◉ Martin Kolmar ; Magnus Hoffmann(2018), *Workbook for Principles of Microeconomics*,
- ◉ Michael PARKIN,Robin BADE, Patrick GONZALES(2010),*Introduction à la microéconomie moderne*, Edition du renouveau Pédagogique Inc, 4^eme édition.
- ◉ R Frank and E Cartwright(2016), *Microeconomics and Behaviour (2nd ed)*, McGraw-Hill, Springer Texts in Business and Economics, ISBN 978-3-319-62661-1 .
- ◉ VARIAN Hal, (2015), *Introduction à la Microéconomie*, De Boeck, 8^e edition, France.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	<ul style="list-style-type: none"> ◉ م1:مقدمة في الاقتصاد الجزئي: - مدخل عام للاقتصاد الجزئي؛ - التعرف على الأسئلة المهمة في الاقتصاد الجزئي. 	الأسبوع الأول
	<ul style="list-style-type: none"> ◉ م2: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الكمية): - المنفعة الكمية وفرضياتها؛ - المنفعة الكلية؛ - المنفعة الحدية. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ◉ م1: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الكمية): - قيد الميزانية؛ - توازن السوق رياضيا(حالة التعظيم وحالة التدنية)؛ - اشتقاق دوال الطلب؛ - التبادل؛ - عيوب نظرية المنفعة الكمية. 	الأسبوع الثاني
	<ul style="list-style-type: none"> ◉ م2: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية/منحنيات السواء): - المنفعة الترتيبية وفرضياتها ؛ - مفهوم منحنيات السواء؛ - خصائص منحنيات السواء؛ - المعدل الحدي للإحلال واستثناءاته. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ◉ م1: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية/منحنيات السواء): - قيد الميزانية؛ - منحني الدخل /منحني قيد الميزانية؛ - توازن المستهلك بيانيا (حالة التعظيم وحالة التدنية). 	الأسبوع الثالث

	<p>© م2: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية/منحنيات السواء):</p> <ul style="list-style-type: none"> - توازن المستهلك رياضيا (حالة التعظيم وحالة التدنية)؛ - منحني الاستهلاك - السعر؛ - منحني الاستهلاك - الدخل. 	
	<p>© م1: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية/منحنيات السواء):</p> <ul style="list-style-type: none"> - أثر الدخل وأثر الإحلال . 	الأسبوع الرابع
	<p>© م2: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل الطلب):</p> <ul style="list-style-type: none"> - الطلب الفردي؛ - الطلب السوقي. 	
	<p>© م1: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل الطلب):</p> <ul style="list-style-type: none"> - محددات الطلب؛ - التمييز بين انتقال منحني الطلب والحركة عليه. 	الأسبوع الخامس
	<p>© م2: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل العرض):</p> <ul style="list-style-type: none"> - العرض الفردي؛ - العرض السوقي؛ - محددات العرض؛ - التمييز بين انتقال منحني العرض (تغير العرض) والحركة على المنحني. 	
	<p>© م1: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل توازن السوق):</p> <ul style="list-style-type: none"> - توازن السوق بيانيا؛ - توازن السوق رياضيا؛ - أثر التغيرات في الطلب والعرض على سعروكمية التوازن؛ - أنواع التوازن. 	الأسبوع السادس
	<p>© م2: المرونة (مرونة الطلب):</p> <ul style="list-style-type: none"> - مرونة الطلب السعرية. 	
	<p>© م1: المرونة (مرونة الطلب):</p> <ul style="list-style-type: none"> - مرونة القوس. 	الأسبوع السابع
	<p>© م2: المرونة (مرونة الطلب):</p> <ul style="list-style-type: none"> - مرونة الطلب بالدخلية؛ - مرونة الطلب التقاطعية؛ - محددات مرونة الطلب. 	
	<p>© م1: المرونة (مرونة الطلب):</p> <ul style="list-style-type: none"> - الإيراد الكلي والمرونة؛ - الإنفاق الكلي والمرونة؛ - أهمية مرونة الطلب. 	
	<p>© م2: المرونة (مرونة العرض):</p> <ul style="list-style-type: none"> - مرونة العرض؛ - محددات مرونة العرض. 	الأسبوع الثامن

	<p>⊙ م1: التنظيم الحكومي للسوق (السياسة السعرية):</p> <ul style="list-style-type: none"> - تحديد سعر أعلى أو حد أعلى للسعر؛ - تحديد سعر أدنى أو حد أدنى للسعر. 	الأسبوع التاسع
	<p>⊙ م2: التنظيم الحكومي للسوق (السياسة المالية):</p> <ul style="list-style-type: none"> - سياسة فرض الضرائب. 	الأسبوع العاشر
	<p>⊙ م1: التنظيم الحكومي للسوق (السياسة المالية):</p> <ul style="list-style-type: none"> - سياسة تقديم الإعانات؛ - فائض المستهلك وفائض المنتج. 	
	<p>⊙ م2: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج):</p> <ul style="list-style-type: none"> - تحليل سلوك المنتج في الفترة القصيرة. 	الأسبوع الحادي عشر
	<p>⊙ م1: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج):</p> <ul style="list-style-type: none"> - تحليل سلوك المنتج في الفترة الطويلة؛ - منحنيات الناتج المتساوي؛ - المعدل الحدي للإنتاج الفني. 	
	<p>⊙ م2: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج):</p> <ul style="list-style-type: none"> - منحني التكاليف المتساوية أو قيد الميزانية؛ - توازن المنتج بينيا (حالة التعظيم وحالة التدنية). 	الأسبوع الثاني عشر
	<p>⊙ م1: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج):</p> <ul style="list-style-type: none"> - توازن المنتج رياضيا (حالة التعظيم وحالة التدنية)؛ - مسار التوسع. 	
	<p>⊙ م2: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج):</p> <ul style="list-style-type: none"> - الدوال المتجانسة؛ - دالة الإنتاج كوب دوغلاس؛ - مرونة الإنتاج. 	الأسبوع الثالث عشر
	<p>⊙ م1: تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات):</p> <ul style="list-style-type: none"> - تكاليف الإنتاج في الفترة القصيرة. 	
	<p>⊙ م2: تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات):</p> <ul style="list-style-type: none"> - تكاليف الإنتاج في الفترة الطويلة. 	الأسبوع الرابع عشر
	<p>⊙ م1: تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات):</p> <ul style="list-style-type: none"> - الإيرادات؛ - القاعدة العامة لتعظيم الربح. 	
	<p>⊙ تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات):</p> <ul style="list-style-type: none"> - تطبيقات حول المحور. 	الأسبوع الخامس عشر
	<p>⊙ م1: مراجعة عامة لمحتوى المادة تحضيراً للامتحان.</p>	
	<p>⊙ م2: مراجعة عامة لمحتوى المادة تحضيراً للامتحان.</p>	الأسبوع السادس عشر
تحده الإدارة	⊙ امتحان نهاية السداسي.	
تحده الإدارة	⊙ الامتحان الاستدراكي للمادة.	

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. حل تمارين خلال حصص الأعمال الموجهة؛
2. القيام بحل تمارين مقدمة على شكل واجبات منزلية؛
3. استجواب تقييبي؛
4. تقديم بطاقة قراءة لمحور كتاب في الاقتصاد الجزئي.
5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.
6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.
7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم	مسؤول الميدان	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
------------	---------------	-------------------------	---

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية