

قائمة المراجع:

1. الأشقر، فارس راتب، (2011)، فلسفة التفكير ونظريات في التعلم والتعليم، ط1، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
2. الأصبحي، هبة عبد الوارث، (2017)، التعليم ومراحل تطوره، وزارة الإعلام، المملكة العربية السعودية.
3. البليهشي، قاسم بن محمد، (2018)، تعليم الكبار في عصر تكنولوجيا المعرفة، ط1، شعلة الإبداع للطباعة والنشر، الدقهلية، مصر.
4. الحيلة، محمد محمود، (2004)، تكنولوجيا التعليم بين النظرية والتطبيق، ط4، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن.
5. الجميلي، خيرى خليل، (1997)، الاتصال ووسائله في المجتمع الحديث، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية، مصر.
6. الخزاعلة، فاطمة أحمد، (2015)، الاتصال وتكنولوجيا التعليم، ط1، أمجد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
7. الدليمي، ناهد عبد زيد، (2016)، أساسيات في التعلم الحركي، ط1، الدار المنهجية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
8. الدمرداش، صبري، (1997)، أساسيات تدريس العلوم، ط2، دار المعارف، القاهرة، مصر.
9. الديهي، محي الدين إسماعيل محمد، (2015)، تأثير شبكات التواصل الاجتماعي الإعلامية على جمهور المتلقين، ط1، مكتبة الوفاء القانونية، الاسكندرية، مصر.
10. الرحباني، عيبر، (2015)، الاستعمار الالكتروني والإعلام، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع ونبلاء ناشرون وموزعون، عمان، الاردن.
11. الفريجات، غالب عبد المعطي، (2014)، مدخل إلى تكنولوجيا التعليم، ط2، كنوز المعرفة العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
12. الشعرائي، ربي ناصر المصري، (2007)، نفوذ الإعلام في العالم العربي، ط1، دار النهضة العربية، بيروت، لبنان.
13. الشيخ، ممدوح، (2007)، التجسس التكنولوجي، مكتبة بيروت، مسقط، سلطنة عمان.
14. الصالح، ماجد سليم، (2014)، أثر الهيبرميديا في تعليم مهارات التصويب الأساسية في كرة السلة للمعاقين سمعياً، Internation (Journal of Research in Education and Psychology, University of Bahrain, (2, No.1 "oct.2014).
15. الصاوي، ياسر، (2007)، إدارة المعرفة وتكنولوجيا المعلومات، ط1، دار السحاب للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.
16. الصعيدي، سلمى، (2005)، المدرسة الذكية مدرسة القرن الحادي والعشرين، دار فرحة للنشر والتوزيع، المنيا، مصر.
17. الضلاعين وآخرون. نضال فلاح، (2016)، نظريات الاتصال والإعلام الجماهيري، ط1، دار الإصدار العلمي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
18. الطويجي، حسين حمدي، (1987)، وسائل الاتصال والتكنولوجيا في التعليم، ط8، دار القلم، الكويت.
19. الطيبي وآخرون، محمد عيسى، (2008)، إنتاج وتصميم الوسائل التعليمية، عالم الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
20. العبد والعبد. عاطف عدلي، نهى عاطف، (2007)، الإعلام التنموي والتغير الاجتماعي، ط5، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر.
21. اللبان، شريف درويش، (2003)، تكنولوجيا الاتصال - قضايا معاصرة-، ط1، المدينة برس، القاهرة، مصر.
22. المفلح، خضرة عمر، (2015)، الاتصال -المهارات والنظريات وأسس عامة-، ط1، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
23. النمر، محمد صبري فؤاد، (1999)، أساليب الاتصال الاجتماعي، المكتب العلمي للنشر والتوزيع، الاسكندرية، مصر.
24. الهاشمي، مجد هاشم، (2014)، تكنولوجيا الاتصال التربوي، ط1، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
25. أنجلين، جاري، (2003)، تكنولوجيا التعليم الماضي الحاضر والمستقبل، ت: صالح بن مبارك الدباسي، بدر بن عبد الله الصالح، النشر العلمي والمطابع، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية.
26. إسماعيل، محمود حسن، (2003)، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، الدار العالمية للنشر والتوزيع، الجيزة، مصر.
27. بكار، عبد الكريم، (2011)، حول التربية والتعليم، ط3، دار القلم، دمشق، سورية.
28. بيتس، أ.و. (طوني)، (2007)، التكنولوجيا والتعلم الالكتروني والتعلم عن بعد، ت: وليد شحاده، ط2، شركة العبيكان للأبحاث والتطوير، الرياض، المملكة العربية السعودية.
29. بعزیز، إبراهيم، (2011)، تكنولوجيا الاتصال وتأثيراتها الاجتماعية والثقافية، ط1، دار الكتاب الحديث، القاهرة، مصر.
30. حجازي، مصطفى، (1990)، الاتصال الفعال في العلاقات الإنسانية والإدارة، ط1، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، بيروت، لبنان.
31. حسن، روبرت، (2010)، الإعلام والسياسة ومجتمع المعلومات، ت: بسمة ياسين، ط1، مجموعة النيل العربية، القاهرة، مصر.

32. حمود، عبد الحليم، (2010)، الإعلام التصليلي، ط1، مركز الدراسات والترجمة، بيروت، لبنان.
33. جلوب، سمير، (2017)، الوسائل التعليمية، ط1، دار من المحيط إلى الخليج ودار خالد اللحياي للنشر والتوزيع، مكة، المملكة العربية السعودية.
34. جواد وجاسم. رعد عبد الكاظم، سلوان صالح، (2019)، تأثير استخدام الوسائط المتعددة في تعلم بعض المهارات الأساسية والهجومية لكرة السلة لطلاب الثاني متوسط للمتميزين بأعمار 13-14 سنة، مجلة كلية التربية الرياضية، المجلد 31، العدد2، جامعة بغداد، العراق.
35. جيتس، بيل، (1998)، المعلوماتية بعد الأنترنت، ت: عبد السلام رضوان، مجلة عالم المعرفة، عدد: 231، مارس 1998، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت.
36. زيتون وزيتون، حسن حسين، كمال عبد الحميد، (2003)، التعلم والتدريس من منظور النظرية البنائية، ط1، عالم الكتب، القاهرة، مصر.
37. سيلفر وآخرون. هارفي. ف، (2006)، لكي يتعلم الجميع، ط1، دار الكتاب التربوي للنشر والتوزيع، الدمام، المملكة العربية السعودية.
38. سيد والجمل، أسامة محمد، عباس حلمي، (2014)، الاتصال التربوي- رؤية معاصرة-، ط1، دار العلم والايمان للنشر والتوزيع، دسوق، مصر.
39. عجوة وآخرون، علي، (1989)، مقدمة في وسائل الاتصال، ط1، مكتبة مصباح، جدة، المملكة العربية السعودية.
40. عبد المنعم وعبد الرزاق. (2004)، منصور أحمد، صلاح عبد السميع، الكمبيوتر والوسائط المتعددة في المدارس، ط1، مكتبة زهراء الشرق، القاهرة، مصر.
41. عزت، محمد فريد، (2018)، الاتصال ووسائله الجماهيرية التقليدية والتكنولوجية، ط1، دار النشر للجامعات، القاهرة، مصر.
42. عطيات وعبد الفتاح. خالد محمد، أسامة محمود، (2017)، برنامج التحليل الحركي كينوفا بين النظرية والتطبيق، ط1، دار امجد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
43. علي، حسن إبراهيم، (2007)، فاعلية استخدام بعض أساليب تكنولوجيا التعليم على تعلم مهارات كرة القدم لطلاب كلية التربية الرياضية بالزقازيق، اطروحة دكتوراه في الفلسفة في التربية الرياضية، جامعة الزقازيق، كلية التربية الرياضية للبنين.
44. كافي، مصطفى يوسف، (2016)، الإعلام والفساد الإداري والمالي، ط1، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
45. كوندة، سلمى، (2018)، تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مجال الرياضة المدرسية-الواقع والتحديات-، مجلة الإبداع الرياضي، المجلد 9، العدد2، معهد ع ت ن ب ر، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، الجزائر.
46. كونزاد ودونالدسن. ريتا ماري، ج. أنا، (2013)، تفعيل دور الطالب في التعلم المحوسب، ت: فهمي العمارين، شركة العبيكان للأبحاث والتطوير، الرياض، المملكة العربية السعودية.
47. كيلش، فرانك، (2000)، ثورة الأنفوميديا، ت: حسام الدين زكريا، سلسلة عالم المعرفة، عدد: 253، يناير 2000، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت.
48. مختار، وفيق صفوت، (2008)، وسائل الاتصال والإعلام وتشكيل وعي الطفل والشباب، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.
49. نايار، برامود كيه، (2017)، مقدمة إلى وسائل الإعلام الجديدة والثقافات الإلكترونية، هنداي سي أي سي للنشر، وندسور، المملكة المتحدة.
50. هيرت، شيلر، (2007)، الاتصال والهيمنة الثقافية، ت: وجيه سمعان، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، مصر.