

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الشريف مساعدي سوق أهراس
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مخطط درس حول مادة ريادة الأعمال:

ريادة الأعمال

من إعداد وتقديم:

د. علاء الدين الوافي (أستاذ مساعد قسم ب)

موجهة لطلبة السنة الثانية علوم تجارية، إقتصادية

السادسي الرابع

2024/2023

فهرس المادة

الصفحة	العنوان	الرقم
03	معلومات حول المادة	I
04-03	ملخص المادة	II
05-04	محتوى المادة	III
06-05	المتطلبات القبلية	IV
06	أهداف التعليم	V
06	طريقة التقييم	VI
07	أنشطة التعليم والتعلم	VII
08-07	المقاربة البيداغوجية	VIII
08	سيرورة العمل	IX
09	مصادر للمساعدة	X

- معلومات حول المادة

جامعة محمد الشريف مساعدية

كلية العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

- المادة: ريادة الأعمال

- الفئة المستهدفة: السنة ثانياة ليسانس (علوم تجارية)

- عنوان الوحدة: استكشافية

- نوع الدرس: أعمال موجهة

- السداسي: الرابع

- معامل المادة: 1

- الأرصة: 1

- طريقة التدريس: تقنية التناظر عن بعد عبر برنامج Goggle Meet

- الحجم الساعي الأسبوعي: 12 أسبوع بمعدل 1.5 ساعة أسبوعيا (1.5 ساعة

أعمال موجهة)

- معلومات عن أستاذ المادة:

- أستاذ المادة: د. علاء الدين الوافي (أستاذ مساعد قسم - ب -)

- البريد الإلكتروني لأستاذ المادة:

a.louafi@univ-soukavras.dz

|| ملخص الدرس

تشير ريادة الأعمال إلى القدرة على التخطيط والتنظيم وتنفيذ المشاريع بكفاءة وفعالية،

سواء كانت تجارية أو إجتماعية أو تقنية، وتتضمن ريادة الأعمال المهارات الإدارية

والقيادية والإبتكارية التي يحتاجها رواد الأعمال لتحقيق أهدافهم وتحويل الفرص إلى واقع ملموس، حيث تتطلب ريادة الأعمال أيضا القدرة على التكيف مع التحديات وإستغلال الفرص المتاحة بشكل إيجابي ومبتكر.

III- محتوى الدرس

يجد الطالب في هذه المادة المعارف المتعلقة بالمقاولاتية وأشكالها، المعارف المتعلقة بالاتجاهات والخصائص والمهارات اللازمة لإنشاء المشاريع، البيئة الإجتماعية والاقتصادية المساهمة في نشر الثقافة المقاولاتية.

تحتوي هذه المادة على 11 محور، وإليك مخطط المادة كما يلي:

- مقدمة

- **المحور الأول:** التعريف بالمقاولاتية والمقاول (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد العالمي للمقاولاتية GEM، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الابداع والابتكار مع توضيح الفرق بينهما، وذكر الأبعاد الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية، خصائص وسمات رواد الأعمال، دور المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي)؛

- **المحور الثاني:** أشكال المقاولاتية (إنشاء مؤسسة جديدة، شراء مؤسسة قائمة، المقاولاتية الداخلية)؛

- **المحور الثالث:** مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي: إيجاد الفكرة (المراحل، المصادر، الطرق)؛

- **المحور الرابع:** مراحل تأسيس المشروع المشروع المقاولاتي: صياغة الخطة وقابلية التجسيد (نموذج الأعمال التجاري BMC، مخطط الأعمال Business Plan)، عملية التجسيد؛

- **المحور الخامس:** البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاولاتي في الجزائر (التعريف، المهام، الأهمية، مراحل المرافقة والدعم ... إلخ)؛

- **المحور السادس:** البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر؛

- **المحور السابع:** المؤسسات الناشئة في الجزائر (المفهوم وسياق النشأة، الخصائص، ما يميز المؤسسات الناشئة عن المؤسسة النمطية، متطلبات نجاحها ومعوقاتها، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة)؛

- **المحور الثامن:** تنمية التوجه المقاولاتي في الوسط الجامعي (التعليم المقاولاتي، هياكل الدعم المقاولاتي داخل الجامعة، دار المقاولاتية، حاصنة الأعمال، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار CATI، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة BLUE، شهادة جامعية/ مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية/ براءة إختراع)؛

- **المحور التاسع:** عرض المشروع Pitching؛

- **المحور العاشر:** وسم (لابل) براءة إختراع، وسم (لابل) مؤسسة ناشئة، صندوق تمويل المؤسسات ASF، مسرع Algeria Venture؛

- **المحور الحادي عشر:** قراءة في قانون المقاول الذاتي.

IV- المتطلبات القبلية

لكي يستطيع الطالب إستيعاب هذه المادة بسهولة يجب أن يكون على دراية بـ:

- الخبرات السابقة للطالب في إدارة الأعمال؛
- المهارات الشخصية للطالب مثل القيادة والإتصال؛
- المعارف السابقة المتعلقة بمفاهيم الأعمال والتسويق والمالية؛
- القدرة على تحمل المخاطر وإتخاذ القرارات الصعبة؛
- التعليم الأكاديمي أو التدريب المهني في مجال ريادة الأعمال.

V- أهداف التعليم

إمكانية الطالب من:

- التحكم في المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية؛
- إدراك أهمية الثقافة المقاولاتية في المجتمع والاقتصاد؛
- معرفة أشكال المقاولاتية التي يمكن للطالب الدخول فيها؛
- فهم ومعرفة البيئة الاجتماعية والاقتصادية للمقاولاتية؛
- التحكم في سيرورة إنشاء مشروع مقاولاتي؛
- التعرف على الهيئات الداعمة للمقاولاتية في الوسط الجامعي (وكل ما يخص تجسيد القرار 1275 شهادة جامعية/ مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية/ براءة اختراع).

VI- طريقة التقييم

التقييم النهائي من خلال التقييم المستمر 100% والذي يكون في حصة الأعمال الموجهة وهي مقسمة إلى

= البحث 60% من النقطة الكلية

= 40% الحضور والمشاركة في كل حصة.

معدل النجاح في هذه المقياس يكون أكثر أو يساوي 10 من 20.

VII- أنشطة التطعيم والتعلم

لكي يستطيع الطالب استيعاب كل المفاهيم التي يتم التطرق إليها أثناء حصة الأعمال الموجهة والقدرة على القيام بكل النشاطات التعليمية، وعليه ما هو مطلوب من الطالب ما يلي:

= الحضور المستمر لحصص الأعمال الموجهة وتدوين كل المعلومات وأخذ رؤوس أقلام لكل ما تم مناقشته؛

= المشاركة في المناقشات وطرح كل الأسئلة التي لم يتم التوصل إلى الإجابة عليها؛

= تبادل الآراء ووجهات النظر حول المواضيع المطروحة لإثراء المكتسبات والمعلومات.

VIII- المقاربة البيداغوجية

ووجهات النظر تعتمد المهارات المستهدفة على ثلاث ركائز وهي:

➤ المعرفة؛

➤ الخبرة المكتسبة من المعرفة؛

➤ توظيف المعرفة.

و تعتبر هذه الكفاءات مهمة في عملية التعلم وتحتاج إلى منهجية من أجل الوصول الى تحقيقها، كما ستدعم بتقويمات لاختبار قدرة الطالب على استيعاب المعلومات المقدمة وتحقيق الأهداف المرجوة.

- بالنسبة للمعرفة:

في هذه المحاضرة سيكتسب الطالب كفاءة القدرة على التعرف والتعلم وفهم ظاهرة المقاولاتية وأهم متطلباتها. وتكتسب هذه الكفاءة عن طريق تخزين كل المعلومات والمفاهيم والأفكار الخاصة بحصص الأعمال الموجهة حيث تدعم من خلال المناقشة والإثراء.

- الخبرة المكتسبة من المعرفة:

وهي كيفية تطبيق هذه المعارف والمفاهيم والمعلومات حول ريادة الأعمال، تدعم هذه الكفاءة ببعض البحوث المتنوعة التي تزيد من استيعاب الأفكار والمعارف المتعلقة بالمادة وتثري المفاهيم المقدمة للطالب.

- توظيف المعرفة:

وهي تتمثل في تطبيق المفاهيم المكتسبة على أرض الواقع أي في المجالات التي تمس الفكر الريادي (المقاولاتي) وكيفية إنشاء المشاريع الريادية (المقاولاتية) على أرض الواقع.

IX- سيرورة العمل

مادة ريادة الأعمال يدرس فقط في حصص أعمال موجهة (أعمال موجهة فقط دون محاضرات)

ففي حصص الأعمال الموجهة يتم التعرف واكتساب المعارف والمفاهيم اللازمة من أجل التمكن من تطبيقها مستقبلا في مشاريعهم الخاصة.

١- مصادر للمساعدة

على الطالب الاطلاع على كل المراجع التي وصعت تحت تصرفه وذلك لضمان
السيرورة الجيدة لاكتساب كل الكفاءات المستهدفة ومن النجاح المؤكد، ومن بين أهم
المراجع المعتمدة هي:

➤ المراجع باللغة الأجنبية:

- Xiaozhou Xu, (2020), « **Introduction to Entrepreneurship** », <https://link-springer-com.snd11.arn.dz/book/10.1007/978-981-15-1839-3>
- Malte Brettel, Lambert T. Koch, Tobias Kollmann, Peter Witt, « **Entrepreneurship** », <https://www-springer-com.snd11.arn.dz/series/12226>
- Robert James Crammond, (2020), « **Advancing Entrepreneurship Education in Universities** », <https://link-springer-com.snd11.arn.dz/book/10.1007/978-3-030-35191-5>
- George Watt , Howard Abrams, (2019), « **Lean Entrepreneurship** », <https://link-springer-com.snd11.arn.dz/book/10.1007/978-1-4842-3942-1>
- Antonella Zucchella , Giovanna Magnani, (2016), « **International Entrepreneurship** », <https://link-springer-com.snd11.arn.dz/book/10.1057/9781137520036>

➤ المراجع باللغة العربية

- جورج شاهين، **ريادة الأعمال في الوطن العربي: تحديات وفرص**، 2017.
- يوسف الخطيب، **دليل ريادة الأعمال للشباب دليل عملي يهدف إلى توجيه الشباب العربي نحو ريادة الأعمال**، 2019.
- عبد الرحمن الشايع، **ريادة الأعمال: دليل عملي للمبتدئين**، 2020.

- أمجد قدورة، التحول الرقمي وريادة الأعمال في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا،
2021.