

محاضرة الروبورتاج :

الروبورتاج لغة : مأخوذ من الفعل الانجليزي " to report " وتعني نقل الشيء من مكان إلى آخر، و قد يعبر عنه في العربية بـ (النقل الصحفي) وهناك من يربط الروبورتاج في اللغة العربية بالاستطلاع فيصبح في اللغة القول: استطلع : يستطلع , استطلاعا .

استطلع رأيه : نظر ما هو . و استطلع الشيء : طلب معرفته .

ويقابل اسم "reporter" بالعربية " محقق صحفي " و يدل هذا التعبير على الشخص الذي يقوم بالروبورتاج أي reportage الصحفي الذي ينتقل إلى عين المكان للحصول على الأخبار و نقلها إلى مقر الجريدة أو الإذاعة أو التلفزيون.

بعض التعاريف المقدمة للروبورتاج :

الروبورتاج نوع اعلامي يحكي فيه الصحفي بصفة حية ما شاهده أو ما سمعه ، و قد كان للتلفزة و السينما و كذا الإذاعة دور كبير في تطوير الروبورتاج الحالي القائم على البحث النشط و المباشر في جمع المادة الإعلامية اللازمة لتغطية الحدث . "

1- الروبورتاج هو نوع صحفي مهمته الأساسية تصوير الحياة الإنسانية و إلقاء الضوء على العلاقات الإنسانية مع ربط ذلك كله بشكل غير مباشر و بأسلوب يتمتع بقدر من الجمالية و الاعتماد على الصور بمجمل الشروط الاجتماعية التي يصورها الروبورتاج ، و هو نوع صحفي يتمتع بقدر كبير من جمالية الأسلوب و شفافيته.

23- هو جعل الآخرين يعايشون واقعة أو وصف حالة يكون الأسلوب فيها بنفس درجة أهمية المضمون، فهو النوع الصحفي الذي تقدم فيه المادة الصحفية بطابع التمشهد والاستعراض . وبالتالي يجعل الجمهور يرى ويسمع ويشعر بما رآه وسمعه وشعر به الصحفي ، إنه شريحة من الواقع بأشخاص حقيقيين وبأسلوب مباشر وبنكت وألوان ...

* تاريخ الروبورتاج : يعود تاريخ الروبورتاج في الثقافة الإعلامية الغربية لبداية 1900 ، حيث يذكر المؤرخون أن من بين مؤسسي هذا الفن الصحفي نجد الكاتب الأمريكي (إبتن سنكلر Ubten Sinclair) في كتابه " الغاية المتوحشة" و كذا الأديب الأمريكي (جون ريد) في كتابه "عشرة أيام هزت العالم." و في الأدب الفرنسي نجد الكاتب (أميلا زولا) و (ألبار لندر Albert Londres) مراسل جريدة Le Matin و Le Petit Journal أثناء الحرب العالمية الأولى. وكتب عدة روبرتاجات عن عدة دول . وقد أصدر عدة روبرتاجات ما بين 1924 و 1931 في بعضها وصف المحكوم عليهم بالأشغال الشاقة في افريقيا ، أو تلك التي تصور الظروف غير الطبيعية للمصابين بالامراض العقلية

ومن الباحثين من يرجع البدايات الأولى للروبورتاج في الإعلام إلى مطلع القرن الماضي ، حيث قامت جريدة التايمز بتتبع حرب القرم والكتابة عنها ، وقد ترسخ الروبورتاج ، حيث استدعت مجلة nouvelle literature الفرنسية الكتاب المشهورين للمساهمة في ركن الروبورتاج .

ومن بين الظروف التي أسهمت في تطور الروبورتاج هو قدرته على تجسيد شخصية الوسيلة بتحريرها من الابتذال وإعادة صياغة ما تنتجه وكالات الانباء ، كما ساهم الروبورتاج في رصد الوقائع

المعيشة وتدقيق النظر فيها وإثارة الجوانب العاطفية والانسانية ومعايشة الواقع ، وهو ما يجعل الجمهور يقبل عليه اكثر .

خصائص الربورتاج

1. يقوم ي على وصف الحياة الإنسانية و تداخلاتها و تفاعلاتها في محيط معين .
2. يعبر عن ذاتية الصحفي و رؤيته للأشياء و أحاسيسه و ميوله.
3. يصور الواقع كما هو فهو أقرب للواقعية، لذلك يعتمد كثيرا في المعالجة الإعلامية لبعض المشكلات لأنه يسمح بالتمايز بين المؤسسات الإعلامية في الموضوع الواحد . و يترك هامشا و متسعا لإبداء التوجهات بطريقة غير مباشرة .
4. يعتمد كثيرا على جمالية اللغة و الأسلوب الجميل فهو يأخذ نصيبا من الكتابة الأدبية خاصة فن الرواية و الأدب الشعبي، وهو أقرب الأنواع للأدب .
5. يركز على خاصيتي الوصف و السرد و يحاول أن يصور الواقع و يقربه أكثر للجمهور . لدرجة يشعر فيها المتلقي أنه جزءا من هذا الإنتاج الفني أو ما يسمى لدى البعض بتغليب عنصر المشاركة تتبعا للأحداث و تطوراتها .

أنواع الربورتاجات :

- 1.الروبورتاج الأنبي :
هو تغطية صحفية حديثة مرتبطة بالحدث، و هذا النوع هو أقرب إلى التقرير الصحفي لولا جمالية اللغة و الأسلوب و الوصف الطاعي على لغة الصحفي .
- 2.روبورتاج لا يرتبط بالحدث و تسقط فيه الأنبية و الحداثة . و يختار الصحفي موضوعا ما ينجزه و يتم بثه في وقت معين ولا يتأثر بعامل الزمن ، كروبورتاج حول منطقة المادور ، أو أثار الرومان تبيازة ... إلخ .

بنية الربورتاج :

الروبورتاج من الأنواع الصحفية التي تعتمد على التحضير المسبق ، و الربورتاج الأنبي يقوم على الهرم المقلوب باعتبار أن أنبية الحدث تفرض استعمال هذا النوع الفني في عصر السرعة . في حين يستعمل الهرم المعتدل الربورتاج الموضوعاتي حيث يتم الإعتماد على عنصر التشويق لتمكين الجمهور من المتابعة الكاملة للربورتاج . و بين ذلك و ذلك يلعب الأسلوب و جانب اللغة دورا بارزا في كتابة الربورتاج الصحفي.

محاضرة التحقيق :

التحقيق لغة: تحقق يتحقق تحقق وتحققا الأمر :صح ووقع الأمر : تيقنه وعرض حقيقته من الأمر تأكد لديه
حقق :يحقق حقق تحقيقا الظن :أثبتته وصدقه الأمر .

والتحقيق الصحفي : هو بحث والمحقق enquêteur والتحقيق الصحفي الاعلامي enquête media /enquête journalistique

أما اصطلاح:

- 1- التحقيق الصحفي هو البحث عن حقيقة ما انطلقا من معطيات أولية، وقد تكون هذه المعطية خبرا فكرة مشكلة، ظاهرة، أو قضية ، وتكون الحقيقة موضوع البحث تفسيريا للمعطية تلقي المزيد من الضوء وتساعد على الفهم الاحسن لها
- 2- هو تحليل واقعي للأحداث و المشكلات التي تواجه المجتمع ، و تحليل نفسي للأشخاص الذين يتصلون بهذه الأحداث و المشكلات، و الاستقصاء للأبعاد و الظروف التي تحيط بها و مالها من امتدادات في الماضي و أثره في الحاضر، و ما يكون لها من تأثير بالنسبة للمستقبل . و لابد أن يكون هذا موضحا و مدعما بالأرقام والإحصائيات حتى تكون الحقائق مؤكدة. "

ينطلق التحقيق من الواقعة أو الحادثة أو التطور الحاصل في الظاهرة أو القضية العامة أو المشكلة يعرضها ، يقدمها ، يحلل معطياتها ، ليشرح جوانبها المختلفة . يغنيها بحثا و تفسيريا و أخيرا يقدم الحلول لها . و إن كان في كثير من الأحيان يتسم بتوازن عنصرى للمعلومات و التعليق و التفسير .
يتمتع التعليق بمقدرة عالية على التأثير ، خاصة في أوساط القراء الذين يتمتعون بقدر من الجدية بل انه أكثر الأنواع الصحفية جدية. و يتسم التحقيق بالأنية و الفاعلية و الشمولية و يتوجه إلى ذهن و مشاعر القارئ "

يقول الاعلامي وولف توم : " التحقيق الصحفي يشرح و يفسر و يبحث في الأسباب و العوامل الاجتماعية و الاقتصادية و السياسية أو الفكرية ، التي تكمن وراء الخبر أو القضية أو المشكلة أو الفكرة أو الظاهرة التي يدور حولها التحقيق " .

خصائص التحقيق الصحفي :

- 1 - هو بحث معمق قائم على الشرح و التفسير و التحليل و التقصي و هو اقرب للمنهج العلمي.
- 3- يبحث عن الخلفيات و ما وراء الأخبار و الحوادث و القضايا، و يكشف المستور و يسلط الضوء على الأبعاد و الظروف المحيطة بالقضية محل التحقيق .
- 4- حجج التحقيق يجب أن تكون قوية و فاعلة و مدعمة بما هو مطلوب من صور و احصاءات و تصريحات لأنه اكتشاف للحقيقة.
- 5- التحقيق قد يعالج قضايا أنية و قد يعود لفتح ملفات قديمة ليكتشف الجديد فيها .
- 6- أسلوب التحقيق قوي و رزين و عميق ، و هناك من يصفه بالثقل نظرا لغزارة المعلومات و

التحليل و الاستنتاجات التي يقدمها للقراء.

7- يركز التحقيق كثيرا على الإجابة عن سؤال لماذا؟ فهو بحث عمودي

8- يقدم في بعض الظواهر و القضايا حولا لها أو دراسات تنظيرية و يعتبره البعض مرجعا ذا أهمية.

- إن الصحفي المحقق يشبه في عمله الباحث أو العالم الاجتماعي، وهو من الانواع الصحفية التفسيرية التي تتسم من جهة بتوازن عناصر المعلومات والتعليقات والشروحات والتفسيرات ، كما قد تجمع فيه أنواع صحفية عديدة مثل : الخبر ، التقرير ، التعليق ، البورتري . هذا ويعد التحقيق من الأنواع الصحفية جدية وشمولية وفاعلية، وهو يجمع بين التوجه إلى العقل والعاطفة ، كما يجمع بين وظائف تلك الانواع .

عوامل ظهور التحقيق الصحفي

ظهر التحقيق الصحفي لأنه يكاد يؤدي جميع وظائف الصحافة المختلفة، حيث انه ظهر من خلال المقولة الشهيرة في عالم الاعلام " الشر لم يختف من العالم ويتعين الاقتراب من تحقيق الصحفي بمزيج من الاحساس بالغضب المسيطر عليه بالشعور بالعدل البشري الممكن " ومن العوامل التي أدت إلى ظهوره أنه :

- القيام بوظيفة الاعلام حيث ينشر الحقائق والمعلومات الجديدة .
- القيام بوظيفة الشرح والتفسير ، حيث يكشف عن أبعاد المشكلات الاجتماعية والاقتصادية ودلالاتها .
- له وظيفة الارشاد والتوجيه ، من خلال الحلول والاقتراحات التي يقدمها ، وهو اكثر الأنواع اكتمالا واستيعابا لمجالات الحياة ومشكلاتها .
- يسهم التحقيق في تطور المجتمع من خلال طرح مجموعة من المشكلات وتتبع مسبباتها ودراستها وتقديم الحلول لها .

مصادر التحقيق الصحفي:

تمثل المصادر بالنسبة للصحفي احد الركائز المهمة في عمله بل وإحدى الأدوات الهامة في ممارسة المهنة، و مصادر التحقيق هي ذاتها مصادر المادة الخبرية لأنه لا يعدو إلا أن يكون مكملا لبقية الأنواع ، غير انه يبحث عموديا في الظواهر والمشكلات .

أنواع التحقيق الصحفي: هناك عدة معايير للتصنيف منها : المحتوى والحجم

1- التحقيق القصير : يكون موضوعه مشكلة صغيرة ذات جانب واحد وقد ينشر في صفحة واحدة وفي حلقة واحدة .

2- التحقيق الطويل : يتناول قضية كبرى متشعبة تتطلب جهدا مضاعفا للكشف عن الحقيقة وقد ينشر في عدة صفحات مثل : انجاز تحقيق حول فضيحة قضايا الفساد في سونطراك لتتوير الرأي العام .

أما التصنيف الآخر ، فهناك :

* التحقيق الإيجابي : الذي يبحث ويفسر ظاهرة إيجابية وتقديمها كنموذج

* التحقيق الانتقادي أو السلبي : القائم على تتبع الصفات السلبية و يقوم بانتقادها و الكشف عن خيوطها و خلفياتها، ويحسس الجمهور بمخاطرها

* التحقيق المختلط : يركز على ما هو سلبي و ايجابي في آن واحد أين يتسنى للصحفي المقارنة بشكل أوسع.

مراحل إعداد التحقيق الصحفي:

يمر من خلال:

- 1- اختيار الموضوع : هل الموضوع قابل للمعالجة ؟ هل يهم الجمهور ؟
- 2_ البحث و جمع المعلومات المتعلقة بالموضوع : من صور و وثائق متنوعة , أرشيف , تصريحات , أقوال , شهادات.
- 3- وضع خطة للمعالجة : استكمال البحث من خلال العودة إلى الفاعلين (المصادر) , الجهات , تحليل الوثائق.
- 4_ تنفيذ و معالجة الموضوع .
- 5_ المراجعة الأخيرة و نشر أو بث الموضوع.

- **بنية التحقيق الصحفي** : التحقيق الصحفي هو اقرب للدراسة العلمية لولا صيغة نشره أو بثه القائمة على عنصر التشويق و إعطاء أهمية للأسلوب. تقوم بنية التحقيق الصحفي على ثلاث عناصر / مقدمة /جسم / خاتمة. حيث يطرح كاتب التحقيق:

- ا_ مشكلة الموضوع , أو اشكالية.
- ب_ الفرضيات و الاحتمالات .
- ج_ دراستها و تحليلها.
- د_ تقديم النتيجة النهائية

أ- المقدمة : وهي ترتبط بطبيعة الموضوع وحجم الحدث والجمهور وأسلوب عرض التحقيق لكنها تطرح المشكل بشكل واضح وقوي ورزين .

ب- العرض هو العنصر الأساس الذي تعرض فيه الحقائق والوقائع والاحداث وتحلل بشكل منهجي ومنطقي لتوضيح المشكلة والتعرف على مسبباتها .

ج- الحلول والنتائج : وهي الغاية من التحقيق لأنه يتضمن تصورا لحل المشكلة ورسم الآفاق مع ملاحظة أن على الصحفي ألا يضمن التحقيق آراء تكون بمثابة شخصية أو انطباعية ، بل تكون كخلاصة جهد تحليلي منطقي حتى يقبلها الجمهور .

د- الخاتمة : مهمتها التذكير بموضوع التحقيق وتثبيت التصور الذي توصل إليه التحليل .

ملخص محاضرة نشرات الأخبار :

2-1-1-1- تعريف نشرات الأخبار :

لغة: يشتمل المفهوم على لفظتين: نشرة وأخبار. النشرة جمع نشرات المرة من نشرة "ورقة كتب فيها شيء ونشرت بين الناس أما أخبار جمع خبر: تعني "ما ينقل به قولاً أو كتابة" و نشرت الخبر، انشره من نشر وانتشر الخبر: أذاع"

اصطلاحياً: نشرة الأخبار تتضمن الأخبار المختلفة وتقوم بإصدارها وكالة الأنباء، وكذا محطات التلفزيون والراديو. فهي العرض الإخباري الذي يقدم للمشاهد على شاشة التلفزيون أو أثير الإذاعة على الهواء مباشرة، ويعتمد هذا العرض أساساً على الخبر الذي يتوافر فيه -بالإضافة إلى العناصر المرئية- العناصر التالية أو أحدها على الأقل: الحداثة، الدقة، الصدق، الاهتمام والقرب هناك الجودة المصورة والمنطوقة

- هي فن إخباري يمثل حصاد اليوم من وقائع وأحداث، يجتمع على ألوان وقوالب إخبارية محدّدة يغلب عليها طابع الرسمية.

2- أنواع نشرات الأخبار: يمكن تقسيمها من حيث الزمن الذي تستغرقه ومن حيث الجمهور المستهدف إلى:

أ - من حيث الزمن:

نشرة عامة: تحتوي على موجز وتفصيلات مهمة عن محتوى أهم أخبار النشرة وتستغرق الحد الأقصى من الوقت ولها مواعيد محددة على خريطة البث التلفزيوني. وهي نشرة موجهة إلى جميع أفراد وفئات المجتمع، تتضمن أهم الأحداث الوطنية والعالمية بشيء من التوازن.

موجز الأنباء أو عناوين الأخبار، عبارة عن نشرة مصغرة، تتميز بالإيجاز وترك التفاصيل،

ب - من حيث الجمهور المستهدف:

- النشرة العامة، توجه إلى الجمهور العام بما تحمل من أحداث داخلية وخارجية.

- النشرة المحلية، تعنى بأخبار المنطقة التي يغطيها البث التلفزيوني، وتركّز على الأخبار الداخلية لأهم الأحداث المحلية التي تدخل في محليات الوطن.

- النشرة المتخصصة، والتي تضم نوعاً واحداً فقط من الأخبار كالاقتصاد أو الرياضة أو الثقافة...

- نشرة الفئات أو النوعية، توجه لفئات اجتماعية محددة، لتقدّم لهم الأحداث والوقائع التي تهمهم في حياتهم اليومية كالأطفال، المعوّقين، الطلبة، الفلاحين....

وهناك نوعان آخران أحدهما الومضة الإخبارية، تتضمن أحدث الأخبار أو ما يسمى بالأخبار العاجلة التي لا يمكن تأجيلها إلى المواجهات أو النشرات القادمة، ومن ثم يتم قطع البرنامج ليقدم الخبر بشكل موجز وسريع، ويكون عند حدث مهم وخطير.

والثاني يميل إلى الثقافة والتعليم أو الترفيه أقرب منه إلى المادة الإخبارية، خاصة أنه يكون مصحوبا بنص درامي، لتوصيل معلومة معينة إلى جمهور معين.

- إعداد نشرات الأخبار:

إذا كان العاملون في كل قناة تلفزيونية أو اذاعية هم أقدر الناس على معالجة المواضيع التي تدخل في نطاق تخصصهم، فإن العاملين في قطاع الأخبار هم أقدر الناس على معالجة المادة الإخبارية في أي شكل من أشكال البرامج، وذلك بحكم ما يتوفر لديهم من أفلام إخبارية ووثائق ومراجع وخرائط وبيانات وصور وإحصائيات. ومن هنا تظهر الحاجة إلى توفر مجموعة من الاعتبارات في أقسام وقطاعات الأخبار بالإضافة إلى توفر الأعداد الكافية من المخرجين والمساعدين والمحريين ومديري الإنتاج والاستوديوهات لتغطية هذه النوعية من البرامج، وليس هناك قواعد ثابتة لإعداد نشرات الأخبار، وتبقى حسب رؤية رئيس التحرير بمثابة التقاليد الخاصة بكل محطة تلفزيونية. حيث نجد مجموعة من النقاط التي يجب مراعاتها. منها:

- توفير الصورة في العمل التلفزيوني غالبا

- تضمينها برامج جذابة: لا تخلو النشرة من أخبار جذابة لتخفيف الضغط .

- التكامل: تكامل بين الاقسام في تقديم الأخبار

- القيمة الإخبارية: تُرتَّب عادة أخبار النشرة حسب الأهمية، وحسب التوجه.

- التنوع: باسقاط بعض التفاصيل في النشرة الاولى أو زيادة في الثانية

- التوزيع الجغرافي: تقوم النشرة باستعراض أهم أحداث الساعة للعديد من المناطق الجغرافية،

- الربط الطبيعي: يجب ربط الأخبار التي يجمعها رابط مشترك.

- التغيير في الإيقاع، وبشكل سريع، حتى لا يملّ المشاهد، مما يزيد من حيوية النشرة.

- الوحدات: يتعدّد بناء نشرة أخبار كلما زاد الوقت المحدد له، وبالتالي لا بد من تقسيم النشرة إلى وحدات مستقلة، وهو من مهمة رئيس التحرير، لتكون كل وحدة كما لو كان لها خبر رئيسي وآخر ختامي.

- الخبر الختامي: هو قصة إخبارية خفيفة تُختتم بها النشرة، ميزتها أنّها لا ترتبط بتاريخ محدد،

- التوقيت: لكل نشرة زمن يحددها، وذلك بحسب الأخبار المتوفرة. على أن لا يتجاوز الزمن المخصص للنشرة.

- التعامل مع الأرقام: تحول الأرقام إلى معلومات ليذكرها الجمهور. وفي حالة أهمية الأرقام تعرض في لوحات بيانية تثير اهتمام الجمهور وتجعله يقرأها ويتابعها مع قراءة المقدم لها، مع تذكر قواعد الأرقام وتقريبها.

ولا يمكن حصر نشرات الأخبار على العناصر السابقة فحسب، بل يتعدى إلى عناصر أخرى. مثل: شخصية رئيس التحرير، العاملين في القناة، السياسة العامة للقناة....

- بناء نشرات أخبار التلفزيون (الشكل والمحتوى):

تبدأ نشرات أخبار التلفزيون بجينيريك مصوّر، مصحوب بلحن موسيقي مميّز، هدفه تمييزها عن بقية البرامج، ولإرجاع الصورة الموجودة في مفكّرة المشاهد حول نشرة الأخبار.

- بداية النشرة، تأتي على شكل مقدّمة مثيرة لاهتمام المشاهد، برصد أهم الأخبار، في شكل عناوين يبدأ بها.

- وسط النشرة، تفصل فيه الأخبار المقدمة في العناوين، تحقيقاً للتوازن بين الأخبار المحلية والعالمية.

- نهاية النشرة، خفيف بتقديم خبر ذو أهمية خاصة (رياضة، ثقافة...)، وعادة ما تختتم النشرة بالتذكير بالعناوين.

وعليه فإن نشرة الأخبار عمل متكامل، يشارك في إنجاحه عناصر متعددة، وأفراد أكثر يعملون وفقاً لقواعد أساسية من الواجب مراعاتها عند إعداد النص الإخباري للتلفزيون(1).

- القوالب المستحدثة في النشرة :

- عناوين الأخبار: ابتكرته محطات الأخبار بشكل سريع، وتضم عشرات الأخبار، إلا أن ما ميزها تغطيتها الشاملة للعالم أو للداخل حيث لا تزيد مدة الخبر في أغلب الأحيان عن 14 ثانية.

ويصاحب هذا الشكل الإخباري عدة تكنيكات فنية تساعد على إخراج هذه العناوين بشكل جذاب ومنها: استخدام الموسيقى كفاصل بين كل عنوان وعنوان وقد يستخدم الصوت الطبيعي أيضا كخلفية للنص المقروء. اختيار مشاهد معبرة وسريعة ومختلفة عما سيتم نقله للمشاهد إذا تابع الخبر الأساسي في النشرة. الفواصل

- شريط الأخبار: من أحدث الأشكال الإخبارية، وبدأ استخدامه في أواخر التسعينيات من القرن الـ20، وهو شريط ملون تبث عليه عناوين أهم الأخبار يمر أسفل الشاشة. وبدأ استخدامه في بث بيانات البورصة والأخبار الاقتصادية بقنوات الأخبار المتخصصة، ليتسع لمعظم المحطات خاصة الإخبارية. وساعد على انتشاره عدة عوامل منها: تصاعد وتيرة الأحداث الساخنة في العالم، ورغبة القنوات غير المتخصصة في الأخبار في بث هذه الأحداث دون قطع برامجها، ورغبة القنوات المتخصصة في جذب المشاهير بتوفير آخر الأخبار العاجلة فور وصولها للمحطة إلى أن يتم بثها مفصلة في خدماتها اللاحقة، كما أكدت دراسات اتجاهات الجمهور نمو اتجاهات التعرف على آخر الأخبار بنظرة سريعة وفي وقت قصير.

وخصائص شريط الأخبار جعلته جزءا لا يتجزأ من حياة مشاهدي التلفزيون لما يحققه منه سرعة نقل الأخبار فضلا عن عدم احتياج المشاهدين سوى لوقت قصير لمعرفة آخر الأخبار وأحدثها.

أما تحرير شريط الأخبار مثل العناوين في الشروط والأساليب، فقط هو مقروء وليس منطوق يجب عدم الإسهاب في المعلومات والاكتفاء بالمهم والمفيد، وأن يكتب بطريقة موجزة، قليلة المفردات وقصيرة الجمل، ودقة في كتابة الأرقام ويفضل كتابتها بالأحرف منعا للخطأ والالتباس، وأن يتم تعديل الأخبار أول بأول حتى لا يمل مشاهد شريط الأخبار، فالأخبار الجديدة تجذب نظر المشاهد، كما يفضل الإشارة بكلمة عاجل مع الأخبار الطارئة لتمييزها عن بقية الأخبار التي تدور في الشريط والتأكيد للمشاهد على المتابعة الإخبارية المقدمة له.