

قسم التخصصات الرياضية  
الرصيد 1 المعمل 1  
الحجم الساعي للحصة 1.30

web  
رابط تعريفى

المدخلات الافتتاحية

رابط تعريفى

تقييم الأداء

المحور الأول

ادارة العمليات التسويقية

المحور الثانى

التخطيط

المحور الثالث

تحسين الأداء

التسويق الرياضى

الفصل الثالث:30

الفصل الأول:30

المفاهيم الأساسية للتسويق الرياضى

المحور الأول

تعريف التسويق

المحور الثانى

مفهوم التسويق

doc  
New Node

ملف ورد حول التسويق

الفصل الثانى:30

صورة توضيحية

البنية التسويقية في المجال الرياضى

New Node

jpg



المحور الثالث

ماهية التسويق الرياضى

العنصر الثالث

العنصر الثانى

العنصر الاول

الزمن

المكان

سعة الملكية

المحور الثانى

البنية الداخلية

المحور الاول

البنية الخارجية

الأستاذ : عبدالقادر نعمي تخصص الادارة الرياضية