

## ما هو التسويق؟

التسويق هو عملية التعرف على احتياجات العملاء وتلبية تلك الاحتياجات من خلال تقديم منتجات أو خدمات تساهم في تحسين حياتهم، مع تحقيق أهداف المؤسسة مثل الأرباح أو بناء العلامة التجارية.

## 2. ما الفرق بين التسويق التقليدي والتسويق الرقمي؟

- التسويق التقليدي: يعتمد على وسائل مثل التلفزيون، الإعلانات المطبوعة، والراديو للوصول إلى العملاء.
- التسويق الرقمي: يعتمد على التكنولوجيا الحديثة مثل الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي للوصول والتفاعل مع الجمهور.

## 3. ما هو الجمهور المستهدف وكيف يتم تحديده؟

الجمهور المستهدف هو الفئة التي تُوجه إليها منتجاتك أو خدماتك. يتم تحديده من خلال دراسة العمر، الموقع الجغرافي، الاهتمامات، والسلوك الشرائي للعملاء.

## 4. كيف يمكن بناء ولاء العملاء؟

- تقديم خدمة عملاء متميزة.
- توفير برامج مكافآت.
- التواصل المنتظم مع العملاء عبر قنواتهم المفضلة.
- التركيز على جودة المنتجات والخدمات.