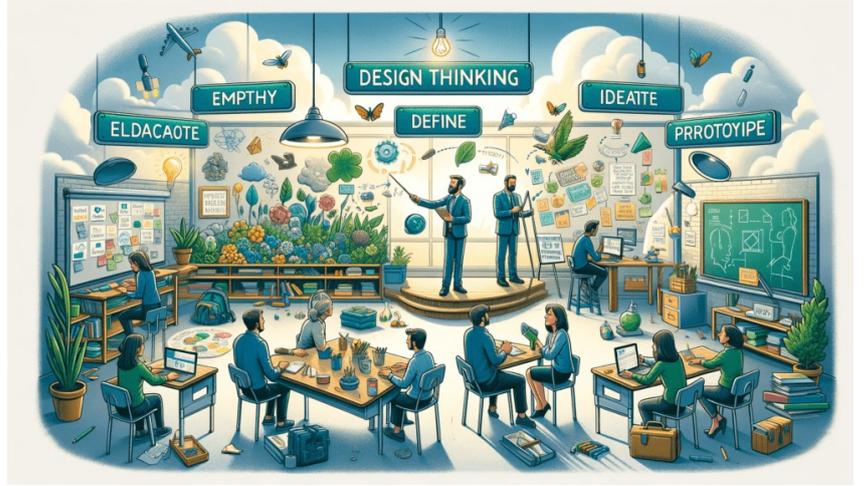


# منهجية إعداد مذكرة ماستر

2025

د. ايمن فريد





# آ ما هو النموذج الأولي

## آ. ما هو النموذج الأولي

مفهوم النموذج الأولي: هو نسخة تجريبية من منتج أو خدمة تُستخدم لاختبار الأفكار قبل التطبيق الفعلي. أهميته: يساعد على تقليل المخاطر، تحسين التصميم، واختبار الفرضيات قبل الاستثمار الكامل. علاقته بالاقتصاد وريادة الأعمال: في الاقتصاد: النماذج الأولية تستخدم لمحاكاة تأثير السياسات الاقتصادية قبل تنفيذها. في ريادة الأعمال: يتم استخدامها لاختبار المنتجات والخدمات قبل دخول السوق.

## ب. أنواع النماذج الأولية

### 1 النماذج الأولية المادية:

نماذج تجريبية لمنتجات فيزيائية مثل الأجهزة والآلات. أمثلة: النماذج الأولية للهواتف الذكية أو السيارات.

### 2 النماذج الأولية الرقمية:

محاكاة رقمية لاختبار الأفكار قبل الإنتاج الفعلي. تشمل تطبيقات الهاتف، مواقع الويب، البرمجيات الاقتصادية. أمثلة: نماذج أولية لمنصات التداول المالي أو تطبيقات البنوك الرقمية.

### 3 النماذج الاقتصادية والسلوكية:

محاكاة تأثير السياسات الاقتصادية على الأفراد والأسواق. تُستخدم في الدراسات الحكومية لمعرفة تأثير الضرائب، الدعم الحكومي، أو سياسات التوظيف. أمثلة: نماذج تحليل سلوك المستهلك، واختبارات تأثير رفع الحد الأدنى للأجور.

### 4 النماذج المالية:

نماذج رياضية تستخدم لتوقع أداء الأسواق، تقييم المخاطر، ودراسة استدامة الشركات الناشئة. أمثلة: نماذج التسعير، تحليل التدفقات النقدية.

## ب. أهمية تصميم النموذج الأولي في الاقتصاد

- 1 تقليل المخاطر المالية:  
يسمح باختبار الأفكار قبل استثمار رأس المال الكبير.  
تقليل احتمالية الفشل في السوق من خلال تجارب مبدئية.
- 2 اختبار فرضيات السوق:  
قياس مدى تقبل المستهلكين للمنتج أو الخدمة.  
تقييم الطلب الفعلي على المشروع قبل الإطلاق.
- 3 جذب المستثمرين:  
تقديم دليل ملموس على جدوى الفكرة.  
تسهيل الحصول على تمويل من المستثمرين أو الجهات الداعمة.
- 4 تحليل التأثيرات الاقتصادية:  
توقع تأثيرات السياسات الاقتصادية قبل تطبيقها على نطاق واسع.  
اختبار تأثير تغييرات الضرائب أو دعم الشركات الناشئة.

## ت. أدوات وتقنيات تصميم النماذج الأولية في الاقتصاد

- 1 أدوات التحليل المالي والاقتصادي:  
Excel و Google Sheets: لإنشاء نماذج مالية وتحليل البيانات.  
Python و R: لتحليل البيانات الاقتصادية وتوقع الاتجاهات.  
Tableau و Power BI: لإنشاء تصورات بيانية وتحليل البيانات الضخمة.
- 2 أدوات النمذجة الرقمية والتصميم:  
Figma و Adobe XD: لتصميم النماذج الأولية للتطبيقات والمواقع الإلكترونية.  
SketchUp: لإنشاء نماذج ثلاثية الأبعاد للمنتجات.
- 3 أدوات الاختبار والتحليل السلوكي:  
Google Analytics: لتحليل سلوك المستخدمين في المواقع الإلكترونية.  
A/B Testing: لاختبار استجابات العملاء لمنتجات أو خدمات مختلفة.