

# أهداف المادة

سيكون الطالب في هذا المستوى ملماً بأهداف المقياس حسب بلوم كما يلي :

## 1- مستوى المعرفة والتذكير:

- فهم مفاهيم أساسية في ريادة الأعمال مثل مفهوم الريادة وأهميتها؛
- تذكير بالمصطلحات والمفاهيم الأساسية المتعلقة بريادة الأعمال مثل الخطة التجارية ودراسة الجدوى.

## 2- مستوى الاستيعاب والفهم:

- فهم أعمق لعملية إنشاء الأعمال وعوامل النجاح والفشل.
- تحليل العلاقات بين مكونات العمل مثل العرض والطلب والتكاليف.
- فهم أنماط السوق والمنافسة وكيفية تقييم الفرص التجارية.

## 3- مستوى التطبيق:

- تطبيق المفاهيم والمهارات المكتسبة على وضع خطة عمل لمشروع ريادي؛
- تطبيق استراتيجيات التسويق والترويج للمنتج أو الخدمة المقترحة؛
- تطبيق مهارات إدارة الموارد البشرية وإدارة المال على إدارة عمل ناشئ.

## 4- مستوى التحليل:

- تحليل البيانات المالية لتقييم أداء الشركة واتخاذ القرارات المالية الصحيحة؛
- تحليل السوق والاتجاهات الصناعية لتحديد الفرص والتهديدات المحتملة؛
- تحليل الاستراتيجيات التنافسية للشركات المنافسة وتطوير استراتيجيات ريادية فعالة.

## 5- مستوى التركيب

- تطوير خطط متكاملة للتوسع وتطوير الأعمال.

- تطوير نماذج الأعمال الجديدة وتكاملها مع استراتيجيات التسويق والتمويل؛
- تحليل تأثير العوامل الخارجية مثل التشريعات والتكنولوجيا على استراتيجيات الأعمال.

#### 6- مستوى التقييم:

- تقييم وتقييم الأداء والمفاهيم؛
- اتخاذ القرارات بناءً على التقييم والتحليل؛
- بالنسبة لمادة ريادة الأعمال، مستوى التقييم قد يتضمن تقييم فعالية الخطط العملية، وتقييم أداء الشركات الناشئة، وتحليل البيانات المالية، واتخاذ القرارات استنادًا إلى هذه التقييمات والتحليل.