مجلة التكامل في بحوث العلوم الاجتماعية والرياضية
pISSN 2716-9391 / eISSN 2773-3971
المجلد: (6) العدد: (2) ديسمبر 2022
ص ص : 157 -181
DOI: https://doi.org/10.34118/ajsssr.v6i2.2814

استراتيجية اعتماد المتطلبات الذاتية والاقتصادية كآلية في تطبيق المقاولاتية بالمجال الرياضي

The strategy of adopting the subjective and economic requirements as a mechanism in the application of entrepreneurship in the sports field

Abdelhakim Layadi [(1)].

عبد الحكيم لعياضي [(1)] [*] جامعة سوق أهراس، (الجزائر)، a.layadi@univ-soukahras.dz

تاريخ الاستلام: 2022/10/23؛ تاريخ القبول: 2022/11/12؛ تاريخ النشر: 2022./12/31

ملخص:

تهدف دراستنا إلى معرفة درجة اعتماد الاستراتيجيات الحديثة (الذاتية، الاقتصادية) كآلية في تطبيق المقاولاتية بالمجال الرياضي لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، ومن أهم النتائج المتوصل اليها:- توجد درجة مرتفعة لاعتماد الاستراتيجية الذاتية في تطبيق المقاولاتية بالمجال الرياضي، - توجد درجة منخفضة لاعتماد الاستراتيجية الاقتصادية في تطبيق المقاولاتية من وجهة نظر طلبة معهد الرياضة بجامعة سوق أهراس

الكلمات المفتاحية: استراتيجيات الذاتية، استراتيجيات الاقتصادية، المقاولاتية، طلبة ع. ت. ن. ب. ر

Abstract:

Our study aims to know the degree of adoption of modern strategies (subjective, economic) as a mechanism in the application of entrepreneurship in the sports field among students of the Institute of Sciences and Techniques of Physical and Sports Activities. A low degree of adopting the economic strategy in the application of entrepreneurship from the point of view of the students of the Sports Institute at Souk Ahras University

Keywords: Subjective Strategies; Economic Strategies; Entrepreneurship; students of the Institute of Sciences and Techniques of Physical and Sports Activities.

[*] المؤلف المرسل: عبد الحكيم لعياضي، البريد الالكتروني: a.layadi@univ-soukahras.dz

1. مقدمة :

أدى التقدم التكنولوجي وما أفرزته العولمة من مظاهر مختلفة إلى خلق مناخ اقتصادي تنافسي أصبح من خلاله قرار إنشاء مقاولة قرار استراتيجي صعب للغاية، لا يمكن اتخاذه إلا بتوفر ضمانات كافية لنجاح المقاولة الجديدة، وذلك بسبب تعقد مسيرة إنشاء وتنمية المقاولات نتيجة المشاكل الفنية والإدارية ومشاكل المحيط الخارجي، والعديد من الدراسات بينت اعتماد تحقيق معدلات النمو الاقتصادي على اقتصاد مكون من مؤسسات بأشكال مختلفة، فالحياة الاقتصادية عبارة عن سلسة متتابعة من الأنشطة يكمل بعضها بعضا، ومن ثم فالمؤسسات الكبيرة في حاجة لمؤسسات صغيرة ومتوسطة الحجم باعتبار هذه الأخيرة مدخلا تكميليا لعدد كبير من المؤسسات الكبيرة.

حيث تعرف المقاولاتية على أنها: " نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو الابتكار والتنظيم وإعادة تنظيم الآليات الاقتصادية والاجتماعية من أجل استغلال موارد وحالات معينة تحمل المخاطر وقبول الفشل" (مراد مهدي، 2017:ص340)

ومن خلال التعاريف السابقة يتجلى مفهوم المقاولاتية في أنها الاستثمار في طلبة الجامعة وخاصة معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، وهذا راجع إلى شح المناصب في المؤسسات العمومية المتعلقة بميدانهم، من خلال فرض أعمال جديدة ومتاحة تمكن من استغلالها لإنشاء مؤسسات قصد خلق قيمة مضافة للمجال الرياضي أولا وثروة وقضاء على شبح البطالة وبالتالي توليد فرص عمل جديدة انطلاقا من فكرة. وتكمن استراتيجية المقاولاتية بالإبداع والفردية وروح المبادرة والاستباقية في تقديم أفكار جديدة على شكل مشاريع وتحديد واستغلال الفرص المتاحة ضمن النظام الاقتصادي أو السوق أو تحمل المخاطرة

وعلى الرغم من ذلك تبقى نسبة إقبال الشباب الجزائري على العمل الخاص ضئيلة بالمقارنة مع البلدان الأخرى، خاصة فئة خريجي الجامعات، حيث نجد معظمهم يتوجه للبحث عن الوظائف المستقرة أكثر من ميلهم لإنشاء أعمالهم بالرغم من أن نسبة البطالة في تزايد من ناحية، وتزايد عدد الخريجين كل سنة مما لا يمكن إيجاد مناصب شغل للجميع.(سلامي، 2012، ص1)

وعليه فان (صالح مدور2019) يؤكد أن الإسهام في تلبية حاجات الشباب يزيد من فرص الاستفادة من طاقاتهم المنتجة، ولهذا فان طلبة الجامعات الجزائرية الحاضنة للشباب سواء الذين تخرجوا أو الذين هم في مرحلة الدراسة بصفتهم مؤهلين لإنشاء مشاريع وقادرين على المبادرة والإبداع، وهذا في الواقع رهان نجاح هذه الاستراتيجية مرهون بنضج الفكر المقاولاتي لدى الشرائح المستهدفة لضمان نجاح أكثر لهذه الاستراتيجيات. ونظرا لأهمية الموضوع تم طرح التساؤل الرئيسي التالي:

2. التساؤل العام: ما درجة اعتماد استراتيجيات الذاتية والاقتصادية كآلية في تطبيق المقاولاتية في المجال الرياضي من وجهة نظر طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة سوق أهراس؟

1.2 التساؤلات الجزئية:

- ما درجة اعتماد استراتيجيات الذاتية كآلية في تطبيق المقاولاتية من وجهة نظر طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة سوق أهراس ؟

- ما درجة اعتماد استراتيجيات الاقتصادية كآلية في تطبيق المقاولاتية من وجهة نظر طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة سوق أهراس؟

3. فرضيات الدراسة:

1.3 الفرضية العامة: توجد درجة متوسطة لاعتماد استراتيجيات الحديثة كآلية لتطبيق المقاولاتية في المجال الرياضي من وجهة نظر طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة سوق أهراس.

2.3 الفرضيات الجزئية:

- توجد درجة مرتفعة جدا لاعتماد الاستراتيجية الذاتية (صاحب المشروع) كآلية لتطبيق المقاولاتية في المجال الرياضي من وجهة نظر طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة سوق أهراس.

- توجد درجة منخفضة لاعتماد الاستراتيجية الاقتصادية كآلية لتطبيق المقاولاتية في المجال الرياضي من وجهة نظر طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة سوق أهراس.

4. أهداف الدراسة:

- معرفة درجة اعتماد الاستراتيجيات الحديثة كآلية في تطبيق المقاولاتية في المجال الرياضي من وجهة نظر طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة سوق أهراس.

- التعرف على درجة اعتماد الاستراتيجيات الحديثة (الذاتية، الاقتصادية) كآلية في تطبيق المقاولاتية في المجال الرياضي من وجهة نظر طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة سوق أهراس.

5. أهمية الدراسة:

بحثنا هو عبارة عن دراسة تحليلية لواقع استراتيجية المقاولاتية من حيث المتطلبات التي تدفع الطلبة نحو إنشاء مؤسسات جديدة، وآليات المرافقة لها، وكذا التطرق على أحد المواضيع الهامة حاليا والمتمثل في المقاولاتية وكيفية تجسيدها وتطويرها بشكل الذي يتماشى ومقتضيات الساعة لا سيما في الجامعة الجزائرية وبمعاهد الرياضة على وجه الخصوص، وتمثل هذه الدراسة أحد الوسائل المستعملة في إبراز ضرورة العمل على تشجيع المبادرة الفردية من خلال نشر الوعي، فيما يتعلق بالمقاولاتية ومتطلبات إنشاء المؤسسات الجديدة، وفي الأخير إعلام المسؤولين بأهمية تأثير استراتيجيات الذاتية لدى طلبة معاهد الرياضة في نجاح عملية إنشاء مؤسسات جديدة.

6. الكلمات الدالة:

1.6 الاستراتيجية :

أ-لغة: هي فن تنسيق جميع القوى في زمن الحرب، وفن تنظيم الجيوش ووضع الخطط العسكرية في المعركة. (المؤسسة الوطنية للكتاب، 1991، صفحة 86)

ب-اصطلاحا: ويعرفها "شاندلر: على أنها: "هي تحديد المنظمة لأغراضها وأهدافها الرئيسية وغاياتها على المدى البعيد وتبني أدوار معينة، وتحديد وتخصيص المواد المطلوبة لتحقيق هذه الأغراض والغايات" (عبد الحميد، 1998، صفحة 33)

ج- إجرائيا: الاستراتيجية هي عمل فكري (عقلاني مضافا إليه حدس المسير)، ينتهي بتخصيص الموارد البشرية والمادية والتقنية ويلزم دور المقاولاتية في الوسط الجامعي ووكالات الدعم وتنمية المقاولاتية لدى طلبة معاهد الرياضة على المدى الطويل ويحدد مجال نشاطها وعلاقتها مع البيئة على النحو الذي يمكنها من الحصول على الميزة تنافسية في بيئتها الخارجية، وإنشاء مؤسسات جديدة بما يضمن الاستجابة لتطلعات المقاولاتية في المجال الرياضي

2.6. المقاولاتية : الفعل الذي يقوم به المقاول والذي ينفذ في سياقات مختلفة وبأشكال متنوعة، فيمكن أن يكون عبارة عن إنشاء مؤسسة جديدة بشكل قانوني، كما يمكن أن يكون عبارة عن تطوير مؤسسة قائمة بذاتها.

إجرائيا: المقاولاتية هي الأفعال والعمليات الاجتماعية التي يقوم بها المقاول (طلبة معاهد الرياضة)، لإنشاء مؤسسة جديدة، أو تطوير مؤسسة قائمة في إطار القانون السائد، من أجل إنشاء ثروة ،من خلال الأخذ بالمبادرة، وتحمل المخاطر، والتعرف على فرص الأعمال، ومتابعتها وتجسيدها على أرض الواقع.

3.6. الاستراتيجية الذاتية:

اصطلاحا: "هو مفهوم مرتبط أكثر بالمبادرة والنشاط، فالأفراد الذين يملكون روح المقاولة لهم إرادة تجريب أشياء جديدة، أو القيام بالأشياء بشكل مختلف، وهذا نظرا لوجود إمكانية للتغيير. وهؤلاء الأفراد ليس بالضرورة أن يكون لهم توجه أو رغبة لإنشاء مؤسسة، أو حتى تكوين مسار مهني مقاولاتي، لأن هدفهم يسعى لتطوير قدرات خاصة لتكيف مع التغيير، وهذا عن طريق عرض أفكارهم والتصرف بكثير من الانفتاح والمرونة. والبعض الآخر يتعمقون ويعتبرون أن روح المقاولة تتطلب تحديد الفرص وجمع المواد اللازمة والمختلفة من أجل تحويلها لمؤسسة. (سلامي، 2012، ص3).

إجرائيا: هي عبارة عن خضوع الشخص (صاحب المشروع) نفسه لمجموعة القواعد والخطط، حيث تعتبر وسيلة من الوسائل المساعدة في الخطو إلى الأمام في انشاء المؤسسات الجديدة، حيث تجعله يعيش بمرونة بشكل أكثر في حياته المهنية، وهذا عن طريق القيام بتحديد الأهداف وتطوير الدافع الذاتي، حيث تعمل هاته الاخيرة على التخلص من التوتر والقلق الذي كان يعيش فيه من خلال الاستراتيجية إدارة الذات تجعل طالب المقبل على انشاء المشروع يقوم بأخذ الكثير من الفرص.

4.6. الاستراتيجية الاقتصادية :

اصطلاحا: هي الطريقة المُستخدمة لزيادة النمو الاقتصادي بشكلٍ فعّال على المدى الطويل من أجل تحسين المُستقبل الاقتصادي للدول، من خلال تطبيق كافّة المبادئ والأساليب الاقتصادية التي تهدف إلى تطوير الإنتاج الاقتصادي، والغرض الأساسي منها هو تحقيق المُنافسة الاقتصاديّة القائمة على أساس الحرية الاقتصادية التي تضمن بقاءها واستمرارها ونموها.(مريم الخليلي، 2022).

إجرائيا: هي المناخ الاستثماري التي توفره الدولة الجزائرية في مجال المقاولاتية وتطوير المشاريع الناشئة في مجال المقاولاتية لطلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، والذي يخلق المنافسة في ظل النظام السائد في البلد مع توفير جميع الآليات والتحفيزات للمشاريع والمؤسسات الجديدة لأصحابه.

5.6. طلبة معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية:

أ-**اصطلاحا**: هم الأشخاص الذين سمحت لهم كفاءتهم العلمية بالانتقال من المرحلة الثانوية الى الجامعة تبعا لتخصصهم بواسطة شهادة أو ديبلوم يؤهلهم لذلك وهم مسجلين في القوائم الاسمية لميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية. (هدال وخوجة، 2020، صفحة142)

ب إجرائيا: هم الأفراد الذين يزاولون تكوينهم البيداغوجي العلمي في ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية الذي يهتم بتكوين إطارات وكفاءات في مختلف الشعب والتخصصات المتعلقة بالجانب الرياضي داخل مؤسسات عمومية تحت غطاء الجامعة التابعة لقطاع التعليم العالي والبحث العلمي .

7. الدراسات السابقة والمشابهة:

1.7. دراسة ناصري محمد الشريف وأخرون (جوان 2021) بعنوان: "الميول نحو المقاولاتية لدى طالبات معاهد ع. ت. ن. ب.ر"، مقال منشور، المجلة العلمية للعلوم والتكنولوجية النشاطات البدنية والرياضية ، العدد الأول مكرر، هدفت في الدراسة إلى التعرف على مستوى الميول نحو المقاولاتية لدى الطالبات معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، والفروق تبعا لبعض المتغيرات، حيث شملت عينة الدراسة 69 طالبة من جامعتي سوق أهراس وعنابة، تم اختيارهم بطريقة عشوائية طبقية، واستخدم الباحثون أداة الاستبيان، ومن أهم النتائج المتوصل إليها: - أن الطالبات لديهن ميول بدرجة متوسطة نحو المقاولاتية، - عدم وجود فروق دالة احصائيا في مستوى الميول نحو المقاولاتية تبعا لمتغيرات الدراسة.

2.7. دراسة محمد شقرون وأخرون (2020): بعنوان: "دور المقاولاتية في ترقية المشاريع الصغيرة المنتجة"، مقال منشور، مجلة دراسات في الاقتصاد والتجارة والمالية، المجلد 09 العدد01 . حيث هدفت الدراسة إلى تحديد ومعرفة دور المقاولاتية في ترقية المشاريع الصغيرة المنتجة عن طريق إجراء دراسة ميدانية على عينة من المشاريع الصغيرة الممولة من طرف الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب لولاية سيدي بلعباس، واعتمد الباحثين على المنهج الوصفي التحليلي، ومن أهم النتائج المتوصل إليها:- أن المقاولاتية تلعب دورا كبير وايجابي وفعال في خلق وتنمية هذا النوع من المشاريع ذات الأهمية البالغة في الاقتصاد، -وأن لدورها تأثير ايجابي في ترقية المشاريع الصغيرة المنتجة.

3.7. دراسة صالح مدور (2019) بعنوان: " دور المرافقة في تفعيل الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي –دراسة حالة دار المقاولاتية لجامعتي بسكرة وورقلة-"، مذكرة ماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة ورقلة. هدفت الدراسة إلى معرفة دور المرافقة في تفعيل المقاولاتية لدى طلبة الجامعة، وتكونت عينة الدراسة من خلال داري المقاولاتية بجامعتي بسكرة وورقلة، واستخدم الباحث المقابلة مع مديريهما، كما استخدم طريقة التحليل، ومن أهم النتائج المتوصل إليها: -أن دار المقاولاتية من خلال تحسيس والمرافقة تساهم في تعزيز وتفعيل روح المقاولاتية لدى الطلبة وتمكينهم من الدخول إلى عالم الأعمال، - تساهم دار المقاولاتية بتقديم الدورات التدريبية والاستشارية التجارية، وتوفير بيئة تنظيمية ملائمة ماديا وبشريا وبيئة أعمال متكاملة تساعدهم في تحقيق استدامة لمشاريعهم.

4.7 دراسة دباح نادية (2012) بعنوان: " دراسة واقع المقاولاتية في الجزائر وآفاقها (2000- 2009) -"، مذكرة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تخصص إدارة الأعمال، جامعة الجزائر 03. هدفت الدراسة إلى تشخيص واقع المقاولاتية في الجزائر من خلال عرض أهم الإصلاحات المطبقة في هذا المجال، سواء ما يتعلق بالإطار القانوني والتشريعي، أو بالإطار المؤسساتي الرامي إلى تقديم الدعم والمساندة الضروريين للمقاولين من أجل مساعدتهم على إنشاء مؤسساتهم الصغيرة والمتوسطة، وأيضا على ضمان بقاءها، واستخدمت الباحثة أداة الاستبيان ، وكانت عينة الدراسة من المقاولين المستفيدين من الدعم، ومن أهم النتائج المتوصل إليها: -أن العوامل الشخصية للمقاول تؤثر بدرجة متفاوتة بعضها ذات تأثير قوي مثل الرغبة في الخروج من البطالة، تحقيق الكسب المادي ، الاستقلالية، الرغبة في تحقيق انجاز شخصي، -وكان التأثير المتوسط لعوامل القدرة على تحمل المسؤولية، القدرة على تحمل الأخطار، مع عدم وجود تأثير لروح المقاولاتية والمبادرة المرتبطة أساسا بالرغبة في الابتكار والتغيير التي تعتبر عنصر شبه غائب عند المقاول الجزائري، مما ينعكس بالسلب على طبيعة المؤسسات المستحدثة وحتى على قدرتها على الصمود في وجه المنافس. – أما فيما يتعلق بالمحيط الاقتصادي فهناك مؤسسات دعم بشكل واضح في دعم استحداث نشاطات البطالين، مؤسسات ضمان القروض وحديثا المؤسسات المختصة في المرافقة.

8. الاجراءات الميدانية للدراسة:

1.8. منهجية البحث:اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي لملائمته لموضوع الدراسة.

2.8.مجتمع البحث: يتكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة السنة ثانية ماستر لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ،بجامعة محمد الشريف مساعدية بولاية سوق أهراس والمتمثلة في 73 طالب (سنة ثانية ماستر)، 27 طالب (سنة ثالثة ليسانس) بمختلف التخصصات الرياضية وعلى ضوء هذه المعطيات يمكننا تحديد عينة البحث.

3.8. عينة البحث: هي عينة عشوائية بسيطة وهي مجموعة محصورة مختارة من المجتمع محل الدراسة، بحيث يكن لكافة عناصرها فرص متكافئة في أن تصبح جزءًا من العينة الممثلة للمجتمع؛ حيث يتاح لكافة عناصر المجتمع أن تصبح جزءًا من العينة، والسبب في هذا أن المجتمع متناسق، فإذا ما تم اختيار جزءًا منه لتمثيله، فإن هذا الجزء سيضم كافة خصائص المجتمع وسماته. وهذا ما يعطي صبغة الموضوعية لأداة الدراسة، حيث بلغ مجموع العينة (45 طالب)أي ما يمثل 30 طالب ماستر 02، 15 طالب سنة ثالثة ليسانس للموسم الجامعي 2021/ 2022 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة سوق أهراس، وكانت مقسمة كالتالي: تخصص تسيير المنشآت الرياضية والموارد البشرية (10) طلبة ماستر2 و (5) طلبة سنة ثالثة ليسانس، تخصص تدريب رياضي نخبوي (10) طلبة ماستر 1 و (5) طلبة سنة ثالثة ليسانس، تخصص نشاط بدني رياضي مدرسي (10) طلبة ماستر 2 و (5) طلبة سنة ثالثة ليسانس، أي مانسبته (41.09%) لطلبة السنة ثانية ماستر، ونسبة (55.55%) لطلبة السنة ثالثة ليسانس، أي ما نسبته 45% من المجتمع الأصلي وجميع الاستبيانات استردت وخضعت لتحليل وكانت صحيحة ومكتملة التعبئة.

4.8. مجالات البحث:

1.4.8.المجال البشري: شملت دراستنا طلبة السنة الثانية ماستر وطلبة السنة ثالثة ليسانس.

2.4.8. المجال الزمني: أجريت هذه الدراسة ابتدءا من 22 مارس 2022 إلى غاية 13 ماي 2022.

3.4.8. المجال المكاني: طُبِّقت هذه الدراسة بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة سوق اهراس

5.8.أداة البحث: قام الباحث بالاعتماد على الاستبيان بعد قيامه بالدراسة الاستطلاعية، حيث رأى بأنه الأداة الأكثر ملائمة في هذه الدراسة، وقد تكون الاستبيان: متطلبات المقاولاتية في المجال الرياضي: (26)عبارة مقسمة إلى ست (6) أبعاد: البعد الأول: الاستراتيجيات الذاتية ويضم (06)عبارات، البعد الثاني: الاستراتيجيات الاقتصادية ويضم (04)عبارات .

واعتمد الباحث في انجازه للاستبيان على الشكل المغلق الذي يحدد الاستجابات المحتملة لكل سؤال، أي على مقياس ليكرت الخماسي نسبة لعالم النفس"رينسيس ليكرت"، وطلب من المبحوثين تحديد مدى الموافقة على هذه العبارات.

6.8. الخصائص السيكومترية (القياسية) لأداة:

1.6.8. صدق الأداة :

•**صدق الاتساق الداخلي**: يتم هذا الأسلوب باستخدام معامل الإرتباط بين العبارة ومجموع المحور والمجموع الكلي للاستبيان .

ومن خلال النتائج المحصل عليها تبين أن معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات محور" الاستراتيجيات الذاتية " والدرجة الكلية لفقراته، حيث معاملات الارتباط تتراوح بين(0.872-0.933).

ومن خلال النتائج المحصل عليها تبين أن معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات محور" الاستراتيجيات الاقتصادية " والدرجة الكلية لفقراته، حيث معاملات الارتباط تتراوح بين(0.655-0.722). ومن خلال النتائج المحصل عليها تبين أن معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات محور" استراتيجيات الذاتية والاقتصادية كآلية في تطبيق المقاولاتية في المجال الرياضي " والدرجة الكلية لفقراته، حيث معاملات الارتباط تتراوح بين(0.722-0.876) وتعتبر دالة عند مستوى دلالة (0.01-0.05)، وبذلك تعتبر فقرات مجالات أداة الدراسة صادقة لما وضعت لقياسه.

2.6.8. ثبات الأداة:

•التجزئة النصفية:

الجدول التالي يوضح النتائج المتوصل إليها بعد استعمالنا لتقنية التجزئة النصفية:

الجدول 1: قيمة التجزئة النصفية لمحاور أداة الدراسة

محاور الاستبيان	عدد العبارات	التجزئة النصفية	معامل الثبات	معامل الارتباط سيبرمان براون
الاستراتيجيات الذاتية	06	3 3	0.969 0.849	0.877
الاستراتيجيات الاقتصادية	04	2 2	0.993 0.888	0.878
الأداة ككل	10	5 5	0.921 0.833	0.941

المصدر: من إعداد الباحث وبالاعتماد على مخرجات نظام SPSS V22

من خلال الجدول نلاحظ أن معامل الارتباط بين جزئي كل محور من محاور الاستبيان ينحصر بين(0.921) و (0.833) كما يتميز كل نصف من محاور الأداة بثبات عال .

وكذلك أن معامل الثبات لنصفي الاستبيان كان عاليا حيث قدر بـ (0.993) بالنسبة للنصف الأول، و(0.888) بالنسبة للنصف الثاني، كما أن معامل الارتباط بين نصفي الاستبيان يعتبر عاليا، حيث تحصلنا على معامل ارتباط يقدر بـ (0.941).

•معامل ألفا كرونباخ:

الجدول التالي يوضح النتائج المتوصل إليها لمحاور الاستبيان باستعمال معامل الثبات ألفا كرونباخ

الجدول 2: استراتيجيات اعتماد متطلبات كآلية في تطبيق المقاولاتية في المجال الرياضي

محاور الاستبيان	عدد الفقرات	ألفا كرونباخ
الاستراتيجيات الذاتية	06	0.942
الاستراتيجيات الاقتصادية	04	0.866
أداة الاستبيان ككل	10	0.907

المصدر: من إعداد الباحثين وبالاعتماد على مخرجات نظام SPSS V22

يوضح الجدول السابق أن جميع معاملات الثبات عالية ودالة إحصائيا عند مستوى الدلالة (0.05) وأن قيمة هذه المعاملات اختلفت من محور لآخر، حيث بلغ حدها الأعلى في محور " الاستراتيجيات الذاتية" بـ (0.942)، وحدها الأدنى في محور "الاستراتيجيات الاقتصادية" بـ (0.866) كما أن معامل الثبات الكلي لاستبيان الدراسة بلغ (0.907)، وهو معامل ثبات مرتفع ودال إحصائيا عند مستوى الدلالة (0.05) مما يدل على إمكانية ثبات النتائج التي سيتم التحصل عليها باستخدام الاستبيان. نظرا للنتائج المتحصل عليها باستعمال التجزئة النصفية ومعامل الثبات ألفا كرونباخ وبالرجوع إلى الجدولين رقم (01)، (02) يمكن اعتبار الاستبيان بأنه يتميز بثبات عالي وبالتالي يمكن استعماله في دراستنا.

7.8 أساليب التحليل والمعاينة الإحصائية:

-معامل الارتباط بيرسون، - معامل الارتباط سيبرمان براون، -معامل ألفا كرونباخ، - المتوسط الحسابي، - الانحراف المعياري، -النسب المئوية واعتمدنا على برنامج الحزمة الإحصائية.spss22

1.7.8 المحك المعتمد في الدراسة:

ويتم حساب المتوسط الحسابي المرجح (weighted mean)،ثم يحدد الاتجاه (attitude) حسب قيم المتوسط المرجح كما في الجدول:

جدول رقم (3): يبين المتوسط الحسابي المرجح لدرجات مقياس ليكارت

المتوسط المرجح	المستوى	درجة الموافقة
من 1 إلى 1.80	لا أوافق بشدة	منخفضة جدا
من 1.81 إلى 2.60	لا أوافق	منخفضة
من2.61 إلى 3.40	غير متأكد	متوسطة
من3.41 إلى4.20	أوافق	مرتفعة
من4.21إلى 5.00	أوافق بشدة	مرتفعة جدا

المصدر: من إعداد الباحث وبالاعتماد على مقياس ليكرت الخماسي

9. عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها:

1.9 عرض ومناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: ما درجة اعتماد الاستراتيجيات الذاتية كآلية في تطبيق المقاولاتية من وجهة نظر طلبة معهد ع.ت. ن.ب. ر ؟

الجدول(4): يبن المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية والترتيب التنازلي لجميع عبارات المحور الأول: (استراتيجية اعتماد المتطلبات الذاتية)

رقم العبارة في المقياس	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	الانحراف المعياري	ترتيب درجة المتوسطات	التقدير
العبارة الخامسة	4.69	%91	0.722	1	مرتفعة جدا
العبارة السادسة	4.56	%88.3	0.736	2	مرتفعة جدا
العبارة الثالثة	4.51	%86.7	0.729	3	مرتفعة جدا
العبارة الثانية	4.2	%81.2	0.811	4	مرتفعة
العبارة الرابعة	4.10	%79.8	0.821	5	مرتفعة
العبارة الأولى	3.99	%75.4	0.800	6	مرتفعة
المتوسط العام لمحور الاستراتيجيات الذاتية	4.34	%83.73	0.769	////////	مرتفعة جدا

المصدر: من إعداد الباحث وباستخدام برنامج *SPSS*

وبالنظر إلى درجة متوسطات عبارات محور الاستراتيجيات الذاتية في مجال المقاولاتية، نجد أنها تراوحت بين (4.69 -3.99) أي ما نسبته بين (91.% - 75.4%) وفق مقياس ليكرت الخماسي الذي حدده الباحثان في الدراسة الميدانية، حيث بلغت درجة المتوسط الحسابي العام لعبارات هذا البعد (4.34) بنسبة (83.73%) ووفقا للمحك فإن درجة اعتماد استراتيجيات الذاتية كآلية في تطبيق المقاولاتية من وجهة نظر طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة سوق أهراس كانت درجة مرتفعة جدا، ويلاحظ ارتفاع أغلب استجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات هذا المحور الذي وضعه الباحث، وكانت أعلى أربع عبارات لاستجابات عينة الدراسة على النحو التالي:

احتلت المرتبة الأولى العبارة رقم (5)، بدرجة متوسطة بلغ (4.69) ونسبة (91%) والتي تنص: "توجد رغبة لدى الطالب في الخروج من شبح البطالة"، واحتلت المرتبة الثانية العبارة (6) بدرجة متوسطة بلغ (4.56) ونسبة (88.3%) والتي تنص على "توجد رغبة لدى طالب على تحقيق الكسب المادي من خلال المقاولاتية".

واحتلت المرتبة الثالثة العبارة (3) بدرجة متوسطة بلغ (4.51) ونسبة (86.7%) التي تنص على: " يتمتع الطالب المقبل على انشاء مشروع القدرة على تحمل المسؤولية"، وفي حين احتلت المرتبة الرابعة العبارة رقم (2)، بدرجة متوسطة بلغ (4.2) ونسبة (81.2%) التي تنص على: " عدم الخوف من الفشل في انشاء مؤسسة خاصة ".

أما أدنى عبارتين لاستجابات أفراد عينة الدراسة كانت على النحو التالي:

احتلت المرتبة الخامسة العبارة رقم (4)، بدرجة متوسطة بلغ (4.1) ونسبة (79.8%) والتي تنص على " القدرة على تنظيم الوقت وتحديد أولويات في العمل ". واحتلت المرتبة السادسة والأخيرة العبارة رقم (1) بدرجة متوسطة بلغ (3.99) ونسبة (75.4%) التي تنص على: " يوجد استعداد للمخاطرة والتأكد من النجاح في انشاء مؤسسة جديدة "،

ويفسر الباحث أن استراتيجيات الذاتية في تطبيق المقاولاتية لدى الطلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية تؤثر بشكل كبير على التوجه نحو المقاولاتية بنسب متفاوتة لا سيما فيما يتعلق بالرغبة في الخروج من البطالة لأنه عينة الدراسة مقبلين على

التخرج ومخاوفهم من شبح البطالة الذي أصبح يطارد خريجي معاهد الرياضية في السنوات الأخيرة، بالإضافة إلى تحقيق الكسب المادي من خلال إنشاء المؤسسات الجديدة ، وتحقيق الاستقلالية المالية والمهنية من خلال المقاولاتية، والتأثير المتوسط يتجلى في عامل الرغبة على تحقيق انجاز شخصي للطالب، والقدرة التي يتمتع بها في تحمل مسؤولية المقاولة المراد إنشاءها، والرغبة في تجريب أشياء جديدة لم يتطرق إليها الطلبة من قبل، كما تتواجد لديهم رغبة متوسطة في اختبار الأفكار المبتكرة، أما التأثير الذي كان بدرجة منخفضا تجلى في القدرة على تحمل الأخطار ، وهذا راجع إلى أهمية إدراك الرغبة التي تضم العوامل الاجتماعية والثقافية التي تؤثر على قيم نظام الطلبة، فكلما يولي المجتمع أهمية للإبداع، المخاطرة، الاستقلالية الذاتية كلما زاد عدد المؤسسات المنشأة.

ويضيف الباحث أنه بالإضافة إلى إدراك الرغبة التي يأتي تأثيرها من العائلة خاصة الأبوين الذين يلعبون دور في هذا المجال، والتجارب السابقة والفشل في تجارب المقاولاتية السابقة تعتبر بمثابة عوامل تقوي الرغبة لدى الطلبة، وكذا إمكانية الانجاز حيث ينشأ من خلال إدراك الفرد لجميع أنواع الدعم والمساعدة المتوفرة لتحقيق فكرته، فالموارد المالية تؤثر بصفة مباشرة على التوجه المقاولاتي للطلبة، والنصائح والاستشارات والتكوين الخاص بكيفية إنشاء المؤسسات على إدراك إمكانية الانجاز لدى الطلبة وهاته الأخيرة الدولة الجزائرية تسعى لتوفيرها للطالب الجامعي من خلال التسهيلات التي يستفيد منها عن طريق دار المقاولاتية المتواجدة في الجامعة، وعليه يكون له الأولوية المالية عند استكمال عملية المرافقة حيث يكون الطالب مهيأ نفسيا وعلميا.

وأقرت البحوث والدراسات الحديثة أن هناك عوامل أخرى من شأنها دفع الطلبة نحو مجال المقاولاتية أهمها: نموذج المقاول لتقليده، الخبرة ويقصد بها الخبرة الملائمة عنصر ضروري في جميع مراحل المسار المقاولاتي، المحفزات الاجتماعية والاقتصادية مثال ذلك تلبية لحاجات الأساسية المتعلقة بالبقاء، الحصول على دخل، رفع القدرة الشرائية، تحسين الشروط المعيشية...الخ.

وبعد معالجة البيانات التي تم الحصول عليها من تطبيق الاستبيان على العينة الدراسة وبعد استخراج المتوسط الحسابي والنسبة المئوية بلغت استجابات المحور العام

بمتوسط حسابي قدر بـ 4.34 ونسبة مئوية بلغت 83.73% . وهذا ما يعني أن توجد درجة مرتفعة جدا لاعتماد الاستراتيجيات الذاتية كآلية لتطبيق المقاولاتية من وجهة نظر طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة سوق أهراس

وهذا ما يتفق مع دراسة (**ناصري محمد الشريف وآخرون 2021**) التي توصلت " أن الطالبات معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لديهن ميول بدرجة متوسطة نحو المقاولاتية "،

كما عززت ذلك دراسة (**دباح نادية 2012**) التي توصلت: "أن العوامل الشخصية للمقاول تؤثر بدرجة متفاوتة بعضها ذات تأثير قوي مثل الرغبة في الخروج من البطالة، تحقيق الكسب المادي ، الاستقلالية، الرغبة في تحقيق انجاز شخصي، -وكان التأثير المتوسط لعوامل القدرة على تحمل المسؤولية، القدرة على تحمل الأخطار، مع عدم وجود تأثير لروح المقاولاتية والمبادرة المرتبطة أساسا بالرغبة في الابتكار والتغيير التي تعتبر عنصر شبه غائب عند المقاول الجزائري"

2.9 عرض ومناقشة النتائج المتعلقة السؤال الثاني: ما درجة اعتماد الاستراتيجيات الاقتصادية كآلية في تطبيق المقاولاتية من وجهة نظر طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة سوق أهراس ؟

وللإجابة على هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع عبارات محور الاستراتيجيات الاقتصادية كآلية لتطبيق المقاولاتية في المجال الرياضي كما هو موضح في الجدول:

الجدول05: يبن المتوسطات الحسابية والانحر افات لجميع عبارات المحور الثاني: (استر اتيجية اعتماد المتطلبات الاقتصادية)

رقم العبارة في المقياس	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	الانحراف المعياري	ترتيب درجة المتوسطات	التقدير
العبارة الثالثة	2.73	%55.1	0.922	1	متوسطة

العبارة الرابعة	2.62	%52.7	0.911	2	متوسطة
العبارة الأولى	2.13	%41.8	1.173	3	منخفضة
العبارة الثانية	2.04	%42.4	1.042	4	منخفضة
المتوسط العام لمحور الاستراتيجيات الاقتصادية	2.38	%48	1.012	////	منخفضة

المصدر: من إعداد الباحث وباستخدام برنامج *SPSS*

وبالنظر إلى درجة متوسطات عبارات محور استراتيجيات اعتماد المتطلبات الاقتصادية في مجال المقاولاتية ، نجد أنها تراوحت بين (2.73 -2.04) أي ما نسبته بين (55.1% -42.4%) وفق مقياس ليكرت الخماسي الذي حدده الباحثان في الدراسة الميدانية، حيث بلغت درجة المتوسط الحسابي العام لعبارات هذا البعد (2.38) بنسبة (48%) ووفقا للمحك فإن درجة اعتماد طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة سوق أهراس لاستراتيجيات الاقتصادية لتطبيقها في مجال المقاولاتية كانت درجة منخفضة، ويلاحظ ارتفاع أغلب استجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات هذا المحور الذي وضعه الباحث.

وكانت أعلى عبارة لاستجابات أفراد عينة الدراسة العبارة رقم (3)، بدرجة متوسطة بلغ (2.73) ونسبة (55.1%) والتي تنص:" يتميز أصحاب المشاريع الخاصة بتخفيض خاص في الضرائب ". واحتلت العبارة رقم (4) المرتبة الثانية، بدرجة متوسطة بلغ (2.62) ونسبة (52.7%) والتي تنص: "توفير الأدوات والمستلزمات اللازمة في مشاريع وتخفيض في أسعارها لأصحاب المشاريع الخاصة"، وجاءت في المرتبة الثالثة العبارة رقم (1)، بدرجة متوسطة بلغت (2.13) ونسبة (41.8%) والتي نصت: " يشجع المناخ الاستثماري في الجزائر على المقاولاتية في المجال الرياضي ".

واحتلت العبارة رقم (2) المرتبة الرابعة والأخيرة، بدرجة متوسطة بلغ (2.04) ونسبة (48. %) والتي تنص على "توجد القدرة على المنافسة في ظل نظام العولمة السائد في الجزائر ."

ويفسر الباحث سبب حصول البعد الخاص باستراتيجيات الاقتصادية من وجهة نظر طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية كآلية في تطبيق المقاولاتية في

المجال الرياضي على درجة منخفضة، راجع إلى نقص إلمام طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمحيط الاقتصادي والاجتماعي الذي يوفر له كل المساندة والمساعدة في إنشاء المؤسسات الجديدة و مواجهة صعوبات الانطلاق والتأسيس والأعمال الريادية، وفي هذا الإطار تسعى الدولة إلى تسخير مختلف الوكالات مثل الوكالة التي تحمل تسمية الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية, حسبما ورد في المرسوم التنفيذي رقم 20-329 المؤرخ في 22 نوفمبر 2020 والذي يعدل ويتمم المرسوم التنفيذي رقم 96-296 المؤرخ في 8 سبتمبر 1996 والمتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب وتحديد قانونها الأساسي, ويغير تسميتها. وفضلا عن مهامها المحددة في قانونها الأساسي, فإن الوكالة مكلفة أيضا بتطبيق كل تدبير من شأنه أن يسمح برصد الموارد الخارجية المخصصة لتمويل إحداث نشاطات لصالح الشباب واستعمالها في الآجال المحددة وفقا للتشريع والتنظيم المعمول بهما، وبإعداد البطاقية الوطنية للنشاطات التي يمكن استحداثها من طرف الشباب أصحاب المشاريع وتحيينها دوريا بالاشتراك مع مختلف القطاعات المعنية.

كما تقوم الوكالة بتشجيع استحداث وتطوير الأنظمة البيئية بناء على فرص الاستثمار المتاحة من مختلف القطاعات التي تلبي احتياجات السوق المحلي و/أو الوطني, والسهر على عصرنة وتقييس عملية إنشاء المؤسسات المصغرة ومرافقتها ومتابعتها, إلى جانب إعداد وتطوير أدوات الذكاء الاقتصادي وفق نهج استشرافي, بهدف تنمية اقتصادية متوازنة وفعالة. والوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر، وهذا الأخير الذي يعتبر أداة فعالة للطلبة معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، نظرا لهاته الفئة غير مؤهلة للاستفادة من القروض البنكية، وأيضا دوره المهم في تشجيع الروح المقاولاتية، وتدعيم المبادرة الفردية، ونشر ثقافة الاعتماد على النفس في استحداث مناصب شغل ذاتية تتجسد في شكل أنشطة اقتصادية صغيرة تساهم في فك العزلة وإعادة الإدماج الاجتماعي والاقتصادي لهذه الشريحة، لذلك قامت الدولة باستحداث الوكالة الوطنية لتسير القرض المصغر بالإضافة إلى الدعم والنصح ومرافقة المستفيدين من القرض المصغر في إطار انجاز أنشطتهم ومنح القروض بدون مكافأة، وتبليغ المستفيدين أصحاب المشاريع المؤهلة للجهاز بمختلف الإعلانات التي سيحظون بها.

أما بخصوص دار المقاولاتية التي أصبحت متواجدة في كل مؤسسة جامعية، وتنفيذا لاتفاقية الشراكة المبرمة بين وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي في 09 مارس 2017، التي تهدف إلى تحديد الإطار العام للشراكة بين الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية في الجامعة من أجل ترقية وتطوير وتشجيع المبادرة المقاولاتية في الوسط الجامعي، ومن مهام دار المقاولاتية مهمتين رئيسيتين: أولا التحسيس والتوعية، ثانيا المرافقة ، من خلال تنظيم أيام تحسيسية وإعلامية حول المقاولاتية، وأيام دراسية حول الفكر المقاولاتي حول الفكر المقاولاتي وريادة الأعمال، وتنظيم دورات تكوينية للطلاب الجامعيين حاملي الأفكار والمشاريع في مجال الأعمال التجارية وحول كيفية إيجاد فكرة المشروع، الدراسة التقنية للمشروع أو مخطط الأعمال وكيفية إنشاء مؤسسة مصغرة، وهذا لهدف تعزيز ثقافة الشركات، وبدء أفكار جديدة لمشاريع مبتكرة وتدعيم شبكة المقاولاتية، وإتاحة الفرصة لطلاب على أجهزة المرافقة C.N.A.C، A.N.A.D.E، A.N.G.E.M وغيرها .

وهذا لا يتحقق إلا بالرغبة والدافع نحو التوجه المقاولاتي والمبادرة من طرف طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

وهذا ما يتفق مع دراسة (**محمد شقرون وأخرون 2020**) التي توصلت إلى " أن المقاولاتية تلعب دورا كبير وايجابي وفعال في خلق وتنمية هذا النوع من المشاريع ذات الأهمية البالغة في الاقتصاد، - وأن لدورها تأثير ايجابي في ترقية المشاريع الصغيرة المنتجة.".

كما عززت ذلك دراسة **(صالح مدور2019)** التي توصلت إلى " -أن دار المقاولاتية من خلال تحسيس والمرافقة تساهم في تعزيز وتفعيل روح المقاولاتية لدى الطلبة وتمكينهم من الدخول إلى عالم الأعمال، - تساهم دار المقاولاتية بتقديم الدورات التدريبية والاستشارية التجارية، وتوفير بيئة تنظيمية ملائمة ماديا وبشريا وبيئة أعمال متكاملة تساعدهم في تحقيق استدامة لمشاريعهم، وبالعكس فإن غياب أو ضعف مختلف آليات المرافقة يؤدي إلى ضعف الروح المقاولاتية لدى الطلبة مما ينعكس سلبا على توجيههم نحو المقاولاتية.

3.9مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الفرضية العامة:

التي مفادها: توجد درجة متوسطة لاعتماد استراتيجيات الحديثة كآلية لتطبيق المقاولاتية في المجال الرياضي من وجهة نظر طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة سوق أهراس.

الجدول6: يبن المتوسطات الحسابية والانحرافات لجميع محاورأداة الدراسة (استراتيجيات المقاولاتية)

رقم المحور	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	الانحراف المعياري	ترتيب درجة المتوسطات	التقدير
المحور الأول	4.34	%83.73	0.769	1	مرتفعة جدا
المحور الثاني	2.38	%48	1.012	2	منخفضة
المتوسط العام لأداة	3.36	%65.86	0.89	////	متوسطة

المصدر: من إعداد الباحث وباستخدام برنامج *SPSS*

تشير نتائج الدراسة الميدانية التي تم عرضها في مناقشة الفرضيات الجزئية إلى:

- توجد درجة مرتفعة جدا لاعتماد الاستراتيجية الذاتية (صاحب المشروع) كآلية لتطبيق المقاولاتية في المجال الرياضي من وجهة نظر طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة سوق أهراس.
- توجد درجة مرتفعة لاعتماد الاستراتيجية الاقتصادية كآلية لتطبيق المقاولاتية في المجال الرياضي من وجهة نظر طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة سوق أهراس.

مما سبق نستنتج أن هناك استراتيجيات اعتماد استراتيجيات الحديثة كآلية لتطبيق المقاولاتية في المجال الرياضي من وجهة نظر طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة سوق أهراس **بدرجة متوسطة** بلغت**(3.36)** وبنسبة **(65.86%).**

10. الاستنتاجات:

من خلال النتائج المحصل عليها نستنتج فيما يخص اعتماد الاستراتيجيات الذاتية من وجهة نظر طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة سوق أهراس كآلية لتطبيق المقاولاتية في المجال الرياضي كانت بتأثير مرتفع بلغ درجة المتوسط الحسابي (4.34) ونسبة (83.73%) ومن أهمها: - يوجد استعداد للمخاطرة والتأكد من النجاح في

انشاء مؤسسة جديدة، وعدم الخوف من الفشل في إنشاء مؤسسة خاصة، -يتمتع الطالب المقبل على انشاء مشروع القدرة على تحمل المسؤولية، -القدرة على تنظيم الوقت وتحديد الأولويات في العمل، -توجد رغبة لدى طالب على الخروج من شبح البطالة، وفي الأخير توجد رغبة لدى طالب على تحقيق الكسب المادي من خلال المقاولاتية.

ومن خلال النتائج المحصل عليها نستنتج فيما يخص اعتماد استراتيجيات اقتصادية من وجهة نظر طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة سوق أهراس كآلية لتطبيق المقاولاتية في المجال الرياضي كانت بتأثير منخفض بلغ درجة المتوسط الحسابي (2.38) ونسبة (48.%) ومن أهمها: -تشجيع المناخ الاستثماري في الجزائر على المقاولاتية في المجال الرياضي ، -ايجاد آلية القدرة على المنافسة في ظل نظام العولمة السائد في الجزائر، -تميز أصحاب المشاريع الخاصة بتخفيض خاص في الضرائب، وفي الأخير توفير الأدوات والمستلزمات اللازمة في مشاريع وتخفيض في أسعارها لأصحاب المشاريع الخاصة.

11. التوصيات:

* خلق وتشجيع الدوافع والعوامل لدى الطلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية نحو التوجه المقاولاتي لأنه يعتبر أساس الاستراتيجية الذاتية المقاولاتية.

*ترقية وتطوير وتشجيع المبادرات المقاولاتية في الوسط الجامعي.

*القيام بحملات اعلامية وترويجية أكثر مما عليه الان حول المقاولاتية وامتيازات انشاء المؤسسات الجديدة على مستوى معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

*ضرورة خلق هيئات تعمل على توفير المعلومات الاقتصادية الضرورية للمقاول (طالبة) والتي تعمل على تقديم المعلومات عن مختلف قطاعات النشاط وفرص الاستثمار المتوفرة على المستوى المحلي، ومختلف المعلومات الضرورية المتعلقة بالأسواق وحركتها.

*تمكين مختلف المقاولين من التخفيضات الجبائية وعدم اقتصارها على تلك المؤسسات التي تم انشاؤها بدعم من أجهزة ترقية المقاولاتية بالجزائر.

* تشجيع إنشاء مؤسسات رأس المال المخاطر وكذلك مؤسسات ضمان القرض وتدعيم المؤسسات المتواجدة قصد الرفع من امكانياتها

قائمة المراجع:

1. عبد الفتاح عبد الحميد. (1998). *الإدارة الإستراتيجية لمواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين*. القاهرة: مجموعة النيل العربية للنشر.

2. المؤسسة الوطنية للكتاب. (1991). *القاموس الجديد للطلاب* (الإصدار 7). الجزائر: المؤسسة الوطنية للكتاب.

3. هدال ياسين، خوجة عادل. (2020). *واقع السلوك الصحي الرياضي لدى طلبة معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالجزائر*، مقال علمي منشور، مجلة التحدي (أم البواقي) الجزائر، العدد 2، الصفحات (140-153).

4. ناصري محمد الشريف، تيايبية فوزي، كسيلي جمال.(جوان2021). *الميول نحو المقاولاتية لدى طلبة معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية*، مقال علمي، المجلة العلمية لعلوم والتكنولوجية للنشاطات البدنية والرياضية (مستغانم) الجزائر، المجلد 18. العدد: الأول مكرر1، الصفحات (346-356)

5. سلامي منيرة (2012)، *التوجه المقاولاتي للشباب بين متطلبات الثقافة وضرورة المرافقة*، مداخلة علمية، ملتقى علمي وطني حول استراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر يومي 18 و 19 أفريل 2012، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر.

6. محمد شقرون، بن شيحة صحراوي (جوان 2020)، *دور المقاولاتية في ترقية المشاريع الصغيرة المنتجة*، مقال علمي، مجلة دراسات في الاقتصاد والتجارة والمالية، جامعة الجزائر03، المجلد 09، العدد01، الصفحات(597- 616).

7. **المذكرات والرسائل:**

8. دباح نادية (2012)، *دراسة واقع المقاولاتية في الجزائر وأفاقها (2000-2009)*، مذكرة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر03.

9. صالح مدور (2019)، *دور المرافقة في تفعيل الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي-دراسة حالة دار المقاولاتية لجامعتي وورقلة، بسكرة-*، مذكرة ماستر، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة ورقلة، الجزائر.

10. جبريل، ليلي (يوليو، 2021)، استراتيجية إدارة الذات، تم استرجاعها في 19 أكتوبر 2022، من الموقع الالكتروني:

11. https://mqaall.com/self-management-strategies/

12. مريم، الخليلي، *(11 ماي، 2022)*، *مفهوم الاستراتيجية الاقتصادية*، تم استرجاعها في 19 أكتوبر 2022، من الموقع الالكتروني:

https://mawdoo3.com/%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A9