



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria

Ministry of Higher Education and Scientific Research
Mohamed Cherif Messaadia University - Souk Ahras

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد الشريف مساعدي - سوق أهراس



كلية الآداب واللغات

مختبر الدراسات اللغوية والأدبية

فرقة البحث مشروع prfu:



التخطيط اللغوي في الجزائر بين رهانات الجودة وإكراهات الواقع

الرمز: L00L01UN410120230002

فرقة اتجاهات البحث اللساني ومناهجه.

فرقة اللسانيات وتطبيقاتها.

بالشراكة مع: * مديرية السياحة والصناعة التقليدية لولاية سوق أهراس.

* مديرية التجارة لولاية سوق أهراس.

تنظّمه:

الملتقى الدولي حول

السياسة والتنظيم اللغويان وأثرهما في التنمية.

بتقنية التحاضر عن بعد



Google Meet

آخر أجل لاستقبال المداخلات:

31 أكتوبر 2023م

الرد على المداخلات:

18 نوفمبر 2022م

انعقاد الملتقى:

يوم 25 نوفمبر 2023م

مواعيد

ديباجة

تشترك السياسة والتخطيط اللغويين مع الأطر الثقافية، والمحددات المجتمعية والسياسية والاقتصادية والعلمية والإعلامية والتقنية...، في مسعى لتثبيت أركان اللغة، والمحافظة عليها، وصيانتها، وتعزيز وظائفها واستخداماتها، وزيادة منسوب اعتزاز أهلها بها على كافة المستويات الأسرية والمجتمعية والقطرية والقومية... إن ترتيب اللغات -اليوم- أصبح يندرج في أولويات سياسة لغوية ناجحة في الصناعة والتجارة والإعلام والتقانة والتعليم والعلم، استنادا إلى واقعنا ومقتضيات السوق الفعلية. وعليه فإن مراجعة السياسات اللغوية أضحت ضرورة ملحة ابتغاء التصدي للتحديات السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية بجدّ حضاري. على هذا المعنى؛ يوجه الملتقى النظر نحو السياسة والتخطيط اللغويين باعتبارهما العتبة الأولى في تجاوز المشكل اللغوي وتنقية اللغة الوطنية من دخيل العولمة، والحفاظ على الهوية في ضوء التنوع اللغوي والثقافي، وأثرهما في الإيجابي في مجالات وقطاعات متباينة، نحو: السياسة، والإعلام، والصناعة، والتجارة، والتعليم، والثقافة...

أهداف الملتقى

1. إتاحة فرص للباحثين والمهتمين بشأن السياسة والتخطيط اللغويين لبسط بحوث حول أثرهما في التنمية البشرية، والاقتصادية، والثقافية، والتربوية...، ونقل الخبرات الميدانية، وتبادل التجارب ابتغاء تقييمها.
2. الإسهام في تقديم تصورات وأطاريح ورؤى تساعد في تمكين اللغة العربية، وتوسيع دوائر استعمالها.
3. الاستفادة من تجارب الدول الرائدة في السياسة اللغوية التي مكّنت لغتها، وحققت إنجازات حضارية.
4. مناقشة أثر التخطيط والسياسة اللغويين في الحفاظ على الهوية الوطنية في ضوء التنوع اللغوي والثقافي في البلدان العربية والغربية بعامة، والجزائر بخاصة .
5. وضع خطاطة سوسiolسانية افتراضية ناجحة للوجه الاجتماعي للغات في الجزائر، وغيرها من الدول التي تستعمل اللغات بدرجة غير متماثلة أدت إلى هيمنة اللهجات على السوق الشفوية، بحسب ما توضحه الخرائط التعبيرية.
6. تعزيز دور التخطيط اللغوي في التخطيط التربوي، لما للأول من أثر في استنبات منظومة تربوية وتعليمية متكاملة الأضلاع متناسقة الصيرورة.
7. تحقيق مصلحة عمومية تُجسّمها الاستجابة للقطاع الاقتصادي عبر طبيعة بعض مداخلات الملتقى التي ستولي أهمية جليلة لاقتصاديات اللغة والصناعة اللغوية (Industry Language) في ضوء التخطيط اللغوي (بالجزائر خاصة)، بوصفهما جانبيين مؤثرين في التنمية المستدامة.
8. تسليط الضوء على جهود وإسهامات بعض الدول (وفي صدارتها الجزائر) في الأمن الاجتماعي، والنمو الاقتصادي عبر استثمار مشمولات السياسة اللغوية في مجالات متباينة (سياسية، واجتماعية، واقتصادية، وخدمية...).





محاوَر الملتقى

1. صناعة القرار السياسي في الحفاظ على اللغة العربية.
2. الواقع اللغوي في الجزائر وفعالية التخطيط اللغوي (تشخيص المشكلات، واقتراح مداخل للتغيير الممكنة).
3. السياسة اللغوية ومقولات: الهوية والعولمة والخصوصية...
4. استراتيجيات وحلول ممكنة لاستنهاض تخطيط لغوي بديل يسهم في التنمية المستدامة بقطاعات الثقافة والتربية والإعلام والصناعة والتجارة...
5. تجارب دولية رائدة في السياسات والتشريع والتخطيط اللغوي.
6. استثمار الخصائص الاقتصادية للغة العربية كمشروع سياسي-لغوي من خلال بسط تجارب ناجحة لتأثير اللغة في الاقتصاد (الاستثمار اللغوي لأجل الانتفاع الاقتصادي).
7. تأثير اللغة في التجارة (خطوات الإنتاج، وخطوط العمل، والصادرات، والصناعة الثقافية...).
8. التخطيط اللغوي وأثره في بناء المناهج والبرامج والمقررات الدراسية.
9. تأثير وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري في الاستعمال اللغوي.
10. تعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها: التحديات والحلول.

اللجنة التنظيمية

الجامعة	الأستاذ(ة)
جامعة سوق اهراس	د/ غزلان هاشمي
جامعة سوق اهراس	د/ سليمة بنية
جامعة سوق اهراس	أ/ فاروق بلحسن
جامعة سوق اهراس	د/ عبد الوهاب تيايبية
جامعة سوق اهراس	أ/ أحمد دزيري
جامعة سوق اهراس	أ/ نبيل بن يحيى
جامعة سوق اهراس	د/ فائزة لولو

الرئيس الشرفي:

مديرة الجامعة: أ.د/ نورة موسى

الإشراف العام:

مدير مخبر الدراسات اللغوية

والأدبية:

أ.د مداني زيقم

رئيس الملتقى:

د. عبد الغني بن صولة

رئيس اللجنة العلمية:

د. رضا جوامع

رئيس اللجنة التنظيمية:

د. عماد بوخاري



اللجنة العلمية



الرقم	الأستاذ(ة)	الجامعة	البلد
01	د/ أحمد عبد المنعم	الإسكندرية	مصر
02	أ.د/ محمد صاري	سوق أهراس	الجزائر
03	أ.د/ يوسف منصر	عنابة	الجزائر
04	د/ قندوز كبلوتي	سوق أهراس	الجزائر
05	د/ عبد السلام ميلاد جبريل	سبها	ليبيا
06	أ.د/ رزيق بوزغاية	تبسة	الجزائر
07	أ.د/ أحمد حساني	الوصل	الإمارات
08	أ.د/ ياسين سرايحية	سوق أهراس	الجزائر
09	أ.د/ نسيمه قطاف	عنابة	الجزائر
10	د/ عد الرحمن جودي	قائمة	الجزائر
11	د/ عبد الرحمن مشنتل	سوق أهراس	الجزائر
12	أ.د/ فطومة لحمادي	الجزائر	الجزائر
13	أ.د/ علي عبد الأمير عباس	بابل	العراق
14	د/ مالك عوادي	سوق أهراس	الجزائر
15	د/ حدة روابحية	قائمة	الجزائر
16	د/ هارون بوراس	سوق أهراس	الجزائر
17	أ.د/ نعمان بوقرة	أم القرى	السعودية
18	د/ لمياء مباركي	سوق أهراس	الجزائر
19	د/ لطيفة هباشي	عنابة	الجزائر
20	د/ نصر الدين بن عبد الله	سوق أهراس	الجزائر
21	فاطمة المخيني	الشرقية	الأردن
22	د/ بشير سعايدية	سوق أهراس	الجزائر
23	د/ وليد بركاني	قائمة	الجزائر
24	د/ كمال ولد فروخ	سوق أهراس	الجزائر
25	د/ زكريا مخلوفي	الطارف	الجزائر
26	د/ بوقرة شداد	سوق أهراس	الجزائر
27	د/ أمال عافية	سوق أهراس	الجزائر
28	د/ هشام صويلح	سكيكدة	الجزائر

- أن يتميز البحث بالأصالة والإضافة العلمية، وأن لا يكون قد سبق نشره أو المشاركة به.
- أن يكون مستوفيا لشروط البحث المتعارف عليها.
- أن تستقل الصفحة الأولى بالاسم واللقب والرتبة والتخصص والمؤسسة والبلد والعنوان الإلكتروني ورقم الهاتف ، بالإضافة إلى عنوان البحث والمحور المراد التقديم فيه.
- المشاركة تكون باللغة العربية والفرنسية والانجليزية ، مع إرفاق ملخص بالعربية بالنسبة للمشاركين بلغة أجنبية.
- ألا يزيد عدد الصفحات عن 20 ، ولا يقل عن 10، بما في ذلك الهوامش وقائمة المصادر والمراجع .
- تنشر البحوث المقبولة بعد التحكيم العلمي في عدد خاص بمجلة رؤى فكرية المفهرسة.
- يتقيد جميع المشاركين بإرسال بحوثهم المقبولة وفق قالب المجلة الذي يرسل إليهم بعد القبول.
- تخضع جميع البحوث للتحكيم العلمي.
- ترسل المداخلات كاملة على البريد الإلكتروني:

conf.lingintelligence@univ-soukahras.dz

