

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد الشريف مساعدي - سوق أهراس -

كلية الآداب واللغات.

وبالتنسيق مع المجلس الأعلى للغة العربية



وبالتعاون مع فرقة مشروع البحث التكويني الجامعي PRFU

التخطيط اللغوي وعلاقته بالأمن الاجتماعي

L00L01UN410120200001

وعر تقنية التحاضر المرئي



الملتقى الوطني

اللسانيات الحاسوبية ودورها في برمجة
الصناعات الغذائية والوصفات الطبية

المرافقة لها.

30 سبتمبر 2023



الديباجة:

تتطور النظم الغذائية وتتأثر بالعديد من العوامل الاجتماعية والاقتصادية التي تتفاعل بطريقة معقدة لتشكل الأنماط الغذائية الفردية، وتشمل هذه العوامل الدخل وأسعار الغذاء مما سيؤثر على توافر الأغذية الصحية والقدرة على تحمّل تكلفتها، والمعتقدات الفردية، والتقاليد الثقافية، والجوانب الجغرافية والبيئية (بما في ذلك تغبّر المناخ). ووراء كل هذا تكمن أهمية اللغة التي يسوق بها المنتج الغذائي والوسائل التكنولوجية التي تساعد على تعزيز بيئة غذائية صحية - بما في ذلك النظم الغذائية التي تروج لاتباع نظام غذائي متنوع ومتوازن وصحي ويتطلب مشاركة قطاعات وجهات معنية متعدّدة، بما في ذلك الحكومات، والقطاع العام والخاص.

معلومات تساعد على تنظيم وتنضيد اللغة، وإرساء قاعدة بيانات / المعلومات التي تمثل الوسيلة العلمية الوحيدة لتخزين الثروة اللغوية ليسهل توزيعها. كما تحتل قاعدة البيانات مركزا مهما لدى مستخدمي اللسانيات الحاسوبية في كل المجالات بما في ذلك كل ما يرتبط باستثمار اللغة العربية، وتعزيزها واستغلالها في ترويج منتجات الأغذية الصناعية المرفقة بالوصفات الطبية.

ونظرا لأهمية تداول الموضوع وحساسيته فإن الحكومات تضطلع بدور مركزي في تهيئة بيئة غذائية صحية، تمكّن الناس من تبني ممارسات غذائية صحية والمواظبة عليها، وتسعى لخلق تجانس في السياسات وخطط الاستثمار الوطنية - بما في ذلك السياسات اللغوية والتجارية والغذائية والزراعية - من أجل الترويج لاتباع نظام غذائي صحي. وحماية الصحة العمومية، ودعم معلومات نقاط البيع من خلال إنشاء برمجيات وصفات غذائية تضمن تقديم معلومات دقيقة وموحّدة ومفهومة بشأن المحتويات الغذائية في



في الأطعمة الصحية مع إضافة ملصق على وجه العبوة لتيسير فهم المستهلك، واستكشاف أدوات تنظيمية وتطوعية (مثل لوائح التسويق وسياسات وضع العلامات الغذائية...)، وحواجز أو روادع اقتصادية (مثل الضرائب والإعانات) كل من أجل الترويج لاتباع نظام غذائي صحي، ولا يتم ذلك إلا باتخاذ لغة خدمتية محددة لأغراض خاصة.

وعلى سبيل التذكير بين أهمية حوسبة اللغة العربية وتصميم المصنعات الغذائية والمواصفات الطبية المرفقة لها، أصبح الاستخدام الفعال للأدوية الإلكترونية فيما يخص تكنولوجيا المعلومات وعملات الاتصال اللغوي في المؤسسات بكل أطرافها البيئية (إشهار، تسويق، تواصل، إنتاج، استهلاك...)، من القضايا الأساسية التي تقدم خدمات جليلة في سوق العمل التنافسي بناء على الجودة المقدمة، وما تلميه من ترويج بين تكنولوجيا الحواسيب المتطورة وتكنولوجيا الاتصالات المتطورة من جهة أخرى، وأهمية استثمار اللغة الخدمتية داخل الشبكة العنكبوتية نظير ما تحققه من تموضع وأرباح في السوق العالمية في مجالي إنتاج واستهلاك المنتجات الصناعية للأغذية المرفقة بالوصفات الطبية مصممة بلغة عربية خدمتية.

المتطورة من جهة أخرى، وأهمية استثمار اللغة الخدمتية داخل الشبكة العنكبوتية نظير ما تحققه من تموضع وأرباح في السوق العالمية في مجالي إنتاج واستهلاك المنتجات الصناعية للأغذية المرفقة بالوصفات الطبية مصممة بلغة عربية خدمتية.

أهداف الملتقى:

- 1- الكشف عن أهمية اللغة العربية كلغة منتجة للعلم إلى جانب اللغات العالمية الأخرى.
- 2- أثر حوسبة اللغة العربية في تدعيم المنتجات وتحقيق التنمية الاقتصادية عبر إيجاد التقنيات والأساليب التكنولوجية الملائمة



- تعرض البحوث المقبولة باستخدام الومج الرقمية.
- يسمح باستخدام الصور أو الأشكال أو التسجيلات الصوتية أو مقاطع الفيديو بما يتناسب مع المادة العلمية المعروضة.
- ضرورة الالتزام بالمواعيد المحددة كما هو محدد ضمن هذا الإعلان .
- يراعى في كتابة البحث خط **Sakkalmajalla 16** متنا و12 هامشا
- لا يزيد البحث عن 15 صفحة ولا يقل عن 10 صفحات.
- البحوث التي لا تقبل لا ترجع إلى أصحابها، ولا يقبل أي طعن يخص البحوث المرفوضة.
- نشر أعمال الملتقى المتميزة في عدد خاص بالتنسيق مع المجلس الأعلى للغة العربية.

الفئة المعنية بالمشاركة:

الأساتذة (أدب ولغات، العلوم الإنسانية والاقتصادية، طلبة الدكتوراه)

مواعيد مهمة:

✓ تاريخ انعقاد الملتقى: 30 سبتمبر 2023

✓ آخر أجل لإرسال المداخلات: 09 سبتمبر 2023

✓ الرد على المداخلات: 20 سبتمبر 2023

➤ البريد الإلكتروني: linguistique41@gmail.com



أعضاء اللجنة العلمية:

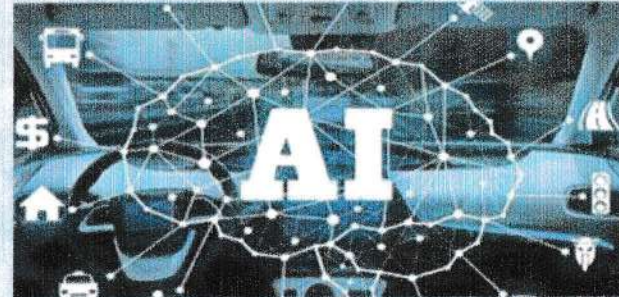
الأستاذ	الجامعة	الأستاذ	الجامعة
فطوم لجمادي	الجزر 2	كبلوتي قننوز	سوق أهراس
أحمد عزوز	وهرا	عبدالرحمن مشقل	سوق أهراس
منصف بن خديجة	سوق أهراس	مالك عوادي	سوق أهراس
وسف منصر	عناية	ريعة بوابي	تبسة
طاطا بن قمران	الشلف	صابر كوز	أم البواقي
حني عبد الطريف	الظرف	رشيد حليم	الظرف
ليندة قياس	سوق أهراس	هادية عطية	سوق أهراس
لطيفة هياشي	عناية	سهام دلوي	الظرف
عبد الفتى زمالى	سوق أهراس	عمار بنناش	قللة
كمال ولد فروخ	سوق أهراس	نصر الدين بن عبدالله	سوق أهراس

رئيس اللجنة التنظيمية: د/ عماد بوشاري

عبد الفتى بن صولة	سوق أهراس	فلروق بلحسن	سوق أهراس
هدى جواد	سوق أهراس	أساء غرابية	سوق أهراس
سكينة مناعي	سوق أهراس	سميرة بن جاب الله	سوق أهراس

شروط المشاركة:

- أن يتسم البحث بالأصالة على أن لا يكون سبق المشاركة به أو نشره.
- أن يكون مرتبطا بأحد المحاور المترجمة.
- لغات المداخلات: العربية: الإنجليزية: مع ضرورة إدراج ملخص باللغتين العربية والإنجليزية.



- 3- دور حوسبة اللغة العربية في تحقيق رغبات المستهلك والتشديد والتعريف بأهمية الترويج الغذائي الصحي وخلق ثقافة الألفة بينه المواطن بين وما يستهلكه.
- 5- خلق نجانس في السياسات والمخطط الاستثمر الوطني - بما في ذلك السياسات القبلية والغذائية والزراعية - من أجل الترويج لاتباع نظام غذائي صحي وحماية الصحة العمومية.

محاور الملتقى:

- 1- اللسانيات الحاسوبية: المفاهيم والإجراء.
- 2- حوسبة اللغة العربية وعلاقتها بالصناعات الغذائية.
- 3- أهمية اللغة في الترويج للمنتجات الصناعات الغذائية والوصفات الطبية المرفقة لها.
- 4- تكنولوجيا الترويج باللغة العربية للمواد الغذائية في الوسائط الإعلامية.
- 5- تطبيق: دراسة لغة صناعة المواد الاستهلاكية والوصفات الطبية المرفقة لها في الوسائط الإعلامية والتسويقية والإشهارية.

الرئيس الشرفي للملتقى 1: أ.د/ صالح بلعيد: رئيس المجلس الأعلى للغة العربية الجز لث.

الرئيس الشرفي للملتقى 2: أ.د/ نورة موسى رئيس الملتقى: أ.د/ ياسين سر لعية.

منسق الملتقى: د/ رضا جوامع.

رئيس اللجنة العلمية: أ.د/ محمد صلري.

