

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد الشريف مساعديّة – سوق أهراس-

كلية الآداب واللغات.

وبالتنسيق مع المجلس الأعلى للغة العربية



وبالتعاون مع فرقة مشروع البحث التكويني الجامعي PRFU

التخطيط اللغوي وعلاقته بالأمن الاجتماعي

L00L01UN410120200001

وعبر تقنية التحاضر المرئي



الملتقى الوطني

اللسانيات الحاسوبية ودورها في برمجة

الصناعات الغذائية والوصفات الطبية

المرفقة لها.

30 سبتمبر 2023



الديباجة:

تتطوّر النظم الغذائية وتتأثّر بالعديد من العوامل الاجتماعية والاقتصادية التي تتفاعل بطريقة معقّدة لتشكيل الأنماط الغذائية الفردية، وتشمل هذه العوامل الدخل وأسعار الغذاء مما سيؤثّر على توافر الأغذية الصحية والقدرة على تحمّل تكلفتها، والمعتقدات الفردية، والتقاليد الثقافية، والجوانب الجغرافية والبيئية (بما في ذلك تغبّر المناخ). ووراء كل هذا تكمن أهمية اللغة التي يسوّق بها المنتج الغذائي والوسائل التكنولوجية التي تساعد على تعزيز بيئة غذائية صحية - بما في ذلك النظم الغذائية التي تروّج لاتباع نظام غذائي متنوّع ومتوازن وصحي ويتطلّب مشاركة قطاعات وجهات معنية متعدّدة، بما في ذلك الحكومات، والقطاع العام والخاص.

معلومات تساعد على تنظيم وتنضيد اللغة، وإرساء قاعدة بيانات / المعلومات التي تمثل الوسيلة العلمية الوحيدة لتخزين الثروة اللغوية ليسهل توزيعها. كما تحتل قاعدة البيانات مركزا مهما لدى مستخدمي اللسانيات الحاسوبية في كل المجالات بما في ذلك كل ما يرتبط باستثمار اللغة العربية، وتعزيزها واستغلالها في ترويج منتجات الأغذية الصناعية المرفقة بالوصفات الطبية.

ونظرا لأهمية تداول الموضوع وحساسيته فإن الحكومات تضطلع بدور مركزي في تهيئة بيئة غذائية صحية، تمكّن الناس من تبني ممارسات غذائية صحية والمواظبة عليها، وتسعى لخلق تجانس في السياسات وخطط الاستثمار الوطنية - بما في ذلك السياسات اللغوية والتجارية والغذائية والزراعية - من أجل الترويج لاتباع نظام غذائي صحي، وحماية الصحة العمومية، ودعم معلومات نقاط البيع من خلال إنشاء برمجيات وصفات غذائية تضمن تقديم معلومات دقيقة وموحّدة ومفهومة بشأن المحتويات الغذائية في



في الأطعمة الصحية مع إضافة ملصق على وجه العبوة لتيسير فهم المستهلك، واستكشاف أدوات تنظيمية وتطوعية (مثل لوائح التسويق وسياسات وضع العلامات الغذائية...)، وحوافز أو روادع اقتصادية (مثل الضرائب والإعانات) كل من أجل الترويج لاتباع نظام غذائي صحي، ولا يتم ذلك إلا باتخاذ لغة خدماتية محددة لأغراض خاصة.

وعلى سبيل التركيب بين أهمية حوسبة اللغة العربية وتصميم المصنعات الغذائية والمواصفات الطبية المرفقة لها، أصبح الاستخدام الفعال للأدوية الإلكترونية فيما يخص تكنولوجيا المعلومات وعمليات الاتصال اللغوي في المؤسسات بكل أطرافها البيئية (إشهار، تسويق، تواصل، إنتاج، استهلاك...)، من القضايا الأساسية التي تقدم خدمات جليلة في سوق العمل التنافسي بناء على الجودة المقدمة، وما تلميه من تزاوج بين تكنولوجيا الحواسيب المتطورة وتكنولوجيا الاتصالات المتطورة من جهة أخرى، وأهمية استثمار اللغة الخدماتية داخل الشبكة العنكبوتية نظير ما تحقّقه من تموضع وأرباح في السوق العالمية في مجالي إنتاج واستهلاك المنتجات الصناعية للأغذية المرفقة بالوصفات الطبية مصممة بلغة عربية خدماتية.

المتطورة من جهة أخرى، وأهمية استثمار اللغة الخدماتية داخل الشبكة العنكبوتية نظير ما تحقّقه من تموضع وأرباح في السوق العالمية في مجالي إنتاج واستهلاك المنتجات الصناعية للأغذية المرفقة بالوصفات الطبية مصممة بلغة عربية خدماتية.

أهداف الملتقى:

- 1- الكشف عن أهمية اللغة العربية كلغة منتجة للعلم إلى جانب اللغات العالمية الأخرى.
- 2- أثر حوسبة اللغة العربية في تدعيم المنتجات وتحقيق التنمية الاقتصادية عبر إيجاد التقنيات والأساليب التكنولوجية الملائمة



- تعرض البحوث المقبولة باستخدام البرامج الرقمية.
- يسمح باستخدام الصور أو الأشكال أو التسجيلات الصوتية أو مقاطع الفيديو بما يتناسب مع المادة العلمية المعروضة.
- ضرورة الالتزام بالمواعيد المحددة كما هو محدد ضمن هذا الإعلان .
- يراعى في كتابة البحث خط **Sakkalmajalla 16** متنا و12 هامشا
- لا يزيد البحث عن 15 صفحة ولا يقل عن 10 صفحات.
- البحوث التي لا تقبل لا ترجع إلى أصحابها. ولا يقبل أي طعن يخص البحوث المرفوضة.
- نشر أعمال الملتقى المتميزة في عدد خاص بالتنسيق مع المجلس الأعلى للغة العربية.

الفئة المعنية بالمشاركة:

الأساتذة (آداب ولغات، العلوم الإنسانية والاقتصادية، طلبة الدكتوراه)

مواعيد مهمة:

✓ تاريخ انعقاد الملتقى: 30 سبتمبر 2023

✓ آخر أجل لإرسال المداخلات: 09 سبتمبر 2023

✓ الرد على المداخلات: 20 سبتمبر 2023

➤ البريد الإلكتروني: linguistique41@gmail.com



أعضاء اللجنة العلمية:

الأستاذ	الجامعة	الأستاذ	الجامعة
أ.د. فطوملة لحمادي	الجزائر 2	د كبلوتي قندوز	سوق أهراس
أ.د أحمد عزوز	وهران	د عبدالرحمن مشنل	سوق أهراس
أ.د. منصف بن خديجة	سوق أهراس	د.مالك عوادي	سوق أهراس
أ.د يوسف منصر	عناة	أ.د ربيعة برباق	تبسة
أ.د طاطاب بن قرامز	الشلف	أ.د صابر كنوز	أم البواقي
أ.د حني عبد اللطيف	الطارف	أ.د رشيد حلیم	الطارف
د. ليندة قياس	سوق أهراس	د. هادية عطية	سوق أهراس
د. لطيفة هباشي	عناة	د. سهام داودي	الطارف
د. عبد الغني زمالي	سوق أهراس	د. عمار بعداش	قالمة
د. كمال ولد فروخ	سوق أهراس	د. نصر الدين بن عبدالله	سوق أهراس
د. سلمة محفوطي	سوق أهراس	د. نورالدين محرز	سوق أهراس

رئيس اللجنة التنظيمية: د/ عماد بوخاري

د.عبد الغني بن صولة	سوق أهراس	أ. فاروق بلحسن	سوق أهراس
أ. هدى جواد	سوق أهراس	ط د أسماء غرابية	سوق أهراس
ط.د. سكبنة مناعي	سوق أهراس	ط د سميرة بن جاب الله	سوق أهراس

- شروط المشاركة :

- أن يتسم البحث بالأصالة على أن لا يكون سبق المشاركة به أو نشره.
- أن يكون مرتبطا بأحد المحاور المدرجة.
- لغات المداخلات: العربية؛ الإنجليزية؛ مع ضرورة إدراج ملخص باللغتين العربية والإنجليزية.



3- دور حوسبة اللغة العربية في تحقيق رغبات المستهلك والترشيد والتعريف بأهمية المنتج الغذائي الصحي وخلق ثقافة الألفة بينه المواطن بين وما يستهلكه.

4- خلق تجانس في السياسات وخطط الاستثمار الوطنية - بما في ذلك السياسات التجارية والغذائية والزراعية - من أجل الترويج لاتباع نظام غذائي صحي وحماية الصحة العمومية.

محاور الملتقى:

- 1- اللسانيات الحاسوبية: المفاهيم والإجراء.
- 2- حوسبة اللغة العربية وعلاقتها بالصناعات الغذائية.
- 3- أهمية اللغة في الترويج للمنتجات الصناعات الغذائية والوصفات الطبية المرافقة لها.
- 4- تكنولوجيا الترويج باللغة العربية للمواد الغذائية في الوسائط الإعلامية.
- 5- تطبيق: دراسة لغة صناعة المواد الاستهلاكية والوصفات الطبية المرافقة لها في الوسائط الإعلامية والتسويقية والإشهارية.

الرئيس الشرفي للملتقى 1: أ.د/ صالح بلعيد: رئيس المجلس الأعلى للغة العربية الجزائر.

الرئيس الشرفي للملتقى 2: أ.د/ نورة موسى: مدير جامعة سوق أهراس.

رئيس الملتقى: أ.د/ ياسين سرايعية.

منسق الملتقى: د/ رضا جوامع.

رئيس اللجنة العلمية: أ.د/ محمد صاري.



الرقمنة والتحول الرقمي