



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة محمد الشريف مساعدي سوق أهراس

كلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

المؤتمر الدولي الافتراضي الأول الموسوم بـ:

واقع ومستقبل تدريس الاقتصاد بالجامعات الجزائرية و العربية في ظل
التوجهات الحديثة وترسيخ ثقافة الجودة.

الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د موسى نورة مديرة جامعة محمد الشريف
مساعدي

المشرف العام للملتقى: أ.د بن خديجة منصف عميد كلية الاقتصاد

رئيس الملتقى: د. أيمن فريد

نائب رئيس الملتقى: د. باهي نوال

رئيس اللجنة العلمية: د. بلعشي عبد المالك

رئيس اللجنة التنظيمية: د. مزيان سعيد

رئيس لجنة صياغة توصيات و مقترحات الملتقى الدولي: د. دغير فتحي

ديباجة المؤتمر

« العالم يتغير، أما مناهج التعليم فلا». إذا كان هذا هو شعار «جمعية اقتصاد ما بعد الازمة المالية العالمية 2008»، التي أسسها مجموعة من الطلبة الدارسين في جامعة مانشستر والذين يطالبون بإدخال إصلاحات على طرق تدريس الاقتصاد للطلاب الجامعيين في ضوء ما كشفته الأزمة الاقتصادية العالمية من نقائص في مناهج التدريس القديمة، وإذا كانت الجامعات الغربية الرائدة في الاقتصاد تعيش معارك طاحنة بين الطلبة والهيئات التدريسية وإدارة الجامعات من أجل تغيير برامج التدريس مع شكوك هائلة حول مستقبل تدريس الاقتصاد بالجامعات والتخوف الواضح من مستوى الطلبة والباحثين ومدى قدرتهم مستقبلا على فهم مشاكل الاقتصاد ومواجهة الأزمات، فماذا سيكون شعار الجامعات العربية والجزائرية.

إلا يحق لنا نحن أيضا كباحثين وطلبة ومهتمين بالاقتصاد أن نتساءل: حول واقع ومستقبل تدريس الاقتصاد بالجامعات العربية والجزائرية في ظل التوجهات الحديثة وترسيخ ثقافة الجودة.

إن تدريس الاقتصاد عملية مهمة بكل تفاصيلها، وربما ينطلق ذلك من كيفية ضبط جودة مكوناتها ومخرجاتها، وذلك باعتبارها حاجة موضوعية لا تستدعيها فقط الرغبة في تعلم الإقتصاد، بل تتطلبها أولا وقبل كل شيء حاجتنا في الوطن العربي لتجاوز أزماتها الاقتصادية، والتعمق في فهم واقعنا الاقتصادي بالصورة الصحيحة بما يجعل من طرح الحلول الواقعية والصريحة على عاتق الأجيال الحالية والقادمة أسير وأضمن رغم مشقة المهمة، ناهيك عن توسيع دائرة المبادرة الاقتصادية للأفراد وتعزيز الفكر المفاوضي لدى الخريجين. فما يكتب ويناقش بالمدرجات والقاعات لا يجب أن يناقش من أجل النقاش فقط، بل وجب من العملية أن تكون مشروعا يحمل أهدافا أكبر من تخرج دفعات.

إننا اليوم نعيش وضعًا خاصًا في كليات الاقتصاد بجامعاتنا الجزائرية والعربية، وعندما نقيس هذا الوضع مع مثيله من الجامعات في العالم المتقدم، ندرك أشكال التفاوت القائمة، لكننا بإدراكنا للتفاوتات القائمة نفهم ضرورة الاهتمام أكثر بالجودة الشاملة بالجامعات وكليات الاقتصاد بما لا يستثني الأستاذ والطالب وإدارة الجامعة، بالكيفية التي تساعد في تطوير طرق التدريس وجودة مقرراتها، وهذا قد يساهم في رسم طريقنا الخاص من أجل تقويم مسارات كليتنا وطلبتنا ورفع من أداء الهيئات التدريسية.

وإذا كنا نحن أساتذة الجامعة نعي جيدا الإيقاع السريع الذي يعرفه تدريس الإقتصاد وتحديث مقرراته في المجتمعات المتقدمة، فإننا بذلك ندرك أكثر من غيرنا الفوارق البعيدة التي تفصلنا عن عتبة الاستيعاب أولا، بل أدركنا صعوبة اندماج طلبتنا مستقبلا في التأصيل دون انخراط فعلي قادر على مراكمة المعارف والنظريات التي تمكنهم من إعادة فهم وحتى إنتاج المفاهيم والنماذج الاقتصادية بالصورة التي تجعلها ملازمة للحلول التي نستجديها لإقتصادياتنا وخصوصياتها.

وبذلك؛ يأتي هذا الملتقى الدولي كفرصة للأساتذة، الباحثين والأكاديميين، الخبراء والمهنيين، وكل المهتمين بحقول الاقتصاد ومناهج التدريس والجودة بالجامعات، للمساهمة في تخطيط رؤية مستقبلية لتدريس الاقتصاد بالجامعات العربية والجزائرية.

أهداف المؤتمر:

- 1- نقد واقع تدريس الاقتصاد بالجامعات العربية والجزائرية، وسبل تطوير مناهج التدريس.
- 2- دراسة بنية المقررات التعليمية في ميدان الاقتصاد بالجامعات العربية، ومدى تماشيها مع مقررات الاقتصاد بالجامعات الرائدة.
- 3- مدى مساهمة التخصصات المطروحة في الجامعات العربية لحاجة السوق المحلي والدولي.
- 4- موقع الجامعات العربية والجزائرية من استراتيجيات وطرق التدريس الحديثة: التعليم عن بعد، التعليم الإلكتروني، التعليم عن بعد، الجامعات الافتراضية.... الخ.
- 5- معرفة أسباب قصور كليات الاقتصاد في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب.
- 6- فتح حوارات علمية صريحة بين الأساتذة الباحثين والخبراء والمهنيين، بما يعزز من تبادل الخبرات الأكاديمية في مجال تدريس الاقتصاد وتأطير الطلبة والأبحاث.

المحور الأول: واقع تدريس الاقتصاد بالجامعات الجزائرية

- 1- بنية المقررات التعليمية في ميدان الاقتصاد، وضرورة رفع جودة ومستوى المقاييس المدرسية.
- 2- المناهج الغربية في تدريس الاقتصاد ومدى قدرة الجامعة وسوق الشغل الجزائرية والعربية على تأطيرها.
- 3- معوقات تدريس الاقتصاد في الجامعات العربية والجزائرية: التجارب العربية.
- 4- معوقات استخدام تكنولوجيات التدريس في ميدان الاقتصاد: ثلاثية الجامعة، الأستاذ، الطالب.
- 5- التخصصات المطروحة في الجامعات العربية ومدى تماشها مع التوجهات الرائدة عالميا، وحاجة السوق المحلي والدولي.
- 6- الأساليب الحديثة لتقويم الطلاب في ميدان الاقتصاد بين الجوانب النظرية والتطبيقية.

المحور الثاني: تحديات الهيئة التدريسية بكليات الاقتصاد

- 1- تحديات البحث العلمي في الاقتصاد لأعضاء هيئة التدريس وطلبة الدراسات العليا.
- 2- تكوين الأساتذة وتأهيلهم وفق الكفاية التكنولوجية بيداغوجيا وديداكتيكيا.
- 3- التريصات والبعثات العلمية: وتأثيرها على اداء ومستوى الهيئة التدريسية.
- 4- واقع مخابر البحث العلمي في الجامعات، بين مشكل التمويل وغياب الابحاث والمشاريع الجادة.
- 5- أهمية التكامل المعرفي بين الجامعات العربية_ العربية ، العربية- الغربية لتحسين جودة التدريس وتشكيل نخب اقتصادية متخصصة.

6- واقع تدريس الاقتصاد باللغة العربية في الجامعات العربية والتوجه نحو التدريس بالانجليزية.

7- الباحثين العرب في الاقتصاد و جائزة نوبل.

المحور الثالث: واقع ومستوى طلبة الاقتصاد بالجامعات العربية في ظل نظام التدريس الحالي والأفاق المستقبلية.

- 1- واقع برامج ومقررات التدريس ومدى تماشها مع مقررات الاقتصاد في الجامعات الرائدة.
- 2- تأثير أداء الهيئات التدريسية وطرق التدريس الحديثة على مستوى طلاب.
- 3- اسباب ضعف التحصيل العلمي لدى طلاب كليات الاقتصاد.
- 4- تأثير معدلات توجيه الطلبة على كليات الاقتصاد وجودة الخريجين.
- 5- مشاكل تأطير الطلبة، وتحسين جودة المواضيع المختارة والمؤطرة.
- 6- تأطير الدراسات الميدانية وموثوقية مخرجاتها.
- 7- مسابقة الدكتوراه: طريقة المسابقة ونمط التكوين، هل من ضرورة لتغيير
- 8- نظام تقييم الطلبة والامتحانات: القصور وسبل التحسين.

المحور الرابع: التوجهات الحديثة لتدريس الاقتصاد بالجامعات العربية والجزائرية

- 1- المناهج والأساليب الحديثة في تدريس الاقتصاد، نماذج وتطبيقات.
- 2- دور الوسائل التكنولوجية في التعليم الجامعي والبحثي لدى الأكاديميين.
- 3- متطلبات البيئة التعليمية التفاعلية ما بعد تحديات جائحة covid 19 .
- 4- التعليم عن بعد والجامعات الافتراضية في الوطن العربي.
- 5- التعليم الالكتروني في التعليم العالي تطبيقاته وتحدياته.
- 6- التحول الرقمي في الجامعات العربية والجزائرية.
- 7- تطوير البرامج والمقررات الذكية المفتوحة وفق متطلبات الجيل الرقمي.
- 8- سبل تطوير مناهج دراسة الاقتصاد في الجامعات الجزائرية والعربية.
- 9- التجارب الدولية والعربية في إنشاء برامج لتدريس الاقتصاد وتقييمها.

المحور الخامس: الجامعة، دور المقاولاتية، حاضنات الأعمال

- 1- الإصلاح الجامعي وحوكمة التعليم العالي.

2- ديمقراطية الجامعة.

3- ثقافة الجودة الشاملة في مؤسسات التعليم العالي.

4- اسباب القصور في كليات الاقتصاد على تعزيز ثقافة ريادة الاعمال لدى الطلاب.

5- الشراكة الجامعية والمؤسسية ودورها في تحسين جودة مخرجات الجامعة وتكوين الجوانب المهنية لدى الطالب.

6- حاضنات الاعمال ودور المقاولاتية: الجدوى وسبل تحسين الأداء.

7- النشر العلمي والابحاث الجادة بالجامعات الجزائرية والعربية، واقع احتضان البحوث وتجسيدها.

8- تحديات تكيف الجامعات الجزائرية والعربية مع انظمة التصنيف الاكاديمي العالمية.

المحور السادس: الاقتصاد الاسلامي بين التأصيل والتنظير، الممارسات، وتسويق النموذج.

1- الاقتصاد الإسلامي، التأصيل والممارسات، والاستشراف.

2- أساتذة وكليات الاقتصاد في العالم العربي: من التقليد إلى المشاركة في إعادة تأسيس البرامج التدريسية من منظور الاقتصاد الإسلامي.

3- خصوصيات ومشكلات المجتمع العربي، وضرورة تطوع المقررات الدراسية لبعث آفاق التنمية، وفق ممارسات الاقتصاد الإسلامي.

لجان الملتقى:

أعضاء اللجنة العلمية للملتقى

رئيس اللجنة العلمية للملتقى: د. بلعشي عبد المالك.

نائب رئيس اللجنة العلمية للملتقى: د. باهي نوال.

الإسم واللقب	الجامعة	الإسم واللقب	الجامعة
أ.د/ بن خديجة منصف	جامعة سوق اهراس	د/ عيسى مصباح	جامعة السلطان قابوس_عمان_
أ.د/ بوفاس الشريف	جامعة سوق اهراس	د/ بلغول صالح	جامعة التكنولوجيا Mara_ماليزيا_
أ.د/ محرز نور الدين	جامعة سوق اهراس	د/ بن سالة يوسف	جامعة Malaya-ماليزيا-
أ.د / بن رجم محمد خميسي	جامعة سوق اهراس	د/ وليد علي	المعهد العالي لإدارة المؤسسات قفصة تونس
أ.د/ قتال عبد العزيز	جامعة تبسة	د/جيثان الحربي	جامعة الإمام محمد بن سعود_السعودية_
أ.د/ بهلول نور الدين	جامعة سوق اهراس	أ.د / حمادي الفخفاخ	كلية الاقتصاد والتصرف صفاقص تونس
أ.د/ براهي زرزور	جامعة تبسة	د/ فاطمة محمد الجويفي	جامعة عمر المختار_ليبيا_
أ.د /أولاد زاوي ع الرحمن	جامعة سوق اهراس	د/ تيجاني عمارة	المعهد العالي لإدارة المؤسسات قفصة تونس
أ.د/سوالم صلاح الدين	جامعة سوق اهراس	د/ عبد الوهاب عبد الله م	جامعة الإسراء_الأردن_
أ.د/طراد خوجة هشام	جامعة سوق اهراس	د/ علي أحمددي	المعهد العالي لإدارة المؤسسات قفصة تونس
أ.د./رحالية بلال	جامعة سوق اهراس	د/ الصحيحي لحفاوي	المعهد العالي لإدارة المؤسسات قفصة تونس
أ.د./ملايكية عامر	جامعة سوق اهراس	د/ مصطفى ولد حام	جامعة نواكشوط_موريتانيا_
أ.د./رقايقية ف الزهراء	جامعة سوق اهراس	د/ ياسر عميد	المعهد العالي لإدارة المؤسسات قفصة تونس
أ.د/ زواري س فرحات	جامعة الوادي	د/ مبروكي الطيب	جامعة المدينة_ماليزيا_

أ.د/ بوقلقول الهادي	جامعة عنابة	د/ محمد مبروكي	المعهد العالي لإدارة المؤسسات قفصة تونس
أ.د/ سمايلي نوفل	جامعة تبسة	د/ علي إمنا	المعهد العالي لإدارة المؤسسات قفصة تونس
أ.د/بوعشة فوزية	جامعة سوق اهراس	د/ منير دهماني	المعهد العالي لإدارة المؤسسات قفصة تونس
أ.د حابي أحمد	جامعة الجزائر 03	أ.د/حليمي حكيم	جامعة سوق اهراس
أ.د/صاري علي	جامعة سوق اهراس	أ.د/ بارك نعيمة	جامعة سوق اهراس
أ.د/معيوف هدى	جامعة سوق اهراس	أ.د/برجي نسرين	جامعة سوق اهراس
د/ زرقاوي عبد الكريم	جامعة تبسة	د/ سعودي محمد	جامعة المدية
د/ بنور فريد	جامعة سوق اهراس	د. ساري نصر الدين	جامعة تبسة
د/ هوام لمياء	جامعة عنابة	د / لاعنا صبرية كهينة	مدرسة التسيير والاقتصاد الرقمي
د/ مهري عبد المالك	جامعة تبسة	د / لعراب سارة	جامعة الجزائر 03
د/بلعشي عبد المالك	جامعة سوق اهراس	د/ أبو بكر خوالد	جامعة عنابة
د/ بوشويشة رقية	جامعة سوق اهراس	د/ دعاس مصعب	جامعة تبسة
د/ عثمانية عثمان	جامعة تبسة	د/معيزي أحلام	جامعة سوق اهراس
د/ بلايلية ربيع	جامعة سوق اهراس	د/ حاب الله الشريف	جامعة سوق اهراس
د/ أبو طير نبيل	جامعة سوق اهراس	د/ بلعائش فاطمة	جامعة سوق اهراس
د/ حريد رامي	جامعة سوق اهراس	د/حميدة رايح	المركز الجامعي ميله
د/ زيراوي عادل	جامعة سوق اهراس	د/ يونس صبرينة	جامعة سوق اهراس
د/ عمامرة كريم	جامعة سوق اهراس	د/ عز الدين فؤاد	جامعة سوق اهراس
د/ بن سليم محسن	جامعة سوق اهراس	د/ زنين حليمة	جامعة سوق اهراس
د/ عابدي محمد السعيد	جامعة سوق اهراس	د/ خراشي بسمة	جامعة سوق اهراس
د/جاير مهدي	جامعة سوق اهراس	د/ راشي طارق	جامعة سوق اهراس
د/ مشري محمد الناصر	جامعة سوق اهراس	د/ راهم لخديري	جامعة سوق اهراس
د/ ميزان السعيد	جامعة سوق اهراس	د/سعد الله عمار	جامعة سوق اهراس
د/ بن بوزيد سليمان	جامعة سوق اهراس	د/ دغمان زويير	جامعة سوق اهراس
د/ رحايلية سيف الدين	جامعة سوق اهراس	د/ صيد مريم	جامعة سوق اهراس
د/ بوقفة علاء	جامعة سوق اهراس	د/حميلي حسين	جامعة سوق اهراس
د/ فتحي دغريير	جامعة سوق اهراس	د/ حسناوي بلال	جامعة سوق اهراس
د/ شتوح وليد	جامعة سوق اهراس	د/ حمزة نائلة	جامعة سوق اهراس
د/ سيحمدي عماد	جامعة سوق اهراس	د/ حمودة نصيرة	جامعة سوق اهراس
د/ سعدي وردة	جامعة سوق اهراس	د/ بوشناف فايزة	جامعة سوق اهراس
د/ باهي نوال	جامعة سوق اهراس	د/ زنادي زينة	جامعة سوق اهراس
د/ رحموني فضيلة	جامعة سوق اهراس	د/ستيقي الزازية	جامعة سوق اهراس

أعضاء اللجنة التنظيمية للملتقى

رئيس اللجنة التنظيمية: د. مزيان سعيد

نائب رئيس اللجنة التنظيمية: د. زيراوي عادل

أعضاء اللجنة التنظيمية	
أ. حريرش ناجي	- ط. د. حساينية نجاة.
- أ. سعايدية محمد علي.	- ط. د. مجاني محمد رفيق.
- أ. مواسة إلهام.	- ط. د. قواسمية مريم.
- أ. والي صفية.	- ط. د. شرقي زكرياء.
- د. كلاش مريم.	- ط. حيدري عبد اللطيف.

شروط المشاركة في الملتقى:

- يجب أن يكون البحث المقدم أصيلا لم يقدم إلى أية جهة أخرى سابقا.
- يجب أن يتبع البحث الاصول العلمية والمنهجية المتعارف عليها.
- الصفحة (A4) بهوامش: 3 سم على اليمين و 2 سم على الجهات الثلاث الأخرى.
- نوع الخط : لغة العربية يكتب المتن بـ Traditional Arabic ، عاديا و بحجم 14 ، وتكتب العناوين الرئيسية بالخط نفسه و بحجم 16 غامق (غليظ). أما العناوين الفرعية تكتب بحجم 14 غامق.
- نوع الخط: للغات الأجنبية يكتب المتن بـ Times New Roman ، عاديا و بحجم 12. وتكتب العناوين الرئيسية بالخط نفسه و بحجم 14 غامق (غليظ). أما العناوين الفرعية تكتب بحجم 12 غامق.
- ترقيم الصفحات ترقيما متسلسلا في منتصف السطر الأخير للصفحة.
- يجب ألا يتجاوز عدد صفحات البحث 20 صفحة.

مواعيد هامة:

- آخر أجل لاستقبال المداخلات كاملة: 10 أكتوبر 2023.
- آخر أجل للرد على المداخلات المقبولة: 30 أكتوبر 2023.
- تاريخ انعقاد الملتقى: 23 نوفمبر 2023.

ترسل المداخلات إلى البريد الإلكتروني: ecosoukahras.2023@gmail.com