

لأشك أن الأهداف المرجوة من هذا الملئقى العلمى والأكادىمى الهام تخرج من أهميته البالغة كموضوع استراتيجى وهام، ذلك أنه يسير فى فلك الدراسات والأبحاث ذات الصلة المباشرة بالتنمية، وهو ما نحتاج إليه فى وقتنا الراهن المتميز بتغيرات كبيرة ومنتسرة على مستوى المنظومات الاقتصادية للدول والاستراتيجيات المناسبة لها باختلاف السياقات من مجتمع إلى آخر ومن دولة إلى أخرى، فجات أهداف هذا الملئقى كالتالى:

- جمع الباحثين والمهتمين بالمجال الاتصالي والسياحة من أجل التعرف على المستجدات التي وصلت إليها الدراسات في هذا المجال.
- التعريف بأهمية السياحة كمنشأ اقتصادي هام في السياقات الراهنة .
- دعم النقاش والحوار البناء للوصول الى مجموعة من الحلول والمقترحات لتحقيق التنمية عن طريق تشجيع القطاع السياحي.
- العمل على خلق جو من التعاون بين الباحثين والمهتمين بهذا الموضوع.
- الارتقاء بمستوى التبادل العلمى وتبني عنصر الابداع فى طرح الافكار ومناقشتها.
- الاستفادة من التجارب الدولية الهامة والناجحة فى اقتصاديات السياحة عموما والاتصال الرقمى على وجه الخصوص .
- معرفة واقع السياحة الرقمية فى الجزائر ومتطلبات النهوض بها.
- إعطاء الفرصة للأساتذة والباحثين المتخصصين فى مجالات الاتصال والسياحة والحقول المعرفية المرتبطة بما لإبداء آرائهم وتقديم أفكارهم بهدف تنوير المجتمع ما من شأنه المساهمة فى عملية التنمية المستدامة اقتصاديا واجتماعيا .
- التعرف على معوقات التنمية السياحية فى الجزائر.
- الخروج بحلول وتوصيات ناجحة لتشجيع دور الاتصال الرقمى من أجل تحقيق التنمية السياحية المستدامة

محاور الملئقى:

تحددت أهم محاور هذا الملئقى العلمى والأكادىمى على ضوء العوامل الرئيسية المتكاملة فى نجاح النشاط السياحي والمعتمدة أساسا على الاستراتيجيات الاتصالية المعاصرة ذات الفاعلية الكبيرة والأهمية البالغة، فكانت كما يلي:

المحور الأول: تحديد مفهوم الاتصال الرقمى (النشاطات، الوسائل، الأهمية..)

المحور الثانى: مقومات الجذب السياحي واستراتيجيات تسويقها كمقاصد سياحية هامة .

المحور الثالث: استراتيجيات تطوير السياحة الرقمية فى الجزائر

المحور الرابع: الابتكار فى المؤسسات الناشئة الداعمة للقطاع السياحي .

المحور الخامس: الابداع والتجديد فى التسويق السياحي.

المحور السادس: واقع ومعوقات السياحة الجزائرية.

المحور السابع: المؤثرين والترويج السياحي

المحور الثامن: عرض لبعض التجارب الدولية والوطنية الناجحة فى صناعة السياحة الرقمية.

ديباجة الملئقى:

لقد شهد العالم فى الآونة الأخيرة العديد من التغيرات والتطورات خاصة فى مجال تكنولوجيا الاتصالات والتي أحدثت ففرة نوعية فى شتى الميادين والقطاعات. فأصبح العالم اليوم فى ثورة معلوماتية ومعرفية بارزة، ويعود ذلك بالأساس لإنتاج الكمي الهائل للمعلومات، الذي جاء بتكنولوجيا اتصال حديثة أصبح من الصعب الاستغناء عنها وذلك لما تقدمه من سهولة فى الاستخدام وتوفير الوقت والجهد.

ويعتبر القطاع السياحي من بين أهم القطاعات التي تأثرت بهذه التطورات. وتعد كذلك من بين القطاعات التي يعول عليها فى اقتصاد الكثير من الدول من حيث المداخل بالعملة الصعبة، وتحقيق التنمية والرقى فى شتى المجالات، وهذا لما لها من آثار إيجابية متنوعة سواء على المستوى العام والخاص. وكون القطاع السياحي يلعب أدوارا اقتصادية واجتماعية وثقافية، عملت العديد من الدول على رفع قدراتها الاستثمارية فى هذا القطاع وتطوير التسويق السياحي والاستثمار فى الموارد والمقومات المتوفرة والاستفادة من التنوع الحضاري والطبيعي والمناخي، واضفاء طابع العصرية والحداثة والتجديد للقطاع السياحي مستعينة فى ذلك بشتى وسائل التطور التكنولوجي.

فالسياحة اليوم يلعب الفرد فيها الدور الأكبر من خلال وعيه المستمر التابع من ثقافة سياحية مبنية على أساس ضرورة استقطاب السياح باستمرار من أجل تحقيق أعظم إشباع لمختلف الزبائن الحاليين من جهة، والبحث عن زبائن محتملين من جهة أخرى، بهدف أن تكون هذه الدول مناطق جذب سياحية عالمية، فإن إمكانيات الجزائر فى هذا المجال ثرية ومتنوعة نظرا لما تملكه من ثروات طبيعية ومتاحف تاريخية وثقافية وأقطاب إنتاجية ونشاطات حرفية، ويتوقف نجاح أي دولة من الدول فى تشجيع السياحة على كفاءتها فى استخدام الاتصال الرقمى للتعريف بثروتها السياحية، ومواجهة المنافسة عن طريق تخطيط وترويج وتسويق للخدمات السياحية وبالتالي فالالاتصال الرقمى يعد بمثابة أحد الركائز التي أصبحت تعتمد عليها المؤسسات السياحية لتحسين وتطوير أدائها وخدماتها. من خلال تعدد مجالاته وتنوع وسائله والاعتماد عليه كمصدر على المعلومات فى المؤسسات السياحية دعما لنشاطها الاتصالي بين هياكلها. فهو عملية أساسية تقوم عليها كل الأعمال والمهام التي تؤدى من طرف المؤسسة لتميزه بتعدد تقنياته ووسائله، كما يتسم بميزة المرونة التي يمتاز بها الحاسب الإلكتروني مما يسمح بتحقيق قدر عال من جودة الاستخدام و ضمان سيرورة العمل داخل المؤسسات السياحية.

وعليه فالالاتصال الرقمى له دورا هاما فى تنمية السياحة وهذا ما أدى إلى ظهور ما يسمى "بالسياحة الرقمية" وله دور كبير فى تفعيل خدماتها إلكترونيا، إذ أصبحت الاتصالات الرقمية ضرورة حتمية فى المؤسسات السياحية من أجل تسهيل الخدمات بالنسبة للسياح وتوفير الوقت والجهد. ومن خلال تفعيل النظم والتطبيقات الخاصة وأصبح تزويد العملاء بالخدمات الإلكترونية واحدة من مقومات نجاح السياحة من خلال التطبيقات الحديثة التي فرضت نتيجة المتغيرات التكنولوجية والتطور فى تقنية المعلومات والاتصالات.

مما تقدم يمكن طرح إشكالية هذا الملئقى من خلال التساؤل التالي:

كيف يساهم الاتصال الرقمى فى تنمية السياحة فى الجزائر؟

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمى
جامعة محمد الشريف مساعديّة - سوق أهراس -
كلية العلوم الاجتماعية والانسانية
قسم العلوم الانسانية



الملئقى الدولي حول:
الاتصال الرقمى كألية لتنمية السياحة فى الجزائر
11 و 12 نوفمبر 2023
بتقنية التحاضر عن بعد



هيئة الاشراف على الملئقى:

الرئيس الشرفى للملئقى: البروفيسورة نورة موسى
المشرف العام للملئقى: أ.د. سلاطينة رضا
رئيسة الملئقى: د. عين سوية ليلىا
رئيس اللجنة العلمية: د. غلاب صليحة
رئيس اللجنة التنظيمية: أ. بوغالم كلثوم
المنسق العام للملئقى: د. عبو نجاة

تواريخ هامة:

ارسال الملخص قبل يوم: 15 اكتوبر 2023.

الرد على الملخصات: 20 اكتوبر 2023.

ارسال المداخلة للمشاركة في الملتقى قبل يوم: 25 اكتوبر 2023.

تاريخ انعقاد الملتقى: 11 و 12 نوفمبر 2023

شروط المشاركة:

• أن يرتبط البحث بأحد محاور الملتقى وموضوعاته.

-أن يكتب البحث وتعرض قضاياها ومشكلاته وفقا لمعايير المنهج البحثي المتبع في كتابة البحوث العلمية.

-البحوث والمواد المقدمة للنشر يجب ألا يكون قد سبق نشرها، أو قدمت في ملتقيات أو فعاليات سابقة أو مقدمة للنشر في جهة أخرى، وإذا قبلت للنشر في هذا الملتقى فإنه لا يسمح بنشرها بالشكل نفسه.

• يتعهد الباحث بعدم نشر البحث أو أنه مقدم للنشر في وعاء آخر أو في أي جهة أخرى.

-ألا تتجاوز عدد صفحات البحث عن 20صفحة بما فيها صفحات المراجع.

• يتم إرسال البحث إلكترونيا ويتم التعامل معه في كافة مراحل من خلال البريد الإلكتروني.

• يقدم الباحث سيرته الذاتية مرفق معها صورة شخصية حديثة تلتصق في الركن الأيسر العلوي من السيرة الذاتية بملف وورد في صفحة واحدة فقط بخط Simplified Arabic بنظ 14 بمسافة واحد ونصف بين الأسطر.

• توجه الدعوة لحضور الملتقى إلى جميع الباحثين المقبوله أبحاثهم.

العنوان:

ترسل الداخلات الى البريد الإلكتروني التالي:

digitalcommunication41@gmail.com

اللجنة العلمية للملتقى:

الاسم واللقب	الاسم واللقب	الجامعة	الجامعة
إ.د. نوازي أمال	د. عوادي مصطفى	سوق أهراس	الواد
إ.د. صيد الطيب	د. بن دريدي منير	سوق أهراس	سوق أهراس
أ.د. سلاطينة رضا	د. تيايبي عبد الغاني	سوق أهراس	سوق أهراس
د. منماني نادية	د. سوكال ايمان	سوق أهراس	سوق أهراس
د. خنيفر شقيقة	د. شافعي غنية	سوق أهراس	سوق أهراس
د. سهام عرابيية	د. بخوش فاطمة	سوق أهراس	سوق أهراس
د. سطوطاح سميرة	د. العابد برينيس شريفة	عناية	الطارف
د. حميدان سلمى	د. عيدودي شادية	برج بو عرييج	سوق أهراس
د. منادي عثمان	د. طراد خوجة سميرة	سوق أهراس	سوق أهراس
د. بوقرة سامية	د. كريم عرابيية	عناية	بجاية
د. بن شمسة أمال	د. عبد الرزاق سلطاني	سوق أهراس	سوق أهراس
د. شريك مصطفى	د. مراح سعيد	سوق أهراس	سيدي بلعباس
د. طرابلسي عبد الحق	د. عقاقتية مها	سوق أهراس	سوق أهراس
د. عجرود كريمة	د. جلولي مختار	سوق أهراس	تيارت
د. مراد جمال	د. خيزاوي عبد الكريم	سوق أهراس	سوق أهراس
د. ولهي حنان	د. العيفة سمير	سوق أهراس	سوق أهراس
د. هماش لمين	د. شافعي محمد	الطارف	القاهرة (مصر)
د. تيشيش سليمان	د. زرن جمال	سوق أهراس	منوبة (تونس)
د. عكاش عبد السلام	د. خالد عبد القادر منصور التومي	سوق أهراس	ليبيا
د. عيساني رحيمة	د. كمال شان	الإمارات	سكارييا (تركيا)
د. علي عوجة	مي عبد الله	القاهرة (مصر)	لبنان
د. ساعد ساعد	د. عبد الله علي مبارك بانخر	كرسي اليونسكو لبحوث الاتصال الرقمي هيئة الامم المتحدة	جامعة الملك عبد العزيز جدة (السعودية)
د. نهى عبد المعطي	د. عراك غانم محمد	سوهاج (مصر)	جامعة سمراء (العراق)
د. علي عبد الهادي الكرخي	د. اياد يعقوب احمد يعقوب	العراق	الجامعة العربية الامريكية فلسطين

اللجنة التنظيمية للملتقى:

الاسم واللقب	الاسم واللقب
ذيب سهام	رياض بولحيال
بو غارب سفيان	لبناقرية عبد الرحمان
عباد جمال	منصوري فوزي
ياحي عبد المالك	شريف مراد

استمارة المشاركة:

الاسم واللقب:

التخصص:

الرتبة:

المؤسسة:

الهاتف:

البريد الإلكتروني:

محور المشاركة:

عنوان المداخلة:

الملخص: