



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة العليم العالي و البعث العلمي
كلية العلوم الاقصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير
مخبر المالية المحاسبة الجباية والتأمين



و في إطار مشروع بعث PRFU العلاقة بين المسؤولية البيئية و الأبعاد المحاسبية للرفاهية
الاجتماعية و أثرها في تفعيل الميزة التنافسية للمؤسسة
يقترح تنظيم ملتقى وطني افتراضي: يوم 2023/10/24

المسؤولية البيئية والأبعاد المحاسبية للرفاهية الاجتماعية وأثرها في تفعيل الميزة التنافسية للمؤسسة



الرئيس الشرفي: أ د نورة موسى / مدير الجامعة

المشرف العام: أ د بن خديجة منصف / عميد الكلية

رئيسة الملتقى: د ساسان نبيلة

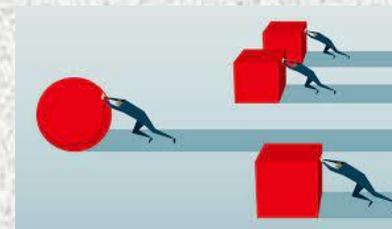
نائب رئيس الملتقى: د حمزة نايلة

رئيس اللجنة العلمية: د عابدي محمد السعيد

نائب رئيس اللجنة العلمية: سعيدي وردة

رئيس اللجنة التنظيمية للملتقى: د يونس صبرينة

نائب رئيس اللجنة التنظيمية: أ والي صفية



توطئة الملتقى

تصدرت القضايا البيئية اهتمام أغلبية المنظمات الدولية بسبب التدهور البيئي الذي تسببه الشركات الصناعية نتيجة ممارسة مختلف أنشطتها. من هذا المنطلق تشكل وزارات للبيئة في كل دول العالم الفقيرة منها و الغنية . كما تكونت العديد من الهيئات التي تدعو إلى حماية البشرية و الطبيعة من خطر الملوثات البيئية.

كما عقدت العديد من المؤتمرات الوطنية و الدولية بداية بمؤتمر ستوكهولم سنة 1972 و الذي يعتبر الأول من نوعه الذي جعل البيئة قضية رئيسية ، و دعا إلى الانتباه من خطر الملوثات البيئية و تكوين العديد من التنظيمات مثل: وكالة حماية البيئة الأمريكية، و مجموعة السلام الأخضر و حدد اليوم الخامس من جوان من كل سنة يوماً عالمياً للبيئة.

لهذا أصبحت المسؤولية البيئية للشركات احد اكبر التحديات التي تواجه النظم الاقتصادية و الاجتماعية للدول والمنظمات الدولية و المحلية ، إذ أن ارتفاع حجم النشاط الصناعي أسهم بشكل مباشر في التلوث البيئي و الذي يشمل: تلوث الماء،الهواء،التربة والضوضاء،أدى إلى اختلال النظام البيئي.

الإشكالية

و للمسؤولية البيئية دور كبير في تحقيق ميزة تنافسية في الشركات ، إذ اتجهت الكثير منها إلى تبني دور بيئي كبير من خلال حماية و تحسين البيئة ، و كذلك من خلال الإفصاح على أدائها البيئي في قوائمها المالية المنشورة ، و الذي أصبح ضرورة ملحة في ظل المعايير المحاسبية المعاصرة ، لتتحمل الشركات الصناعية تكاليف و التزامات مالية للحد من التلوث البيئي.

من خلال ما سبق يمكننا طرح الإشكال التالي:

إلى أي مدى تساهم المسؤولية البيئية و الأبعاد المحاسبية للرفاهية الاجتماعية في تعزيز الميزة التنافسية للمؤسسات ؟



أهداف الملتقى:

أولاً - يهدف الملتقى إلى دراسة و تحليل العلاقة بين المسؤولية البيئية و الأبعاد المحاسبية للرفاهية الاجتماعية و تأثيرها على تعزيز الميزة التنافسية للشركات ؛

ثانياً - تحديد مدى الاهتمام العلمي بالمسؤولية البيئية و مقدار التزام المؤسسات الاقتصادية الجزائرية بممارساتها و الاستفادة منها؛

ثالثاً - دراسة العلاقة بين الأبعاد المحاسبية للرفاهية الاجتماعية و تأثيرها على العلامة التجارية و تعظيم قيمة الشركات الصناعية الجزائرية؛

رابعاً -دراسة و تحديد الأنشطة الخاصة بالمسؤولية البيئية و أثرها في تعزيز الميزة التنافسية للشركات الجزائرية



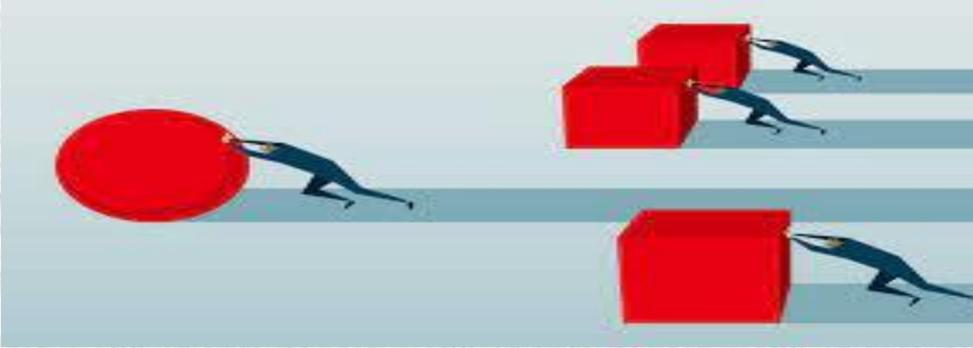
محاوړ الملقى



- المحور 1: مفاهيم نظرية حول المسؤولية البيئية، الأبعاد المحاسبية للرفاهية الاجتماعية، الميزة التنافسية.
- المحور 2: دور المسؤولية البيئية في تعزيز الميزة التنافسية.
- المحور 3: تطبيق الأبعاد المحاسبية للرفاهية الاجتماعية و دوره في تعزيز الميزة التنافسية .
- المحور 4: متطلبات و معوقات تبني المسؤولية البيئية و أبعاد الرفاهية الاجتماعية للشركات الجزائرية .
- المحور 5: طبيعة علاقة المسؤولية البيئية بالأبعاد المحاسبية و دورها في تعزيز الميزة التنافسية للشركات.
- المحور 6: آفاق و تحديات تبني المسؤولية البيئية و الأبعاد المحاسبية للرفاهية الاجتماعية في الشركات الصناعية الجزائرية.
- المحور 7: مختلف الآليات التي اتخذتها الجزائر لأجل تشجيع الشركات على تبني المسؤولية البيئية.

المستهدفون من الملتقى:

- الأساتذة الباحثون في الجامعات و مختلف مراكز البحث.
- العاملون في المؤسسات الاقتصادية في القطاعين العام والخاص.
- طلبة الدكتوراه.



إجراءات المشاركة

- ترسل المداخلات إلى البريد الإلكتروني التالي: nabila_sassane@yahoo.fr
- تكتب المداخلة باللغة العربية بخط 14 Simplified Arabic و بالفرنسية و الانجليزية بخط 12 Times New Roman
- يشترط في المداخلة المقدمة للملتقى أن تتوفر فيها الشروط العلمية المتعارف عليها، و تشمل ملخص بلغة البحث و اللغة الانجليزية، و أن لا يكون سبق نشره في ملتقيات سابقة او مجلات.
- يرفق المقال باستمارة مشاركة تضم: اسم ولقب الباحث، المؤهل العلمي، تخصص الباحث، معلومات الاتصال، عنوان المداخلة و المحور الموجه له.
- يجب أن لا يتجاوز عدد صفحات المداخلة 20 صفحة بما في ذلك قائمة المراجع والمصادر.
- يعقد الملتقى بجامعة سوق أهراس يوم 24 أكتوبر 2023.
- آخر اجل لاستقبال المداخلات 25 سبتمبر 2023
- الرد على المداخلات المقبولة 15 أكتوبر 2023 .
- لأية استفسارات يرجى الاتصال بالرقم التالي:0696006628

أعضاء اللجنة العلمية للملتقى

جامعة الطارف	د. كافي فريدة	جامعة سوق اهرس	أ.د. بن خديجة منصف
جامعة عنابة	د. خوالد أبو بكر	جامعة سوق اهرس	أ.د. بن رجم محمد الخميسي
جامعة عنابة	د. جمادي منيرة	جامعة سوق اهرس	أ.د. بو عشة فوزية
جامعة سوق اهرس	د. بلعشي مالك	جامعة سوق اهرس	أ.د. ببارك نعيمة
جامعة سوق اهرس	د. دغرير فتحي	جامعة عنابة	أ.د. خيارى زهية
جامعة سوق اهرس	د. أيمن فريد	جامعة سوق اهرس	أ.د. محرز نورالدين
جامعة سوق اهرس	د. مزيان سعيد	جامعة سوق اهرس	أ.د. رحاحلية بلال
جامعة سوق اهرس	د. بن العايش فاطمة	جامعة سوق اهرس	أ.د. طراد خوجة هشام
جامعة سوق اهرس	د. عز الدين فؤاد	جامعة سوق اهرس	أ.د. حكيمه حلومي
جامعة الطارف	د. العابد برينيس شريفة	جامعة سوق اهرس	أ.د. معيوف هدى
جامعة سوق اهرس	د. بوشويشة رقية	جامعة ام البواقي	أ.د. حركات سعيدة
جامعة سوق اهرس	د. صيد مريم	جامعة سوق اهرس	د. زينزن حليمة
جامعة سوق اهرس	د. زنادي زينة	جامعة سوق اهرس	د. رحموني فضيلة
جامعة سوق اهرس	د. ابو طير نبيل	جامعة سوق اهرس	د. سعد الله عمار
جامعة سوق اهرس	د. حريش ناجي	جامعة سوق اهرس	د. سنتيتي زازية

أعضاء اللجنة التنظيمية للملتقى

الاسم و اللقب	الجامعة
د. حريش ناجي	جامعة سوق اهرس
د رزايقي ريمة	جامعة سوق اهرس
د. كلاش مريم	جامعة سوق اهرس
د. فراح احلام	جامعة سوق اهرس
د. ثلاجية الطيب	جامعة سوق اهرس
ط.د. بن فيالة فاطمة الزهراء	جامعة سوق اهرس