

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد الشريف مساعدي سوق أهراس

كلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

بالتعاون مع فرقة البحث: دور هيئات الرقابة الخارجية في حوكمة المؤسسات العمومية للحد من

الفساد المالي وضمان الجودة في اعداد التقارير والقوائم المالية

المؤتمر الدولي الافتراضي الأول الموسوم بـ:

واقع ومستقبل تدريس الاقتصاد بالجامعات الجزائرية و العربية في ظل
التوجهات الحديثة وترسيخ ثقافة الجودة.

الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د موسى نورة مديرة جامعة محمد الشريف مساعدي

المشرف العام للملتقى: أ.د بن خديجة منصف عميد كلية الإقتصاد

رئيس الملتقى: د. أيمن فريد

نائب رئيس الملتقى: د. باهي نوال

رئيس اللجنة العلمية: د. بلعشي عبد المالك

رئيس اللجنة التنظيمية: د. مزيان سعيد

رئيس لجنة صياغة توصيات ومقترحات الملتقى الدولي: د. دغريفتحي

ديباجة المؤتمر

« العالم يتغير، أما مناهج التعليم فلا». إذا كان هذا هو شعار «جمعية اقتصاد ما بعد الازمة المالية العالمية 2008»، التي أسسها مجموعة من الطلبة الدارسين في جامعة مانشستر و الذين يطالبون بإدخال إصلاحات على طرق تدريس الاقتصاد للطلاب الجامعيين في ضوء ما كشفته الأزمة الاقتصادية العالمية من نقائص في مناهج التدريس القديمة، و اذا كانت الجامعات الغربية الرائدة في الاقتصاد تعيش معارك طاحنة بين الطلبة و الهيئات التدريسية و ادارة الجامعات من اجل تغيير برامج التدريس مع شكوك هائلة حول مستقبل تدريس الاقتصاد بالجامعات و التخوف الواضح من مستوى الطلبة و الباحثين و مدى قدرتهم مستقبلا على فهم مشاكل الاقتصاد و مواجهة الأزمات، فماذا سيكون شعار الجامعات العربية و الجزائرية.

إلا يحق لنا نحن أيضا كباحثين و طلبة و مهتمين بالاقتصاد أن نتساءل: حول واقع و مستقبل تدريس الاقتصاد بالجامعات العربية و الجزائرية في ظل التوجهات الحديثة و ترسيخ ثقافة الجودة.

إن تدريس الاقتصاد عملية مهمة بكل تفاصيلها، و ربما ينطلق ذلك من كيفية ضبط جودة مكوناتها و مخرجاتها، و ذلك باعتبارها حاجة موضوعية لا تستدعيها فقط الرغبة في تعلم الإقتصاد، بل تتطلبها أولا وقبل كل شيء حاجتنا في الوطن العربي لتجاوز أزماتنا الاقتصادية، و التعمق في فهم واقعنا الاقتصادي بالصورة الصحيحة بما يجعل من طرح الحلول الواقعية و الصريحة على عاتق الأجيال الحالية و القادمة أيسر و أضمن رغم مشقة المهمة، ناهيك عن توسيع دائرة المبادرة الاقتصادية للأفراد و تعزيز الفكر المقاوالاتي لدى الخريجين. فما يكتب و يناقش بالمدرجات و القاعات لا يجب أن يناقش من أجل النقاش فقط، بل وجب من العملية أن تكون مشروعا يحمل أهدافا أكبر من تخريج دفعات.

اننا اليوم نعيش وضعنا خاصا في كليات الاقتصاد بجامعاتنا الجزائرية و العربية ، وعندما نقيس هذا الوضع مع مثيله من الجامعات في العالم المتقدم، ندرك أشكال التفاوت القائمة، لكننا بإدراكنا للتفاوتات القائمة نفهم ضرورة الاهتمام اكثر بالجودة الشاملة بالجامعات و

كليات الاقتصاد بما لا يستثني الأستاذ و الطالب و إدارة الجامعة، بالكيفية التي تساعد في تطوير طرق التدريس و جودة مقرراتها، و هذا قد يساهم في رسم طريقنا الخاص من اجل تقويم مسار كليتنا و طلبتنا و الرفع من اداء الهيئات التدريسية.

و إذا كنا نحن أساتذة الجامعة نعي جيدا الإيقاع السريع الذي يعرفه تدريس الإقتصاد و تحديث مقرراته في المجتمعات المتقدمة، فإننا بذلك ندرك أكثر من غيرنا الفوارق البعيدة التي تفصلنا عن عتبة الاستيعاب أولا، بل أدركنا صعوبة اندماج طلبتنا مستقبلا في التأصيل دون انخراط فعلي قادر على مراكمة المعارف و النظريات التي تمكنهم من إعادة فهم و حتى إنتاج المفاهيم والنماذج الاقتصادية بالصورة التي تجعلها ملازمة للحلول التي نستجديها لإقتصادياتنا و خصوصياتها.

و بذلك؛ يأتي هذا الملتقى الدولي كفرصة للأساتذة، الباحثين و الأكاديميين، الخبراء و المهنيين، وكل المهتمين بحقول الاقتصاد و مناهج التدريس و الجودة بالجامعات، للمساهمة في تخطيط رؤية مستقبلية لتدريس الاقتصاد بالجامعات العربية و الجزائرية.

أهداف المؤتمر:

- 1- نقد واقع تدريس الاقتصاد بالجامعات العربية و الجزائرية، و سبل تطوير مناهج التدريس.
 - 2- دراسة بنية المقررات التعليمية في ميدان الاقتصاد بالجامعات العربية، و مدى تماشها مع مقررات الاقتصاد بالجامعات الرائدة.
 - 3- مدى مساهمة التخصصات المطروحة في الجامعات العربية لحاجة السوق المحلي و الدولي.
 - 4- موقع الجامعات العربية و الجزائرية من استراتيجيات و طرق التدريس الحديثة: التعليم عن بعد، التعليم الإلكتروني، التعليم عن بعد، الجامعات الافتراضية.... الخ.
 - 5- معرفة اسباب قصور كليات الاقتصاد في تعزيز ثقافة ريادة الاعمال لدى الطلاب.
 - 6- فتح حوارات علمية صريحة بين الاساتذة الباحثين الخبراء و المهنيين، بما يعزز من تبادل الخبرات الأكاديمية في مجال تدريس الاقتصاد و تأطير الطلبة و الأبحاث.
- المحور الأول: واقع تدريس الاقتصاد بالجامعات الجزائرية

- 1- بنية المقررات التعليمية في ميدان الاقتصاد، و ضرورة رفع جودة و مستوى المقاييس المدرسة.
- 2- المناهج الغربية في تدريس الاقتصاد و مدى قدرة الجامعة و سوق الشغل الجزائرية و العربية على تأطيرها.

- 3- معوقات تدريس الاقتصاد في الجامعات العربية و الجزائرية: التجارب العربية.
- 4- معوقات استخدام تكنولوجيات التدريس في ميدان الاقتصاد: ثلاثية الجامعة، الاستاذ، الطالب.
- 5- التخصصات المطروحة في الجامعات العربية و مدى تماشيها مع التوجهات الرائدة عالميا، و حاجة السوق المحلي و الدولي.
- 6- الاساليب الحديثة لتقويم الطلاب في ميدان الاقتصاد بين الجوانب النظرية و التطبيقية.

المحور الثاني: تحديات الهيئة التدريسية بكليات الاقتصاد

- 1- تحديات البحث العلمي في الاقتصاد لأعضاء هيئة التدريس و طلبة الدراسات العليا.
- 2- تكوين الاساتذة و تأهيلهم وفق الكفاية التكنولوجية بيداغوجيا و ديداكتيكيا.
- 3- التريصات و البعثات العلمية: و تأثيرها على اداء و مستوى الهيئة التدريسية.
- 4- واقع مخابر البحث العلمي في الجامعات، بين مشكل التمويل و غياب الابحاث و المشاريع الجادة.
- 5- أهمية التكامل المعرفي بين الجامعات العربية_ العربية ، العربية- الغربية لتحسين جودة التدريس و تشكيل نخب اقتصادية متخصصة.
- 6- واقع تدريس الاقتصاد باللغة العربية في الجامعات العربية و التوجه نحو التدريس بالانجليزية.
- 7- الباحثين العرب في الاقتصاد و جائزة نوبل.

المحور الثالث: واقع و مستوى طلبة الاقتصاد بالجامعات العربية في ظل نظام التدريس الحالي و الآفاق المستقبلية.

- 1- واقع برامج و مقررات التدريس و مدى تماشيها مع مقررات الاقتصاد في الجامعات الرائدة.
- 2- تأثير أداء الهيئات التدريسية و طرق التدريس الحديثة على مستوى طلاب.
- 3- اسباب ضعف التحصيل العلمي لدى طلاب كليات الاقتصاد.
- 4- تأثير معدلات توجيه الطلبة على كليات الاقتصاد و جودة الخريجين.
- 5- مشاكل تأطير الطلبة، و تحسين جودة المواضيع المختارة و المؤطرة.
- 6- تأطير الدراسات الميدانية و موثوقية مخرجاتها.
- 7- مسابقة الدكتوراه: طريقة المسابقة و نمط التكوين، هل من ضرورة ل: التغيير
- 8- نظام تقييم الطلبة و الامتحانات: القصور و سبل التحسين.

المحور الرابع: التوجهات الحديثة لتدريس الاقتصاد بالجامعات العربية و الجزائرية

- 1- المناهج و الأساليب الحديثة في تدريس الاقتصاد، نماذج و تطبيقات.
- 2- دور الوسائل التكنولوجية في التعليم الجامعي و البحثي لدى الأكاديميين.
- 3- متطلبات البيئة التعليمية التفاعلية ما بعد تحديات جائحة covid 19 .

- 4- التعليم عن بعد و الجامعات الافتراضية في الوطن العربي.
 - 5- التعليم الالكتروني في التعليم العالي تطبيقاته و تحدياته.
 - 6- التحول الرقمي في الجامعات العربية و الجزائرية.
 - 7- تطوير البرامج و المقررات الذكية المفتوحة وفق متطلبات الجيل الرقمي.
 - 8- سبل تطوير مناهج دراسة الاقتصاد في الجامعات الجزائرية و العربية.
 - 9- التجارب الدولية و العربية في إنشاء برامج لتدريس الاقتصاد و تقييمها.
- المحور الخامس: الجامعة، دور المقاولاتية، حاضنات الأعمال**
- 1- الإصلاح الجامعي و حوكمة التعليم العالي.
 - 2- ديمقراطية الجامعة.
 - 3- ثقافة الجودة الشاملة في مؤسسات التعليم العالي.
 - 4- اسباب القصور في كليات الاقتصاد على تعزيز ثقافة ريادة الاعمال لدى الطلاب.
 - 5- الشراكة الجامعية و المؤسسية و دورها في تحسين جودة مخرجات الجامعة و تكوين الجوانب المهنية لدى الطالب.
 - 6- حاضنات الاعمال و دور المقاولاتية: الجدوى و سبل تحسين الأداء.
 - 7- النشر العلمي و الابحاث الجادة بالجامعات الجزائرية و العربية، واقع احتضان البحوث و تجسيدها.
 - 8- تحديات تكيف الجامعات الجزائرية و العربية مع انظمة التصنيف الاكاديمي العالمية.
- المحور السادس: الاقتصاد الاسلامي بين التأصيل و التنظير، الممارسات، و تسويق النموذج.**
- 1- الاقتصاد الإسلامي، التأصيل و الممارسات، و الاستشراف.
 - 2- أساتذة و كليات الاقتصاد في العالم العربي: من التقليد إلى المشاركة في إعادة تأسيس البرامج التدريسية من منظور الاقتصاد الاسلامي.
 - 3- خصوصيات و مشكلات المجتمع العربي، و ضرورة تطويع المقررات الدراسية لبعث آفاق التنمية، وفق ممارسات الاقتصاد الاسلامي.

لجان الملتقى:

أعضاء اللجنة العلمية للملتقى

رئيس اللجنة العلمية للملتقى: د. بلعشي عبد المالك.

نائب رئيس اللجنة العلمية للملتقى: د. باهي نوال.

الإسم واللقب	الجامعة	الإسم واللقب	الجامعة
أ.د/ بن خديجة منصف	جامعة سوق اهراس	د/ عيسى مصباح	جامعة السلطان قابوس_عمان_
أ.د/ بوفاس الشريف	جامعة سوق اهراس	د/ بلغول صالح	جامعة التكنولوجيا Mara_ ماليزيا_
أ.د/ محرز نور الدين	جامعة سوق اهراس	د/ بن سالة يوسف	جامعة Malaya-ماليزيا-
أ.د/ بن رجم محمد خميسي	جامعة سوق اهراس	د/ وليد علي	المعهد العالي لإدارة المؤسسات قفصة تونس
أ.د/ قتال عبد العزيز	جامعة تبسة	د/ جيثان الحربي	جامعة الإمام محمد بن سعود_ السعودية_
أ.د/ بهلول نور الدين	جامعة سوق اهراس	أ.د/ حمادي الفخفاخ	كلية الاقتصاد و التصرف صفاقص تونس
أ.د/ براهمي زرزور	جامعة تبسة	د/ فاطمة محمد الجويفي	جامعة عمر المختار_ ليبيا_
أ.د/ أولاد زاوي ع الرحمن	جامعة سوق اهراس	د/ تيجاني عمارة	المعهد العالي لإدارة المؤسسات قفصة تونس
أ.د/سوالم صلاح الدين	جامعة سوق اهراس	د/ عبد الوهاب عبد الله م	جامعة الإسراء_الأردن_
أ.د/طراد خوجة هشام	جامعة سوق اهراس	د/ علي أحمددي	المعهد العالي لإدارة المؤسسات قفصة تونس
أ.د/رحالية بلال	جامعة سوق اهراس	د/ الصحبي لحفاوي	المعهد العالي لإدارة المؤسسات قفصة تونس
أ.د/ملايكية عامر	جامعة سوق اهراس	د/ مصطفى ولد حام	جامعة نواكشوط_ موريتانيا_
أ.د/ رقايقية ف الزهراء	جامعة سوق اهراس	د/ ياسر عميد	المعهد العالي لإدارة المؤسسات قفصة تونس
أ.د/ زواري س فرحات	جامعة الوادي	د/ مبروكي الطيب	جامعة المدينة_ ماليزيا_
أ.د/ بوقلقول الهادي	جامعة عنابة	د/ محمد مبروكي	المعهد العالي لإدارة المؤسسات قفصة تونس
أ.د/ سمايلي نوفل	جامعة تبسة	د/ علي إمنا	المعهد العالي لإدارة المؤسسات قفصة تونس
أ.د/بوعشة فوزية	جامعة سوق اهراس	د/ منير دهماني	المعهد العالي لإدارة المؤسسات قفصة تونس
أ.د حابي أحمد	جامعة الجزائر 03	أ.د/حليبي حكيمة	جامعة سوق اهراس
أ.د/صاري علي	جامعة سوق اهراس	أ.د/بارك نعيمة	جامعة سوق اهراس
أ.د/معيوف هدى	جامعة سوق اهراس	أ.د/برجي نسرين	جامعة سوق اهراس
د/ زرفاوي عبد الكريم	جامعة تبسة	د/ سعودي محمد	جامعة المدية
د/ بنور فريد	جامعة سوق اهراس	د. ساري نصر الدين	جامعة تبسة

مدرسة التسيير و الاقتصاد الرقمي	د / لاغا صبرية كهينة	جامعة عنابة	د/ هوام لمياء
جامعة الجزائر 03	د / لعراب سارة	جامعة تبسة	د/ مهري عبد المالك
جامعة عنابة	د/ أبو بكر خوالد	جامعة سوق اهراس	د/ بلعشي عبد المالك
جامعة تبسة	د/ دعاس مصعب	جامعة سوق اهراس	د/ بوشويشة رقية
جامعة سوق اهراس	د/ معيزي أحلام	جامعة تبسة	د/ عثمانية عثمان
جامعة سوق اهراس	د/ حاب الله الشريف	جامعة سوق اهراس	د/ بليلية ربيع
جامعة سوق اهراس	د/ بلعائش فاطمة	جامعة سوق اهراس	د/ أبو طير نبيل
المركز الجامعي ميله	د/ حميدة رابح	جامعة سوق اهراس	د/ حريد رامي
جامعة سوق اهراس	د/ يونس صبرينة	جامعة سوق اهراس	د/ زيراوي عادل
جامعة سوق اهراس	د/ عز الدين فؤاد	جامعة سوق اهراس	د/ عمامرة كريم
جامعة سوق اهراس	د/ زنيزن حليلة	جامعة سوق اهراس	د/ بن سليم محسن
جامعة سوق اهراس	د/ خراشي بسمة	جامعة سوق اهراس	د/ عابدي محمد السعيد
جامعة سوق اهراس	د/ راشي طارق	جامعة سوق اهراس	د/ جابر مهدي
جامعة سوق اهراس	د/ راهم لخديري	جامعة سوق اهراس	د/ مشري محمد الناصر
جامعة سوق اهراس	د/ سعد الله عمار	جامعة سوق اهراس	د/ ميزان السعيد
جامعة سوق اهراس	د/ دغمان زوبير	جامعة سوق اهراس	د/ بن بوزيد سليمان
جامعة سوق اهراس	د/ صيد مريم	جامعة سوق اهراس	د/ رحايلية سيف الدين
جامعة سوق اهراس	د/ حمبلي حسين	جامعة سوق اهراس	د/ بوقفة علاء
جامعة سوق اهراس	د/ حسناوي بلال	جامعة سوق اهراس	د/ فتحي دغريب
جامعة سوق اهراس	د/ حمزة نائلة	جامعة سوق اهراس	د/ شتوح وليد
جامعة سوق اهراس	د/ حمودة نصيرة	جامعة سوق اهراس	د/ سيحمدي عماد
جامعة سوق اهراس	د/ بوشناف فايزة	جامعة سوق اهراس	د/ سعدي وردة
جامعة سوق اهراس	د/ زنادي زينة	جامعة سوق اهراس	د/ باهي نوال
جامعة سوق اهراس	د/ ستيتي الزازية	جامعة سوق اهراس	د/ رحموني فضيلة
جامعة خميس مليانة	د/ زحوفي نور الدين	جامعة سوق اهراس	د/ صيد ماجد

أعضاء اللجنة التنظيمية للملتقى

رئيس اللجنة التنظيمية: د. مزيان سعيد

نائب رئيس اللجنة التنظيمية: د. زيراوي عادل

أعضاء اللجنة التنظيمية	
أ. حريش ناجي	- ط. د. حساينية نجاة.
- أ. سعايدية محمد علي.	- ط. د. مجاني محمد رفيق.
- أ. مواسة إلهام.	- ط. د. قواسمية مريم.
- أ. والي صفية.	- ط. د. شرقي زكرياء.
- د. كلاش مريم.	- ط. حيدري عبد اللطيف.

شروط المشاركة في الملتقى:

- يجب أن يكون البحث المقدم أصيلا لم يقدم إلى أية جهة أخرى سابقا.
- يجب أن يتبع البحث الاصول العلمية والمنهجية المتعارف عليها.
- الصفحة (A4) بهوامش: 3 سم على اليمين و 2 سم على الجهات الثلاث الأخرى.
- نوع الخط: للغة العربية يكتب المتن بـ Traditional Arabic ، عاديا و بحجم 14 ، وتكتب العناوين الرئيسية بالخط نفسه و بحجم 16 غامق (غليظ). أما العناوين الفرعية تكتب بحجم 14 غامق.
- نوع الخط: للغات الأجنبية يكتب المتن بـ Times New Roman ، عاديا و بحجم 12. وتكتب العناوين الرئيسية بالخط نفسه و بحجم 14 غامق (غليظ). أما العناوين الفرعية تكتب بحجم 12 غامق.
- ترقيم الصفحات ترقيما متسلسلا في منتصف السطر الأخير للصفحة.
- يجب ألا يتجاوز عدد صفحات البحث 20 صفحة.

مواعيد هامة:

- آخر أجل لاستقبال المداخلات كاملة: 10 أكتوبر 2023.
- آخر أجل للرد على المداخلات المقبولة: 30 أكتوبر 2023.
- تاريخ انعقاد الملتقى: 23 نوفمبر 2023.

ترسل المداخلات إلى البريد الإلكتروني: ecosoukahras.2023@gmail.com