

66

أهداف المؤتمر:

- رصد الاتجاهات المعاصرة في علوم الاعلام والاتصال.
- طرح رؤى استشرافية مستقبلية لعلوم الاعلام والاتصال.
- نقد واقع أزمة علوم الاعلام والاتصال في العالم العربي ومظاهر الأزمة القائمة.
- بناء واقتراح تصورات وحلول لمختلف مشكلات الساعة المطروحة.
- إتاحة فرص التعاون بين الباحثين والأكاديميين حرصا على تطوير المعرفة العلمية.
- دفع الحراك العلمي الاجتماعي والإنساني نحو الأفق المستقبلية.

ملاحظات هامة

- يلتزم المشاركون في الملتقى بإرسال نسخة عرض Power Point قبل تاريخ انعقاد المؤتمر
- يتم ارسال شهادات المشاركة للمتدخلين بأبحاثهم عبر البريد الإلكتروني الخاص بكل عضو مشارك بعد انعقاد المؤتمر
- سيتم نشر أحسن الأبحاث في مجلة الأنوار للدراسات الانسانية والاجتماعية

مواعيد هامة

- الإعلان عن المؤتمر: 1 سبتمبر 2023
- آخر أجل لتلقي المشاريع البحثية (الملخصات): 1 أكتوبر 2023
- الرد على المشاريع البحثية: 15 أكتوبر 2023
- آخر أجل لتلقي الأبحاث الكاملة قبل المؤتمر: 10 ديسمبر 2023
- موعد انعقاد المؤتمر: 15 ديسمبر 2023

للتواصل



massarat031@gmail.com

منهجية المشاركة

يتم في البداية الاكتفاء بإرسال الملخص البحثي متضمنا: عنوان البحث، ومحور المشاركة، وملخص يتضمن مشكلة البحث، وأهدافه، ومنهجه، في حدود 250 كلمة على الأكثر. بعد الموافقة يرسل البحث الكامل قبل المؤتمر، ويلتزم الباحث بإدخال التعديلات المقترحة من طرف اللجنة العلمية المحكمة.

لتحميل نموذج الملخص



ديباجة المؤتمر

تقوم علوم الاعلام والاتصال بدور أساسي في عالم المعرفة اليوم خاصة، وأنها تسعى لتحقيق تنمية مستدامة على مختلف الأصعدة الإنسانية؛ إذ لا تزال هذه العلوم تشكل رصيذاً معرفياً يساهم في بلورة المفاهيم والنظريات حول القضايا الإنسانية التي تحتاج لتكاتف جميع الجهود لمعالجتها. وذلك لأن رقي الأمم وتطورها يتوقف على مساهمة الجامعات ومراكز البحث ومؤسساته في دراسة المشكلات التي تعاني منها المجتمعات في إطار إيجاد الحلول المناسبة للمعضلات البشرية كل على مستواه ومن منظوره الخاص، على أساس أن العلوم لا تتنافس فيما بينها بقدر ما هي تكمل بعضها البعض خدمة للبشرية والإنسانية جماء بدون النظر لاختلاف العرق، الدين، الجنس، الطبقة الاجتماعية،

إن بؤرة تركيز علوم الاعلام والاتصال هي دراسة إنتاج ومعالجة وتأثير الرموز وأنظمة الإشارات عن طريق وضع نظريات قابل للتحليل تحتوي على تعميمات تمكن من تفسير الظواهر المرتبطة بالإنسان من زوايا متعددة، ففهم الكيفية التي تتم بها انتقال الرسالة إلى الجمهور والملاحظ من خلال تاريخ دراسة الاتصال يبين أن هذه العملية شملت العناصر التالية: - المرسل - الرسالة - القناة - المستقبل - وهذا المنظور نجده منظماً في نظريات الاتصال ونماذج الاتصال ولكن الملاحظ في الربع الأخير من القرن العشرين هو تحول بؤرة الاهتمام إلى الأثر الذي تتركه الرسالة على الجمهور المستهدف كما تعدته إلى دراسة مواضيع الممارسة اليومية والمكتشفة للاتصال داخل المجتمع والتنظيمات بالإضافة إلى دراسة الأنظمة الإعلامية التي تؤطر الممارسات الإعلامية في المجتمعات المختلفة. وأيضاً المجالات المهنية ذات الصلة بالاتصال يشمل عادة بالإضافة إلى المجالات المتعلقة بوسائل الاعلام الحديثة، مكونات كبيرة من الدراسات البلاغية والخطابية، الاتصال الشخصي والاتصال التنظيمي، وغيرها من الدراسات التي هي ليست معنية في المقام الأول بوسائل الاتصال وتدرس في الجامعات وفي أماكن أخرى تنضوي تحت تخصصات أخرى مثل اللسانيات وعلوم النفس أو الإدارة.

إن استشرارنا بأهمية تناول مقارنة تكاملية في دراسة علوم الاعلام والاتصال ليس وليد الساعة لأن الهدف الأسمى لكل تخصص ومعرفة هو خدمة الإنسان وتحقيق الرفاه له بتنبؤه للسبيل نحو الهدف الانساني المنشود.

ويأتي هذا المؤتمر فرصة للباحثين والمهتمين لتبادل أفكارهم ووجهات نظرهم من زوايا مختلفة وتخصصات اتصالية واعلامية متنوعة؛ بما يتيح الاستفادة من التلاقح الفكري. من خلال هذا المؤتمر الدولي سنحاول أن نجيب على الكثير من الإشكاليات التي تطرحها علوم الاعلام والاتصال انطلاقاً من التخصصات المختلفة في محاولة لفهم الواقع المعاش ومحاولة رصد تلك التحديات والعقبات لإيجاد السبيل الكفيلة لبناء علم قادر على معالجة الظواهر الاتصالية



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الشريف مساعدي- سوق أهراس
كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية
بالتسسيق مع :

مشروع PRFU الترويج السياحي عبر التدوين المرئي الـ (فلوغ VLOG)
ودوره في تحقيق التنمية السياحية في الجزائر- دراسة تحليلية وميدانية
رقم 02N01UN410120230002



المؤتمر الدولي الافتراضي الأول الموسوم بـ:

المسارات البحثية المعاصرة في

علوم الإعلام والاتصال

رؤى استشرافية



الرئيس الشرفي للمؤتمر: أ.د. نورة موسى
مدير جامعة محمد الشريف مساعدي

سوق أهراس

المشرف العام للملتقى: د. رضا سلاطينية

عميد كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

رئيسة الملتقى: د. حنان ولهي

رئيسة اللجنة العلمية: أ.د. وحيدة سعدي

رئيسة اللجنة التنظيمية: كلثوم بوغاليم

يوم 15 ديسمبر 2023

أنواع المشاركات

- المشاركة بورقة بحثية.
- المشاركة بعرض تجربة ناجحة: لمن يرغب من الأفراد أو المؤسسات في عرض تجربة ناجحة.
- المشاركة بملصق علمي أكاديمي أو ورقة عمل: لمن يرغب في عرض مشروعه البحثي والتفاعل مع الحضور الأكاديمي

المستهدفون من المؤتمر:

- الوزارات والإدارات المحلية
- الجامعات ومخابر البحث ومراكز البحوث
- الخبراء والباحثين وطلبة الدكتوراه

ضوابط المشاركة



- يرسل المشاركون سيرة ذاتية مختصرة؛
- تقبل البحوث الفردية والثنائية فقط؛
- تقبل البحوث النظرية والميدانية وتغطي الأولوية للبحوث الميدانية؛
- أن تكون المداخلة ضمن محاور المؤتمر؛
- هوامش صفحات المداخلة تكون 2سم في كل الاتجاهات، ويكون الخط المستخدم من نوع (Sakkal Majalla) قياس (14) باللفة العربية و(Times New Roman) قياس (12) باللفتين الإنجليزية أو الفرنسية، باستخدام برنامج (Microsoft Word)؛
- يرقم التمهيش والإحالات بطريقة الجمعية الأمريكية لعلم النفس APA؛
- على المشارك أن يكتب ملخصين للبحث: أحدهما باللفة العربية والآخر باللفة الإنجليزية إن كان البحث محرر بالعربية، على ألا يزيد عدد كلمات الملخص عن 150 كلمة بما فيها الكلمات المفتاحية؛ وأن تكون الملخصات في الصفحة الأولى فقط، مع إلزامية كتابة العنوان والكلمات المفتاحية باللفة الإنجليزية؛
- يجب ألا يزيد عدد صفحات المقال عن 20 صفحة بما فيها الإحالات والهوامش؛
- ان يكون البحث أصيلا ومستوفيا للشروط المنهجية والعلمية وغير منشورا أو مقوما للنشر أو تمت المشاركة به في أعمال سابقة؛
- لا تسلم شهادات المشاركة إلا لمن قدم المداخلة؛
- الالتزام بالأمانة العلمية، واحترام مناهج البحث، مع سلامة اللغة، ووضوح الفكرة.

لغات المؤتمر

الإنجليزية

العربية

الفرنسية

محاور المؤتمر

تتعدد نطاقات اهتمام هذا المؤتمر لتشمل كافة تخصصات في علوم الاعلام والاتصال، ونذكر على سبيل المثال لا الحصر المحاور الآتية:

المحور الأول: الاتصال الشخصي

- المفهوم والنماذج والمقاربات.
 - الاتصال الشخصي في البيئة الرقمية
 - الاتصال الشخصي في الفضاء العمومي
 - مستقبل دراسات الاتصال الشخصية ورهائته
- ### المحور الثاني: الاتصال والعلاقات العامة
- الاستراتيجيات الاتصالية في العلاقات العامة
 - مخرجات برامج العلاقات العامة ومتطلبات سوق العمل
 - تحديات الممارسة المهنية للعلاقات العامة في الدول العربية
 - صورة المهنة بعد مرور أكثر من ثلاثين عاما على دخولها الوطن العربي
 - مستقبل مهنة العلاقات العامة في ظل الثورات التكنولوجية ومتغيرات الذكاء الاصطناعي (الافاق والتوقعات)

المحور الثالث: الصحافة والنشر الإلكتروني

- حرية التعبير في القوانين الوطنية والدولية
- إشكالية مهنة الصحافة الإطار القانوني والأخلاقي والتنظيمي
- وظائف التكنولوجيا الحديثة في الصحافة
- مناقشة في قانون السمععي البصري في الجزائر
- الصحافة الحساسة والاستقصائية في ظل مواقع التواصل الاجتماعي
- وسائل الإعلام والقضايا المعاصرة (القضايا الاجتماعية، القضايا الثقافية، والقضايا الدينية، القضايا الدينية)

المحور الرابع: الاتصال الرقمي والسياحة

- الثقافة السياحية في المجتمع : مقوماتها و معوقاتها
- تكنولوجيا الميتافرس والترويج السياحة الريفية والسياحة الصحراوية
- الاتصال والحفاظ على التراث والترويج للسياحة
- تأثير الاتصال السياحي عبر منصات و مواقع التواصل الاجتماعي على السائح.
- التدوين المرئي والترويج السياحي
- الوسائط الجديدة كألية للتسويق السياحي
- تقييم فعالية الترويج السياحي عبر منصات و مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية القطاع السياحي

المحور الخامس: الاعلام والاتصال الرقمي

- صور وأشكال وتصنيفات الاعلام والاتصال الرقمي
- التنظيم القانوني للإعلام الرقمي
- رهانات الاعلام والاتصال الرقمي
- الفضاء العمومي في الاتصال والذكاء الصناعي
- الميتافرس وتمثل الهوية الرقمية في الواقع الافتراضي

المحور السادس: الاتصال التسويقي

- الاتصال التسويقي وإدارة العلامة التجارية
- استراتيجيات الاتصال في الحملات التسويقية
- ممارسات وتطبيقات الاتصال التسويقي الرقمي
- تمثلت الاتصال التسويقي الحديثة (الاتصال المسؤول، الاتصال الأخضر، الاتصال المواطن، الاتصال الحديث،)

المحور السابع: الاعلام الرياضي

- الإعلام الرياضي ونظريات الإعلام
- الاعلام الرياضي وعلاقته بالمجالات الأخرى (العلاقات العامة ، الاعلان، الدعاية، الاتصال.....)
- فنيات التحرير في الاعلام الرياضي (الكاريكاتير، التعليق الرياضي، المقال، ...).

العنف ضد الاعلاميين الرياضيين وتهديده لمستقبل المهنة

المحور الثامن: اتصال الأزمة

- استراتيجيات ونظريات اتصالات الأزمة
- المخطط الاتصالي للمؤسسة وإدارة الأزمت
- العلاقة مع وسائل الاعلاموالصحافة أثناء الأزمة
- الأزمات الرقمية وإدارة الهوية الافتراضية
- إدارة القضايا كجمال بحثي جديد في اتصال الأزمة

اللجنة التنظيمية للمؤتمر

أ/ جمال الدين عباد جامعة محمد الشريف مساعديّة – سوق أهراس
أ/ سهام ديب جامعة محمد الشريف مساعديّة – سوق أهراس
أ/ فوزي منصوري جامعة محمد الشريف مساعديّة – سوق أهراس
أ/ كلثوم بوغالم جامعة محمد الشريف مساعديّة – سوق أهراس
أ/ مراد شريفي جامعة محمد الشريف مساعديّة – سوق أهراس
طلبة الدكتوراه

اللجنة العلمية للمؤتمر

من خارج الجزائر

أ.د. الصادق رايح جامعة قطر
أ.د. زهير عبد الطييب جامعة الأقصى ، فلسطين
أ.د. عاصم زاهي العطرزوي الجامعة الاسلامية ، تركيا
أ.د. عبد الرحمن بن نامي المطيري جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية – المملكة العربية السعودية
أ.د. عصام نصر سليم جامعة الشارقة و جامعة مصر
أ.د. علي السيد ابراهيم عجوة جامعة القاهرة ، مصر
أ.د. محرز غالي جامعة القاهرة – مصر
أ.د. محمد رضا أحمد سليمان جامعة المنصورة ، مصر
أ.د. محمد سعد أحمد ابراهيم جامعة المنيا ، مصر
أ.د. محمد علي القفاري جامعة الإمام ، الرياض
أ.د. مي العبد الله جامعة لبنان
أ.د. عقلة نجادات جامعة البتراء – الأردن
أ.م.د. فؤاد علي سعدان جامعة صنعاء – اليمن
أ.م.د. سلامي سعيداني جامعة الملك خالد – المملكة العربية السعودية
أ.م.د. أحمد فاروق رضوان جامعة الشارقة – الإمارات العربية المتحدة
أ.م.د. خالد الشطيبي الجامعة الاسلامية ، ماليزيا
أ.م.د. خزيم الخزام الخالدي جامعة اليرموك- الأردن
أ.م.د. علي منعم القضاة الجامعة العربية المفتوحة، الأردن
أ.م.د. عمار ميلاد جامعة سرت ، ليبيا
أ.م.د. محمد الفاتح حمدي جامعة قطر
أ.م.د. معين صالح المينيني أبو ظبي – الإمارات العربية المتحدة
د. رشا عبد الحميد أحمد جاد الله معهد الجزيرة العالي للإعلام وعلوم الاتصال- مصر
د. عباس مصطفى صادق خبير في الإعلام الرقمي بالمركز الدولي للدراسات الاستراتيجية- أبو ظبي
د. محمد رشاد كلية الخوارزمي الدولية – أبوظبي

من داخل الجزائر

د. بلعياض عبد الحميد جامعة محمد بوضياف ، المسيلة
د. خنفر شفيقة جامعة محمد الشريف مساعديّة – سوق أهراس
د. رضوان بوحيلة جامعة الصديق بن يحيى ، جيجل
د. زرزوني جعيدة جامعة باجي مختار عنابة
د. زهرة بوجنحوف جامعة باجي مختار عنابة
د. سعيد مزاح جامعة جيلالي ليايس – سبدي بلعياض
د. سمير العيفة جامعة محمد الشريف مساعديّة – سوق أهراس
د. عبد الرحمن لبناقرية جامعة محمد الشريف مساعديّة – سوق أهراس
د. عبد القاني لولو جامعة محمد الشريف مساعديّة – سوق أهراس
د. عبد الكريم بابوي جامعة 20 أوت 1955 سيكدة
د. عبد الكريم خيزاوي جامعة محمد الشريف مساعديّة – سوق أهراس
د. عبد الله الثاني نذير جامعة عبد الحميد بن باديس – مستغانم
د. عين سوية لبيا جامعة محمد الشريف مساعديّة – سوق أهراس
د. غلاب صليحة جامعة 8 ماي 1945 – قالمه
د. غنية شافعي جامعة محمد الشريف مساعديّة – سوق أهراس
د. فاطمة بخوش جامعة محمد الشريف مساعديّة – سوق أهراس
د. فدة حمزة جامعة الشهيد حمه لخضر – الوادي
د. فاطمة بنت 1 جامعة باتنة 1
د. مراد ميلود جامعة باتنة 1
د. مناني نادية جامعة محمد الشريف مساعديّة – سوق أهراس
د. نور الدين لجبري جامعة 20 أوت 1955 سيكدة
د. نورة آيت طالب جامعة باجي مختار عنابة
د. همام عاشور جامعة العربي بن مهيدي – أم البواقي
د. كريم عربية جامعة عبد الرحمن مير، بجاية
د. مسعودة طلحة جامعة محمد خيضر- بسكرة
د. بن شمسة أمال جامعة محمد الشريف مساعديّة – سوق أهراس
جامعة 20 أوت 1955 سيكدة



نموذج المشاريع البحثية (الملخصات)

01

نموذج المشاريع البحثية (الملخصات):

المؤتمر الدولي الافتراضي الأول: المؤتمر الدولي الأول المسارات البحثية المعاصرة في علوم الاعلام والاتصال رؤى استشرافية يوم 15 ديسمبر 2023	
صورة شخصية حديثة Recent Photo	الاسم الثلاثي واللقب
	الاسم باللغة الإنجليزية (يكتب بالشهادة)
	الشهادة
	اللقب العلمي
	التخصص العام
	اسم الجامعة أو المؤسسة
	الدولة
	رقم الهاتف
	البريد الإلكتروني
	عنوان محور المشاركة
	عنوان البحث
	عنوان البحث باللغة الإنجليزية
	سيرة ذاتية مختصرة باللغة العربية

في حالة وجود باحث ثاني وثالث ينسخ الجدول اعلالا وتضاف معلومات الباحث الثاني بشكل منفصل

الصفحة 1

02

محور البحث:

(عنوان البحث)

ملخص البحث

مشكلة البحث:
يتناول بها مشكلة البحث التي يرغب الباحث بمعالجتها

أسئلة البحث:
اهم الاسئلة التي يثيرها البحث وتتم معالجتها في البحث ...

أهداف البحث:
بناء على ما تقدم في مشكلة البحث وأسئلته السابقة تشكلت مجموعة من الأهداف والغايات التي يمكن أن تسهم في توضيح هذه الأهداف:-

أهمية البحث:
اين تكمن أهمية البحث... توضيح أهمية البحث في الحقل المعنى ...

منهج البحث:
استعراض المنهج المعتمد في البحث..

عنوان البحث باللغة الإنجليزية

ملخص البحث باللغة الإنجليزية
يكون الملخص عبارة عن فقرة واحدة طرأ لا يزيد عن 250 كلمة)
English Abstract (Maximum 250 words)

الصفحة 2