



marketing des services : Master 2(Section 1) : S3

| | Samedi | Dimanche | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi |
|---------------|--------|----------|--|--|---|---|
| 08:00 - 09:30 | | | methodology of scienti souaad Sallah Cours Salle 21 | e-marketing services Meriem BOUKHADRA Cours Salle 21 | sampling techniques Fouzia BOUACHA Cours Salle 17 | Marketing of Transport Nadji HARIRECHE Cours Salle 13 |
| 09:45 - 11:15 | | | health marketing Reguia BOUCHOUICHA Cours Salle 11 | e-marketing services Meriem BOUKHADRA TD Salle 16 Groupe 1 | sampling techniques Fouzia BOUACHA Cours Salle 10 | Marketing of Transport Nadji HARIRECHE TD Salle 13 Groupe 1 |
| 11:30 - 13:00 | | | health marketing Reguia BOUCHOUICHA TD Salle 07 Groupe 1 | e-marketing services Meriem BOUKHADRA TD Salle 16 Groupe 1 | | Marketing of Transport Nadji HARIRECHE TD Salle 09 Groupe 1 |
| 13:15 - 14:45 | | | | business english Mohammed Nateche TD Salle 12 Groupe 1 | | |
| 15:00 - 16:30 | | | | | | |
| 16:45 - 18:15 | | | | | | |