



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الشريف مساعديّة - سوق أهراس -
كلية العلوم الاجتماعية والانسانية
قسم العلوم الانسانية



برنامج الملتقى الدولي حول:

الاتصال الرقمي كألية لتنمية السياحة في الجزائر

بتقنية التحاضر عن بعد Google Meet

رئيس الملتقى: د. عين سوية ليلى

رئيس اللجنة العلمية: د. غلاب صليحة
رئيس اللجنة التنظيمية: أ. بوغالم كلثوم

يومي: 26-27 نوفمبر 2023

digitalcommunication41@gmail.com

اليوم الأول: الأحد 26 نوفمبر 2023

مراسيم افتتاح أشغال الملتقى الدولي:

رابط الجلسة <https://meet.google.com/tsw-bcry-tiz>

من الساعة 10:00 إلى الساعة 10:30 صباحا

- آيات بينات من الذكر الحكيم؛
- الاستماع للنشيد الوطني؛
- كلمة السيدة: الدكتورة عين سوية ليليا رئيس الملتقى؛
- كلمة السيدة: أ. بوغالم كلثوم رئيس اللجنة التنظيمية؛
- كلمة السيد: أ.د. سلاطنية رضا عميد كلية العلوم الاجتماعية والانسانية؛
- كلمة السيدة: البروفيسورة نورة موسى مديرة الجامعة؛

الهيئة المشرفة على الملتقى:

- ❖ الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د. موسى نورة
- ❖ المشرف العام للملتقى: أ.د. سلاطنية رضا
- ❖ رئيس الملتقى: د. عين سوية ليليا
- ❖ رئيس اللجنة العلمية: د. غلاب صليحة
- ❖ رئيس اللجنة التنظيمية: أ. بوغالم كلثوم
- ❖ منسق العام: عبو نجاة

محاو الملتقى:

- المحور الأول: تحديد مفهوم الاتصال الرقمي (النشاطات، الوسائل، الأهمية...)
- المحور الثاني: مقومات الجذب السياحي واستراتيجيات تسويقها كمقاصد سياحية هامة؛
- المحور الثالث: استراتيجيات تطوير السياحة الرقمية في الجزائر
- المحور الرابع: الابتكار في المؤسسات الناشئة الداعمة للقطاع السياحي
- المحور الخامس: الابداع والتجديد في التسويق السياحي
- المحور السادس: واقع ومعوقات السياحة الجزائرية
- المحور السابع: المؤثرين والترويج السياحي
- المحور السابع: عرض لبعض التجارب الدولية والوطنية الناجحة في صناعة السياحة الرقمية

الجلسة الافتتاحية: إنطلاقا من الساعة 10:30 صباحا (9.30 بتوقيت غرينتش)

رابط الجلسة: <https://meet.google.com/tsw-bcry-tiz>

مقرر الجلسة: د. خنيفر شفيقة – جامعة سوق أهراس

رئيس الجلسة: د. بوغالم كلثوم – جامعة سوق أهراس

رقم	عنوان المداخلة	أسماء الباحثين	الانتساب	المدة
01	دور المجتمع الشبكي في ترويج السياحة المحلية	بوغالم كلثوم	جامعة سوق أهراس	10د
02	الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرقمي السياحي	ساعد ساعد	عضو اليونسكو لبحوث الاعلام الرقمي	10د
03	دور المؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج الالكتروني للسياحة الصحراوية بالجزائر	غلاب صليحة زرغون محمد	جامعة قالمة جامعة قالمة	10د
04	استخدام الواقع المعزز لتنشيط السياحة الرقمية في العراق	عراك غانم محمد	جامعة سامراء العراق	10د
05	السياحة في الجزائر بين الإمكانيات والتحديات	خنيفر شفيقة	جامعة سوق أهراس	10د
06	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تطوير الخدمات السياحية	عطية الجيار	جامعة مصر	10د
07	الأساليب الاتقاعية للترويج السياحي بين المختصين في الاتصال والمؤثرين الاجتماعيين	نوارى أمال جفافية محمد	جامعة سوق أهراس جامعة سوق أهراس	10د
08	المعالم السياحية في منطقة سوق أهراس بين الاهتمام التاريخي والترويج السياحي	منادي عثمان	جامعة سوق أهراس	10د
09	السياحة الاكاديمية ودورها الاقتصادي	عبد الرحمان حسين جولشات كورمانبيوفا	جامعة تركيا جامعة تركيا	10د
10	أليات الاتصال الرقمي توليفة لتنمين وجهة الجزائر السياحية 2030 - قراءة في بوابة الخدمة العمومية لقطاع السياحة، وبوابة مسارات الجزائر السياحية	منية قوابسي زهرة غربي	جامعة منوبة - تونس جامعة منوبة - تونس	10د
11	مقومات السياحة البيئية في ولاية سوق أهراس	محامدية عبد الوهاب	ممثل محافظة الغابات سوق أهراس	10د
12	مساهمة الاثار في تنمية السياحة المحلية	ممثل محافظة الغابات سوق أهراس	ممثل محافظة الغابات الغابات سوق أهراس	10د
13	فعالية الاتصال الرقمي في الترويج للسياحة الداخلية في الجزائر	خضر رضا أحداد موراد	جامعة بشار جامعة الجزائر 2	10د
14	مناقشة حول مساهمة الاتصال الرقمي في تطوير السياحة	ممثل عن غرفة الصناعات التقليدية لولاية سوق أهراس	ممثل عن مديرية السياحة لولاية سوق أهراس	10د
20د	مناقشة عامة			

اليوم الأول: الأحد 26 نوفمبر 2023

الجلسة العلمية الاولى: إطلاقا من الساعة 11:30 صباحا

المحور الأول: : تحديد مفهوم الاتصال الرقمي (النشاطات ، الوسائل، الأهمية...)

رابط الجلسة: meet.google.com/qzt-mwwr-mra

رقم الجلسة	مقرر الجلسة: د. عين سوية ليلىا – جامعة سوق أهراس	رئيس الجلسة: د. غلاب صليحة – جامعة قالمة
01	الاتصال الرقمي و السياحة في الجزائر: بين تحديات الواقع ورهانات المستقبل	جامعة تيارت
02	L'apport de la communication numérique dans la promotion de la culture touristique à l'ère de la digitalisation	جامعة تيارت

03	DIGITALISATION DU SECTEUR TOURISTIQUE : LES MEDIAS SOCIAUX EN FOCUS	NAAS Abdelkader	Université d'Oran 2	د10
04	قراءة نظرية في الاتصال الرقمي	خيرة مونية منصوري	جامعة مستغانم	د10
05	أهمية تكنولوجيا الاتصال الرقمي في العصر الحديث النشأة، التطور والاستخدام	ابتسام دراحي	جامعة قسنطينة3	د10
06	دور الاتصال الرقمي في تنمية السياحة في الجزائر	شحي وفاء معاش قويدر	جامعة الجلفة	د10
07	دور وسائل تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الترويج للسياحة الجزائرية	توشان سعاد	جامعة سطيف2	د10
08	مداخل أولية لفهم الاتصال الرقمي	حسين مساعدي الحاج عيسى بن صفي الدين	جامعة الأغواط جامعة الأغواط	د10
09	الاتصال الرقمي..قراءة في المفاهيم والآليات	حورية بولعويديات أمين جنبح	جامعة جيجل	د10
10	الاتصال الرقمي.. رؤية في المفهوم	فواز عبيدي محمد نيب	جامعة البرج جامعة سوق أهراس	د10
11	الاتصال السياحي الرقمي في الجزائر بين الواقع والمتطلبات	بن دندينة احمد مسلم ابراهيم	جامعة الجلفة جامعة الجلفة	د10
12	قراءة نظرية في الاتصال الرقمي	خيرة مونية منصوري وافية تيجاني	جامعة مستغانم جامعة باتنة	د10
13	واقع ومعوقات السياحة في الجزائر – دراسة حالة ولاية قسنطينة-	شايب مفيدة بوزيان حسان	جامعة قسنطينة 2 جامعة قسنطينة 2	د10
-20	مناقشة عامة			

اليوم الأول: الأحد 26 نوفمبر 2023

الجلسة العلمية الثانية: إنطلاقا من الساعة 11:30 صباحا

المحور الثاني: مقومات الجذب السياحي واستراتيجيات تسويقها كمقاصد سياحية هامة

رابط الجلسة: meet.google.com/iop-wbgk-ttr

مقرر الجلسة: د. حميدان سلمى – جامعة البرج

رئيس الجلسة: د. بخوش فاطمة – جامعة سوق أهراس

01	دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للسياحة الداخلية عرض تجربة " (القالة) Randonner et camper m3na takio El-Kala"	كرفوح ليلي بن جاب الله نبيلة	جامعة عنابة جامعة البليدة2	د10
02	السياحة كوسيلة للتنمية الاقتصادية في الجزائر	جلال لمرد	جامعة الزيتونة تونس	د10
02	مقومات صناعة المحتوى الإعلامي السياحي: تقنيات التصميم واستراتيجيات التسويق	إيمان سوكال فاطمة بخوش	جامعة سوق أهراس	د10
03	رقمنة التراث الثقافي ودوره في تطوير السياحة في الجزائر	فاطمة بن شعبة	جامعة الجزائر 2	د10
04	مقومات الجذب السياحي ودورها في تنمية السياحة المحلية –الموروث الثقافي في الجزائر أنموذجا-	حميدان سلمى بوفجي رمزي	جامعة البرج جامعة البرج	د10
05	Développement du secteur touristique en Algérie : Enjeux et perspectives Présentation de l'expérience Tunisienne dans le développement de son secteur touristique-	CHADLIA Amel Djeddi Sarah	Ecole supérieure de gestion et d'économie numérique de Koléa Tipaza	د10

د10	جامعة قسنطينة3 جامعة قالمة	لطفي علي قشي خالد نايلي	دور الاتصال السياحي في تحسين صورة مدينة قسنطينة	06
د10	جامعة الجزائر 2	علي بن بلة زهرة تومي	الذكاء الاصطناعي والسياحة الأثرية	07
د10	جامعة خنشلة	سوفي شهرزاد	الجزائر كمقصد سياحي لمؤثري الميديا الاجتماعية الاجانب -مقاربة تحليلية في الأهداف والوظائف.	08
د10	جامعة باتنة1 جامعة باتنة1	يامن بلرداسي عشي صليحة	مقاربات مفاهيمية للسياحة الحلال ومقوماتها	09
د10	جامعة أم البواقي	حاجي لطيفة شناوي خديجة	استراتيجية الترويج الرقمي للأماكن الطبيعية كمقاصد مميزة للجذب السياحي - نادي نونو للرياضات الجبلية أنموذجا -	10
د10	الجزائر 2 جامعة باتنة	ليلي ابرير طارق مديازة	دور التسويق الرقمي ومدى أهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تنشيط وترقية السياحة الجزائرية	11
د10	جامعة الطارف جامعة الطارف	جلابة علي هجريس سهيلة	التسويق الرقمي كألية للنهوض بالصناعة السياحية	12
د10	جامعة الشلف جامعة الشلف	شارف نور الدين مزيان حمزة	مساهمة الاتصال السياحي الرقمي في تشكيل الصورة الذهنية للمقصد السياحي - اشارة الى جهود مديرية السياحة لولاية الشلف	13
د20	مناقشة عامة			

اليوم الأول: الأحد 26 نوفمبر 2023

الجلسة العلمية الثالثة: إنطلاقا من الساعة 11.30 صباحا

المحور الثالث: استراتيجيات تطوير السياحة الرقمية في الجزائر

رابط الجلسة: meet.google.com/scy-nrgz-agp

مقرر الجلسة: د. خنيفة شفيقة - جامعة سوق أهراس

رئيس الجلسة: د. طراد خوجة سميرة - جامعة سوق أهراس

د10	جامعة البليد2	وهابي نزيهة	اليات الترويج للسياحة الصحراوية بالجزائر في البيئة الرقمية - دراسة وصفية تحليلية لصفحة الأنستغرام أكاديس ترافل Akades Travel في الفترة الممتدة من 01 ديسمبر 2022 إلى غاية 31 مارس 2023	01
د10	جامعة سوق أهراس	سميرة طراد خوجة	الفضاء الرقمي وتطوير السياحة الثقافية في الجزائر	02
د10	جامعة تبسة جامعة تبسة	آمال حفناوي أمنة عايب	الترويج الإلكتروني كأداة للتسويق السياحي في الجزائر دراسة حالة وكالة اعتدال للسياحة والأسفار	03
د10	جامعة عنابة جامعة عنابة	معاندي أمينة شابي حليلة	فعالية الرقمنة من خلال الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة الخدمات السياحية	04
د10	جامعة تيارت جامعة تيارت	مختار جلولي ابراهيم جناد	فعالية الاشهار الرقمي السياحي في الترويج للسياحة الجزائرية - دراسة تحليلية سيميولوجية لروبورتاج قناة العربية عبر اليوتيوب	05
د10	جامعة سكيكدة جامعة سكيكدة	مريم بالطة ليلي بوطغان	واقع الاتصال الرقمي في الثقافة الجمعية الجزائرية في ضوء الاستراتيجية السياحية 2030	06
د10	جامعة المدية	نبيل شايب	دور الاتصال الرقمي في ترسيخ الثقافة السياحية الصحراوية عبر الوسائط المتعددة	07
د10	University Guelma University Souk Ahras	Aloui Amira Aloui Khaoula	Advancing sustainable tourism through the synergy of digital solutions and Eco-Friendly initiatives	08
د10	جامعة سكيكدة جامعة سكيكدة	ساره رحايلي سناء شابي	استراتيجيات تطوير السياحة الرقمية في الجزائر	09
د10	جامعة عنابة	عقبة سعيدة	دور الاعلام السياحي الجديد في التعريف بالمناطق السياحية في الجزائر دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي	10
د10	المدرسة العليا للتجارة	عزاوي خالد سكران يمينة	التنمية السياحية المستدامة في الجزائر، الواقع والتحديات	11

الجزائر

10د	جامعة عنابة جامعة سوق اهراس	قصابي الياس رحالية بلال	دور تكنولوجيا الاتصال الرقمي في تسويق الخدمات السياحية في الجزائر	12
	جامعة البليدة 2	سهام بولعراس	السياحة الرقمية في الجزائر — الواقع ; والرهانات —	13
20د	مناقشة عامة			

اليوم الأول: الأحد 26 نوفمبر 2023

الجلسة العلمية الرابعة: إنطلاقا من الساعة 11.30 زوالا

المحور الثالث: استراتيجيات تطوير السياحة الرقمية في الجزائر

رابط الجلسة: meet.google.com/ehi-hoot-xqn

مقرر الجلسة: د. فقير صبرينة – جامعة سوق اهراس

رئيس الجلسة: د. ذيب سهام- جامعة سوق اهراس

رقم	عنوان المداخلة	أسماء الباحثين	الانتساب	المدة
20	الرأس مال البشري وترقية السياحة الداخلية - دراسة حالة وكالة الوافدين للسياحة والاسفار بالمسيلة-	شادي خولة	جامعة المسيلة	10د
21	تأثير البيئة الرقمية على مستهلكي الخدمات السياحية -دراسة ميدانية	راضية بن نوي انور قرزيز	جامعة باتنة 1 جامعة باتنة 1	10د
22	استراتيجية الجزائر الاتصالية لتنمية السياحة	مكي أم السعد	جامعة قالمة	10د
23	دور التسويق الالكتروني في تحسين صورة المؤسسة الفندقية – دراسة ميدانية على عينة من زبائن فندق الماجستيك عنابة-	دكاني لطفي طبيب شريفة	جامعة عنابة جامعة عنابة	10د
24	توظيف مواقع التواصل الاجتماعي للتعريف بالتراث الثقافي الصحراوي	شريبط وردة مسعودي كلثوم	جامعة بسكرة جامعة بسكرة	10د
25	الرقمنة ودورها في تطوير السياحة الداخلية في الجزائر	مرزق فتيحة حبالي	جامعة الجلفة	10د
26	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في صناعة السياحة في الجزائر	بوراس نور الدين	جامعة تبسة	10د
27	العلاقات العامة الرقمية وبناء السمعة السياحية للجزائر	محمد حمادي	جامعة وهران 1	10د
28	دور التكنولوجيا الحديثة في تطوير السياحة الرقمية في الجزائر	عبد الرزاق مرابط آسيا ذيب	جامعة عنابة جامعة عنابة	10د
29	دور الاتصال السياحي الرقمي في الترويج للسياحة المحلية في الجزائر- دراسة حالة كل من مديرية السياحة والصناعة التقليدية سوق اهراس ووكالة السياحة والأسفار -mondo travel	عياري نادية	جامعة سعيدة	10د
30	الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة في التسويق لتطوير قطاع السياحة في الجزائر	لخضاري نسيم	جامعة البليدة 2	10د
31	الأبعاد الاستراتيجية لتطوير السياحة الرقمية في الجزائر	عطاب كلثوم عرعار مفيدة	جامعة الوادي جامعة ورقلة	10د
20د	مناقشة عامة			

اليوم الأول: الأحد 26 نوفمبر 2023

الجلسة العلمية الخامسة: انطلاقا من الساعة 13:30 زوالا

المحور الرابع: الابتكار في المؤسسات الناشئة الداعمة للقطاع السياحي

رابط الجلسة: meet.google.com/vmh-qtkf-gjc

مقرر الجلسة: د. شفرور سهام – جامعة سوق أهراس		رئيس الجلسة: د. بوقرة سامية – جامعة عنابة	
10د	وسيلة خريف شريفة العابد برينيس	جامعة الطارف جامعة الطارف	01
10د	بدر الدين بلمولاي خديجة سواكري	جامعة ورقلة جامعة ورقلة	02
10د	Nasser BOUCHARB Imene DERRADJI	Université Sétif 1 Université Sétif 1	03
10د	سلالي مراد	جامعة البليدة 2	04
10د	KRIM Hakim Smadi Amina	Université Tizi-Ouzou Université Tizi-Ouzou	05
10د	رشيدة بن الشيخ الفقون	جامعة قسنطينة 2	06
10د	مرزوقي عقبة أمين	جامعة صفاقس تونس	07
10د	جليلة العبادوي	جامعة باتنة 1	08
10د	بن علية لخضر حنيش فتحي	جامعة الجلفة جامعة غرداية	09
10د	شفرور سهام مروش أمال	جامعة سوق أهراس جامعة سوق أهراس	10
10د	عين سووية ليليا	جامعة سوق أهراس	11
10د	عبد الحميد بلول	جامعة الطارف	12
مناقشة عامة			

اليوم الأول: الأحد 26 نوفمبر 2023

الجلسة العلمية السادسة: إنطلاقا من الساعة 13:30 زوالا

المحور الخامس: الإبداع والتجديد في التسويق السياحي

رابط الجلسة: meet.google.com/qgo-zbww-pou

مقرر الجلسة: د. مراح سعيد – جامعة سيدي بلعباس

رئيس الجلسة: د. ولهي حنان – جامعة سوق أهراس

10د	وفاء بورحلي	جامعة البليدة 2	01
10د	ولهي حنان مرزوقي فريدة	جامعة سوق أهراس جامعة سكيكدة	02
10د	Merah Said Omar Oussama	Université Sidi Bel Abbes Université Sidi Bel Abbes	03
10د	مباركة منماني	جامعة تيزي وزو	04
10د	خديجة بوشربط محمد رضا العيفة	جامعة عنابة جامعة الوادي	05

06	دور الصورة الابداعية في الترويج للوجهات السياحية " دراسة تحليلية لبعض الأعمال المصورة في الجزائر	أبوبكر عباسة	جامعة وهران 1	د10
07	التقنيات الجديدة في التسويق السياحي	أمينة محالي	جامعة وهران 1	د10
08	تبني الابتكار السياحي كألية لتحسين صورة الوجهة السياحية – تجارب عالمية رائدة	باديس عادل حمود حيمر	جامعة ميله جامعة ميله	د10
09	التسويق السياحي الالكتروني كأسلوب لترقية القطاع السياحي الجزائري (دراسة عينة من وكالات السياحة والأسفار بولاية وهران	بن شني يوسف مرسلي حليلة	جامعة مستغانم	د10
10	تسويق خدمات النقل الذكي كأهم دعائم القطاع السياحي في ظل التوجه الرقمي (المدن السياحية الذكية انموذج	حياة بولعوينات	جامعة تيبازة	د10
11	استراتيجية التسويق الاجتماعي في ترقية الخدمة السياحية والفندقية في الجزائر – ولاية بشار نموذجا-	ايت فاسي عزو رضوان بودي عبد الصمد	جامعة تيبازة جامعة بشار	د10
12	السياحة الجوارية كتوجه جديد للسياحة العالمية ومدى تفعيلها كرافعة حقيقية للترويج والتطوير السياحي	علاق عبد الصمد	جامعة عنابة	د10
13	صورة الخدمات السياحية الفندقية في شبكة التواصل الاجتماعي-قراءة سيميولوجية لصفحة الفايسبوك لوزارة السياحة والصناعات التقليدية الجزائرية	ذيب سهام لولو عادل	جامعة سوق أهراس جامعة سوق أهراس	د10
د20	مناقشة عامة			

اليوم الأول: الأحد 26 نوفمبر 2023

الجلسة العلمية السابعة: إنطلاقا من الساعة 13:30 زوالا

المحور السادس: واقع ومعوقات السياحة الجزائرية

رابط الجلسة: meet.google.com/wdg-mfty-gid

مقرر الجلسة: د. عين سوية ليلىا – جامعة سوق أهراس

رئيس الجلسة: د. ذيب سهام – جامعة سوق أهراس

01	واقع ومعوقات السياحة في الجزائر	سليمان نيش نيش محمد لمين خياك أميرة	جامعة سوق أهراس جامعة قالمة	د10
02	الترويج للسياحي للجزائر عبر موقع فايسبوك دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي صفحات صانعي المحتوى السياحي	جمال الدين مدقوني عائشة ولاء حواوطني	جامعة سيدي بلعباس جامعة سيدي بلعباس	د10
03	أهمية تنظيم الأحداث الرياضية الدولية في الترويج للجزائر كوجهة سياحية ذات أفاق مستقبلية " (ألعاب البحر الأبيض المتوسط/ وهران 2022 – بطولة إفريقيا للمحليين لكرة القدم (الشان)/الجزائر 2023 أنموذجا)	منماني نادية دلهوم عماد	جامعة سوق أهراس جامعة الشلف	د10
04	واقع تطبيق مخطط جودة السياحة الجزائر في المؤسسات السياحية لتعزيز جودة الخدمات السياحية	بوجملين نسيمه كباب منال	جامعة سطيف 1 جامعة سطيف 1	د10
05	مقومات ومعوقات استغلال الامكانيات السياحية في ولاية تبسة	مشري محمد الناصر بوشويشة رقية	جامعة سوق أهراس	د10
06	إشكالية السياحة الرقمية في الجزائر – بين المقومات الداخلية والواقع العملي	موفق سهام مختاري فتيحة	المركز الجامعي البيض المركز الجامعي البيض	د10
07	واقع الرياضة الجبلية و علاقتها بتطوير السياحة الرياضية في الجزائر	عبد المالك بوفريدة	جامعة سوق أهراس	د10
08	واقع ومعوقات السياحة الأهلية بولاية جيجل- دراسة ميدانية-	فريد بوبيش	جامعة جيجل	د10
09	دور وسائل الاتصال الرقمي في تنمية القطاع السياحي في الجزائر	عبد الغاني تيايبية رابح بوذبية	جامعة سوق أهراس جامعة سكيكدة	د10
10	السياحة الداخلية بولاية سكيكدة، واقع، أفاق و معوقات	الورعادي الهادي أحمد محمودي	جامعة تيسمسيلت جامعة تيسمسيلت	د10
11	السياحة الروحية من الرصد التاريخي إلى التفعيل الإعلامي -دراسة حالة على الزاوية الشيخ دررور	سعيدة عباس	جامعة باتنة 1	د10

12	قطاع السياحة في الجزائر (تحديات وعوائق) _ دراسة تحليلية	طارق بروك	قسنطينة 2	د10
13	واقع الاستثمار السياحي في الجزائر وسبل تفعيل القطاع، في ظل السعي للانتقال من الاقتصاد الأحادي إلى التنوع الاقتصادي	ملال شرف الدين	جامعة خنشلة	د10
14	قطاع السياحة الجزائري (الواقع والمأمول)	حركاتي فاتح	جامعة باتنة1	د10
د20	مناقشة عامة			

اليوم الثاني: الاحد 26 نوفمبر 2023

الجلسة العلمية الثامنة: إنطلاقا من الساعة 13:30 زوالا

المحور السادس: واقع ومعوقات السياحة الجزائرية

رابط الجلسة: meet.google.com/mjc-ucxf-wjo

مقرر الجلسة: د. علاق عبد الصمد - جامعة عنابة

رئيس الجلسة: د. خنيفة شثيقة- جامعة سوق أهراس

01	واقع السياحة في الجزائر بين مقومات الجذب والتحديات	هماش لمين لعريط وفاء	جامعة الطارف جامعة سكيكدة	د10
02	واقع ومعوقات السياحة الجزائرية	رابح بريك	جامعة الواد	د10
03	السياحة الصحراوية بين حتمية التطوير وإشكالية تفعيل دورها في التنمية الاقتصادية في الجزائر	عمروسي حنان كافي فريدة	جامعة الطارف جامعة الطارف	د10
04	واقع وأفاق السياحة في الجزائر في ظل المخطط السياحي SDAT 2030	مهدي حسام الدين رزق الله معاودة وفاء	جامعة تبسة جامعة تبسة	د10
05	واقع الاتصال الرقمي في تنمية السياحة الداخلية في الجزائر - دراسة حالة ولاية الجلفة-	سفاصن سعيدة	جامعة الجلفة	د10
06	واقع القطاع السياحي في ظل توظيف الاتصال الرقمي	عوادي مصطفى الحاج أحمد فوزي	جامعة الواد جامعة الواد	د10
07	متطلبات وتحديات تنشيط القطاع السياحي في الجزائر	عبادة نور الهدى	جامعة الجزائر 3	د10
08	استخدام السياحة الرقمية في الدول العربية	مليزي يعقوب بركاتي سمير	المركز الجامعي بريكة	د10
09	التسويق السياحي للجزائر عبر وسائط التواصل الاجتماعي: نماذج مختارة	لحضيرى نجاة	مركز كراسك وهران	د10
10	Marketing 2.0 and its impact on tourist consumer behaviour	Bendehiba Mohamed Zerrouki Nesrine	University of Tissemsilt University of Khemis Miliana	د10
11	دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للسياحة الداخلية بالجزائر -دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي موقع الفايستوك أنموذجا-	دايرة عايدة بلمير سارة	جامعة عنابة جامعة عنابة	د10
12	الآليات المستحدثة للترويج السياحي بالجزائر -بين الواقع والمأمول-	فقير صبرينة كحلوش منى	جامعة الطارف جامعة سكيكدة	د10
13	آليات الاتصال الرقمي السياحي في إدارة الازمات السياحية من منظور الديوان الوطني للسياحة 2023	سلامي سعيداني	جامعة مسيلة	د10
14	التحول الرقمي في مجال السياحة - أي جذب للاستثمار؟	فيروز حوت	جامعة البويرة	د10
15	فعالية التسويق الالكتروني في صناعة السياحة	بوطيش وهيبة	جامعة بومرداس	د10
د20	مناقشة عامة			

اليوم الثاني: الاثنين 27 نوفمبر 2023

الجلسة التاسعة: انطلاقا من الساعة 8.30 صباحا

المحور السابع: المؤثرين والترويج السياحي

رابط الجلسة: meet.google.com/hoa-kbci-zid

مقرر الجلسة: د. خنيفة شفيقة – جامعة سوق أهراس

رئيس الجلسة: د. علاق عبد الصمد – جامعة عنابة

رقم	عنوان المداخلة	أسماء الباحثين	جامعة الإلتساب	المدة
01	« Digital tourism :How digital communication shaping the future of travel and tourism »	Hana Achour	University Batna1	10د
02	الـ Vlogs كوسيلة للتعريف بالمدينة السياحية	آمال بن سمشة	جامعة سوق أهراس	10د
03	فاعلية المؤثرين الاجتماعيين عبر شبكات التواصل الاجتماعي في الترويج للمقاصد السياحية - دراسة تحليلية على عينة من منشورات صفحة Travel With Nassim Zerouati عبر الفايستوك	فريدة صغير عباس	جامعة خميس مليانة	10د
04	The role of influencers in promoting tourist destinations, an analytical study	Bouguerra samia HadeF khadija	جامعة عنابة	10د
05	Eexploration des nouveaux horizons de la communication digitale : Outils et Tendances	ثليلاني غزلان بوتلجة جمال	جامعة سكيكدة جامعة سكيكدة	10د
06	استخدام مؤثري مواقع التواصل الاجتماعي الجزائريين لتقنيات الإقناع البلاغي والحجاجي في الترويج للسياحة الغذائية: دراسة تحليلية لعينة من الفيديوهات على اليوتوب	بركان إلياس	جامعة قالمة	10د
07	المؤثرون وصناعة السياحة المحلية عبر الفايستوك- دراسة تحليلية لصفحة حوس مع الدقس	سوسن سكي	جامعة الأغواط	10د
08	دور المؤثرين في التعريف بالمقومات السياحية عبر المنصات الافتراضية	مهشي نسمة أيت طالب نورة	جامعة عنابة جامعة عنابة	10د
09	صانعو المحتوى السياحي عبر منصات التواصل الاجتماعي ودورهم في تشجيع السياحة الوطنية كبديل استراتيجي لتحقيق التنمية. -منصة انستغرام انموذجا-	نوال سهيلي ليلي زادي	جامعة سطيف2 جامعة سطيف2	10د
10	المؤثرون في مواقع التواصل الاجتماعي ودورهم في الترويج السياحي	عبد القادر نشادي عراجي ايمان	جامعة المدية جامعة المدية	10د
11	دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي بالجزائر - دراسة حالة لمجموعة الوكالات السياحية بولاية وهران-	سبتي سهام	جامعة مستغانم	10د
12	التحبات القانونية للسياحة الرقمية في الجزائر	بوترعة سهيلة	جامعة البويرة	10د
20د	مناقشة عامة			

اليوم الثاني: الاثنين 27 نوفمبر 2023

الجلسة العلمية العاشرة: إنطلاقا من الساعة 8:30 صباحا بتوقيت غرينتش

المحور السابع : المؤثرين والترويج السياحي

رابط الجلسة: meet.google.com/gze-ftj-sms

مقرر الجلسة: د. ذيب سهام – جامعة سوق أهراس

رئيس الجلسة: د. عين سوية ليليا – جامعة سوق أهراس

رقم	عنوان المداخلة	أسماء الباحثين	جامعة الإلتساب	المدة
12	دور صناع المحتوى المحتوى في الترويج للوجهات السياحية بالجزائر عبر منصة اليوتوب – دراسة تحليلية لقناة حوس مع الدقس-	دحدوح منية	جامعة قالمة	10د
13	صناعة المحتوى الهادف في الترويج للسياحة الجزائرية- صانع المحتوى	عواج سامية	جامعة سطيف2	10د

السياسي خبيب كواس نموذجاً-	ام لرقاب سمية	جامعة سطيف2
14	فاعلية المؤثرين في الترويج للسياحة الداخلية بالجزائر عبر شبكات التواصل الاجتماعي - دراسة مسحية على عينة من متبعي صفحة خبيب " Khoubia " على موقع يوتيوب	د10
15	دور المؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للسياحة المحلية -دراسة تحليلية لقناة خبيب كواس على اليوتيوب-	د10
16	دور صناعات المحتوى السياحي الرقمي في توجيه استجابة السائح الجزائري المحلي للعروض السياحية	د10
17	دور المؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي للترويج للسياحة الداخلية بالجزائر -دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي على مستوى مدينة عنابة	د10
18	عناصر الجذب في محتوى مؤثري منصات التواصل الاجتماعي وأثرها على قرار الوجهة السياحية: دراسة ميدانية لعينة من السياح في الجزائر	د10
19	الحملات الإعلامية الرقمية كألية فاعلة للترويج السياحي للمنتجات السياحية الجزائرية	د10
20	دور صناعات المحتوى في الترويج للمقومات السياحية الجزائرية في البيئة الافتراضية - دراسة ميدانية لأراء عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي	د10
21	المؤثرون الاجتماعيون و الترويج السياحي عبر منصات الميديا الجديدة - دراسة وصفية تحليلية لصفحة Kasoest عبر منصة النستغرام -	د10
22	أثر الترويج الالكتروني على جودة الخدمة الفندقية دراسة حالة فندق الزيبان - بسكرة-	د10
23	السياحة الرقمية وأفاقها في المملكة العربية السعودية	د10
24	الترويج السياحي عبر مواقع التواصل الاجتماعي	د10
د20	مناقشة عامة	

اليوم الثاني: الإثنين 27 نوفمبر 2023

الجلسة العلمية الحادية عشر: إنطلاقاً من الساعة 8:30 صباحاً بتوقيت غرينتش

المحور الثامن: عرض لبعض التجارب الدولية والوطنية الناجحة في صناعة السياحة الرقمية

رابط الجلسة: meet.google.com/khc-nzew-wmm

رئيس الجلسة: د.حاسي مليكة- جامعة تيارت مقرر الجلسة: د. بوقرة سامية - جامعة عنابة

01 الرقمنة وتعزيز الوجهة السياحية في البلدان العربية "دراسة مجموعة من التجارب العربية

د10 نيتام دليلة
مقدود وهيبه
جامعة البلدية
جامعة بومرداس

02	الرقمية طعم السياحة الفيزيقية إستعراض لتجارب دولية ووطنية	معتز عتيق	جامعة سوق أهراس	10د
03	تأثير التسويق الرقمي على وجهة السائح المحلي - دراسة تحليلية لعينة من منشورات وكالة السفر Liberta Voyage عبر الفايستوك	نورالهدى زعيبي	جامعة قالمة	10د
04	استخدام التكنولوجيا الرقمية لتعزيز صناعة السياحة (استكشاف التراث الثقافي القطري عبر المتاحف الرقمية على الإنترنت	محمد الأمين عثمانى جعفر جابر	جامعة تيسمسيلت جامعة تيسمسيلت	10د
05	واقع وآفاق السياحة الالكترونية – تجربتي تونس والأردن نموذج	وليد حمدي باشا	مركز البحث العلمي والتقني حول المناطق القاحلة-بسكرة	10د
06	التحول الرقمي كألية لتعزيز الجذب السياحي -تجربة الدول الآسيوية نمودجا	بن لوصيف حنان	جامعة قسنطينة 03	10د
07	التحول الرقمي ودوره في ترقية السياحة الداخلية -قراءة في تجارب عالمية ناجحة	حسيبة سماويل عبد الرزاق حبار	جامعة الشلف	10د
08	استخدام السياحة الرقمية في الدول العربية	مليزي يعقوب بركاتي سمير	المركز الجامعي بريكة	10د
09	التجربة السعودية الرائدة في مجال التسويق السياحي الرقمي يضعها على خارطة السياحة العالمية	عيايشية زعرة قدور بن عباد قادة	جامعة وهران 2	10د
10	دور التسويق الرقمي في التأثير على سلوكيات السائح العربي اتجاه السياحة في كوريا- دراسة حالة يلا كوريا للسفاريات yalla korea	جلال عكروت نوفل سمايلي	جامعة تبسة جامعة تبسة	10د
11	الترويج الرقمي ودوره في تدعيم السياحة –الأردن أنمودجا	زقير نصيرة خليفة فاطيمة الزهرة	جامعة تيارت جامعة معسكر	10د
12	دور السياحة الرقمية في تحقيق التنمية السياحية المستدامة -تجارب بعض الدول العربية-	لواتي خاتمة منال ابتسام منقوري	جامعة عين تموشنت جامعة عين تموشنت	10د
13	The successful Indian experience in applying digital tourism industry	أمينة فداوي	جامعة الطارف	10د
14	فعالية الثورة الرقمية في صناعة السياحة وتحسين تجارب الزوار في الدول المتطورة-دراسة حالة الولايات العربية المتحدة-	حاسي مليكة	جامعة تيارت	10د
15	التسويق السياحي الرقمي قاطرة الابداع في العالم العربي-دراسة دولة قطر أنمودجا	أسماء سطنبولي زروقي طه الأمين	جامعة بلدية جامعة بلدية	10د
16	دور تطبيقات السياحة الافتراضية في دعم قطاع السياحة(عرض لأهم التجارب الدولية وتجربة الجزائر)	فتحي حنان بومرداسي فريدة	المركز الجامعي تيزازة	10د
17	السياحة الالكترونية ودورها في جذب السياح – مدينة اسطنبول نمودجا-	محمد نجيب بوعروج	جامعة تيزي وزو	10د
20د	مناقشة عامة			

الجلسة الختامية: أشغال الاختتام
رابط الجلسة: meet.google.com/fgw-eqtb-tzy