قسم العلوم التجارية مواضيع مذكرات التخرج السنة الثانية ماستر تسويق

| | ماستر تسويق الخدمات | | | |
|--------------------------------------|---|--|---------------------|-------|
| | العنوان | الطلبة | الأستاذ | الرقم |
| f.bouacha@univ-soukahras.dz | - أثر مواقع التواصل الاجتماعي في بناء لراس مال العلامة | بارة وليد | بوعشة فوزية | 1 |
| f.bouacha@univ-soukahras.dz | النجارية للمؤسسات الناشئة - الثر الرقمنة في بناء العلاقة -مؤسسة زبون- لدى مؤسسة. | بن جاب الله عبد الرؤوف جبلي إسكندر فقير ضياء الدين | بوعشة فوزية | |
| amer.melakia@univ-soukahras.dz | - إدارة التسويق الهجين - إدارة التسويقي للمؤسسة - الإقتصادية المؤسسة الإقتصادية | جلابي عنتر | ملايكية عامر | 2 |
| amer.melakia@univ-soukahras.dz | - تسويق العلامة التجارية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وخلق الصورة الذهنية لدى الزبون | خوالدیة سلمی نرمان حریرش رمیسة | ملايكية عامر | |
| houda.mayouf@univ-soukahras.dz | - اثر الامداد العكسي على الصورة الذهنية للعملاء- دراسة حالة | مصباح سميرة | معيوف هدى | 3 |
| w.saidi@univ-soukahras.dz | اثر ممارسة التسويق الأخلاقي في تنمية ولاء الزبون. | بن بلقاسم جهان | سعيدي وردة | 4 |
| w.saidi@univ-soukahras.dz | - اثر التسويق الفيروسي على صورة العلامة التجارية ـ دراسة ميدانية | قرايرية وفاء موساوي أميرة | سعيدي وردة | |
| reguia.bouchouicha@univ-soukahras.dz | - تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على القرار الشرائي للمستهلك | حفيان محمد عتار سية محمد الهادي ب | بوشويشة رقية | 5 |
| n.harireche@univ-soukahras.dz | - اثر المزيج التسويقي الرقمي على الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمية- در اسة حالة | حاسي مروى شفافلية نور الهدى | حريرش ناجي | 6 |
| m.mecheri@univ-soukahras.dz | - دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين الصورة الذهنية المستهاك | أوذايبية أيمن كبلوتي رابح | مشري محمد الناصر | 7 |
| bilel.rehahlia@univ-soukahras.dz | - The artificial intelligence (AI) application for marketing | بن عورة محمد رستم رمضاني محمد الزين | رحالية بلال | 8 |
| i.sihamdi@univ-soukahras.dz | دراسة تحليلية لسلوك المستهلك اتجاه المنتجات الحلال | بو غرارة أيمن كمالي عدنان | سحمدي عماد | 9 |
| karim.amamra@univ-soukahras.dz | تأثیر التعبئة و التغلیف علی سلوك المستهلك - دراسة حالة - | بن سلطان عبد الباسط أيوب | عمامرة كريم | 10 |

| | | بوسنة كريم | | |
|-----------------------------|---|--------------------------------|------|----|
| n.hamouda@univ-soukahras.dz | - تكنولوجيا المعلومات و الإتصال و دورها في تحسين جودة الخدمة العمومية - دراسة ميدانية - | عبد الواحد عفاف سيدوني منال | J. J | 11 |

- ملاحظة: ➤ تم توزيع المذكرات بناءا على رغبة الطالب و الترتيب.
- ◄ على الطلبة الإتصال بالأستاذ المؤطر في أقرب وقت ممكن .