

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique Et Populaire

Ministère De L'enseignement Supérieur Et La

Scientifique Université



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Recherche

جامعة محمد الشريف مساعدي

Mohamed Chérif Messaadia

سوق

أهراس

Souk-Ahras

Faculté Des Sciences Economiques Commerciales et Sciences de Gestion

كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

قسم العلوم التجارية

مواضيع مذكرات التخرج السنة الثانية ماستر تسويق

| ماستر تسويق الخدمات | | | | |
|---------------------|------------------|--|--|--------------------------------------|
| الرقم | الأستاذ | الطلبة | العنوان | |
| 1 | بو عشة فوزية | بارة وليد | - أثر مواقع التواصل الاجتماعي في بناء لراس مال العلامة التجارية للمؤسسات الناشئة | f.bouacha@univ-soukahras.dz |
| | بو عشة فوزية | عبد الواحد عفاف سيدوني منال | - أثر الرقمنة في بناء العلاقة -مؤسسة زبون- لدى مؤسسة. | f.bouacha@univ-soukahras.dz |
| 2 | ملايكية عامر | بن عورة محمد رستم رمضاني محمد الزين | - إدارة التسويق الهجين | amer.melakia@univ-soukahras.dz |
| | ملايكية عامر | بن بلقاسم جهان | - تسويق العلامة التجارية عبر مواقع التواصل الاجتماعي | amer.melakia@univ-soukahras.dz |
| 3 | معيوف هدى | شفافلية نور الهدى حاسي مروى | - اثر الامداد العكسي على الصورة الذهنية للعملاء- دراسة حالة | houda.mayouf@univ-soukahras.dz |
| 4 | سعيدي وردة | بو غرارة أيمن كمالي عدنان | - اثر ممارسة التسويق الأخلاقي في تنمية ولاء الزبون. | w.saidi@univ-soukahras.dz |
| | سعيدي وردة | حفيان محمد عتارسية محمد الهادي | - اثر التسويق الفيروسي في تعزيز الصورة المرغوبة للعلامة التجارية. | w.saidi@univ-soukahras.dz |
| 5 | بوشويشة رقية | ثوابية أيمن كبلوتي راجح | - تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على القرار الشرائي للمستهلك | reguia.bouchouicha@univ-soukahras.dz |
| 6 | حريرش ناجي | مصباح سميرة | - اثر المزيج التسويقي الرقمي على الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمية- دراسة حالة | n.harireche@univ-soukahras.dz |
| 7 | مشري محمد الناصر | حريرش رميسة خوالدية سلمى نرمان | - دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للمستهلك | m.mecheri@univ-soukahras.dz |
| 8 | رحالية بلال | بن سلطان عبد الباسط أيوب بوسنة كريم | - The artificial intelligence (AI) application for marketing- ... | bilel.rehahlia@univ-soukahras.dz |
| 9 | سحمدي عماد | جبلي إسكندر بن جاب الله عبد الرؤوف | - دراسة تحليلية لسلوك المستهلك اتجاه المنتجات الحلال | i.sihamdi@univ-soukahras.dz |
| 10 | عامرة كريم | فقير ضياء الدين جلابي عنتر | - تأثير التعبئة و التغليف على سلوك المستهلك - دراسة حالة - | karim.amamra@univ-soukahras.dz |

| | | | | |
|-----------------------------|--|------------------------------|-------------|----|
| n.hamouda@univ-soukahras.dz | - تكنولوجيا المعلومات و الإتصال و دورها في تحسين جودة الخدمة العمومية - دراسة ميدانية - | قرايرية وفاء موساوي أميرة | حمودة نصيرة | 11 |
|-----------------------------|--|------------------------------|-------------|----|

ملاحظة :

- ◀ تم توزيع المذكرات بناءا على رغبة الطالب و الترتيب .
- ◀ على الطلبة الإتصال بالأستاذ المؤطر في أقرب وقت ممكن .

الإدارة