

قسم العلوم التجارية
مواضيع تقارير التربص السنة الثالثة ليسانس تسويق

| العنوان | الطلبة | الاستاذ |
|---|--|-------------------|
| • أثر التسويق الاجتماعي الوردى فى تشكيل الوعى السلوكى لدى النساء-دراسة ميدانية | رجايمية شهيناز ثلايجية سهام عابدى اكرم | حمزة نانلة |
| • أثر التسويق الداخلى على رضا العاملين- دراسة ميدانية | بخوش اميرة جناوى ملاك | معيوف هدى |
| • دور التسويق الابتكارى فى بناء ولاء الزبون- دراسة ميدانية | بوجباحة شهاب الدين حيدوسى مروة | |
| • أثر التوجهات البيئية المعاصرة للتسويق الإبداعى فى المؤسسة- دراسة ميدانية | درياس منى شداد يسرى | بوعشة فوزية |
| • أثر إستراتيجية التسويق للمؤسسة الناشئة فى بناء المرونة الإستراتيجية - دراسة ميدانية | دايرة عبد الرحمان أسامة لعزون محسن شافعى عبد الله | |
| • أثر التسويق الرقمى على رضا الزبون- دراسة ميدانية | تفارت عادل بن برينيس رضا العشى ياسر | حريش ناجي |
| • آليات تحديد أسعار المنتجات فى المؤسسات الإنتاجية- دراسة ميدانية | بطايطية محمود خشاينية سيف الاسلام | بوحبل سارة |
| • واقع التجارة الالكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعى-دراسة ميدانية | عزاق رحمة برجم أسامة | الوافى علاء الدين |
| • دور الإتصال التسويقي فى تنمية ولاء الزبون- دراسة ميدانية | جبابلية شهرزاد شابي اميرة عوادى سيف الدين | رزايقى ريمة |
| • دور التسويق بالعلاقات فى تحقيق ولاء الزبون بالمؤسسة الخدمية - دراسة ميدانية | حدادى زكرياء عابدى اية الرحمان غضابنية حنان | عميرات ليندة |
| • دور التسويق الإلكتروني فى تحقيق رضا الزبون- دراسة حالة إتصالات الجزائر | رواحية هارون حرشاني ضرار | بشير عبد الحميد |
| • دور التسويق الإلكتروني فى تحقيق جودة الخدمة الالكترونية- دراسة ميدانية | بن جديد سلمية عيساوى نسيمة | بوخضرة مريم |