

❖ السؤال الأول: (5 ن) حدد المفاهيم التالية بدقة واختصار:

1. التسويق الاجتماعي: تطبيق تقنيات التسويق التجاري في تحليل، تخطيط، تنفيذ، و تقييم البرامج المصممة للتأثير على سلوك الجمهور المستهدف بشكل طوعي من أجل تحسين الرعاية للفرد و والمجتمع. (1 ن)
2. التهديدات التسويقية: القيود أو المحددات التي تعوق اقتناص المؤسسة للفرص التسويقية المتاحة في السوق. (1ن)
3. البيئة الخارجية العامة: مجموع المتغيرات الخارجية الكلية التي لا تخضع لسيطرة المؤسسة، و يصعب التحكم فيها أو التأثير عليها، بل يتعين عليها التكيف معها. (1 ن)
4. الترويج: هو نشاط يتضمن تعريف المستهلك بالمنتج ويتم من خلال مزيج ترويجي متكامل (الإشهار، البيع الشخصي، تنشيط المبيعات، العلاقات العامة). (1 ن)
5. التحليل الاستراتيجي للبيئة التسويقية: أداة تحليل استراتيجية تساهم في تحديد العوامل الداخلية (نقاط القوة/ نقاط الضعف) والخارجية (الفرص/ التهديدات) والتي من شأنها أن تؤثر في كفاءة قسم التسويق وتحقيق أهداف المؤسسة بشكل عام. (1 ن)

❖ السؤال الثاني: (6 ن) مر تطور مفهوم التسويق بستة مراحل تاريخية، أذكرها مع شرح مختصر:

1 -مرحلة المفهوم الانتاجي: (1 ن)

2 -مرحلة التوجه للمنتج: (1 ن)

3 -مرحلة التوجه للبيع: (1 ن)

4 -مرحلة التوجيه بالتسويق: (1 ن)

5 -المفهوم الحديث للتسويق: (1 ن)

6 -مرحلة المفهوم الاجتماعي للتسويق: (1 ن)

السؤال الثالث: (8ن) تريد شركة (LG) الجزائر تسويق غسالات الملابس مدعمة بالذكاء الاصطناعي.

المطلوب: تحديد عناصر المزيج التسويقي (4P's). المطلوب اسقاط وليس مجرد سرد نظري للعناصر

1 -المنتج: غسالات الملابس مدعمة بالذكاء الاصطناعي (وصف المنتج وخصائصه) (1 ن)

2 -السعر: توضيح استراتيجية التسعير مع تحديد ثمن المنتج (150000.00 دج مثلا) (1 ن)

3 -التوزيع: نقاط البيع المعتمدة للشركة عبر التراب الوطني، المتاجر الالكترونية.... (1 ن)

4 -الترويج: توضيح المزيج الترويجي الاربعة:

- الاشهار: حملة اشهارية في القنوات التلفزيونية، الشبكات الاجتماعية ، اللافتات الإشهارية في الشوارع..(1ن).

- تنشيط المبيعات: تخفيضات مع نهاية السنة، هدايا عند شراء المنتج، التوصيل المجاني... (1 ن)

- العلاقات العامة : مختلف الحملات الهادفة لتحسين صورة المؤسسة والتعريف بعلاقتها التجارية) الأبواب

المفتوحة، الرعاية، الأعمال الخيرية... (1 ن)

- البيع الشخصي: التعريف بالمنتج في نقاط البيع و المراكز التجارية (1 ن)