



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الشريف مساعديّة - سوق أهراس -
كلية العلوم الاجتماعيّة والانسائيّة
قسم العلوم الانسانيّة
مخبر الخدمة الاجتماعيّة والتنمية البشريّة في
الجزائر



تنظيم فرقة: تكنولوجيا الاعلام والاتصال
ودورها في تفعيل المقاوالاتية لدى الشباب

ينظمان الملتقى الدولي: التحديات الحديثة للمقاوالاتية في الجزائر الواقع والآفاق بتقنية التحاضر عن بعد



الهيئة المشرفة

تاريخ انعقاد الملتقى: 19 نوفمبر 2024

الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د نورة موسى
المنسق العام للملتقى: أ.د سلاطينة رضا
المشرف العام للملتقى: د. بن دريدي منير
رئيسة الملتقى: د. عين سوية ليلى
رئيس اللجنة العلمية: د. غلاب صليحة
رئيس اللجنة التنظيمية: أ. بوغالم كلثوم

entrepreneuriatconference@gmail.com

ديباجة الملتقى

يشهد العالم اليوم تغييرات سريعة تدفع الى اقتصاد المعرفة، والتنوع حيث أصبحت المقاولاتية تحتل حيزا كبيرا من اهتمام الحكومات والعديد من الدول، والذي بات يلعب دورا مهما في النشاط الاقتصادي، الأمر الذي جعله من أفضل وسائل الإنعاش الاقتصادي نظرا لسهولة تكيفه ومرورته التي تجعله قادرا على الجمع و التنمية الاقتصادية وتوفير مناصب الشغل فضلا عن إمكانية قدرته على الابتكار والإبداع والتجديد وتطوير منتجات جديدة، لذا كان لزاما على الدول وخاصة النامية منها العمل على زيادة فعالية المقاولاتية.

وعليه أصبحت المؤسسات الناشئة تمثل نسبة كبيرة من مجموع المؤسسات العاملة في معظم دول العالم وأصبحت كذلك مسؤولة عن نسبة كبيرة من الإنتاج الوطني بالإضافة إلى اعتبارها محور اهتمام السياسات الهادفة إلى تخفيض معدلات البطالة. فالجزائر أولت اهتمامها لهذا النوع من المؤسسات عن طريق سن قوانين وتقديم تسهيلات من أجل تشجيع الطلبة وخرجي الجامعات على الابتكار والابداع.

مما تقدم يمكن طرح إشكالية هذا الملتقى من خلال التساؤل التالي:

➤ كيف تساهم المقاولاتية في تحقيق التنمية في الجزائر؟

أهداف الملتقى

- ✓ نشر المفاهيم التي تتعلق بالمقاولاتية والمؤسسات الناشئة
- ✓ إبراز أهمية نشر الفكر المقاولاتي لدى الطلبة و خرجي الجامعات
- ✓ إبراز دور المؤسسات الناشئة في خلق فرص العمل
- ✓ الاستفادة من تجارب الدول في مجال المقاولاتية
- ✓ التعرف على أهم العراقيل التي تقف عائقا امام انشاء المؤسسات الناشئة
- ✓ تشجيع الطلبة وخرجي الجامعات على الابتكار والابداع.

- المحور الأول: الإطار العام للثقافة المقاولاتية؛
- المحور الثاني: المرافقة المقاولاتية؛
- المحور الثالث: استراتيجيات تطوير المقاولاتية في الجزائر؛
- المحور الرابع: أهمية المؤسسات الناشئة في التنمية في الجزائر؛
- المحور الخامس: المقاولات النسوية؛
- المحور السادس: تجارب دولية ووطنية رائدة بخصوص المقاولاتية؛

شروط المشاركة

1. ضرورة التقيد بالمنهجية العلمية المتعارف عليها في كتابة البحوث العلمية.
2. أن يرتبط البحث بأحد محاور الملتقى وموضوعاته.
3. البحوث والمواد المقدمة للنشر يجب ألا يكون قد سبق نشرها، أو قدمت في ملتقيات أو فعاليات سابقة أو مقدمة للنشر في جهة أخرى، وإذا قبلت للنشر في هذا الملتقى فإنه لا يسمح بنشرها بالشكل نفسه.
4. يمكن تحرير المداخلات باللغات التالية: العربية، الفرنسية، الإنجليزية.
5. يتم إرسال البحث إلكترونياً ويتم التعامل معه في كافة مراحل من خلال البريد الإلكتروني.
6. تكتب المداخلات بخط Simplified Arabic بحجم 14 للمدخلات باللغة العربية، وبخط Time new roman بحجم 12 للمدخلات باللغة الأجنبية، بمسافة واحد ونصف بين الأسطر، ويكون التهميش في آخر الصفحة، على أن لا تتجاوز صفحات البحث 20 صفحة بما فيها صفحات المراجع، مع ملخص لا يزيد عن صفحة واحدة بلغتين " لغة البحث ولغة أجنبية".
7. تقبل المداخلات الفردية والثنائية فقط.
8. توجه الدعوة لحضور الملتقى إلى جميع الباحثين المقبولة أبحاثهم.
9. يستهدف الملتقى جميع الفئات من الباحثين والأساتذة وطلبة الدكتوراه في جميع التخصصات.
10. لا تتكفل الجامعة بمصاريف النقل والإيواء

تواريخ هامة

- إرسال المداخلة كاملة: 20 سبتمبر 2024
- الرد على المداخلات المقبولة: 25 أكتوبر 2024
- تاريخ انعقاد الملتقى: 19 نوفمبر 2024

اللجنة العلمية للملتقى من داخل الوطن

الاسم واللقب	الجامعة	الاسم واللقب	الجامعة
د. بن دريدي منير	سوق أهراس	د. عين سوية ليليا	سوق أهراس
د. طرابلسي عبد الحق	سوق أهراس	د. سليمان تيش تيش محمد لمين	سوق أهراس
د. فتيحة بوغازي	الجزائر 3	د. تيايبية عبد الغاني	سوق أهراس
د. نواري امال	سوق أهراس	د. سوقال ايمان	سوق أهراس
د. منماتي نادية	سوق أهراس	د. شافعي غنية	سوق أهراس
د. بن زروق جمال الدين	سكيكدة	د. بخوش فاطمة	سوق أهراس
د. سطوطاح سميرة	عنابة	د. العابد برينيس شريفة	الطارف
د. خنيفر شفيقة	سوق أهراس	د. عيدودي شادية	سوق أهراس
د. وهبي نزيهة	البليدة	د. طراد خوجة سميرة	سوق أهراس
د. بوقرة سامية	عنابة	د. محمد كريم عرايبية	بجاية
د. مراح سعيد	سيدي بلعباس	د. سهام ذيب	سوق أهراس
د. جلولي مختار	تيارت	د. عرايبية سهام	سوق أهراس
د. حميدان سلمى	برج بوعريج	د. عقاقتية مها	سوق أهراس
د. عوادي مصطفى	الوادي	د. بن شمسة امال	سوق اهراس
د. مراد جمال	سوق أهراس	د. علاق عبد الصمد	عنابة
د. ولهي حنان	سوق أهراس	د. بالطة مريم	سكيكدة
د. هماش لمين	الطارف	د. حاسي مليكة	تيارت
د. كافي فريدة	الطارف	د. حوت فيروز	البويرة

اللجنة العلمية للملتقى من خارج الوطن

الاسم واللقب	الجامعة	الاسم واللقب	الجامعة
د. ساعد ساعد	كرسي اليونسكو لبحوث الاتصال الرقمي هيئة الامم المتحدة	د. عراك غانم محمد	جامعة سمراء (العراق)
د. شافعي محمود	القاهرة (مصر)	د. غربي زهرة	منوبة (تونس)
د. علي منعم محمد القضاة	الاردن	د. نصير بوعلي	الشارقة الامارات
محمد علي القعاري	صنعاء- اليمن	د. كمال شان	سكاريا (تركيا)
د. علي عوجة	القاهرة (مصر)	مي عبد الله	لبنان
د. اياد يعقوب احمد يعقوب	الجامعة العربية الامريكية فلسطين	د. عبد الله علي مبارك بانخر	جامعة الملك عبد العزيز جدة (السعودية)
د. نهى عبد المعطي	سوهاج (مصر)		

اللجنة التنظيمية

الاسم واللقب	الجامعة	الاسم واللقب	الجامعة
منصوري فوزي	سوق أهراس	لعبيدي يامنة	عنابة
بوغارب سفيان	سوق أهراس	غلاب ربيع	عنابة
عين سوية ليلى	سوق أهراس	معز عتيق	سوق أهراس
ياسين بروك	سوق أهراس	منال نصري	سوق أهراس
عجايي اسماء	سوق أهراس	خضر رضاء	عنابة
شفرور سهام	سوق أهراس	د. مروش امال	سوق أهراس

استمارة المشاركة

الاسم واللقب:

التخصص:

الرتبة:

المؤسسة:

الهاتف:

البريد الالكتروني:

محور المشاركة:

عنوان المداخلة:

الملخص:

لاستفساراتكم يرجى التواصل عبر البريد الالكتروني للملتقى:

entrepreneuriatconference@gmail.com