**سنة ثانية علوم الإعلام والاتصال**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **القاعات** | **التوقيت** | **التاريخ** | **أستاذ المحاضرة** | **المقاييس** |
| **ق 8-9** | **09,30-11** | **07-01-2025** | **خضر رضا** | **مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال1** |
| **ق 8-9** | **11-12,30** | **07-01-2025** | **ليليا عين سوية** | **مناهج وتقنيات البحث فـي علوم الإعلام والاتصال1** |
| **ق 8-9** | **12,30-14** | **07-01-2025** | **عباد جمال** | **تكنولوجيا الإعلام والاتصال1** |
| **ق 8-9** | **09,30-11** | **08-01-2025** | **بخوش فاطمة** | **اقتصاديات وسائل الإعلام** |
| **ق 8-9** | **11-12,30** | **08-01-2025** | **لولو عبد الغاني** | **فنيات التحرير الإعلامـي 1** |
| **ق 8-9** | **09,30-11** | **09-01-2025** | **إيمان سوقال** | **سيميولوجيــا الاتصال** |
| **ق 8-9** | **11-12,30** | **09-01-2025** | **ساكر أميرة** | **علم النفس الاجتماعـي** |

**ماستر1 اتصال وعلاقات عامةCommunication et Relations Publiques**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **القاعات** | **القاعة** | **التوقيت** | **التاريخ** | **أستاذ المحاضرة** | **المقاييس** |
| **ق 8-9** | **ق 11** | **09,30-11** | **07-01-2025** | **بوغالم كلثوم** | **الاتصال والتسويق العمومي** |
| **ق 8-9** | **ق 11** | **11-12,30** | **07-01-2025** | **بولعراس** | **تقييم الرأي العام** |
| **ق 8-9** | **ق 11** | **12,30-14** | **07-01-2025** | **ولهي حنان** | **ابستيمولوجيا علوم الإعلام والاتصال** |
| **ق 8-9** | **ق 11** | **09,30-11** | **08-01-2025** | **بخوش فاطمة** | **تحليل الخطاب** |
| **ق 8-9** | **ق 11** | **11-12,30** | **08-01-2025** | **منماني نادية** | **إدارة العلاقات العامة** |
| **ق 8-9** | **ق 11** | **09,30-11** | **09-01-2025** | **راشدي نجم الدين** | **البلاغة والاتصال** |
| **ق 8-9** | **ق 11** | **11-12,30** | **09-01-2025** | **منصوري فوزي** | **الاتجاهات الحديثة في العلاقات العامة** |
| **ق 8-9** | **ق 11** | **12,30-14** | **09-01-2025** | **بروك ياسين** | **المقاربات الكمية و الكيفية** |