**سنة ثانية علوم الإعلام والاتصال**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **القاعات**  | **التوقيت** | **التاريخ** | **أستاذ المحاضرة** | **المقاييس** |
| **1-2-3-4** | **13-14,30** | **13-01-2025** | **خضر رضا** | **مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال1** |
| **1-2-3-4** | **13-14,30** | **14-01-2025** | **ليليا عين سوية** | **مناهج وتقنيات البحث فـي علوم الإعلام والاتصال1** |
| **1-2-3-4** | **13-14,30** | **15-01-2025** | **عباد جمال** | **تكنولوجيا الإعلام والاتصال1** |
| **1-2-3-4** | **13-14,30** | **16-01-2025** | **بخوش فاطمة**  | **اقتصاديات وسائل الإعلام** |
| **1-2-3-4** | **13-14,30** | **17-01-2025** | **لولو عبد الغاني** | **فنيات التحرير الإعلامـي 1** |
| **1-2-3-4** | **13-14,30** | **18-01-2025** | **إيمان سوقال** | **سيميولوجيــا الاتصال**  |
| **1-2-3-4** | **13-14,30** | **19-01-2025** | **ساكر أميرة** | **علم النفس الاجتماعـي**  |

**السنة الثالثة اعلام**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **القاعة**  | **التوقيت** | **التاريخ** | **أستاذ المحاضرة** | **المقاييس** |
| **5-6** | **13-14,30** | **13-01-2025** | **عباد جمال الدين** | **فنيات التحرير في الصحافة الإلكترونية** |
| **5-6** | **13-14,30** | **14-01-2025** | **خنيفر شفيقة**  | **إخراج صحيفة مكتوبة وإلكترونية** |
| **5-6** | **13-14,30** | **15-01-2025** | **نواري أمال** | **نظريات الإعلام والاتصال** |
| **5-6** | **13-14,30** | **16-01-2025** | **إيمان سوقال** | **دراسات جمهور وسائل الإعلام** |
| **5-6** | **13-14,30** | **17-01-2025** | **راشدي نجم الدين**  | **الصحافة المتخصصة المكتوبة والإلكترونية** |
| **5-6** | **13-14,30** | **18-01-2025** | **ناصري منال** | **الحكم الراشد و أخلاقيات المهنة** |

**السنة الثالثة اتصال**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **القاعة**  | **التوقيت** | **التاريخ** | **أستاذ المحاضرة** | **المقاييس** |
| **7-8-9-10-11** | **13-14,30** | **13-01-2025** | **منماني نادية** | **استراتيجيات الاتصال** |
| **7-8-9-10-11** | **13-14,30** | **14-01-2025** | **لولو عبد الغاني** | **حملات الاتصال العمومي** |
| **7-8-9-10-11** | **13-14,30** | **15-01-2025** | **نواري أمال** | **نظريات الإعلام والاتصال 1** |
| **7-8-9-10-11** | **13-14,30** | **16-01-2025** | **العيفة سمير** | **الحكم الراشد و أخلاقيات المهنة** |
| **7-8-9-10-11** | **13-14,30** | **17-01-2025** | **رواينية أحمد** | **نظريات التنظيم** |
| **7-8-9-10-11** | **13-14,30** | **18-01-2025** | **ذيب سهام** | **دراسات جمهور وسائل الإعلام** |

**ماستر1 اتصال وعلاقات عامةCommunication et Relations Publiques**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **القاعة**  | **التوقيت** | **التاريخ** | **أستاذ المحاضرة** | **المقاييس** |
| **15-16-17** | **13-14,30** | **13-01-2025** | **بوغالم كلثوم** | **الاتصال والتسويق العمومي** |
| **15-16-17** | **13-14,30** | **14-01-2025** | **بولعراس** | **تقييم الرأي العام** |
| **15-16-17** | **13-14,30** | **15-01-2025** | **ولهي حنان** | **ابستيمولوجيا علوم الإعلام والاتصال** |
| **15-16-17** | **13-14,30** | **16-01-2025** | **بخوش فاطمة** | **تحليل الخطاب** |
| **15-16-17** | **13-14,30** | **17-01-2025** | **منماني نادية** | **إدارة العلاقات العامة** |
| **15-16-17** | **13-14,30** | **18-01-2025** | **راشدي نجم الدين** | **البلاغة والاتصال** |
| **15-16-17** | **13-14,30** | **19-01-2025** | **منصوري فوزي** | **الاتجاهات الحديثة في العلاقات العامة** |
| **15-16-17** | **13-14,30** | **20-01-2025** | **بروك ياسين** | **المقاربات الكمية و الكيفية** |

**ماستر 1 اتصال تنظيميLa Communication Organisationnelle**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **القاعة**  | **التوقيت** | **التاريخ** | **أستاذ المحاضرة** | **المقاييس** |
| **12-13-14** | **13-14,30** | **13-01-2025** | **ولهي حنان** | **ابستيمولوجيا علوم الإعلام والاتصال** |
| **12-13-14** | **13-14,30** | **14-01-2025** | **ذيب سهام** | **منهجية علوم الإعلام والاتصال** |
| **12-13-14** | **13-14,30** | **15-01-2025** | **رواينية احمد**  | **الفكر التنظيمي المعاصر** |
| **12-13-14** | **13-14,30** | **16-01-2025** | **لولو عبد الغاني** | **الاتصال والخدمة العمومية** |
| **12-13-14** | **13-14,30** | **17-01-2025** | **نواري أمال** | **الاتصال الرقمي والفضاء العمومي** |
| **12-13-14** | **13-14,30** | **18-01-2025** | **كلثوم بوغالم** | **الإدارة عن طريق المشروع** |
| **12-13-14** | **13-14,30** | **19-01-2025** | **رواينية احمد** | **المقاربات الكمية والكيفية** |
| **12-13-14** | **13-14,30** | **20-01-2025** | **سهام شفرور** | **فنيات التحرير الإداري** |

**ماستر2 اتصال تنظيميLa Communication Organisationnelle**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **القاعة**  | **التوقيت** | **التاريخ** | **الأستاذ** | **المقاييس** |
| **18-19** | **13-14,30** | **13-01-2025** | **عباد جمال الدين** | **الأنظمة المعلوماتية** |
| **18-19** | **13-14,30** | **14-01-2025** | **العيفة سمير** |  **ورشة اعداد مذكرة** |
| **18-19** | **13-14,30** | **15-01-2025** | **عين سوية ليليا** | **اتصال المؤسسة**  |
| **18-19** | **13-14,30** | **16-01-2025** | **بوغالم كلثوم** | **المقاولاتية** |
| **18-19** | **13-14,30** | **17-01-2025** | **رواينية أحمد** | **الثقافة الاتصالية والأداء الوظيفي** |
| **18-19** | **13-14,30** | **18-01-2025** | **خنيفر شفيقة** | **ملتقى المنهجية** |
| **18-19** | **13-14,30** | **19-01-2025** | **شافعي غنية**  | **التحليل النسقي** |
| **18-19** | **13-14,30** | **20-01-2025** | **بن سمشة منال** | **الاتصال والقيادة** |

**ماستر2 اتصال وعلاقات عامة Communication et Relations Publiques**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **القاعة**  | **التوقيت** | **التاريخ** | **أستاذ المحاضرة** | **المقاييس** |
| **20** | **13-14,30** | **13-01-2025** | **ذيب سهام**  | **الإشهار** |
| **20** | **13-14,30** | **14-01-2025** | **راشدي نجم الدين** | **تطبيقات العلاقات العامة في الجزائر** |
| **20** | **13-14,30** | **15-01-2025** | **شافعي غنية** |  **الثقافة الاتصالية في المؤسسة** |
| **20** | **13-14,30** | **16-01-2025** | **بوغالم كلثوم** | **المقاولاتية** |
| **20** | **13-14,30** | **14-01-2025** | **العيفة سمير** | **الاتصال وتسيير الأزمة** |
| **20** | **13-14,30** | **18-01-2025** | **عين سوية ليليا** | **إعداد مذكرة** |
| **20** | **13-14,30** | **19-01-2025** | **بخوش فاطمة** | **صورة المؤسسة والاتصال الشامل** |
| **20** | **13-14,30** | **20-01-2025** | **بوبصلة ايمان** | **إنتاج وإعداد مواد العلاقات العامة** |