

جامعة سوق اهراس — محمد الشريف مساعديّة/ كلية العلوم الانسانية — قسم الاعلام والاتصال

الأولى ماستر/ الاتصال والعلاقات العامة  
الإسم: .....

المقياس: تقييم الرأي العام  
اللقب: .....

استاذة المادة: بولعراس سهام  
رقم التسجيل: .....

إمتحان الدورة العادية الأولى ( الموسم الجامعي 2024 / 2025 )

السؤال الأول: ( 10 ن )

أجب بصحيح أو خطأ أمام كل عبارة مع تصحيح الخطأ إن وجد ؟

1. تأثير وسائل الإعلام في تشكيل الرأي العام يقتصر بقوة على القضايا السياسية . (صحيح/ خطأ)  
خطأ/ وسائل الإعلام تؤثر على الرأي العام في مجموعة متنوعة من القضايا منها الإجتماعية، الثقافية، الاقتصادية، المناخية....، وليس فقط القضايا السياسية.
2. الرأي العام ظاهرة مستقرة نسبيا لا تتغير بسهولة على مر الزمن. (صحيح/ خطأ)  
خطأ/ الرأي العام ظاهرة متغيرة لا تحكمها قوانين ثابتة، يتميز بسرعة الانتقال من رأي الى اخر تبعا لظروف تكون فاعلة ومؤثرة في نفس الوقت، يتغير بشكل مستمر بناءا على الأحداث والتطورات في العالم ومختلف القضايا.
3. المقابلات الشخصية من الطرق الأكثر فاعلية لقياس الرأي العام بسبب قدرتها على تقديم معلومات تفصيلية. (صحيح/ خطأ)  
صحيح/ المقابلات الشخصية توفر معلومات نوعية وعمقا في الفهم مقارنة بالاستطلاعات التقليدية ، مما يجعلها فعالة في تقديم تفاصيل دقيقة.
4. الاستطلاعات الرقمية يمكن أن تكون أقل دقة مقارنة بالاستطلاعات التقليدية بسبب إحتمال التحيز في العينة . (صحيح/ خطأ)  
صحيح / الاستطلاعات الرقمية قد تكون عرضة للتحيز بسبب عينة المشاركة المحدودة أو الاختلافات في الوصول الى الانترنت .
5. الرأي العام يتأثر فقط بالعوامل الاقتصادية ولا يرتبط بالقضايا الإجتماعية. (صحيح/ خطأ)  
خطأ/ الرأي العام يتأثر بعدة عوامل وعدة قضايا بما في ذلك الأقتصادية والإجتماعية والثقافية ، السياسية....
6. الاستطلاعات والبيانات الكمية توفر معلومات قابلة للتحليل بشكل دقيق حول التوجهات العامة للأفراد. (صحيح/ خطأ)  
صحيح / الإستطلاعات والبيانات الكمية أداة منهجية تستخدم لقياس وتحليل التوجهات العامة للرأي العام بدقة.

7. وسائل الاعلام تلعب دورا أساسيا في تشكل الرأي العام خاصة عندما تكون المعلومات المقدمة متحيزة. (صحيح/ خطأ)

صحيح / وسائل الاعلام تلعب دورا اساسيا في تشكيل الرأي العام وخاصة إذا كانت تقدم مضامين ومعلومات موجهة أو مُضِلَّة مُتَحِيزَة ( قناة CNN الامريكية وغزو العراق ).

8. الرأي العام يمكن قياسه بدقة باستخدام أساليب علمية ويعتمد في بعض الأحيان على المشاعر الشخصية للأفراد.

خطا / الرأي العام يمكن قياسه بدقة باستخدام أساليب علمية مثل الاستطلاعات والتحليل الكمي والنوعي

9. الرأي العام هو مجموعة من الآراء الشخصية للأفراد دون تأثير المجتمع حول قضية معينة .

خطا / الرأي العام هو آراء مجموعة من الأشخاص حول موضوع معين تتأثر بالعوامل السياسية والاجتماعية والثقافية والإعلام ....

10. رأي العام مخفي: يسود في الدول التي تمارس الديمقراطية على الوجه السليم، وهي بلدان يتقفر فيها جو من الحرية السياسية والعدالة الاجتماعية .

خطا/هو عبارة عن الرأي الغير معبر عنه ، لأن أفراد الجماعة يخشون التعبير عن آرائهم لأنها ضد المعايير الاجتماعية وأن المناخ الذي يحدث فيه مناخ كامن يسود فيه الخوف والقمع، وقد يكون لأوضاع سياسية أو لأسباب اقتصادية ، وهو على عكس الرأي المعلن أو الظاهر ، ويكون في الدول ذات الانظمة الدكتاتورية والقمعية التي يخشى فيها الناس التعبير عن آرائهم ، ....ويبقى كامنا حتى تحين الفرصة للتعبير عنه ...

### السؤال الثاني: ( 03 ن )

اشرح باختصار كل من المصطلحات التالية:

1— صناعة الرأي العام .

— هي عملية توجيه الرأي العام باستخدام أدوات إعلامية واتصالية لتشكيل تصورات الجمهور تجاه قضية ما.

2 — الرأي العام المنقاد .

هو رأي غالبية من المجتمع الذين يتمتعون بمستوى تعليمي وثقافي محدود، كما قد يضم هذا النوع الأميين غير القادرين على متابعة الأحداث او محاولة متابعتها وهلة بوهلة، تتأثر هذه الفئة تائرا عميقا بوسائل الاعلام وتقبل بسهولة على ما تنشره أو تبثه، تتناقل هذه الفئة الشائعات كمادة خام لمختلف حواراتها ونقاشاتها كما تتأثر هذه الفئة بالفئتين " الراي العام القائد" و" الرأي العام المثقف" وتنساق ورائهما.

### السؤال الثالث: ( 06 ن )

على ضوء ما درست، ناقش تأثير جائحة كوفيد-19 على الرأي العام تجاه اللقاحات، مع التركيز على أبرز العوامل التي ساهمت في تشكيل المواقف الإيجابية أو السلبية.

الإجابة تكون في حدود المساحة المقترحة فقط.

الإجابة النموذجية:

أثرت جائحة كوفيد-19 بشكل كبير على الرأي العام تجاه اللقاحات، حيث أدت إلى انقسام واضح في صفوف الرأي العام العالمي والمحلي بين مؤيد ومعارض للتلقيح. من العوامل التي ساهمت في تشكيل هذا الرأي العام نذكر أبرزها وأهمها:

1. **دور وسائل الإعلام:**  
لعبت وسائل الإعلام التقليدية ووسائل التواصل الاجتماعي دورًا محوريًا في تشكيل الرأي العام المحلي أو الدولي في قضية انتشار وباء كوفيد 19، فمن ناحية قامت بعض المنصات بنشر معلومات دقيقة عن فعالية اللقاحات وأهيتها، مما عزز الثقة فيها، ومن ناحية أخرى ساهمت منصات أخرى في نشر الشائعات والمعلومات المضللة، مما أدى إلى زيادة التردد في أخذ هذا اللقاح.
2. **الطفرة التكنولوجية:** ما افرزه هذا التطور في تكنولوجيا الإعلام والإتصال من تأثيرات على جميع الأصعدة، هذه الاخيرة كان لها الأثر البالغ في التأثير على حجم وقدرة الرأي العام، خاصة فيما يتعلق بنقل الخبر والمعلومة وبكيفية معالجتها حيث يشكلان الى حد بعيد وجهة نظر الفرد المرتبطة بموقفه من القضايا المحلية والعالمية ومن بينها قضية كوفيد 19.
3. **السياسات الحكومية:**  
اختلفت استجابات الحكومات حول العالم، حيث فرضت بعض الدول التلقيح الإلزامي، مما أثار جدلاً حول الحريات الشخصية، في حين دولاً أخرى اعتمدت على التوعية الطوعية مما أظهر تفاوتاً في نسبة التلقيح بين الدول.
4. **درجة وعي الجماهير والتجارب الشخصية:**  
تأثر الرأي العام أيضاً بالتجارب الشخصية للأفراد. فالأشخاص الذين عانوا من أعراض شديدة للفيروس أو فقدوا أحبباء بسبب الجائحة كانوا أكثر ميلاً لتأييد اللقاحات. في المقابل، كان هناك من شكك في فعالية اللقاحات بسبب تجارب سلبية مع الآثار الجانبية.
5. **العوامل الثقافية والدينية:**  
في بعض المجتمعات، لعبت العوامل الثقافية والدينية دورًا كبيراً في تشكيل الرأي العام، على سبيل المثال رفض بعض الأفراد اللقاحات بسبب مخاوف تتعلق بمكوناتها أو بسبب تفسيرات دينية.

#### أمثلة اخرى مدعمة:

- على سبيل المثال في الولايات المتحدة الامريكية، أظهرت استطلاعات الرأي انقسامًا حادًا بين المؤيدين والمعارضين للقاحات، حيث ارتبطت المواقف السلبية بالانتماءات السياسية ودرجة وعي الجماهير وارتباطهم بالمعلومة من مصادرها الأساسية " الاطباء المختصين في علم الفيروسات " اللجوء الى وسائل اعلامية حكومية او خاصة .
- في العالم العربي، ساهمت حملات التوعية التي قادتها بعض الحكومات والمؤسسات الدينية في زيادة نسبة التلقيح في كثير من الدول، مثل الإمارات العربية والمملكة العربية السعودية وحتى الجزائر.

يمكن القول إن جائحة كورونا " كوفيد-19 " كشفت عن تعقيدات تشكيل الرأي العام، حيث تفاعلت عوامل متعددة مثل الإعلام والسياسات الحكومية والتجارب الشخصية.... لتحديد اتجاهات الأفراد تجاه اللقاحات.