

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الشريف مساعديّة
-سوق أهراس-



● كلية العلوم الاجتماعيّة والإنسانيّة

قسم علوم الإعلام والاتّصال

تحت شعار: "رَقْمَنَةُ الْكَلِمَةِ: رِهَانٌ مِهْنِيٌّ.. وَالتِّزَامُ أَخْلَاقِي"
يُنْظَمُ

الملتقى الوطني:

الصحافة والإعلام في عصر



التّحوّل الرّقمي:

- رُؤى معرفيّة ورهانات مهنيّة -

حُضُوريّ وعن بُعد

● بالتّعاون مع:



مخبر الخدمة الاجتماعيّة
والتّناميّة البشريّة في الجزائر

يوم:

11 نوفمبر 2025

مُطَبِّعُ الجامعي العبدلي

ملتقى وطني



❖ الرئيس الشرفي للملتقى الوطني:

أ.د نورة موسى / مديرة (ة) جامعة سوق أهراس

❖ المشرف العام للملتقى: د. عبد المالك ياحي

عميد كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

❖ رئيس الملتقى الوطني:

د. ياسين بـرّوك

❖ رئيس اللجنة العلمية للملتقى:

أ.د. أمال نوّاري

❖ رئيس اللجنة التنظيمية والمنسق العام للملتقى:

د. سفيان بوغارب



ديباجة المُلْتقى:

تعاظم دور الإعلام الرّقميّ بشكلٍ مضطرد في السّنّوات الأخيرة إلى أن أصبح مجالاً حيويّاً يستحوذُ على اهتمام الأفراد والجماعات والهيئات والمؤسّسات والمنظّمات الرّبحيّة منها وغير الرّبحيّة على نحوٍ يُشجّع الصّحافيّين والمراسلين والتقنيّين للعمل وفق رؤية ورسالة المؤسّسة الإعلاميّة الرّقميّة والوصول إلى شرائح واسعة وفئات متعدّدة في المجتمع، كما أضحت العمليّة الإعلاميّة تبادليّة ويغلب عليها الطّابع التّفاعليّ في أغلب الأحيان مُتجاوزة حدود الزّمان والمكان والنّمودج الخطّيّ للإعلام التّقليديّ، فأتاحت للجميع فرصة التّعبير والنّشر بكلّ سهولة نتيجةً لما وفّرتهُ أجيال الويب 2.0 و 3.0 وتطبيقاتهما المختلفة: المواقع الإلكترونيّة الإخباريّة التّفاعليّة، المدوّنات الإخباريّة Blog، منتديات الحوار، الملقمات RSS، AJAX، ATOM... إلخ، فوجدنا أنفسنا أمام مفاهيم جديدة ونظريّات حديثة تُحاول تقديم شرعيّة معرفيّة ومنهجيّة لتأطير المشهد الإعلاميّ في البيئة الرّقميّة من زوايا ومداخل متعدّدة: مدخل التّأثيرات (السّلوكي)، المدخل الوظيفيّ (الاجتماعيّ)، مدخل الممارسة المهنيّة، مدخل تحليل النّظم، المدخل النّقديّ، المدخل التّكامليّ... إلخ

وفي ظلّ هذه التّطوّرات والتّحوّلات المتسارعة التي يشهدها عالم الإعلام والصّحافة بشكلٍ مُستمرّ، بات لزاماً على الباحثين والأكاديميّين والمتتبّعين للمشهد الإعلاميّ بمؤسّساته المُختلفة التّوقّف عند التّأثير العميق للتّطوّر الرّقميّ على هذه الصّناعة الحيويّة في مختلف جوانب الحياة الاجتماعيّة، الثّقافيّة، الإقتصاديّة، السّياسيّة... إلخ، فضلاً عن تأثيرها في المستويات: المعرفيّة، الوجدانيّة، وحتى السّلوكيّة بشكلٍ: مُباشرٍ أو غير مُباشرٍ، قويٍّ أو محدود، فوريٍّ أو تراكميّ،

digital
media



تابع / ديباجة الملتقى:

نتيجةً لفعل التلقي المقصود أو غير المقصود من طرف الأفراد والجماعات للمواد والمضامين الإعلامية: أخبار، ريبورتاجات، تقارير، وثائقيات، إعلانات، الدعاية بأنواعها... إلخ، والتي تحمل جميعها أهدافاً صريحةً وأخرى ضمنيةً ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالخطّ الافتتاحي والسياسة التحريرية العامة للوسيلة الإعلامية بالنظر إلى طبيعة النظام السياسي والاجتماعي والاقتصادي الذي تنشط في إطاره، والذي قد يفرض رقابة صارمة وأخرى مرنة بطريقة تحيلنا إلى أفكار: حارس البوابة الإعلامي، الإطار الإعلامي، ترتيب الأولويات، الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام والأنظمة المجتمعية... إلخ

ولهذا فإنّ التحوّل الرقمي في المجال الإعلامي لم يخلُ من جملة من الرهانات والتحديات على مستوى: الممارسة، الجودة، والمسائل المتعلقة بأخلقة الفعل الإعلامي وتحقيق المعايير المهنية وفق ما تنصُّ عليه قوانين ومواثيق الشرف الإعلامي خاصةً فيما يرتبط بالتحقيقات الصحفية، والتثبت من مصداقية الأخبار موازاةً مع متطلبات رهان السرعة في الحصول على المعلومة من مصدرها وعامل الآنية بالنسبة لمعالجة المعلومات وبثّها سعياً وراء تحقيق السبق الإعلامي وكذا تحصيل أعلى نسبة متابعة وتفاعل في البيئة الرقمية بالنظر إلى تزايد حدة المنافسة التي يشهدها قطاع الإعلام اليوم.

ويأتي هذا الملتقى العلمي ليكون منصةً لتبادل الأفكار والخبرات على المستويين الأكاديمي والمهني بين المختصين والمهتمين والمتابعين للمشهد الإعلامي من أجل بحث الرؤى المعرفية والرهانات المهنية المرتبطة بمجال الإعلام الرقمي وميكانيزمات التكيف مع المتغيرات الجديدة لضمان جودة المحتوى الإعلامي في إطار مهني وأخلاقي، كما يسعى هذا الملتقى إلى استشراف مستقبل الإعلام الرقمي في ظل تطبيقات الذكاء الاصطناعي، واقتراح السبل الكفيلة بتطوير مهنة الصحافة والإعلام بما يتلاءم مع هذه التحوّلات التكنولوجية السريعة والمستمرة.

أهداف الملّقى:

1. تعميق الفهم بخصوصيات المشهد الإعلامي في البيئة الرقمية على المستويين المعرفي والتطبيقي.
2. المساهمة في التعريف بالطرائق والأساليب الفنية والتقنية للممارسة الإعلامية في البيئة الرقمية.
3. التعرف على نماذج رائدة من التشريعات الإعلامية الخاصة بالبيئة الرقمية عربياً وعالمياً.
4. التعريف بأبرز تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في صناعة المشهد الإعلامي الرقمي.
5. محاولة استشراف آفاق ورهانات الإعلام في البيئة الرقمية في ظل تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

مَآوِر المِلّقى:



❖ المحور الأول: "الإعلام والصحافة في البيئة الرقمية: مساءلات مفاهيمية ومعرفية"

الإعلام الرقمي، الإعلام الإلكتروني، الإعلام الجديد، صحافة المواطن، المواطن الصحفي، أزمة تطبيق النماذج والنظريات الإعلامية وفلسفتها في البيئة الرقمية... إلخ

❖ المحور الثاني: "ممارسة الإعلام الرقمي بين المتطلبات المجتمعية ورهانات الأداء"

المواطنة الإعلامية الرقمية، الإعلام الرقمي المسؤول (التربية الإعلامية)، الأنترنت وتوسيع نطاق حرية التعبير (الضوابط والحدود)، الأساليب الفنية والتقنية لممارسة الإعلام الرقمي (الأشكال والأنواع الإعلامية وقوالب التحرير، أساليب وتقنيات العرض والبت، لغة الخطاب الإعلامي ورهاناتها)، السبق الإعلامي ونسب المتابعة والتفاعل، ملكية وسائل الإعلام واستقلالية المحتوى الإعلامي الرقمي، الصحافة الشعبية والصحافة الصفراء في البيئة الرقمية، الإعلام الرقمي وإدارة الأزمات... إلخ

❖ المحور الثالث: "إستراتيجيات تعليمية برامج وأدوات الإعلام الرقمي بين الحاجة

للاستخدام والزاميات التخصص": حتمية التكوين الدوري والمستمر، تحيين وتطوير برامج التكوين في الإعلام الرقمي... إلخ

تابع / مَجاوِر المُلتقى:

❖ المحور الرابع: "قانون الإعلام والصحافة وأخلاقيات الممارسة في البيئة الرقمية"

حقوق وواجبات منتسبي مهنة الإعلام في البيئة الرقمية، حق الرد والتصحيح في الإعلام الرقمي، مواثيق الشرف العربية والعالمية المؤطرة لمهنة الإعلام الرقمي، نماذج عربية وعالمية لأخلاق الإعلام الرقمي، ضوابط وحدود الرقابة على المحتوى الرقمي بين حرية الصحافة والأمن السيبراني، التحديات القانونية والأخلاقية لممارسة الإعلام الرقمي... إلخ

❖ المحور الخامس: "آفاق مهنة الإعلام والصحافة في ضوء استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي"

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في صناعة المشهد الإعلامي (التحرير، توليد المشاهد، المونتاج والميكساج، تحليل البيانات...)، استخدام خوارزميات الذكاء الاصطناعي في مشاركة الأخبار والتأثير على الرأي العام، استخدام تطبيقات الواقع المعزز (AR) والواقع الافتراضي (VR) في الإعلام الرقمي، تقديم رؤى استشرافية لآفاق ورهانات الإعلام الرقمي في ظل التطور المضطرد لتطبيقات الذكاء الاصطناعي... إلخ



اللجنة العلمية للملتقى:

الاسم واللقب	الجامعة	الاسم واللقب	الجامعة
أ.د. أمال نوّاري	جامعة سوق أهراس	د. منال نصر	جامعة بشار
أ.د. الطيّب جيد	جامعة سوق أهراس	د. شريفة طيب	جامعة عنابة
أ.د. وحيدة سعد	جامعة عنابة	د. كريمة بن طراد	جامعة تلمسان
أ.د. عمر عوّاج	جامعة تلمسان	د. أيمن سلطاني	جامعة تلمسان
أ.د. عبد الإله جفال	جامعة تلمسان	د. محمّد كريم عرايبيّة	جامعة بجاية
أ.د. رضا سلاطينيّة	جامعة سوق أهراس	د. نادية عيّاري	جامعة سعيدة
أ.د. الزهرة بوجفجوف	جامعة عنابة	د. فاطمة بخوش	جامعة سوق أهراس
أ.د. حميد بوشوشة	جامعة قسنطينة	د. أمال بن سمشة	جامعة سوق أهراس
أ.د. فوزي بن دريد	جامعة سوق أهراس	د. سهام بولعراس	جامعة البليدة
أ.د. مصطفى شريك	جامعة سوق أهراس	د. جمال عبّاد	جامعة سوق أهراس
أ.د. جمال العيفة	جامعة عنابة	د. سفيان بوغارب	جامعة سوق أهراس
أ.د. العربي بوعمامة	جامعة مستغانم	د. حياة صغير	جامعة تلمسان
أ.د. بوقرة شذّاد	جامعة سوق أهراس	د. غنيّة شافعي	جامعة سوق أهراس
أ.د. جلال خشّاب	جامعة سوق أهراس	د. شفيقة خيفر	جامعة سوق أهراس
أ.د. حنان ولهي	جامعة سوق أهراس	د. ياسين برّوك	جامعة تلمسان
أ.د. دليّة غروبة	جامعة عنابة	د. بن يحيى نبيل	جامعة سوق أهراس
د. نادية منمان	جامعة سوق أهراس	د. عبد الغاني لولو	جامعة سوق أهراس
د. عبد المالك ياحي	جامعة سوق أهراس	د. وفاء قحفاز	جامعة مستغانم
د. الطيّب بولنّوار	جامعة سوق أهراس	د. مقيدش إيمان هاجر	جامعة بجاية
د. مصعب بلفار	جامعة المسيلة	د. نوال مجدوب	المركز الجامعي - مغنيّة
د. بشير سعاديّة	جامعة سوق أهراس	د. إيمان حرفوش	جامعة تلمسان
د. سمير العيفة	جامعة سوق أهراس	د. إيمان بوبطة	جامعة بشار
د. أمال مّروّش	جامعة سوق أهراس	د. نصر الدّين ملوك	جامعة سوق أهراس
د. منير بن دريد	جامعة سوق أهراس	د. ميلود عبّاسي	جامعة سوق أهراس
د. عبد الحقّ طرابلسي	جامعة سوق أهراس	د. جمال مراد	جامعة سوق أهراس
د. سهام ذيب	جامعة سوق أهراس	د. ليلى عين سوية	جامعة سوق أهراس
د. إيمان سوقال	جامعة سوق أهراس	د. سهام شفرور	جامعة قالمة
د. رضا خضر	جامعة بشار	د. فاطمة الزهراء عبيدي	جامعة عنابة
د. نادية غلب	جامعة تلمسان	د. علويّة أميرة	جامعة قالمة
د. محمّد لمين سليمان تيش تيش	جامعة سوق أهراس	د. ياسمين لحواسنيّة	جامعة تبسة

رئيس اللجنة التنظيمية والمنسق العام للملتقى: د. سفيان بُوغارب

اللجنة التنظيمية للملتقى:

الاسم والألقب	الجامعة	الاسم والألقب	الجامعة
د. سفيان بُوغارب	جامعة سوق أهراس	د. عبد السلام عُكاش	جامعة سوق أهراس
د. منير بن دريدج	جامعة سوق أهراس	أ. فوزج منصورج	جامعة سوق أهراس
د. عبد الحق طرابلسج	جامعة سوق أهراس	د. منال نصرج	جامعة بشار
د. الطيب بولنوار	جامعة سوق أهراس	د. رياض بولجال	جامعة سوق أهراس
د. نادية منمانج	جامعة سوق أهراس	د. أيمن سلطانج	جامعة تلمسان
د. عبد الكريم خبزاوج	جامعة سوق أهراس	د. محمد كريم عرايبيج	جامعة بجاية
أ. كلثوم بوغاليم	جامعة سوق أهراس	د. عبد الرحمن لبناقرجي	جامعة سوق أهراس
د. نجاة عبُو	جامعة سوق أهراس	أ. عمار غولي	جامعة سوق أهراس
د. رضا خضر	جامعة بشار	د. إسماعيل ثوتة	جامعة سوق أهراس
د. معتز عتيق	جامعة سوق أهراس	د. عماد دلهوم	جامعة الشلف
د. ياسين برُوك	جامعة تلمسان	د. مصعب بلفار	جامعة المسيلة
د. كريمة بن طراد	جامعة تلمسان	أ. عادل ثوؤو	جامعة سوق أهراس
د. شادية عيدودج	جامعة سوق أهراس	د. محمد ذيب	جامعة سوق أهراس
د. مراد شريفج	جامعة المدينة	د. إيمان بوبطلة	جامعة سوق أهراس
د. ياسمين لحواسني	جامعة تبسة	د. علوي أميرة	جامعة قالمة



شروط المشاركة:

شروط المشاركة في الملتقى الوطني:

- المشاركة مفتوحة أمام جميع الأساتذة الجامعيين وطلبة الدكتوراه، وكذا الإعلاميين المهتمين بموضوع الملتقى، والمنتسبين للمؤسسات الإعلامية العمومية أو الخاصة.
 - أن تدرج المداخلة ضمن أحد محاور الملتقى وأن تساهم في تحقيق أهدافه، ويجب أن تتسم المداخلة بالأصالة العلمية وأن يلتزم الباحث بقواعد الأمانة العلمية.
 - تُقبل المداخلات باللغات الثلاث: (العربية، الفرنسية، الإنجليزية)، وتُمنح الأولوية لقبول المداخلات الفردية، كما يجب أن يتراوح عدد صفحات المداخلة بين 10 و 20 صفحة.
 - تُحرر المداخلة باستخدام برنامج WORD بِخَطِّ SAKKAL MAJALA حجم 16 للمتن، وبفراغ 1.25 بين الأسطر، والهوامش بحجم 12، وبالنسبة للغة الأجنبية يجب استعمال الخطّ TIMES NEW ROMAN بحجم 14 للمتن وحجم 12 للهوامش، على أن تُكتب الإحالات المرجعية أسفل كل صفحة، ثم قائمة المصادر والمراجع في آخر المداخلة.
 - تُرفق المداخلات بملخص باللغة العربية والأجنبية والكلمات المفتاحية.
 - لا تُقبل المشاركة في حالة عدم إرسال المداخلة كاملة لهيئة الملتقى.
 - آخر أجل لإرسال المداخلة كاملة: يوم 30 أكتوبر 2025
 - الرد النهائي على المداخلات المقبولة: 03 نوفمبر 2025.
 - انطلاق أشغال الملتقى الوطني يوم: الثلاثاء 11 نوفمبر 2025.
- تُرسل المشاركات إلى البريد الإلكتروني الآتي:



journal.info.2025@gmail.com

الصحافة والإعلام في عصر التحول الرقمي

رؤى معرفية
وراهنات مهنية



الصحافة والإعلام في عصر التحول الرقمي

- رؤى معرفية ورهانات مهنية -

قسم علوم الإعلام والاتصال

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

11 نوفمبر 2025

مُلْتَقَى وَطَنِي

تحت شعار:

رُفْنَةُ اللَّيْمَةِ:

رِهَانٌ مِهْنِيٌّ .. وَالتَّزَامُ أَخْلَاقِيٌّ



بالتعاون مع:

Mohamed Cherif Messadia University - Souk Ahras



PRESS AND MEDIA IN THE AGE OF DIGITAL TRANSFORMATION

-Cognitive Insights And Professional Bets-

11 NOV 2025

Department of Information And Communication Sciences

FACULTY OF SOCIAL AND HUMAN SCIENCES

NATIONAL SCIENTIFIC
FORUM

❖ **Honorary President Of
The Forum: Pr. Noura Moussa:
Rector of Souk Ahras University**

❖ **The Chief Superintendent's Of
The Forum: Dr. Abd-Elmalek Yah:
Dean Of The Faculty**

❖ **President Of
The National Scientific Forum:
Dr. Yacine Berrouk**

In Collaboration With

