

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد الشريف مساعديّة - سوق أهراس



كلية العلوم الاجتماعية والانسانية  
قسم العلوم الانسانية  
مخبر الخدمة الاجتماعية والتنمية البشرية في  
الجزائر



تنظيم فرقة: تكنولوجيا الاعلام والاتصال  
ودورها في تفعيل المقاولاتية لدى الشباب

ينظمان الملتقى الوطني:

## المؤسسات الناشئة في ميدان الاعلام والاتصال في الجزائر - الواقع والآفاق -

بتقنية التحاضر عن بعد



الهيئة

تاريخ انعقاد الملتقى: 21 جوان 2026

الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د نورة موسى  
المشرف العام للملتقى: د. يحيى عبد المالك  
المنسق العام للملتقى: د. بن دريدي منير  
رئيس الملتقى: د. فوزي منصور  
رئيس اللجنة العلمية: د. عين سوية ليليا  
رئيس اللجنة التنظيمية: د. خنيفة شفيقة

## الإشكالية:

إن توجه سياسة الدولة في السنوات الأخيرة إلى دعم المشاريع الناشئة عن طريق سياسة التشغيل الجديدة وإعادة النظر في دور الجامعة بإنشاء حاضنات الأعمال مع توفير الدعم الفني والمرافقة الأكاديمية والمهنية للطلبة حاملي الأفكار والمشاريع، يعد محفزا قويا للطلبة حاملي المشاريع في ميدان الاعلام والاتصال، قد يحركهم للاستفادة من هذه التسهيلات في تجسيد مؤسسات ناشئة في مجالاته المتعددة.

هذه السياسات التشجيعية تحتاج دون شك إلى تنسيق الجهود بين مختلف الفاعلين لدعم الابتكار وتعريف الطلبة وحاملي المشاريع بالفرص المتاحة لإنشاء مؤسسات في ميدان الاعلام والاتصال خاصة في ظل التحول الرقمي الحاصل، والتي يمكن أن تفتح لهم آفاقا واسعة لتجسيد أفكارهم وخلق مشاريعهم.

مما تقدم يمكن طرح إشكالية هذا الملتقى من خلال التساؤل التالي:

➤ ما هو واقع وآفاق المؤسسات الناشئة في مجال الاعلام والاتصال في الجزائر؟

## أهداف الملتقى

- 1- تحليل واقع المؤسسات الناشئة في الاعلام والاتصال في الجزائر
- 2- تقديم قراءات نقدية للإطار التشريعي والقانوني للمؤسسات الناشئة في الجزائر
- 3- زرع ثقافة المقاولاتية وروح الريادة والابتكار لدى طلبة الاعلام والاتصال.
- 4- دراسة تأثير التحولات الرقمية الجديدة في خلق مشاريع إعلامية واتصالية مبتكرة.
- 5- تنسيق جهود الفاعلين ودعم التعاون بينهم (الباحثين، الطلبة، الجامعة، مؤسسات المرافقة والتمويل، الفاعلين الاقتصاديين، وسائل الاعلام...)
- 6- استشراف مستقبل المؤسسات الناشئة في مجال الاعلام والاتصال في الجزائر.

## محاوړ الملتقى

### محاوړ الملتقى :

- المحور الأول: المجالات المهنية في الاعلام والاتصال، الواقع، الفرص والتحديات
- المحور الثاني : آليات دعم ومرافقة وتمويل المؤسسات الناشئة في الاعلام والاتصال في الجزائر
- المحور الثالث : الاطار التشريعي والقانوني للمؤسسات الناشئة في الاعلام والاتصال
- المحور الرابع : المؤسسات الناشئة وسمات سوق الاعلام والاتصال في الجزائر
- المحور الخامس : ريادة الأعمال في الاعلام والاتصال، التدريب، التأهيل وإدارة المعرفة
- المحور السادس : الابتكار التكنولوجي والتحول الرقمي في الاعلام والاتصال
- المحور السابع : المؤسسات الناشئة في الاعلام والاتصال في خدمة قضايا المجتمع

## شروط المشاركة

1. ضرورة التقيد بالمنهجية العلمية المتعارف عليها في كتابة البحوث العلمية.
2. أن يرتبط البحث بأحد محاور الملتقى وموضوعاته.
3. البحوث والمواد المقدمة للنشر يجب ألا يكون قد سبق نشرها، أو قدمت في ملتقيات أو فعاليات سابقة أو مقدمة للنشر في جهة أخرى، وإذا قبلت للنشر في هذا الملتقى فإنه لا يسمح بنشرها بالشكل نفسه.
4. يمكن تحرير المداخلات باللغات التالية: العربية، الفرنسية، الإنجليزية.
5. يتم إرسال البحث إلكترونياً ويتم التعامل معه في كافة مراحل من خلال البريد الإلكتروني.
6. تكتب المداخلات بخط Simplified Arabic بحجم 14 للمداخلات باللغة العربية، وبخط Time new roman بحجم 12 للمداخلات باللغة الأجنبية، بمسافة واحد ونصف بين الأسطر، ويكون التهميش في آخر الصفحة، على أن لا تتجاوز صفحات البحث 20 صفحة بما فيها صفحات المراجع، مع ملخص لا يزيد عن صفحة واحدة بلغتين " لغة البحث ولغة أجنبية".
7. تقبل المداخلات الفردية والثنائية فقط.
8. يستهدف الملتقى جميع الفئات من الباحثين والأساتذة وطلبة الدكتوراه في جميع التخصصات.
9. ترسل المداخلات كاملة بشكل ملف وورد الى البريد الإلكتروني: [entrepreneurship.com2026@gmail.com](mailto:entrepreneurship.com2026@gmail.com)

## تواريخ هامة

- اخراج لإرسال المداخلة كاملة: 5 جوان 2026
- الرد على المداخلات المقبولة: 10 جوان 2026
- تاريخ انعقاد الملتقى: 21 جوان 2026

## اللجنة العلمية للملتقى

الاسم واللقب	الجامعة	الاسم واللقب	الجامعة
أ.د. تيايبيبة عبد الغاني	سوق أهراس	د. لموشي زينب	جامعة سكيكدة
أ.د. طرابلسي عبد الحق	سوق أهراس	د. سهام ذيب	سوق أهراس
أ.د. سعدي وحيدة	جامعة عنابة	د. صالحى ابراهيم	سوق أهراس
د. يحيى عبد المالك	سوق أهراس	د. ثلاثية منال	سوق أهراس
أ.د. العيفة جمال	جامعة عنابة	د. بن الشيخ الحسين غادة	سوق أهراس
د. بن دريدي منير	سوق أهراس	د. ساكر أميرة	سوق أهراس
د. طرشان حنان	باتنة 01	د. عروي فاطمة الزهراء	سوق أهراس
د. خنيفة شفيقة	سوق أهراس	د. لعيفة سمير	سوق أهراس
د. زرنيز فتحي	جامعة عنابة	د. مهنة سميرة	سوق أهراس
د. بوقرة سامية	جامعة عنابة	د. لعزيز لحسن	سوق أهراس
د. بوغارب سفيان	سوق أهراس		
د. ياسين بروك	سوق أهراس		
د. رضا خضر	سوق أهراس		
د. زرزايحي زويبر	جامعة جيجل		
د. مراد جمال	سوق أهراس		
د. عجايبي أسماء	سوق أهراس		

## اللجنة التنظيمية

الاسم واللقب	الجامعة
عين سوية ليليا	سوق أهراس
خضر رضا	سوق أهراس
بوقرة سامية	سوق أهراس
بوغالم كلثوم	سوق أهراس
ذيب سهام	سوق أهراس
ياسين بروك	سوق أهراس

## استمارة المشاركة

الاسم واللقب: .....

التخصص: .....

الرتبة: .....

المؤسسة: .....

الهاتف: .....

البريد الإلكتروني: .....

محور المشاركة: .....

عنوان المداخلة: .....

الملخص: .....

.....

.....

لاستفساراتكم يرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني للملتقى:

[entrepreneurship.com2026@gmail.com](mailto:entrepreneurship.com2026@gmail.com)

