



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الشريف مساعدي سوق اهراس
كلية العلوم الاجتماعية والانسانية
مخبر الخدمة الاجتماعية والتنمية البشرية في الجزائر
بالتعاون مع:
فرقة بحث تكنولوجيا الاعلام والاتصال ودورها في تفعيل المقاولاتية لدى الشباب

تنظم الملتقى الوطني الاول عن بعد حول
دور الاعلام الرقمي في نشر ثقافة السياحة المسؤولة في الجزائر
يوم 24 جوان 2026

الجلسة الافتتاحية: 9:30 – 10:00

meet.google.com/nfe-ewgz-wma

● آيات من القران الكريم
● النشيد الوطني
● كلمة رئيسة الملتقى: د. بوقرة سامية
● كلمة رئيسة الفرقة: أ.د. ليلى عين سوية
● كلمة عميد الكلية: د. يحيى عبد المالك والاعلان عن افتتاح اشغال الملتقى

الجلسة العلمية: meet.google.com/nfe-ewgz-wma

رئيس الجلسة: أ.د ليليا عين سوية

مقرر الجلسة: أ. محمد جفافية

التوقيت	الاسم واللقب	عنوان المداخلة	الجامعة
-10:00 10:10	أ.كلتوم بوغانم	تطبيقات ذكية مبتكرة لمؤسسات ناشئة في مجال السياحة المسؤولة	جامعة سوق اهراس
-10:10 10:20	السيدة سارة بو عشة	الساتح الصغير: طفل اليوم سفير الغد	رئيس اللجنة الولائية لتنظيم وترقية المعارض والتظاهرات للجمعية الوطنية للسياحة والاسفار والصناعات التقليدية سوق اهراس
-10:20 10:30	السيدة زعروري ايمان	اشراك والتعريف للمشروع الوطني الايواء لدى الساكنة	امينة المكتب الولائي سوق اهراس للجمعية الوطنية للسياحة والاسفار والصناعة التقليدية
-10:30 10:40	د.هماش لمين	دور مواقع التواصل الاجتماعي في التسويق السياحي	جامعة الطارف
-10:40 10:50	أ.محمد جفافية أ.د نوارى امال	الامن السياحي والتخطيط الاستراتيجي المسؤول: نحو مقاربة شمولية لاستدامة الوجهات السياحية	جامعة سوق اهراس
-10:50 11:00	د.جمال الدين مدفوني د.سعيد مراح	الترويج السياحي للجزائر عبر صفحات صانعي المحتوى السياحي: دراسة في الواقع والمأمول في ضوء السياحة المسؤولة	جامعة ام البواقي جامعة بلعباس
-11:00 11:10	د. ممتاني نادية	استخدام الفلوق في الترويج للسياحة المسؤولة في الجزائر	جامعة سوق اهراس
	د.عمر عواج ط.د علي نهاري هشام	حوكمة الاعلام الرقمي السياحي في الجزائر، الأطر التشريعية والضوابط الأخلاقية لتعزيز السياحة المسؤولة	جامعة تلمسان
-11:10 11:20		مناقشة عامة	

الجلسة الاولى: meet.google.com/kke-mmos-axv

رئيس الجلسة: أ.د غلاب صليحة

مقرر الجلسة: د علاق عبد الصمد

الجامعة	عنوان المداخلة	الاسم واللقب	التوقيت
جامعة برج بوعرييرج	المؤثرون الرقميون وصناعة الصورة الذهنية للوجهات السياحية المسؤولة	أ.د سلمى حميدان د. بوفجي رمزي	-10:00 10:10
جامعة غرداية	آليات توظيف الذكاء الاصطناعي في السياحة المسؤولة بالجزائر: تطبيق Discover Algeria نموذجاً	أ.بوخاري رفيدة	-10:10 10:20
جامعة الجزائر	دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج والتعريف بالسياحة الحموية في الجزائر: الواقع والتحديات	ط.د قنفود رضا	-10:20 10:30
جامعة عنابة	البيات وسبل تفعيل دور الاعلام الرقمي لخدمة السياحة المسؤولة	أ.د بوالشرش نور الدين	-10:30 10:40
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة	المدن الذكية المستدامة كبيئة جاذبة للسياحة العلاجية	د. الدراجي قادري	-10:40 10:50
جامعة تيزي وزو	المؤثرين ودورهم في الترويج السياحي عبر مواقع التواصل الاجتماعي	بن منصور رمضان	-10:50 11:00
جامعة 20 اوت 1955 سكيكدة	التأثير التحولي للاتصال الرقمي في تعزيز السياحة المسؤولة في الجزائر	مظالمة عماد الدين د. شابي سناء	-11:00 11:10
جامعة طاهري محمد بشار	السرديات الرقمية التفاعلية كآلية لتوجيه السلوك السياحي المسؤول: دراسة تطبيقية في السياق الجزائري	إلهام شطي	-11:10 11:20
جامعة سعيدة	تأثير الإعلام الرقمي على السلوك السياحي المسؤول: الدور الوسيط للوعي بالسياحة المسؤولة	قواسم نريمان	-11:20 11:30
جامعة تلمسان	تأثير صناع المحتوى الرقمي على السلوك السياحي: نحو ممارسة سياحية مسؤولة في الجزائر- دراسة تحليلية	د. كريمة بن طراد د. ايمن سلطاني	-11:30 11:40
جامعة تلمسان	الاتصال الرقمي السياحي ودوره في بناء الوعي بقيم الاستدامة السياحية في الجزائر	أ.د كاري نادية اميرة ط.د زروقي عبد الكريم	-11:40 11:50
	مناقشة عامة		-11:50 12:00

meet.google.com/dez-oso-hsq

الورشة الثانية:

مقرر الجلسة: د. سعودي امال

رئيس الجلسة: د. عمار خلايفية

الجامعة	عنوان المداخلة	الاسم واللقب	التوقيت
جامعة محمد خيضر - بسكرة	حوكمة الترويج السياحية الذكي: مقارنة سوسيونقديية لمخاطر التزييف العميق ومعضلة الضابط الرقمي الوجهة الجزائرية	سعيدة صغير بيرم / جمال الدين رفيق برة	-10:00 10:10
University of Annba	Mechanisms for activating a culture of responsible tourism through digital .content via Instagram	Dr.Bouguerra Samia	10:10 -10:20
جامعة عمار تليجي - الأغواط	تحديات بناء صورة جذابة للجزائر عبر مواقع التواصل الاجتماعي	داودي الشريف	10:20 -10:30

جامعة الشاذلي بن جديد الطارف	الإعلام الرقمي وسياحة الأحياء الفقيرة "الغيتو": بين تسليح الفقر والمسؤولية الاجتماعية للإعلام	د.عمار خلايفية	10:30-10:40
جامعة 8 ماي 1945 قالمة	استراتيجيات التسويق بالموثرين و دورهم في دعم السياحة المسؤولة (تحليل محتوى فيديوهات للموثر خبيب على الانستغرام)	طواهرية رانيا و منصر عبد الكريم	10:40-10:50
جامعة محمد الشريف مساعديّة سوق أهراس	مقومات استدامة السياحة الرقمية في الجزائر بين الواقع والحلول	د.رضا خضر	10:50-11:00
جامعة محمد الشريف مساعديّة "سوق أهراس"	دور الإعلام الرقمي في تعزيز الوعي بالسياحة المسؤولة في الجزائر مديرية السياحة والصناعة التقليدية ام البواقي نموذجا مديرية السياحة والصناعة التقليدية	ط.د وفاء حجاج أحنان ولهي	11:10-11:20
جامعة محمد الصديق بن يحيى -جيجل-	حوكمة النرويج السياحية الذكي: مقارنة سوسيونقدية لمخاطر التزييف العميق ومعضلة الضابط الرقمي الوجهة الجزائرية	ط.د نهال قيسمة أ.د حورية بولعويدات	11:20-11:30
جامعة مولود معمري تيزي وزو	تحديات بناء صورة جذابة للجزائر عبر مواقع التواصل الاجتماعي	ط/د كمال زقاي	11:30-11:40
جامعة باجي مختار عنابة	الإعلام الرقمي وسياحة الأحياء الفقيرة "الغيتو": بين تسليح الفقر والمسؤولية الاجتماعية للإعلام	د. إيمان بلعاتي/ د. وفاء بن طراد	11:40-11:50
جامعة قالمة	The Role of Digital Influencers in Promoting Responsible Tourism in Algeria: A Semiological Study of Mohamed Djamel Taleb's Content on Instagram	د.أمال سعودي	11:50-12:00
مناقشة عامة			12:00-12:10

الورشة الثالثة: meet.google.com/zsa-fjqx-zgn

رئيس الجلسة: د. عزيزي فاطمة الزهراء مقرر الجلسة: د. بورابحة فواز

الجامعة	عنوان المداخلة	الاسم واللقب	التوقيت
المدرسة العليا للصحافة وعلوم الاعلام الجزائر	الاتصال السياحي الرقمي في الجزائر بين التمثيل الافتراضي وفعالية الاداء	حدادو ياسمينة	10:00-10:10
جامعة الشيخ العربي التبسي تبسة جامعة الجزائر 2	أثر التسويق الرقمي في الترويج للخدمات السياحية "دراسة ميدانية بالوكالة السياحية الأنفال بتبسة"	د.هناء فارس د. إيمان جفال	10:10-10:20
جامعة باجي مختار عنابة	صناعة المحتوى السياحي كدعامة للتنمية المستدامة	د.هاجر لعروسي	10:20-10:30
جامعة باجي مختار عنابة	الاتصال السياحي الرقمي وأثره في نشر ثقافة المسؤولية السياحية وتحقيق الاستدامة	د.حازم رشيدة	10:30-10:40
جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة	أبعاد السياحة المسؤولة عبر تطبيقات الهواتف الذكية "دراسة تحليلية لمحتوى التطبيق الجزائري القدس —(DuksMaps) مابس"	ط.د/ أسماء الطيب د/ مريم بالطة	10:40-10:50

مولود معمري تيزي وزو (قطب تامدة)	المؤثرون الرقميون كآلية حديثة لتسويق السياحة المحلية في الجزائر	د.حمرون مليسة، د.كورايبى نواراة	-10:50 11:00
جامعة مرسلي عبد الله تيبازة	الذكاء الاصطناعي كآلية لتعزيز السياحة المسؤولة: الإمارات العربية المتحدة نموذجاً	جلاوي مهدية	-11:00 11:10
جامعة قالمة	الاعلام الرقمي ودوره في تعزيز مبادئ السياحة: نحو ممارسات سياحية مستدامة	د.محبوبي رفيق إ.د غلاب صليحة	-11:10 11:20
جامعة عمار ثلجي الأغواط	دور حماية التراث الثقافي في تفعيل السياحة الدينية - في الجزائر	الشاييب ورنقي	-11:20 11:30
جامعة عنابة	التسويق السياحي الرقمي المسؤول للوجهات التراثية الثقافية: دراسة حالة المدينة القديمة بعنابة	أ.د ليليا سعيدون	-11:30 11:40
جامعة الاغواط	اسهامات الإعلام السياحي الرقمي في الترويج للسياحة live الجبلية الغابية بالجزائر من خلال تقنية صفحة سفير البرية عبر الفيسبوك streaming أنموذجاً	د.بورابحة فواز	-11:40 11:50
جامعة سوق اهراس	دور المؤثرين في دعم السياحة المسؤولة	أ.د ليليا عين سوية	-11:50 12:00
مناقشة عامة			-12:00 12:10

الورشة الرابعة: meet.google.com/gus-bter-ytd

مقرر الجلسة: أ.د حميدان سلمى

رئيس الجلسة: د. محبوبي رفيق

الجامعة	عنوان المداخلة	الاسم واللقب	التوقيت
جامعة باتنة 1	مداخلة بعنوان: اسهامات الإعلام السياحي الرقمي في الترويج للسياحة الجبلية الغابية بالجزائر من خلال صفحة سفير البرية عبر live streaming تقنية الفيسبوك أنموذجاً	د. سهتال ابتسام	-10:00 10:10
صفوان كافي من جامعة الجزائر 2 + نادبة فدان من جامعة سطيف 2	السياحة في عصر الخوارزميات: هل يفقد الإعلام الرقمي نحو الاستدامة أم الاستهلاك؟	د. صفوان كافي و أ. نادبة فدان	-10:10 10:20
جامعة باجي مختار عنابة	السياحة المسؤولة في الجزائر بين التجارب الناجحة وآفاق التجسيد المستقبلي	د. أوكيل عتيقة	-10:20 10:30
جامعة باجي مختار عنابة	وكالات السياحة والأسفار والتسويق السياحي عبر شبكات التواصل الاجتماعي : دراسة ميدانية بولاية عنابة	د. فريدة بوعكاز / أ.د. سهام يديودي	-10:30 10:40
سوق اهراس	دور المؤثرين الاجتماعيين في الترويج للوجهات السياحية المحلية	د. عبد الغاني لولو د. سمير العيفة	-10:50 11:00
جامعة سكيكدة جامعة سوق اهراس	السياحة الخضراء بين الحفاظ على البيئة وتطوير المناطق	د.هدى بوفضة د.هشام ساحلي	-11:00 11:10
جامعة جبيل	الذكاء الاصطناعي كأداة للحد من السياحة المفرطة (Overtourism) -دراسة نظري - حالة الشرق الجزائري	د. ياقوتة غبغوب	-11:10 11:20

جامعة عبد الحفيظ بوالصوف ميلة	الذكاء الاصطناعي كأداة للحد من السياحة المفرطة نموذج تنبؤي نظري - دراسة: (Overtourism) -حالة الشرق الجزائري	أ. زايد أحلام	-11:20 11:30
جامعة الشلف	التهemis الرقمي والتحيز الخوارزمي: السياحة الجزائرية في مواجهة العنصرية الرقمية	د.شونوف نصرالدين	-11:30 11:40
جامعة المسيلة	مداخلة بعنوان: اسهامات الإعلام السياحي الرقمي في الترويج للسياحة الجبلية الغابية بالجزائر من خلال صفحة سفير البرية عبر live streaming تقنية الفيسبوك أنموذجا	د. سلامي سعيداني د.ليلي فيقري	-11:40 11:50
مناقشة عامة			-11:50 12:00

meet.google.com/rmg-sson-swq

الورشة الخامسة:

مقرر الجلسة: د. بوفريدة عبد المالك

رئيس الجلسة: د.هادف خديجة

الجامعة	عنوان المداخلة	الاسم واللقب	التوقيت
جامعة باجي مختار عنابة	آليات التوجيه الرقمي للسلوك السياحي في الجزائر خلال دراسة تحليلية لعينة من - موسم الاصطياف - المنشورات الالكترونية	د. هادف خديجة طرد دليلة بن عون	-10:00 10:10
المركز الجامعي آفلو	دور الإذاعة الرقمية في تنمية واستدامة السياحة - الداخلية - إذاعة الأغواط الجهوية أنموذجا	د. أحمد بكاي	-10:10 10:20
جامعة عمار ثليجي - الأغواط	الاتصال الرقمي عبر منصات التواصل الاجتماعي وحوار Digital - الثقافات - مقارنة تحليلية وأمثلة واقعية Communication via Social Media platforms and Intercultural Dialogue - An Analytical Approach with Real- World Examples-	طرد حسين طرد صلاح الدين عواد	-10:20 10:30
جامعة محمد الشريف مساعدية سوق أهراس	الإيكوسيسم الرقمي السياحي في الجزائر بين الخطابات الترويجية وإعادة تشكيل الوعي السياحي المسؤول: مقاربة اتصالية نقدية	د. منية قوابسي أ. سمير رواينية	-10:30 10:40
جامعة الشاذلي بن جديد الطارف	التسويق الرقمي عبر منصات التواصل الاجتماعي ودوره في دعم السياحة المستدامة في الجزائر	غندور حمزة	-10:40 10:50
جامعة الأغواط و جامعة بلعباس 1	حوكمة المحتوى السياحي الرقمي بين متطلبات الجذب الجماهيري ومقتضيات السياحة المسؤولة: دراسة تحليلية في ضوء التحول الرقمي	د.فاطمة الزهراء عزيزي أ.د. رقيق عيد الكريم	-10:50 11:00
جامعة صالح بونيندر -قسنطينة 3-	Algerian Tourism Institutions: Development Requirements and Communication Challenges in Confronting Stereotypes -A Socio-	Dr.Boulkaibet Dr.Ahlem Boulkaibet leila	-11:00 11:10

Communicative Approach within the Knowledge Economy-			
جامعة طاهري محمد بشار	الذكاء الاصطناعي التوليدي والسياحة المسؤولة: بين فرص الاستخدام، المخاطر المحتملة والحلول الممكنة	أ.د عبد الله سي موسى، ط.د مروة محمدي	-11:10 11:20
جامعة غرداية	آليات توظيف الذكاء الاصطناعي في السياحة المسؤولة نموذجا Discover Algeria بالجزائر: تطبيق	بوخاري رفيدة	-11:20 11:30
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة جامعة بالقائد تلمسان	تشكيل الصورة الذهنية للوجهة السياحية الجزائرية في دراسة تحليلية لمحتوى (TikTok) بيئة التيك توك المؤثرين العرب بين الترويج الرقمي والمسؤولية "الثقافية"	د. ساره رحايلي أ. فرحات محي الدين	-11:30 11:40
جامعة سوق اهراس	الذكاء الاصطناعي التوليدي في تصميم برامج ترفيهية رياضية سياحية مستدامة مخصصة للتلاميذ المتمدرسين	د. بوفريدة عبد المالك	-11:40 11:50
مناقشة عامة			11:50 12:00

• قراءة التوصيات.

• اختتام اشغال الملتقى.