الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الشريف مساعدية – سوق أهراس
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

بالتعاون مع فرقتي البحث:

«الابتكار المفتوح وآفاق التعاون بين الشركات الناشئة المحلية والدولية في الجزائر»

«عوامل بناء واستمرارية الشركات الناشئة في الجزائر (دراسة ميدانية لعينة من الشركات الناشئة في الشرق الجزائري)»

تحت الرعاية العلمية لمخبر البحوث والدراسات الاقتصادية

## الملتقى الوطني الأول (حضوري وعن بعد) حول:

# التميز المؤسسي والقيادة الإدارية:

## استراتيجيات تحقيق التفوق والاستدامة في المؤسسات

## يوم الأربعاء 16 ديسمبر 2026

الرئيس الشرفي: أ.د/ نورة موسى، مديرة جامعة محمد الشريف مساعدية – سوق أهراس

مدير الملتقى: أ.د/ بوجلال ناصر، عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

| رئيس الملتقى | رئيس اللجنة العلمية | رئيس اللجنة التنظيمية |
|---|---|---|
| د/ الطيب ثلايجية | أ.د/ منصف بن خديجة | د/ طارق بلوطار |

آخر أجل لاستقبال المداخلات: الأحد 13 ديسمبر 2026

excelead2025@gmail.com

## ديباجة الملتقى

في عالم يتسارع فيه التغيير وتتشابك فيه التحديات، باتت القدرة على التميز المؤسسي السمة الفارقة بين المؤسسات التي تنمو وتستمر وتلك التي تفقد بريقها وتتراجع. فالتميز الذي يتجلى في الابتكار والكفاءة التشغيلية والقدرة التنافسية لم يعد ترفاً أو خياراً، بل صار ضرورة لضمان البقاء والنمو في بيئة سريعة التحول. ويكتسي هذا الرهان أهمية خاصة في الجزائر، في ظل مساعي تنويع الاقتصاد خارج المحروقات، وعصرنة المرفق العام ورقمنته، وتشجيع المؤسسات الناشئة والصغيرة والمتوسطة.

ولا يتحقق التميز المؤسسي من فراغ، بل يتطلب قيادة إدارية فعّالة قادرة على رسم الرؤى البعيدة، وتوظيف التقنيات الحديثة، وتطوير الممارسات المؤسسية بما يضمن الاستدامة والريادة؛ فالقيادة الإدارية هي العامل الحاسم في تحويل الرؤى إلى واقع ملموس، وتنمية ثقافة التميز داخل المؤسسات. كما أن التميز لا يُقاس بجودة التسيير وحدها، بل ينعكس كذلك في الأداء المالي والمحاسبي، وفي الإنتاجية والتنافسية الاقتصادية، وفي رضا الزبائن والتموقع في الأسواق، وهو ما يجعله موضوعاً مشتركاً بين مختلف تخصصات العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير والعلوم المالية والمحاسبة.

ومن هذا المنطلق، ينعقد هذا الملتقى تحت عنوان «التميز المؤسسي والقيادة الإدارية: استراتيجيات تحقيق التفوق والاستدامة في المؤسسات»، ليكون منصة لتبادل الخبرات والأفكار بين الباحثين والممارسين، واستكشاف أفضل الممارسات والاتجاهات الحديثة التي تسهم في بناء مؤسسات متميزة قادرة على المنافسة والاستمرار في عالم الثابت الوحيد فيه هو التغيير.

## إشكالية الملتقى

ينطلق هذا الملتقى من تصوّر يميّز بين ثلاثة مفاهيم متكاملة:

- **التميز المؤسسي:** قدرة داخلية تتجلى في جودة القيادة والعمليات والنتائج، وتُقاس بنماذج ومعايير مرجعية؛
- **التفوق:** موقع نسبي تتقدم فيه المؤسسة على منافسيها ونظيراتها في الأداء والقيمة التي تقدّمها؛
- **الاستدامة:** استمرار هذا التميز والتفوق على المدى البعيد، في توازن مع مسؤوليات المؤسسة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

وتقع القيادة الإدارية في قلب هذه المعادلة، فهي التي تصوغ الاستراتيجيات وتبني الثقافة التي تنقل التميز من مبادرات ظرفية إلى مسار دائم. وعليه، تتمحور إشكالية الملتقى حول التساؤل الرئيسي الآتي:

**كيف يمكن للقيادة الإدارية أن تصنع التميز المؤسسي وتحوّله إلى تفوق مستدام، عبر استراتيجيات مرنة تتكيف مع المتغيرات والتحديات المعاصرة؟**

وتتفرع عنه التساؤلات الآتية:

1. ما مفهوم التميز المؤسسي، وفيمَ يختلف عن التفوق والاستدامة، وكيف يُقاس في ضوء نماذج التميز وجوائزه؟
2. ما أنماط القيادة الإدارية والاستراتيجيات الأقدر على صناعة التميز المؤسسي وتحويله إلى تفوق؟
3. كيف ينعكس التميز المؤسسي على الأداء المالي والاقتصادي والتسويقي للمؤسسات، وما الأدوات الكفيلة بقياس هذا الأثر؟
4. كيف تضمن المؤسسات استمرار تميزها وتفوقها على المدى البعيد، وما دور التحول الرقمي والابتكار والمسؤولية الاجتماعية في ذلك؟
5. ما واقع التميز المؤسسي والقيادة الإدارية في المؤسسات الجزائرية بمختلف أنواعها، وما التحديات التي تعترضهما، وما الدروس المستفادة من التجارب الدولية؟

## أهداف الملتقى

يرمي هذا الملتقى إلى تحقيق جملة من الأهداف، أبرزها:

1. التأصيل لمفاهيم التميز المؤسسي والتفوق والاستدامة، ونشر الوعي بأهميتها في تطوير المؤسسات وريادتها؛
2. مناقشة استراتيجيات القيادة الفعّالة لتحقيق التفوق المؤسسي؛
3. إبراز أدوات قياس الأداء والتميز من المنظور المحاسبي والمالي والاقتصادي والتسويقي؛
4. استعراض نماذج وتطبيقات محلية ودولية ناجحة في مجال التميز المؤسسي؛
5. دعم الشراكة بين الأكاديميين والممارسين لتعزيز التنمية المستدامة؛
6. تقديم توصيات علمية ومهنية حول سبل تعزيز القيادة والتميز في المؤسسات الجزائرية.

## محاور الملتقى

يتناول الملتقى المحاور الآتية:

### المحور الأول: الإطار المفاهيمي للتميز المؤسسي والقيادة الإدارية

- مفاهيم التميز المؤسسي والتفوق والاستدامة وعلاقتها بالقيادة الإدارية؛
- المقاربات النظرية المفسرة للتميز (نظرية الموارد، القدرات الديناميكية، نظرية أصحاب المصلحة)؛
- نماذج التميز المؤسسي وجوائزه (النموذج الأوروبي EFQM، نموذج مالكوم بالدريج...).

### المحور الثاني: القيادة الإدارية واستراتيجيات تحقيق التفوق

- أنماط القيادة الحديثة ودورها في بناء ثقافة التميز وتمكين العاملين؛
- التخطيط الاستراتيجي وإدارة التغيير والأزمات والرشاقة التنظيمية؛
- إدارة الجودة الشاملة والتحسين المستمر؛
- إدارة الموارد البشرية والمواهب والمعرفة بوصفها مصادر للتفوق.

### المحور الثالث: قياس الأداء وتقييم التميز المؤسسي من منظور محاسبي ومالي

- مؤشرات الأداء المالي وغير المالي، ولوحات القيادة، وبطاقة الأداء المتوازن؛
- مراقبة التسيير ومحاسبة التكاليف ودورهما في دعم القرار؛
- خلق القيمة وتقييم الأداء المالي (القيمة الاقتصادية المضافة، النسب المالية)؛
- جودة المعلومة المحاسبية والإفصاح وفق النظام المحاسبي المالي والمعايير الدولية؛
- التدقيق الداخلي وحوكمة الشركات ودورهما في تعزيز الثقة والتميز.

### المحور الرابع: التفوق المؤسسي من منظور اقتصادي (الإنتاجية، الكفاءة، التنافسية)

- الإنتاجية والكفاءة الاقتصادية للمؤسسات وطرق قياسها (تحليل مغلف البيانات، النمذجة القياسية)؛
- تنافسية المؤسسات والقطاعات وعوامل تعزيزها؛
- مناخ الأعمال والإطار المؤسساتي وأثرهما في أداء المؤسسات؛
- مساهمة المؤسسات المتميزة في النمو والتنويع الاقتصادي.

## المحور الخامس: التميز التسويقي والتفوق في الأسواق

- جودة الخدمة ورضا الزبون وولاؤه بوصفها مؤشرات للتميز؛
- قيمة العلامة التجارية والسمعة المؤسسية؛
- التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية ودورهما في التفوق التنافسي؛
- التميز في الأسواق الدولية ودعم الصادرات خارج المحروقات.

## المحور السادس: آليات استدامة التميز المؤسسي

- التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي في القيادة والتسيير والمحاسبة؛
- الابتكار المفتوح والتعاون مع الشركات الناشئة المحلية والدولية؛
- المسؤولية الاجتماعية والحوكمة وتقارير الاستدامة (ESG)؛
- التمويل المستدام، والاقتصاد الأخضر والدائري، والتسويق المسؤول.

## المحور السابع: التميز المؤسسي والقيادة في المؤسسات الجزائرية (دراسات ميدانية وتجارب)

- دراسات حالة في المؤسسات العمومية، والبنوك والتأمينات، والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والمؤسسات الخدمية والجامعية؛
- عوامل بناء الشركات الناشئة واستمراريتها من منظور التميز والقيادة؛
- تحديات القيادة في تحقيق التميز واستدامته وسبل تجاوزها؛
- تجارب دولية ناجحة وإمكانات الاستفادة منها في السياق الجزائري.

## شروط المشاركة

يُرحَّب بالدراسات النظرية والميدانية والقياسية ودراسات الحالة، وفق الشروط الآتية:

- أن يكون البحث أصيلاً، لم يُقدَّم إلى أي جهة أخرى سابقاً؛
- أن يلتزم البحث بالأصول العلمية والمنهجية المتعارف عليها؛
- أن يُكتب البحث على برنامج Microsoft Word في عمود واحد؛
- أن تكون الصفحة بمقاس A4، بهوامش 3 سم على اليمين و2 سم على الجهات الثلاث الأخرى؛
- **البحوث بالعربية:** يُكتب المتن بخط Sakkal Majalla عادي بحجم 14؛
- **البحوث باللغات الأجنبية:** يُكتب المتن بخط Times New Roman عادي بحجم 12؛
- أن تُرقَّم الصفحات ترقيماً متسلسلاً في منتصف أسفل الصفحة؛
- ألا يتجاوز عدد صفحات البحث 20 صفحة.

**المشاركة في الملتقى مجانية**

## المعنيون بالمشاركة

- الأساتذة والباحثون في العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير والعلوم المالية والمحاسبة؛
- القادة والمديرون في المؤسسات العمومية والخاصة؛
- الخبراء والمستشارون في التطوير المؤسسي والتميز؛
- طلبة الدراسات العليا والمهتمون بتحقيق التميز المؤسسي.

## مواعيد مهمة

| | |
|---|---|
| آخر أجل لاستقبال المداخلات كاملة | الأحد 13 ديسمبر 2026 |
| تاريخ انعقاد الملتقى | الأربعاء 16 ديسمبر 2026 |

**تُرسل المداخلات إلى البريد الإلكتروني:**

**excelead2025@gmail.com**

## أعضاء اللجنة العلمية

**رئيس اللجنة العلمية:** أ.د/ منصف بن خديجة – جامعة سوق أهراس

| الرقم | الاسم واللقب | المؤسسة الجامعية |
|---|---|---|
| 01 | أ.د/ نور الدين محرز | جامعة سوق أهراس |
| 02 | أ.د/ فوزية بوعشة | جامعة سوق أهراس |
| 03 | أ.د/ ناصر بوعزيز | جامعة قالمة |
| 04 | أ.د/ الشريف بوفاس | جامعة سوق أهراس |
| 05 | أ.د/ فاطمة الزهراء طلحي | جامعة سوق أهراس |
| 06 | أ.د/ عبد الرحمان أولاد زاوي | جامعة سوق أهراس |
| 07 | أ.د/ ليليا بن منصور | جامعة خنشلة |
| 08 | أ.د/ نعيمة بارك | جامعة سوق أهراس |
| 09 | أ.د/ رقية بوشويشة | جامعة سوق أهراس |
| 10 | أ.د/ خليل شرقي | جامعة أم البواقي |
| 11 | أ.د/ بلال رحالية | جامعة سوق أهراس |
| 12 | أ.د/ محمد الناصر مشري | جامعة سوق أهراس |
| 13 | أ.د/ عمر بن سديرة | جامعة سطيف 01 |
| 14 | أ.د/ محمد السعيد عابدي | جامعة سوق أهراس |
| 15 | أ.د/ جابر مهدي | جامعة سوق أهراس |
| 16 | أ.د/ السبتي جريبي | جامعة قالمة |
| 17 | أ.د/ نبيلة ساسان | جامعة سوق أهراس |

| الرقم | الاسم واللقب | المؤسسة الجامعية |
|---|---|---|
| 18 | د/ فتحي دغرير | جامعة سوق أهراس |
| 19 | د/ نصيرة حمودة | جامعة سوق أهراس |
| 20 | د/ عماد سحمدي | جامعة سوق أهراس |
| 21 | د/ هواري عامر | جامعة الجلفة |
| 22 | د/ كريم عمامرة | جامعة سوق أهراس |
| 23 | د/ ناجي حريرش | جامعة سوق أهراس |
| 24 | د/ سميرة قوسي | جامعة عنابة |
| 25 | د/ طارق راشي | جامعة سوق أهراس |
| 26 | د/ كريمة سلطان | جامعة سكيكدة |
| 27 | د/ ريمة رزايقي | جامعة سوق أهراس |
| 28 | د/ مريم بوخضرة | جامعة سوق أهراس |
| 29 | د/ عبد الحميد بشير | جامعة سوق أهراس |
| 30 | د/ سعاد صالح | جامعة سوق أهراس |
| 31 | د/ علاء الدين الوافي | جامعة سوق أهراس |
| 32 | د/ سارة بوحبل | جامعة سوق أهراس |
| 33 | د/ لخضر بوخاتم | جامعة سوق أهراس |

## أعضاء اللجنة التنظيمية

**رئيس اللجنة التنظيمية:** د/ طارق بلوطار

**نائب رئيس اللجنة التنظيمية:** د/ عمار سعد الله

| الرقم | الاسم واللقب | المؤسسة الجامعية |
|---|---|---|
| 01 | د/ فاتح طواف | جامعة سوق أهراس |
| 02 | د/ ياسين رماش | جامعة سوق أهراس |
| 03 | د/ مريم كلاش | جامعة سوق أهراس |
| 04 | د/ سهام عباد | جامعة سوق أهراس |

| الرقم | الاسم واللقب | المؤسسة الجامعية |
|---|---|---|
| 05 | ط.د/ مهدي عمارة | جامعة سوق أهراس |
| 06 | د/ خالد غضبان | جامعة سوق أهراس |
| 07 | د/ فتحي بن طالب | جامعة سوق أهراس |
| 08 | ط.د/ مهدي اوفلة | جامعة قالمة |