

Zahir IHADDADEN

L'INFORMATION EN ALGERIE

de 1965 à 1982



Préface de Monsieur Rédha Malek



OFFICE DES PUBLICATIONS UNIVERSITAIRES

Table des matières

Préface	1
Introduction	11
Première partie : La socialisation des organes de presse	25
Chapitre premier : Le nouveau système de l'information	27
1 ^{ère} section : une politique pragmatique de l'information	32
2 ^{ème} section : développement de la RTA	37
3 ^{ème} section : méfiance à l'égard de la presse écrite	47
Chapitre deuxième : Le marché de la presse	51
1 ^{ère} section : le financement	53
2 ^{ème} section : l'impression	72
3 ^{ème} section : la diffusion	83
Chapitre troisième : L'élaboration de l'information	95
1 ^{ère} section : du journaliste	97
2 ^{ème} section : de la rédaction	105
3 ^{ème} section : audience de la presse	118
Deuxième partie : La vie des journaux	133
Chapitre premier : Problèmes généraux	135
Chapitre deuxième : Présentation des journaux	143
1°) L'Algérie Presse Service (APS)	143
2°) Les quotidiens	152
• El-Moudjahid	155
• Ach-Chaâb	166
• Al-Djournhouria	175
• An-Nasr	184
3°) Les hebdomadaires	191
• Algérie-Actualité	194
• El-Hadef	200
• El-moudjahid (en arabe)	205
• Révolution Africaine	208
• Al-Asr	211
4°) Les périodiques	212
- El-Djeich	221
Conclusion générale	225
Bibliographie	241