

مساهمة الاعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى تلاميذ الطور الثانوي

" إذاعة برج بوعريريج نموذجاً "

**The contribution of the sports media in the dissemination of sports culture among secondary school students.**

**"Radio Bordj Bou Arreridj as a model" "**

د/ عبد الوهاب زاوي / د/ منجحي مخلوف / د/ بوصلاح النذير

جامعة محمد بوضياف المسيلة

تاريخ النشر: 2019/12/29	تاريخ القبول: 2019/12/19	تاريخ الارسال: 2019/11/15
-------------------------	--------------------------	---------------------------

ملخص البحث:

أصبح الإعلام عموماً والاعلام الرياضي اليوم مهماً في المجتمعات، حيث يساهم في تزويد و تثقيف الجمهور يومياً من خلال مختلف الوسائل الإعلامية، مما يؤدي الى التوجه بالآراء و الأفكار المراد إيصالها للجمهور، عبر الصحافة المكتوبة والتلفزيون والإذاعة والصحافة الإلكترونية، و هناك برامج إذاعية يومية وبرامج تلفزيونية رياضية تساهم في تطوير ممارسة النشاط الرياضي من خلال تسلط الضوء عليه، لأنه من شأنها صناعة جمهور رياضي متذوقين الفن الرياضي، والإعلام الرياضي الإذاعي له أدوار ذات قيمة بارزة، كتنقل الخبر والتقرير و التعليق والريورتاج والتحقيق الرياضي في الحياة الاجتماعية للأفراد عموماً بمتغيراتها و تعدد أبعادها، هي بذلك تسعى إلى التأثير في السلوك الإنساني العام و الفرد الرياضي بصفة خاصة، وتكثيف سلوكياته، إهتماماته و توجهاته، وفق ما يدور في الساحة الرياضية والإعلامية في الجزائر.

**الكلمات الدالة:** الاعلام الرياضي المسموع - الثقافة الرياضية - تلاميذ الطور الثانوي

### Research Summary

*The media in general and sports media have become important today in the meetings, where it contributes in providing and educating the public daily through various media, which leads to the views and ideas to be communicated to the public, through written press, television, radio and electronic press, and there are daily radio programs and television programs Sports contribute to the development of the practice of sports activity by highlighting it,*

*because it would create a sports audience connoisseurs of sports art, and sports radio broadcasting has roles of outstanding value, such as the transmission of news and report and comment and reportage and sports investigation in the social life of individuals in general with its variables and its multidimensional dimensions, is thus seeking to influence the general human behavior and the individual athlete in particular, and to adapt his behavior, interests and attitudes, according to what is happening in the sports and media arena in Algeria.*

#### مقدمة:

لقد أصبح الاعلام الرياضي اليوم ضروري في حياة الافراد ، كما يقوم بنشر و تزويد و تثقيف الجماهير الرياضية عبر الوسائل الإعلامية ، مما يؤدي الى التأثير بالآراء و الأفكار في الرسالة الإعلامية المراد إيصالها للجمهور ، عبر الصحافة المكتوبة والتلفزيون والإذاعة والصحافة الإلكترونية ، ولعل من مساهمات الإعلام الرياضي المسموع (الإذاعة)، في زماننا المعاصر نشر الثقافة الرياضية لدى الناس بكل أصنافها و بخاصة الفئة التي تهم موضوعنا، ألا و هي شريحة الشباب المراهق (تلاميذ الطور الثانوية لثانوية برج زمورة)، الذين هم بلا شك يتفاعلون مع جميع أنماط الإعلام الرياضي المعروفة سواء المرئية، السمعية أو المكتوبة يوميا من خلال تعاطيهم معها تبعا لاهتمام كل تلميذ بنوع الوسيلة الإعلامية المحبذة إليه وهنا نخص الاعلام الإذاعي (إذاعة برج بوعرييج نموذجًا).

#### 1- الإشكالية:

إن من أهم وسائل الإعلام الرياضي اليوم نجد الاعلام الرياضي المسموع ( الإذاعة) التي تعد من الوسائل الإعلامية الهامة في مجال الإعلام و الاتصال الرياضي ، بالرغم من التطور المتناهي الذي لحق بمختلف وسائل الإعلام الأخرى كالصحافة المكتوبة والتلفزيون والصحافة الإلكترونية والإذاعة وذلك لمقدرة الكلمة المطبوعة أو المقروءة على مخاطبة العقل و التأثير في عاطفة الفرد

وفي سلوكه نظرا لتنوع مصادرها و أشكالها ، وكذلك تعدد موضوعاتها وطرق و أساليب تحريرها و إخراجها ، حيث إن الإذاعات الجهوية في الجزائر اليوم لها أهمية كبيرة في نشر و تطوير التربية الرياضية و نشر الثقافة البدنية في أوساط التلاميذ ، لأن هذه الوسائل لها دور في صقل اتجاهات و ميول التلاميذ و تحديد ما هو مهم و ما هو صحيح و ما له من ارتباطات و ثقافية في حياتهم و سلوكهم في المجتمع ، و لا شك في أن الثقافة هي النسق المنظم و المتكامل من السلوك و من الأفكار و القيم من جهة أخرى .

لذا من خلال ما تقدم نطرح التساؤل العام:

هل لإذاعة برج بوعرييج دور في نشر الثقافة الرياضية لدى تلاميذ ثانوية برج زمورة ؟

## 2- التساؤلات الجزئية التالية:

1. هل التعرض للإذاعة له دور في نشر الثقافة الرياضية لدى تلاميذ ثانوية برج زمورة؟
2. هل لإذاعة برج بوعرييج وقت كاف لنشر الثقافة الرياضية لدي تلاميذ ثانوية برج زمورة؟
3. هل لإذاعة برج بوعرييج دور في نشر الروح الرياضية لدى تلاميذ ثانوية برج زمورة ؟

## 3- الفرضيات:

### الفرضية العامة:

- إذاعة برج بوعرييج لها دور في نشر الثقافة الرياضية لدى تلاميذ ثانوية برج زمورة .

### الفرضيات الجزئية:

- 1- التعرض للإذاعة له دور في نشر الثقافة الرياضية لدى تلاميذ ثانوية برج زمورة .
- 2- إذاعة برج بوعرييج الوقت الكاف لنشر الثقافة الرياضية لدى تلاميذ ثانوية برج زمورة.

3-إذاعة برج بوعريريج لها دور في نشر الروح الرياضية لدى تلاميذ ثانوية برج زمورة .

#### 4-أهمية الدراسة:

تعد برامج الإذاعة وسيلة إعلامية هامة إذ أنها تتصل بجمهور كبير من الناس ، و تستطيع أن تصل إلى كل مكان في العالم تقريبا و تؤثر على أداء الناس و تصرفاتهم و أسلوب حياتهم و تظهر الحاجة إلى هذه الدراسة في:

-يمكن للبرامج الرياضية الإذاعية في إذاعة برج بوعريريج أن تحقق الكثير من مهام الإعلام التي تكمن في الأخبار، التفسير، التنشئة الاجتماعية، التوجيه الترفيهي، التسويق.

-إذاعة برج بوعريريج كوسيلة إعلامية هامة تساهم في تحقيق الكثير من أهداف الرياضة سواء كانت جسمانية أو اجتماعية أو معرفية لأنها تعد من اقرب وسائل الاتصال.

-رفع مستوى الثقافة الرياضية وزيادة الوعي الرياضي والتعريف بأهمية الرياضة والإعلام في الحياة.

#### 5- أهداف البحث:

-إثراء الدراسات في المجال الرياضي و خاصة في جانبي الإعلامي لما له من دور في نشر الثقافة الرياضية.

-محاولة الربط بين الإعلام الرياضي والتخصصات الرياضية البدنية نظرا للتكامل والتناسق الذي بينهما.

-تساهم وسائل الاتصال والإعلام الرياضي في تكوين الجانب المعرفي والعاطفي لمتابع الرياضة.

6معرفة مدى مساهمة الإعلام الرياضي المسموع إذاعة برج بوعريريج في تطوير الرياضة من خلال نشر الثقافة الرياضية .

## 6- أسباب اختيار الموضوع:

- ونظرا لأهمية نشر الثقافة الرياضية في المجتمع فقد حاولنا اختيار الإذاعة كوسيلة إعلامية هامة في نشر الثقافة الرياضية عن طريق البرامج الرياضية في إذاعة برج بوعريريج و أسلوبا في التأثير على المستمع و ذلك لما لهاته الوسيلة من ثقل في التأثير.

- كما رأينا أن الإعلام الرياضي أصبح رسالة عملية لها تأثيرها المباشر وغير المباشر في صناعة القرارات سلبا و إيجابا، و يتأثر جميع الأفراد في أي مجتمع بالحصص و البرامج الإذاعية في إذاعة برج بوعريريج ، لأنها الأقرب لكل فئات المجتمع و خاصة المتعلمين منه.

- ميولات خاصة نحو الإعلام الرياضي المسموع (البرامج والحصص الرياضية في إذاعة برج بوعريريج).

- محاولة الرفع من مستوى الرياضة والثقافة الرياضية لدى تلاميذ الطور الثانوي لثانوية برج زمورة.

- الرغبة الملحة في معرفة رأي فئة من المتابعين للبرامج الرياضية في إذاعة برج بوعريريج

## 7- الدراسات السابقة و المشابهة:

- **الدراسة الاولى:** رسالة ماجستير بعنوان دور الصحافة الإلكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعة للباحث طلال بن احمد بن عبد الغني الدعيس مقدمة بكلية التربية قسم التربية البدنية بالمملكة العربية السعودية جامعة ام القرى 2014 م

- **الدراسة الثانية :** رسالة ماجستير بعنوان دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة البدنية و الرياضية عند المراهقين من إعداد الطالبة سخري عقيلة مقدمة بمعهد التربية البدنية و الرياضية بجامعة الجزائر 2008/2007.

-**الدراسة الثالثة:** دراسة بعنوان دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالي بمصر من إعداد الطالب عثمان محمود شحادة 2008.

-**الدراسة الرابعة:** رسالة ماجستير بعنوان مدى تأثير الإعلام الرياضي لدى المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية من إعداد الطالب سليمان علي مقدمة بقسم التربية البدنية و الرياضية في جامعة محمد خيضر بسكرة 2009-2010

## 8 - الكلمات الدالة في الدراسة :

### -الإعلام:

**لغة :** إذا تتبعنا كلمة الإعلام اصطلاحا في اللغة العربية فهي مشتق من علم فيقال أعلم أي اطلع عليه .. و الإعلام في القاموس الفرنسي : يعني إعطاء شكل معين و الشكل يعني البنية ، و بالتالي يصبح الإعلام بمثابة إرسال المعارف المبنية ( أو بالأحرى المنظمة ).

**اصطلاحا:** يعرفه زيدان عبد الباقي بأنه : تزويد الجماهير بأكبر قدر ميسور من المعلومات الصحيحة أو الحقائق الواضحة .

و يعرفه عبد اللطيف حمزة أنه : تزويد الناس بالأخبار الصحيحة و المعلومات السليمة و الحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة أو مشكلة بحيث يعبر هذا الرأي تعبيرا موضوعيا عن عقلية الجماهير .

**إجرائيا :** الإعلام هو عملية نشر المعلومات و البيانات و حقائق واضحة دون تزوير .

### -الإذاعة :

**لغة :** اسم مشتق من الفعل أذاع و تعني الإشاعة .

**اصطلاحا :** عبارة عن تنظيم مهيكّل في شكل وظائف و أدوار تقوم على بث مجموعة من البرامج ذات الطابع الترفيهي .

**إجرائيا :** الإذاعة وسيلة اتصال جماهيرية تقدم خدمات و برامج متنوعة ( إخبارية ، اجتماعية ، ثقافية ..... ) عن طريق الأثير ( الموجات الكهرومغناطيسية ) إلى جمهور داخل و خارج الحدود السياسية و الجغرافية ولا تراعي في ذلك المستوى المعرفي و الاجتماعي لهذا الجمهور .

### -تعريف الإعلام الرياضي:

هو نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية و شرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع و تنمية وعيها لرياضي .

### -الثقافة الرياضية:

" هي تفسير لمعي التربية الرياضية و توضيح لأهمية الوعي الرياضي و زيادة حصيلته في الفرد والمجتمع من خلال المعلومات الرياضية التي تقدم له عن أهمية الأنشطة الرياضية"

### 8 -الدراسة الاستطلاعية:

بعد الاطلاع على الدراسات المشابهة و بعض الكتب المتخصصة في الميدان استخلصنا ملامح الأسئلة التي قد تساعدنا في الدراسة الاستطلاعية شهر اكتوبر 2018 بزيارة ثانوية برج زمورة وحصّلنا على العدد الكلي للتلاميذ والمقدر 735 تلميذ التي قمنا بها للإلمام والإحاطة بمختلف جوانب المشكلة المعالجة في بحثنا هنا .

وفي شهري أبريل وماي 2019 تم توزيع وإسترجاع استمارة الاستبيان من قبل عينة المختارة 70 تلميذ على مستوى الأقسام النهائية لثانوية برج زمورة منهم 50 ذكور و 20 إناث ، و تم اختيارهم بطريقة عشوائية .

## 9 المنهج الدراسة:

يعرف المنهج أنه "مجموعة العمليات و الخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق بحثه"

## 10 -مجتمع البحث:

من الناحية الإصطلاحية هو "تلك المجموعة الأصلية التي تؤخذ من العينة وقد تكون هذه المجموعة عبارة عن مدارس ، فرق تلاميذه سكان أو وحدات أخرى."

ويطلق المجتمع الإحصائي إسم العلم ويمكن تحديده على أنه كل الأشياء التي تمتلك الخصائص و السمات القابلة للملاحظة و القياس و التحليل الإحصائي ، ولذا فقد إعتدنا ببحثنا و ارتأينا أن يكون مجتمع البحث خاص بتلاميذ الطور الثانوي لثانوية برج زمورة و عددهم هو 735 تلميذ ذكور و إناث.

## 11- عينة البحث و كيفية اختيارها:

تعرف العينة على أنها : "مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية، و هي تعتبر جزءا من الكل بمعنى أن تؤخذ مجموعة أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة للمجتمع لتجرى عليها الدراسة (3)" و تعرف أيضا على أنها "جزء من كل أو بعض من المجتمع"

وتتلخص فكرة دراسة العينات في محاولة الوصول إلى تعميمات الظاهرة معينة، وفي هذا البحث تكونت عينة البحث من 70 تلميذ على مستوى الأقسام النهائية لثانوية برج زمورة منهم 50 ذكور و 20 إناث ، و تم اختيارهم بطريقة عشوائية.

12- خصائص العينة: العينة تدرس بثانوية برج زمورة عددهم 70 تلميذ أعمارهم تتراوح بين 15-18 سنة إناث و ذكور

### 13-المجال الزماني والمكاني:

المجال المكاني: ثانوية برج زمورة

المجال الزماني: أفريل -ماي 2019.

14- ضبط متغيرات الدراسة: إن أي موضوع من المواضيع الخاضعة للدراسة يتوفر على الأقل على متغيرين أو ما يسمى المتغير المستقل والأخر المتغير التابع.

-المتغير المستقل: يعرف بأنه ذو طبيعة استقلالية، حيث تؤثر في المتغيرات التابع و الدخيل دون أن يتأثر بهما، وهنا المتغير المستقل هو " الاعلام الرياضي المسموع"

-المتغير التابع: يتأثر مباشرة بالمتغير المستقل في كل شيء، و هنا المتغير التابع هو "الثقافة الرياضية".

15-أدوات الدراسة: لقد تم اختيار الاستبيان كأداة لهذه الدراسة و هو مكون من 15 سؤال موجه لتلاميذ الثانوية وعددهم 70 تلميذ و تلميذة.

16- تعريف الاستبيان: هو أداة من أدوات الحصول على الحقائق والبيانات والمعلومات، في مجمع البيانات عن طريق الاستبيان من خلال وضع استمارة أسئلة ومن بين مزايا هذه الطريقة أنها اقتصاد في الجهد والوقت كما أنها تسهم في الحصول على بيانات من العينة في أقل وقت بتوفير شروط التقنين من الصدق و الثبات والموضوعية .

وللاستبيان ثلاث أنواع من الأسئلة وهي: الأسئلة المفتوحة، الأسئلة المغلقة، الأسئلة نصف مفتوحة.

## 17 - الأدوات الإحصائية:

لكي يتسنى لنا التعليق وتحليل نتائج الاستمارة بصورة واضحة وسهلة قمنا بالاستعانة بأسلوب التحليل الإحصائي، وهذا عن طريق تحويل النتائج التي تحصلنا عليها من خلال الاستمارة إلى أرقام على شكل نسب مئوية وهي تتلخص في المعادلة التالية:

$$\text{النسبة المئوية (X)} = \frac{\text{عدد الإجابات}}{\text{عدد أفراد العينة}} \times 100$$

X : النسبة المئوية .

ع: عدد الإجابات (عدد التكرارات) .

س: عدد أفراد العينة.

## 18- تحليل و مناقشة النتائج:

العبارة الثالثة: هل تساهم إذاعة برج بوغريبرج في نشر المعلومات كافية حول الرياضة:

الجدول 01: يمثل الاجابات حول اسهام إذاعة برج بوغريبرج في نشر المعلومات الكافية حول الرياضة:

الاجابات	التكرارات	النسب المئوية
نعم	51	72.85%
لا	19	27.15%
المجموع	70	100%

من خلال الجدول رقم (1) يتضح لنا أن إذاعة البرج تنشر معلومات كافية ،نسبة 72.85 % كانت نعم .أما نسبة 27.15 % كانت لا .

و هذا يفسر أن إذاعة برج بوغريبرج تنشر معلومات كافية حول الرياضة.

العبارة الخامسة: هل تقوم إذاعة برج بوغريج بالدور المطلوب في نشر الثقافة الرياضية  
الجدول رقم (2) : يمثل الاجابات حول قيام إذاعة برج بوغريج بالدور المطلوب في  
نشر الثقافة الرياضية

الاجابات	التكرارات	النسب المئوية
نعم	43	61.42%
لا	27	38.58%
المجموع	70	100%

من خلال الجدول رقم (2) يتجلى لنا أن إذاعة برج بوغريج تقوم بالدور المطلوب في نشر  
الثقافة الرياضية، حيث كانت نسبة 61.42% موافقة على أن إذاعة البرج تقوم بالدور  
المطلوب. أما نسبة 38.58% كانت معارضة.

و هذا يفسر أن إذاعة برج بوغريج تقوم بالدور المطلوب في نشر الثقافة الرياضية.

العبارة السادسة: هل إذاعة برج بوغريج تنشر كل ما هو جديد في الساحة الرياضية  
الجدول رقم (3) : يمثل الاجابات حول نشر إذاعة برج بوغريج كل ما هو جديد في  
الساحة الرياضية

الاجابات	التكرارات	النسب المئوية
نعم	61	87.14%
لا	9	12.86%
المجموع	70	100%

من خلال الجدول رقم (3) يتضح لنا أن نسبة كبيرة من العينة و هي نسبة 87.14% ترى أن  
إذاعة برج بوغريج تنشر كل ما هو جديد في الساحة الرياضية. أما نسبة 12.86% و هي  
نسبة ضئيلة تقول لا .

وهذا يفسر أن إذاعة برج بوغريج تنشر كل ما هو جديد في الساحة الرياضية وبقوة .

## 19- نتائج فرضيات الدراسة و التي مفادها :

من خلال عرض النتائج للمحور الأول الذي يخدم لنا الفرضية الأولى التي صيغت بأن التعرض لإذاعة برج بوعريريج دور كبير في نشر الثقافة الرياضية لدى تلاميذ الطور الثانوي و كان عنوان المحور ، و تكون من ستة أسئلة متمحورة حول مدى متابعة التلاميذ لإذاعة برج بوعريريج ومدى متابعتهم للإذاعة يوميا وكمية المعلومات المنشورة من قبل الإذاعة والبرامج المقدمة من الإذاعة . و من خلال النتائج المتحصل عليها من الجداول نستنتج:

أن معظم التلاميذ يتابعون الحصص و البرامج الرياضية التي تبث في إذاعة برج بوعريريج وكثير من التلاميذ يتابعون البرامج و الحصص الإذاعية يوميا وإذاعة برج بوعريريج تقوم بنشر معلومات كافية حول الرياضة وإذاعة برج بوعريريج تقوم بالدور المطلوب في نشر الثقافة الرياضية و كذا تنشر كل ما هو جديد في الساحة الرياضية و من خلال كل هذا نستنتج صحة الفرضية الأولى التي تقول : (التعرض لإذاعة برج بوعريريج يساهم في نشر الثقافة الرياضية لدى تلاميذ ثانوية برج زمورة)

من خلال عرض النتائج للمحور الثاني الذي يخدم لا الفرضية الثانية والتي صيغت بأن إذاعة برج بوعريريج تخصص الوقت الكافي لنشر الثقافة الرياضية و كانت عنوان لهذا المحور، و تكون من خمسة أسئلة ، من معرفة ما إذا كان وقت بث الحصص الرياضي مناسب للتلميذ إلى مدى استماع العينة لإذاعة برج بوعريريج صباحا و مساء، و من خلال النتائج المحصل عليها في الجداول نستنتج ما يلي: وقت بث الحصص الرياضية يناسب التلاميذ وتخصص إذاعة برج بوعريريج وقت كافي لنشر أخبار حول الثقافة الرياضية والوقت المخصص للبرامج الرياضية كافي لاكتساب التلميذ المعارف و المعلومات واستماع التلاميذ للإذاعة في مختلف الأوقات من خلال كل هذا نستنتج صحة الفرضية الثانية التي تقول : (إذاعة برج بوعريريج تخصص الوقت الكاف لنشر الثقافة الرياضية لدى تلاميذ ثانوية برج زمورة )

من خلال عرض نتائج المحور الثالث الذي يخدم الفرضية الثالثة و التي صيغت على النحو التالي: دور إذاعة برج بوغرييج في نشر الروح الرياضية لدى تلاميذ الطور الثانوي لثانوة برج زمورة، و تكون من خمسة أسئلة و من خلال النتائج المحصل عليها من الجداول نستنتج ما يلي: تساهم إذاعة برج بوغرييج في التخلص من العنصرية في المجال الرياضي والنصائح و الإرشادات المقدمة من طرف إذاعة برج بوغرييج تقلل من ظاهرة العنف في المجال الرياضي وتنمي إذاعة برج بوغرييج في متابعتها الروح الرياضية و تقبل الفوز و الخسارة الفوز و الخسارة والمعلومات المقدمة من طرف إذاعة برج بوغرييج تساعد الجماهير على التشجيع الرياضي المثالي و من خلال كل هذا نستنتج صحة الفرضية الثالثة والتي تقول: (إذاعة برج بوغرييج لها دور في نشر الروح الرياضية لدى تلاميذ ثانوية برج زمورة )

**20- الاستنتاج العام :** لقد قطع الإعلام الرياضي أشواط كبيرة من التطور الايجابي، خاصة في السنوات الأخيرة، من حيث زيادة العاملين من الإعلاميين التقنيين والإداريين، وكذا التحسن التي في ظروف العمل . إلا أنه وبالرغم من كل ذلك مازال يعاني واقعا مليئا بالمشاكل التي حالت دون بلوغه المستوى الحقيقي، ولحاقه ومسايرته للإعلام الرياضي في الدول الأجنبية، وما يقوم به من دور، وما هذا إلا نتيجة عدم توفر بعض الشروط الضرورية التي أدت بالإعلام الرياضي بكل فروعه إلى عدم القيام بالدور المنوط به، وحالت دون تحسين كبير في كمية ونوعية الإنتاج الرياضي المقدم للجمهور. ومن خلال دراستنا فإنه لا بد من تكثيف الجهود لإنتاج المزيد من الحصص والبرامج الرياضية الإذاعية وتحسين مضمونها ، لأن الرياضة أصبحت تشكل جسرا للحوار والتقارب والتفاهم والاحترام وقبول الآخر، والمساهمة الفاعلة في حل مشاكل الإنسانية، ومنع السلم العالمي، وأن الوصول إلى ذلك يتطلب درجة عالية من المهنية والعصرية، والموضوعية، والانفتاح والحيادية والالتزام، وتوظيف أحر ما توصلت إليه التقنية الحديثة في المجال الإعلامي المختص في الرياضة. وهذه الدراسة محاولة منا لاكتشاف مدى الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة، وعلى مضمون الرسالة الإعلامية التي تحملها هذه الحصص والبرامج الرياضية الإذاعية. فالنتائج المتحصل عليها تجعلنا نعطي

أكثر اهتماما هذه الحصص والأخذ بعين الاعتبار كل ما يمكن أن يجعل المتابع لها يستفيد إخباريا، تربويا و رياضيا وثقافيا.

**21- الاقتراحات:** انطلاقا من النتائج التي توصلنا إليها والتي أثبتت أن الإعلام الرياضي المسموع المتمثل في إذاعة برج بوعريج له تأثير إيجابي على أفراد العينة من خلال نشر الثقافة الرياضية:

- 1- وضع سياسة إعلامية رياضية شاملة عبر كل وسائل الإعلام خصوصا المسموعة (الإذاعة).
- 2- تحسين نوعية البرامج الإذاعية الرياضية التفاعلية شكلا ومضمونا بإذاعة برج بوعريج خصوصا التي تتحدث عن الرياضة عموما والرياضة المدرسية .
- 3- الأخذ بعين الاعتبار كل الرياضات الفردية والجماعية في إذاعة برج بوعريج في التغطية وتقدم الاخبار ونشر القافة الرياضية.
- 4- تخصيص حصص رياضية خاصة بكل رياضة حسب الأحداث الرياضية والمناسبات.
- 5- التنوع في محتوى البرامج الرياضية وزيادة عدد الصحفيين بإذاعة برج بوعريج .
- 6- خلق إذاعات تربوية و متخصصة في الرياضة في المؤسسات التربوية خصوصا الثانويات .
- 7- إشراك تلاميذ الطور الثانوي (تأنيو برج زمورة ) في الحوار بالحصص الرياضية والثقافية والمعرفية
- 8- توسيع العلاقات والتشاور والتبادل مع أهل الرياضة وقطاع التربية .
- 9- التنوع في اختيار الضيوف في الحصص الرياضية
- 10- مساهمة الإذاعة في تطوير الرياضة المدرسية .

- 11-تكتيف من الدورات التدريبية للإعلاميين بإذاعة برج بوغريج،
- 12-الاستفادة من خريجي قسم الاعلام والاتصال الرياضي ومعاهد الرياضة .

- قائمة المراجع والمصادر:

- 1-إبراهيم إمام ، الإعلام الإذاعي و التلفزيوني ، دار المعارف ، الطبعة الأولى ، لبنان 1990
- 2-إبراهيم إمام ، الإعلام الإتصال بالجماهير ، مكتبة الأنجلو المصرية ، مصر ، 1969
- 3-إبراهيم وهيبي : الخبر الإذاعي، دار الفكر العربي - القاهرة، 1985
- 4-أحمد عكاشة : الطب النفسي المعاصر، القاهرة، دار المعارف، 1976
- 56 أحمد عوضي بسيوني ، ود فيصل الشاطئ ، نظريات وطرق التربية البدنية ، ديوان المطبوعات الجامعية ، سنة 1967
- 6أسامة كامل راتب ، علم النفس الرياضي ، مفاهيم و تطبيقات ، ط: دار الفكر العربي ، القاهرة سنة 1997
- 7بزيو رشيد ، شعيري علمان ، السلوك العدواني لدى المراهقين في المنافسة الرياضية مذكرة تخرج ليسانس ، دالي ابراهيم
- 8-بولحة غياب "أهداف التربية وطرق تحقيقها " ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ب ط، الجزائر ، 1983 ،
- 9-جمال محاهد. مدخل إلى الاتصال الجماهيري، دار المعرفة الجامعية مصر، 2007
- 10-جمال، مدخل إلى الاتصال الجماهيري، دار المعرفة الجامعية مصر، 2007
- حامد عبد السلام زهران: علم النفس، الطفولة والمرادية - عالم الكتب ، القاهرة، ط 04

- 11-حسن أحمد الشافعي ، الإعلام في التربية البدنية و الرياضية ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الإسكندرية 2003
- 12-حسن احمد الشافعي، الإعلام و التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، 2004
- 13-حسن أحمد هلالي، سوزان أحمد علي مرمي: مبادئ البحث العلمي والتربية البدنية والرياضية، منشأة المعارف بالإسكندرية، 1999
- 14-حضور أديب : أدبيات الصحافة ، جامعة دمشق، عشق، 1986،
- 15-خليل صابات :وسائل الاتصال نشأتها وتطورها، مكتبة الإتحاد المصرية، القاهرة، 1991
- 16-خير الدين على عويس، عطا حسن عبد الرحمان " : الإعلام الرياضي"، ط 1 ، مركز الكتاب للنشر ، الجزء الأول ، القاهرة 1998
- 17-الدكتور أمين أنور الخولي ، الرياضة والمجتمع كتب ثقافية شهرية تصدر عن مجلس الثقافة بالكويت ، 1996،
- 18-زهير أحدا دن: تطور الإذاعة والتلفزة في الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 1984
- 19-الزين محمود محمد : " سيكولوجية النمو والدافعية " ، دار الكتب الجامعية ، 1978 – 1979
- 20-سعيد جلال ومحمد علاوي : " علم النفس التربوي الرياضي " ، دار المعارف ، القاهرة ، 1975 ، 4

11-عاطف عدلي العيد : الإتصال و الرأي العام ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، مصر ، 1993.القاهرة ، 1999.

12-ماجي الحلواني و عاطف عدلي العيد : الأنظمة الإذاعية في الدول العربية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، مصر ، 1993.

13-مصطفى محمد عيسى فلاتة : الإذاعية السمعية وسيلة إتصال و تعليم ، مطابع جامعة الملك سعود ، الرياض ، السعودية ، 1997.

14-عبد المنعم الميلادي ، الإعلام مؤسسة شباب الجامعة مصر، 2006

15-عبد العزيز شرف: مدخل إلى وسائل الإعلام، دار الكتاب المصري، القاهرة، مصر، 1989.

16-عمار بوحوش، ذنبيات محمد ، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية بالجزائر، 1995

#### قائمة المراجع باللغة الفرنسية

1.Bernard ، Gari ، Giali ، Bycho : " Pédagogie du sport " ، J – Vraim ، 1971

2.Hocine mazali : une réflexion sur l'audio visuel، petite écran ، N° 7 juillet ، 1995، Algérie

القرارات، والقوانين، والمراسيم:

1-الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، عدد - 4 - الصادرة في 1992.