

المؤتمر الدولي المغاربي الأول لمستجدات التنمية المستدامة

The First International Maghreb Conference on Updates in Sustainable Development

تطوير النشاط السياحي كاستراتيجية للمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة، إندونيسيا نموذجا

The development of tourism activity as a strategy to contribute to achieving sustainable development, Indonesia as a model

جامعة الجزائر 3، (الجزائر)

Algiers 3 University, ALGERIA

إعداد ط/د. بوخاتم لخضر

المعلومات الشخصية

المعلومات الأكاديمية

البريد الإلكتروني

boukhatem.lakhdar@univ-alger3.dz

2130793483411

رقم الهاتف :

- الرتبة العلمية: طالب دكتوراه

- التخصص: إدارة أعمال

عناصر ومحتويات العرض

الإشكالية:

- ما مدى مساهمة النشاط السياحي في جهود التنمية المستدامة، داخل إندونيسيا؟

أهداف الدراسة:

- تقديم أبرز المفاهيم والجوانب النظرية المتعلقة بالنشاط السياحي والتنمية المستدامة؛
- التعرف على نموذج دولي في تطوير النشاط السياحي ضمن اطار التنمية المستدامة؛
- الاستفادة من أبرز الآليات التي تم اعتمادها في إندونيسيا في النهوض بالنشاط السياحي.

تعريف السياحة:

حسب المنظمة العالمية للسياحة: هي مجموعة الأنشطة التي يقوم بها الأفراد خارج بيئتهم المعتادة لفترة لا تتجاوز سنة بشكل مستمر من أجل الترفيه والأعمال التي لا تتعلق بممارسة نشاط مقابل أجر داخل المكان التي تمت زيارته



واقع النشاط السياحي في العالم



مساهمة النشاط السياحي في
الاقتصاد العالمي

أكثر من 9 ترليون دولار
10,4% من قيمة GDP العالمي



حجم العمالة في النشاط
السياحي

330 مليون عامل
10% من إجمالي حجم العمالة
الكلية



حجم الاستثمارات

948 مليار دولار حجم
الاستثمار في النشاط السياحي



حجم النشاط السياحي مقارنة
GDP دول المغرب العربي

أكثر من 23 مرة

تعريف التنمية المستدامة

- حسب الأمم المتحدة: هي التنمية التي تلبى احتياجات الحاضر دون المساس بقدرة الأجيال القادمة على تلبية احتياجاتهم الخاصة.



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT**

أبرز المعلومات عن إندونيسيا



حجم الناتج الوطني الخام: 1,119 ترليون
الترتيب العالمي: 16 عالميا

الموقع : جنوب شرق آسيا
العاصمة: جاكرتا
المساحة: 1,9 مليون كلم2



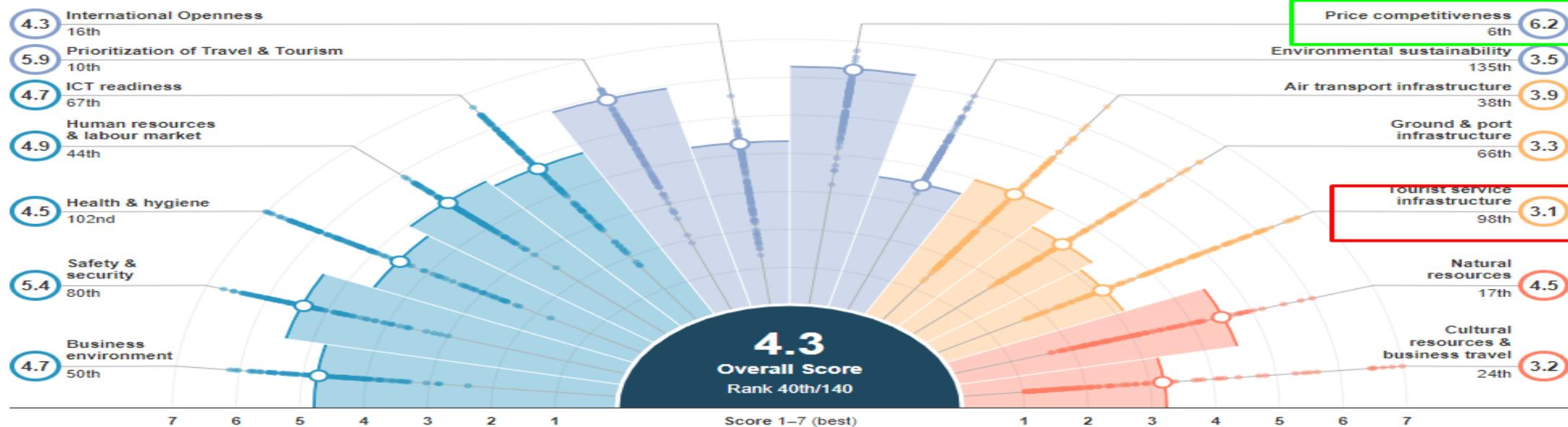
خريطة إندونيسيا

عدد السكان: 270 مليون نسمة
التركيبة السكانية تنوع عرقي ولغوي كبير مع اغلبية
مسلمة من حيث الديانة



واقع النشاط السياحي في إندونيسيا

Indonesia Performance Overview



Past performance

Travel & Tourism Competitiveness Edition	2015	2017	2019
Rank	50 / 141	42 / 136	40 / 140
Score	4.0	4.2	4.3

Index Component | Value | Rank/140 | PREV | Value | APAC Avg | Avg | Best Performer

أبرز الإحصائيات السياحية في اندونيسيا

12,9
مليون

عدد السياح الدوليين

452
دولار

متوسط انفاق الفرد

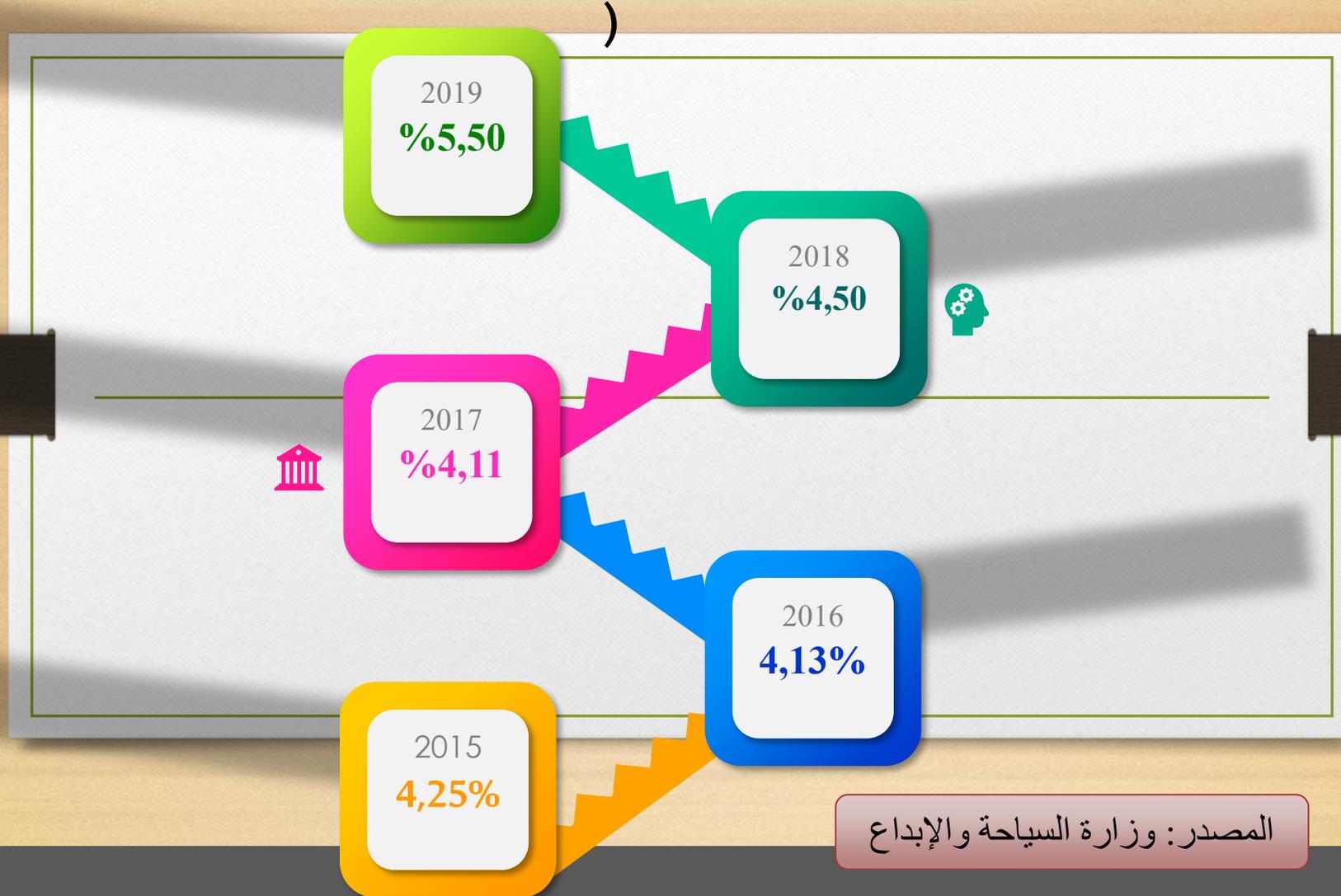
19,7
مليار
دولار

حجم المداخيل

4,6
مليون

عدد العاملين في القطاع

مساهمة قطاع السياحة في الناتج الوطني الخام



دور السياحة في التنمية المستدامة

في اطار استراتيجية متكاملة لتحقيق التنمية المستدامة وضعت إندونيسيات رؤية على مدارة 20 سنة(2005-2025)، وكان من بين المحاور الأساسية لهذه الرؤية التطوير من النشاط السياحي، وجعله نشاط استراتيجي وفعال عبر استغلال المقومات الطبيعية (المركز 14 عالميا في المقومات والتنوع البيئي) التي تمتع بها البلاد.

ويمكن أن نستعرض أبرز مساهمة قطاع السياحة في جهود التنمية المستدامة على النحو التالي:

الجانب الاجتماعي

03

الجانب البيئي

02

الجانب الاقتصادي

01

على الصعيد الاقتصادي:

- زيادة حجم المساهمة في الناتج الوطني الخام حيث وصلت مع نهاية سنة 2019 إلى أكثر من 5%
- توفير فرص العمل والمساهمة في تقليل من حجم البطالة والفقير خاصة في الجزر النائية
- ارتفاع حجم الاستثمارات الأجنبية المباشرة في القطاع السياحي،
- زيادة الفرص لأصحاب المشاريع في المجال السياحي في الحصول على قروض والتمويل،
- ساهمت السياحة في تسريع الجهود المتعلقة بعصرنة ورقمنة النظام البنكي والمصرفي،

على الصعيد البيئي:

- ضمن استراتيجية تحقيق التنمية المستدامة توجهت السلطة الإندونيسية لبناء منظومة تشريعية تهدف إلى حماية البيئة، خاصة أن إندونيسيا تعاني من هدر كبير في الموارد الطبيعية وارتفاع مستويات التلوث بسبب النشاط الصناعي الكبير الذي يميز البلاد.
- منع عملية قطع الأشجار خاصة في بعض المناطق السياحية وزيادة الإجراءات لحماية الاستغلال السيئ للمنطق الخمسة المصنفة في التراث الطبيعي العالمي من قبل اليونسكو،
- توجه الفنادق والمنتجعات السياحية لتقليل من استخدام المواد البلاستيكية وتعويضها بمواد صديقة للبيئة وسهلة التدوير
- حماية التراث الطبيعي والتنوع البيولوجي من خلال دعم المجتمع المدني وزيادة الوعي والتعليم البيئي والسياحي،
- دعم مفهوم السياحة الخضراء، حيث خصص القطاع العام والخاص جزء مهم من الاستثمارات والجهود نحو تطوير هذا النشاط، عبر دعم المنتجعات الخضراء، توفير فرص خضراء، زيادة من مستوى البنية التحتية الخضراء، وعبر السنوات الماضية نجحت البلد في تهيئة أكثر من 15 وجهة ضمن مفهوم السياحة الخضراء،

على الصعيد الاجتماعي:

- تطوير البنية التحتية: بفضل الاستثمارات المحلية والأجنبية في قاع السياحة شهدت إندونيسيا تطورا كبيرا في مجال البنية التحتية، حيث تم تطوير من الموانئ، المطارات وشبكة الطرق الداخلية
- الحد من الفقر والبطالة: ساعدت السياحة في توفير فرص عمل بشكل كبير، حيث أصبح القطاع يستقطب أكثر من 4 مليون عامل بنسبة تتجاوز 3,7% من حجم العمالة وفقا لآخر الإحصائيات بعدما كانت لا تتجاوز 1% مع بداية الـ 2000. كما شهد مستوى الفقر انخفاض ملحوظ حيث بلغ سنة 2019، حوالي 9% بعدما كان يبلغ سنة 2007 أكثر من 17%.
- زيادة المنح التعليمية الداخلية والخارجية الموجهة لزيادة المهارات والقدرات البشرية للنشاط السياحي.
- تطور مستوى مبيعات الصناعات التقليدية والحرفية في المناطق السياحية
- ساهمت السياحة في تطوير من مستوى جودة الحياة لدى السكان الجزر النائية، وبفضل الاستثمارات ضمن مشروع 10 new Bali، تحسنت القدرة على الحصول على المياه، الكهرباء، وتقليل الفجوة في المساواة بين الجنسين في الحصول على التعليم وفرص العمل،

الخاتمة

- تعتبر التجربة الإندونيسية في استغلال وتطوير النشاط السياحي لمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة من أبرز التجارب على المستوى العالمي، وهذا ما تأكده مختلف المؤشرات والأرقام وبالرغم هذا النجاح مازالت إندونيسيا تسعى بقوة لتحسين من مختلف الأرقام خاصة في مجال البنية التحتية وحماية البيئة وتحسين الجوانب الاقتصادية الفردية والعامّة.



منتجع سياحي في جزيرة بالي