

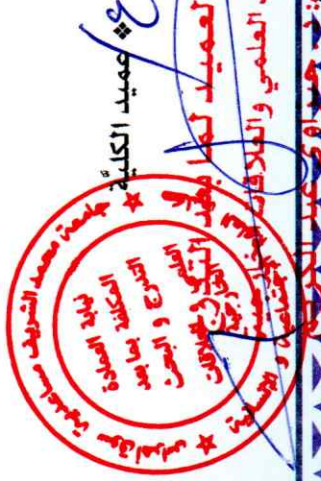
الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد الشريف مساعديّة - سوف أهراس -
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم علوم الإعلام والاتصال

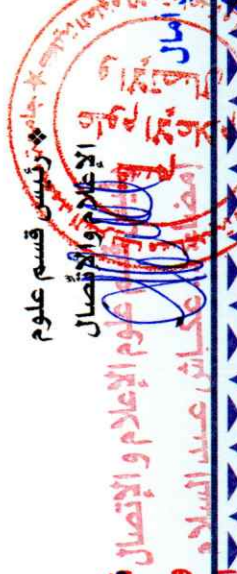
فرقة البحث التكويني الجامعي PRFU
الترشيح السياحي عبر التدوين المرئي ال (فلوغ) VLOG و دوره في تحقيق التنمية السياحية في الجزائر-
رمز المشروع: N01UN41012023000202

شهادة مشاركة

نحن الموقعون أدناه، نفيدكم أن: "د. ذيب سهام / جامعة محمد الشريف مساعديّة - سوق أهراس"، قد شارك(ت) في إنجاز
فعاليات الملتقى العلمي الوطني الموسوم ب: "صناعة السياحة في الجزائر في الزمن الرقمي: الآفاق والتحديات"، المنعقد يوم:
05 ديسمبر 2024 حضورياً وبواسطة تقنية التّحاضر المرئي عبر تطبيق Google Meet، بمُدخالحة موسومة ب:



"النظام القانوني لعقد السياحة الإلكتروني".





الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد الشريف مساعدي - سوق أهراس

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

قسم علوم الاعلام والاتصال

فرقة البحث التكويني الجامعي PRFU

الترويج السياحي عبر التدوين المرئي ال (فلوغ VLOG) ودوره في تحقيق التنمية السياحية في الجزائر-

رمز المشروع: N01UN41012023000202

تنظم يوم الخميس 05 ديسمبر 2024م

ملتقى وطني حضوري وبتقنية التحاضر عن بعد Google Meet والموسوم بـ

صناعة السياحة في الجزائر في الزمن الرقمي – الأفاق والتحديات

هيئة الاشراف على الملتقى:

- ❖ الرئيس الشرفي للملتقى: الأستاذة الدكتورة/ نورة موسى مديرة جامعة مح الشريف مساعدي
- ❖ المشرف العام للملتقى: السيد عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية/ دياحي عبد المالك
- ❖ رئيس الملتقى: أ.د نوارى أمال
- ❖ رئيس اللجنة العلمية: أ.د سعدي وحيدة
- ❖ المنسق العام للملتقى: د. منماني نادية
- ❖ رئيس اللجنة التنظيمية: د. بن سمشة أمال

محاوالملتقى:

- ❖ المحور الأول: الإطار المفاهيمي لصناعة السياحة في الزمن الرقمي
- ❖ المحور الثاني: التقنيات والمنصات الرقمية وصناعة السياحة في الجزائر
- ❖ المحور الثالث: الفضاء المدوناتي المرئي وصناعة السياحة
- ❖ المحور الرابع: التسويق الرقمي وتنشيط الطلب على السياحة- السبل والطرق-
- ❖ المحور الخامس: التحديات القانونية لصناعة السياحة في الزمن الرقمي
- ❖ المحور السادس: المؤسسات السياحية وصناعة النشاط السياحي في الزمن الرقمي- تجارب





- كلمة السيدة رئيسة الملتقى: **أد نوارى أمال**
- كلمة السيدة رئيس اللجنة العلمية للملتقى: **أد سعدي وحيدة**
- كلمة السيد رئيس قسم علوم الإعلام والاتصال: **د عكاش عبد السلام**
- كلمة السيد عميد كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية: **د ياحي عبد المالك**
- كلمة السيدة مديرة الجامعة: **أد موسى نورة** والإعلان عن الافتتاح الرسمي للملتقى
- مداخلة السيدة مديرة السياحة والصناعة التقليدية لولاية سوق أهراس: **زهوي أسمهان**
مؤهلات السياحة في ولاية سوق أهراس وأفاق الاستثمار في ظل الرقمنة

الجلسة الافتتاحية: إنطلاقا من الساعة 10.30 صباحا

رابط الجلسة : <https://meet.google.com/hjt-ynvo-qeq>

مقرر الجلسة: د. منماني نادية – جامعة سوق أهراس

رئيس الجلسة: أ. د. سعدي وحيدة – جامعة باجي مختار عنابة

رقم	عنوان المداخلة	المدة
1	ترقية نشاط الوكالات السياحية في ظل الرقمنة	10د
2	عرض المنتج السياحي عبر التطبيقات الرقمية	10د
3	صناعة السياحة والسفر في ظل التكنولوجيات الحديثة	10د
4	الرقمنة وترقية الخدمات الفندقية	10د
5	السياحة التربوية بين الواقع والمواقع وتحدياتها – مبادرة السائح الصغير أنموذجا	10د

مناقشة عامة

15د



الجلسة العلمية الحضورية الأولى: 13.00 سا

مقرر الجلسة: د. خضر رضا - جامعة سوق أهراس

رئيس الجلسة: د. محمد كريم - جامعة بجاية

01	تطلعات السياحة في الزمن الرقمي	أ.د. سعدي وحيدة	جامعة باجي مختار عنابة
02	دور الاتصال التسويقي الرقمي في الترويج للسياحة الداخلية- اتصال الوكالات السياحية نموذجاً-	أ.د- سوامية عبد الرحمان	جامعة عبد الرحمان ميرة - بجاية
03	التسويق الرقمي عبر منصات التواصل الاجتماعي ودوره في الترويج السياحي في الجزائر- صفحة الفيس بوك للديوان الوطني الجزائري للسياحة نموذج	د- بن ديبلي إسماعيل ط.د. بن طوطاح خديجة ط. د. بوراوي الطيب	جامعة عبد الرحمان ميرة - بجاية
04	النظام القانوني لعقد السياحة الالكتروني	د. ذيب سهام د. ذيب آسيا	جامعة محمد الشريف مساعدي - سوق أهراس جامعة باجي مختار عنابة
05	الحدث الإقليمي كآلية لتحسين صورة السياحة المحلية في الجزائر في ظل الفضاء الرقمي	د. عرابية محمد كريم د. مقيدش ايمان هاجر	جامعة عبد الرحمان ميرة - بجاية

مناقشة عامة



الجلسة العلمية الحضورية الثانية: 13.00 سا

مقرر الجلسة: د. بخوش فاطمة - جامعة سوق أهراس

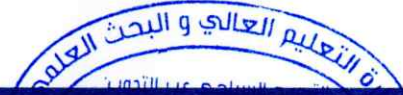
رئيس الجلسة: د. بوغارب سفيان - جامعة سوق أهراس



- | | | | | |
|-----|--|---------------------------------|--|------|
| د10 | جامعة محمد الشريف مساعدي - سوق أهراس | د. سوقال إيمان
د. بخوش فاطمة | التسويق لصورة العلامة التجارية للمدينة: توظيف السرد القصصي كتقنية ترويجية | - 01 |
| د10 | جامعة محمد الشريف مساعدي - سوق أهراس | ط.د جفافلية محمد | المدونات المرئية كآلية لإحداث التدفق السياحي. | - 02 |
| د10 | جامعة محمد الشريف مساعدي - سوق أهراس | د. بوغارب سفيان | اختيارات صناع المحتوى الرقمي للأبعاد التسويقية في مجال الترويج السياحي | - 03 |
| د10 | جامعة حمة لخضر الوادي | د. دلهوم مفيدة | دور الرقمنة في صناعة السياحة الجزائرية | - 04 |
| د10 | جامعة أحمد زيان غليزان | د. ميلود حسين أحمد | | - 05 |
| د10 | جامعة محمد الشريف مساعدي - سوق أهراس | د. خنيفر شفيقة | الرقمنة الوجه الجديد لتحقيق سياحة عصرية | - 05 |
| د10 | جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان
جامعة محمد طاهري بشار | د. بروك ياسين
د. نصري منال | إستراتيجيات الاتصال السياحي في البيئة الرقمية: أسس الممارسة وإلزاميات الواقع | - 06 |

د15

مناقشة عامة



الجلسة العلمية الحضورية الثالثة: 13.00 سا

مقرر الجلسة: د. بوبصلة إيمان - جامعة سوق أهراس

رئيس الجلسة: د. بوغالم كلثوم - جامعة سوق أهراس

د10	جامعة محمد الشريف مساعدة - سوق أهراس	د. بوبصلة إيمان	01 - المنصات الرقمية كألية لتفعيل السياحة الذكية " رؤية تحليلية نقدية
	جامعة محمد لمين دباغين سطيف-2	د. سميرة أم لرقاب	
د10	جامعة محمد الشريف مساعدة - سوق أهراس	أد. نواري أمال	02 - صناعة المحتوى السياحي الرقمي والترويج للسياحة الجزائرية- محمد طالب أنموذجا
د10	جامعة محمد الشريف مساعدة - سوق أهراس	د. بوغالم كلثوم	03 - مهارات الاتصال الرقمي للمرشد السياحي
د10	جامعة محمد الشريف مساعدة - سوق أهراس	د. طراد خوجة سميرة	04 - تقنيات الذكاء الاصطناعي والجذب السياحي: التحديات والآفاق

د15

مناقشة عامة



الجلسات العلمية عن بعد وبتقنية التحاضر Google Meet



الجلسة الافتتاحية الأولى: عن بعد وبتقنية التحاضر Google Meet الساعة 13.00 سا

رئيس الجلسة: د. عين سوية أيليا جامعة سوق أهراس - مقرر الجلسة: د. فقير صبرينة جامعة الطارف

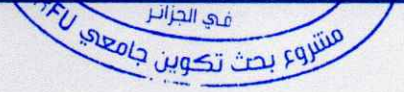
رابط الجلسة : <https://meet.google.com/cgb-kztk-jaz>

01	التدوين المرني ودوره في التنمية السياحية بالجزائر-دراسة تطبيقية-	ط.د غرايبيبة أسماء ط.د مناعي سكيمة	جامعة محمد الشريف مساعدة سوق أهراس	10د
02	صناعة المحتوى الرقمي السياحي بالجزائر على ضوء تجارب مؤثري منصات التواصل الاجتماعي	ط.د نادية العياشي د. نادية منماني	جامعة محمد الشريف مساعدة سوق أهراس	10د
03	أدوات الاتصال الذكي كدعامة لوجستية لصناعة المنتجات السياحية في الجزائر - الواقع والمأمول -	د. هشام شكاردة د. الطيب عيساوي	جامعة محمد الصديق بن يحي جيغل جامعة محمد لمين دباغين سطيف -2-	10د
04	الترويج للسياحة في عصر التدوين الرقمي-دراسة تحليلية لصفحة حوس مع الدقس على الفايستوك-	د. مهشي نسمة أ.د. أيت طالب نورة/	جامعة باجي مختار عنابة	10د
05-	دور الفيسبوك في تسويق الخدمات السياحية في الجزائر- تحليل مضمون صفحة وكالة مارجولان ترافل - عنابة	د. حازم رشيدة	جامعة باجي مختار عنابة	10د
06-	الترويج للسياحة الداخلية عن طريق المؤثرين في مواقع التواصل الاجتماعي	د. عين سوية ليليا	جامعة محمد الشريف مساعدة سوق أهراس	10د
07-	دور خرائط غوغل (Google Maps) في الإرشاد السياحي	د. بوقرة سامية	جامعة باجي مختار عنابة	10د
15د	مناقشة عامة			



الجلسة العلمية الثانية: عن بعد وبتقنية التحاضر Google Meet الساعة 13.00 سا

رئيس الجلسة: د. سوكال إيمان جامعة سوق أهراس - مقرر الجلسة: د. مروش أمال جامعة سوق أهراس

رابط الجلسة: <https://meet.google.com/ovv-qwpa-yez>

01	مساهمة السياحة الالكترونية في تعزيز النشاط السياحي واستدامته بالجزائر	د. مراد أحداد د. رضا خضر	جامعة الجزائر 2 أبو القاسم سعد الله جامعة محمد الشريف مساعدة سوق اهراس	10 د
02	التقنيات الرقمية المستخدمة في التسويق السياحي من قبل الوكالات السياحية.	د. مراد شتوان	جامعة محمد الصديق بن يحيى- جيجل.	10 د
03	نموذج دانكان Duncan كأحد السبل الإستراتيجية لدعم نشاط المؤسسات السياحية.	د. ليلى سليمان	جامعة غرداية	10 د
04	دور المنصات الرقمية في تعزيز السياحة المستدامة في الجزائر- الفرص والتحديات-	د. زيتوني صبيحة أ.د. عبد السلام سليمة	المركز الجامعي مرسلبي عبد الله- تيزازة جامعة محمد بوضياف - المسيلة	10 د
05-	تطبيقات السياحة الذكية في الجزائر: تحديات التحول الرقمي و آفاق المستقبل.	أ.د بوسكرة عمر د. ديلبي راوية	جامعة محمد بوضياف المسيلة	10 د
06-	الترويج الإلكتروني للخدمات السياحية ودوره في تنمية القطاع السياحي في الجزائر	د. مروش أمال د. لعقائنة فضيلة	جامعة محمد الشريف مساعدة سوق أهراس جامعة عمارثليحي الأغواط	10 د



الجلسات العلمية عن بعد وبتقنية التحاضر Google Meet

الجلسة العلمية الثالثة: عن بعد وبتقنية التحاضر Google Meet الساعة 13.00 سا

رئيس الجلسة: د. شفرورسهم - جامعة قالمة - مقرر الجلسة: د. غلاب نادية جامعة سوق أهراس

رابط الجلسة: <https://meet.google.com/wus-ufsq-grk>

01	تحقيق التنمية السياحية في الجزائر السياحة الرياضية المستدامة في زمن الرقمنة السرور بحث تكوين جامعة	ط.د مساح بلقاسم أ.د حفصاوي بن يوسف	جامعة حسيبة بن بوعلي- الشلف	10د
02	صانعي المحتوى عبر الفيسبوك ودورهم في الترويج السياحي بالجزائر_صفحة خبيب نموذجاً	د. شفرورسهم د. فقير صبرينة	جامعة 8 ماي 1945 قالمة جامعة الشاذلي بن جديد الطارف	10د
03	تنشيط السياحة الجزائرية عبر تطبيق التيك توك -دراسة تحليلية على عينة من فيديوها خبيب	أ.د.دحود منية د. حسناوي مهديّة	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	10د
04	تحديات التسويق الرقمي في تحقيق الجذب السياحي للموروث الثقافي الجزائري -	د. عياري نادية أ. حمادي صبرينة	جامعة الدكتور موالى الطاهر- سعيدة	10د
05-	السوشيال ميديا وتحقيق التميز السياحي	د. غلاب نادية	جامعة محمد الشريف مساعديّة- سوق أهراس	10د
15د	مناقشة عامة			



الجلسات العلمية عن بعد وبتقنية التحاضر Google Meet

الجلسة العلمية الرابعة: عن بعد وبتقنية التحاضر Google Meet الساعة 13.00 سا

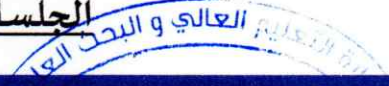
رئيس الجلسة: د. نصري منال جامعة بشار - مقرر الجلسة: د. دايرة عايدة جامعة عنابة

رابط الجلسة : <http://meet.google.com/vyi-oawm-hex>

د10	جامعة محمد الشريف مساعدة سوق اهراس جامعة 20 أوت 1954 سكيكدة	د ولهي حنان د مرزوقي فريدة	الترويج للسياحة الثقافية المحلية عبر الوسائط الرقمية – الفرص والتحديات	01
د10	جامعة باجي مختار عنابة	د. دايرة عايدة. د. بلمير سارة	دور التسويق الرقمي في تنشيط السياحة الساحلية بالجزائر-دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي أنستغرام أنموذجا-	02
د10	جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي	د.بوازدية منى	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التسويق للسياحة التراثية في الجزائر -	03
د10	جامعة عمار تليجي الأغواط	د. عبلة غربي د- لقمان رداف	دور وكالات السياحة والأسفار في تفعيل الصناعة السياحية في الزمن الرقمي	04
د10	جامعة محمد خيضر بسكرة جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي	د. طلحة مسعودة ط.د ونوغي عبد الحق	أساليب الترويج للسياحة المحلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي – دراسة وصفية تحليلية لصفحة وين نروحو dz على الفيسبوك	05-
د15	مناقشة عامة			



الجلسات العلمية عن بعد وبتقنية التحاضر Google Meet



الجلسة العلمية الخامسة: عن بعد وبتقنية التحاضر Google Meet الساعة 13.00 سا

رئيس الجلسة: د. مقيدش إيمان هاجر جامعة بجاية - مقرر الجلسة: د. عتيق معتز جامعة سوق أهراس

رابط الجلسة : <https://meet.google.com/kdp-cfnn-yxy>

01	DR. Fatima TIFOUR	جامعة الدكتور موالى الطاهر- سعيدة	Smart tourism in the digital age: what are the contributions of technology in tourists' preferences?
02	DR. Necissa Yamina	Université Saad Dahleb Blida1	l'évolution de la législation du tourisme en Algérie
03	أ. راشد نجم الدين محمد لمين	جامعة العربي التبسي - تبسة	LA TRANSFORMATION NUMERIQUE DU TOURISME : - TENDANCES, IMPACTS ET PERSPECTIVES FUTURES
04	د. عتيق معتز	جامعة محمد الشريف مساعدة سوق أهراس	التقنيات الرقمية الحديثة ودورها في تنشيط السياحة

د15 مناقشة عامة



وقررنا الإعلان عن التوصيات: رئيسة اللجنة التنظيمية للملتقى

- الإعلان عن اختتام الملتقى

الملتقى الوطني الموسوم ب:صناعة السياحة في الجزائر في الزمن الرقمي(الآفاق والتحديات)

استمارة المشاركة:

الاسم واللقب :سهام ذيب

التخصص:اعلام ثقافي.

الرتبة:استاذ محاضر ب-.

المؤسسة: كليةالعلوم الانسانية والاجتماعية جامعة سوق اهراس.

الهاتف:0669084830

البريد الالكتروني:s.dib@univ-soukahrass.dz

محور المشاركة: المحور الخامس -التحديات القانونية لصناعة السياحة في الزمن الرقمي -

عنوان المداخلة: النظام القانوني لعقد السياحة الالكتروني.

الاسم واللقب :آسيا ذيب

التخصص:قانون المرفق العام.

الرتبة:دكتورة.

المؤسسة: كلية الحقوق جامعة باجي مختار عنابة.

الهاتف:0669084830

البريد الالكتروني:asia.dib92@gmail.com

محور المشاركة: المحور الخامس -التحديات القانونية لصناعة السياحة في الزمن الرقمي -

عنوان المداخلة: النظام القانوني لعقد السياحة الالكتروني

ملخص المداخلة:

يعد موضوع السياحة الالكترونية من بين اهم المواضيع التي لها صلة وثيقة بالتجارة الالكترونية وهي عبارة عن تحصيل حاصل ما بين تكنولوجيا المعلومات وقطاع السياحة ،فالسياحة الالكترونية هي عبارة عن نشاط البيع والتسويق للمنتجات والخدمات السياحية وذلك من خلال نظام الالكتروني.

حيث يعتبر عقد السياحة الالكتروني عقد تجاري ذو طبيعة خاصة يلتزم بمقتضاه الطرف الاول بتقديم الخدمات السياحية المختلفة وبحسب الاتفاق مع الطرف الثاني وهو العميل وذلك مقابل اجر ينفق عليه ويكون ذلك بناء على عقد معد مسبقا او بناء على اقتراح من العميل.

مقدمة:

يلعب قطاع السياحة دورا هاما في التنمية الاقتصادية¹، حيث تعتبر اكبر صناعة في العالم² فهو قطاع انتاجي له اهميته التجارية والاقتصادية والسياسية حيث اصبحت اكبر صناعة في العالم، فهي قطاع انتاجي له اهميته التجارية والاقتصادية والسياسية، حيث اصبح يشكل موردا اساسيا تعتمد عليه الدول في تنمية اقتصادياتها ،ومنذ بداية القرن الحالي ادركت الجزائر ضرورة تعزيز وتطوير القطاع السياحي وذلك باعطائه المكانة الحقيقية له ،اذ شرعت الوزارة الوصية الى وضع مشاريع استراتيجية موجهة اساسا لتنمية قطاع السياحة لجعله اكثر جاذبية للسياح.³

الا ان الاشكالية المطروحة هي: مامدى نجاعة وفعالية النظام القانوني لعقد السياحة الالكتروني؟.

وللاجابة على الاشكالية المطروحة ارتائنا تقسيم هذا الموضوع الى المحاور التالية:

المحور الاول: مفهوم السياحة الالكترونية ودورها في تطوير القطاع السياحي.

السياحة الالكترونية هي تلك الخدمات التي توفرها تكنولوجيات الاعلام والاتصال وذلك بغرض انجاز وترويج الخدمات السياحية والفندقية عبر مختلف الشبكات المفتوحة والمغلقة وذلك بالاعتماد على مبادئ واسس التجارة الالكترونية، فهي

المستخدمة للاجهزة الالكترونية الجوالة كالهواتف المحمولة والمفكرات الالكترونية، وبذلك فان تكنولوجيات الاعلام والاتصال تستخدم من طرف جميع شركاء القطاع السياحي من مؤسسات وهيئات وافراد، وقد تستغل هذه التكنولوجيا في تشييد واقامة

بنايات سياحية يتطلب تشغيلها قدرا من المعرفة التكنولوجية لدى روادها مثل الفنادق الذكية التي تعتمد على بناءها وتشغيلها وادارتها على تقنيات حديثة.

حيث ظهرت السياحة الالكترونية مع بداية ظهور خدمات الشبكة العنكبوتية اي تزامنا مع استخدام الانترنت ما بين المؤسسات والمستهلكين انفسهم، وقد ظهر موقع

dégrifitour ديقريفيتور كاول موقع سياحي عام 1995

المحور الثاني: متطلبات السياحة الالكترونية:

تتطلب السياحة الالكترونية لتجسيدها عمليا عبر مراحل اساسية لصناعة المحتوى الرقمي وهي:

تجميع المعطيات السياحية من عروض واسعار ومعطيات .

رقمنة المعطيات المجمعة الكترونيا عبر الواب وعبر الوسائط الالكترونية المتعددة.

تزويد الوكالات والهيئات والمؤسسات السياحية بشبكة الانترنت⁴

النتائج المترتبة على تفعيل السياحة الالكترونية:

-اعتماد الخدمات السياحية بمختلف انواعها بشكل كبير تداول المعلومات السياحية المتصفة بالتباين وبالتالي يصعب قياس جودتها الا بعد التجربة ،ولذلك تعد الانترنت الوسط المناسب لها فهي تقلل من حدة هذا التباين عن طريق الزيارة الافتراضية للخدمة السياحية بحيث تمكن الزائر من التعرف على المعالم والمناطق السياحية بكل سهولة ويسر من خلال صورة تفاعلية مرئية للموقع والاطلاع على البيانات والمعلومات التفصيلية للمناطق السياحية المراد زيارتها وايضا يمكن للسائح من تخطيط ووضع برنامج لرحلته واختيار المناطق التي يرغب في زيارتها وترتيب مواعيد زيارته لها وذلك حتى يتسنى له مشاهدة اكبر عدد ممكن من المعالم السياحية وتخصيص ميزانية تقريبية لنفقاته.

-يؤدي استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال التي تخفيض تكلفة انتاج الخدمة السياحية حيث تساهم من جهة في رفع الترويج السياحي ومن جهة اخرى تعمل التكنولوجيا على تقليل التكاليف خصوصا المتعلقة بالاتصال والاتصال المباشر بين بالوسطاء اي بالسواح هذا بالاضافة الى خفض حجم العمالة الزائد ورفع قدرات العاملين وتدريبهم على استخدام الحاسب الالى والانترنت والتطبيقات والبرامج المختلفة.⁵

-التوسع في استخدام التكنولوجيا قد يؤدي الى ظهور احتياجات لم تكن موجودة من قبل الامر الذي يدفع العاملين بالقطاع السياحي تطوير منتجات جديدة ومتنوعة تلي هذه الاحتياجات وهذا التوسع يؤدي الى تحسين الخدمة المقدمة وتوسيع قاعدة

الزبائن والرفع من القدرة التنافسية للمؤسسة السياحية وتلميع علاماتها التجارية التي

تضفي عليها حالة من المصداقية وجودة الخدمات مما ينعكس ايجابا على دخل

القطاع السياحي اجمالاً⁶

المحور الثالث: مفهوم عقد السياحة الالكترونى

اولا: تعريف عقد السياحة الالكترونى

عقد السياحة هو عبارة عن عقد تجاري ذو طبيعة خاصة يلتزم بمقتضاه الطرف الاول المحترف (شركات ومكاتب السياحة) بتقديم الخدمات السياحية الالكترونية المختلفة وبحسب الاتفاق مع مع الطرف الثاني غير المحترف وهو العميل لقاء اجر يتفق عليه ويكون ذلك بناءا على عقد مسبقا او بناءا على اقتراح العميل.

ثانيا: خصائص العقد السياحي الالكترونى

يختلف عقد السياحة الالكترونى عن عقد السياحة التقليدي كما يختلف ايضا عن نظيره العقد

الالكترونى وبالتالي يمتاز بالخصائص الآتية:

- يقترب عقد السياحة الالكترونى من عقد السياحة التقليدي من حيث محل العقد اذ ان كلاهما ينصب على على توريد خدمات سياحية كما انهما يتشابهان من حيث اطراف العلاقة التعاقدية والمتمثلة في السائح من جهة والمؤسسة السياحية من جهة اخرى الا ان الاختلاف الجوهرى يكمن في ان ابرام العقد السياحي الالكترونى يكون باستعمال دعائم الكترونية.

- كذلك نجد ان عقد السياحة الالكترونى يقترب من العقد الالكترونى ولعل ذلك يعود اساسا الى ان كلاهما يعتمد على الوسائط الالكترونية بل وان السياحة الالكترونية هي عبارة عن جزء لا يتجزأ من التجارة الالكترونية غير انهما يختلفان من حيث محل العقد فمحل عقد السياحة الالكترونى ينحصر

في الخدمات السياحية العقد الالكتروني ينصب على توريد مختلف الخدمات مهما كان نوعها وطبيعتها.

-يبرم عقد السياحة الالكتروني عن بعد وذلك دون اللجوء المادي للاطراف المتعاقدة وذلك بالاعتماد على وسائط الكترونية وهي الخاصة الالهة.

بالرجوع الى القانون النموذجي للامم المتحدة حول التجارة الالكترونية يعددها على سبيل المثال ويعتبر ان العقد الالكتروني يتم ابرامة بواسطة تبادل البيانات الالكترونية ونقلها الكترونيا.

-عقد السياحة الالكتروني هو عقد استهلاكي وذلك لان المؤسسة السياحية التي يتعاقد معها السائح تتصف بالاحترافية والمهنية وهذا حال اغلبية العقود الالكترونية .

-اختلال التوازن في العلاقة التعاقدية وهذا راجع الى ان العقود السياحية تكون بين مؤسسة سياحية تتصف بالهيمنة والاحترافية للعمل السياحي .

-يمتاز عقد السياحة الالكترونية بالطابع الدولي وذلك راجع للطابع الدولي لشبكة الانترنت الذي يربط الخط بين الدول فيسهل انعقاد العقد بين الطرفين في دولتين مختلفتين .

-عقد السياحة الالكتروني من عقود الازعان خاصة في الرحلات الجماعية،حيث تقوم شركة السياحة والاسفار بتنظيمها من خلال برامج معدة مسبقا ومحددة.

-عقد السياحة الالكتروني عقد مقترن بحق العدول:اذ من المقرر ووفقا للقواعد العامة وبموجب القوة الملزمة للعقد لا يستطيع طرفي العقد العدول⁷

-يتم اثبات عقد السياحة الالكتروني عن طريق المحرر الالكتروني والتوقيع الالكتروني⁸.

الخاتمة :

في ختام هذه الدراسة المتواضعة نتوصل الى انه بالرغم من الميزات التي تحققها السياحة الالكترونية والدور الذي تلعبه بالنهوض باقتصاديات الدول الا انها قد تحمل في طياتها مجموعة من المخاطر التي يمكن ان تلحق ضررا ببعض اطرافها وهذا ما حتم في الكثير من الاحيان السلطات المختصة الى التدخل بتشريع من اجل وضع الاطر القانونية القادرة على خلق بيئة تعاقدية ملائمة، وتوفير كل الضمانات القانونية والاقتصادية لتطورها وترقيتها وذلك باعتبارها العصب الرئيسي للنشاط السياحي الالكتروني وقد تجلى ذلك من خلال تعيين القواعد العامة التي تنظم قطاع السياحة ككل ام استحداث قواعد قانونية جديدة تواكب التطورات والتحويلات التي يعيشها القطاع.

ومن بين النتائج المتوصل اليها مايلي:

- ظهور نوع جديد من العقود في البيئة الرقمية وهو عقود السياحة الالكترونية

- تميز السياحة الالكترونية بسرعة النمو والتطور والتعقيد والتداخل .

- تعتبر السياحة الالكترونية مظهر من مظاهر العولمة.

- لم يعد التحول الرقمي خيارا وانما ضرورة فرضتها التحولات الاقتصادية الراهنة .

ومن بين التوصيات نوصي بمايلي:

-حث المجتمع الدولي عل الاسراع في اصدار الاتفاقية الدولية لحماية السائحين وحقوق والتزامات

مقدمي السياحة الالكترونية والتي تشرف عليها المنظمة العالمية للسياحة.

- ضرورة توفير مختلف الضمانات القانونية والاقتصادية لترقيتها.

- دعم كل الفاعلين في مجال السياحة لمواكبة التحول الرقمي الذي يشهده القطاع السياحي

- ضرورة وضع نظام قانوني خاص يحكم العقود الالكترونية السياحية بما يتماشى وخصوصية هذا

النوع من العقود من ناحية الالتزامات والاطراف وكذلك المسؤوليات وايضا الوسائل المستعملة في

الابرام ومختلف الآثار القانونية الناتجة.

قائمة المصادر والمراجع:

النصوص القانونية:

- القانون 05/18 المؤرخ في 10/05/2018 المتعلق بالتجارة الالكترونية.
- القانون 04/15 المؤرخ في 01/02/2015 المتعلق بالتوقيع والتصديق الالكترونيين.

المقالات:

- احمد داوود رقية، الحماية القانونية للسائح في عقود السياحة الالكترونية: الخدمات السياحية نموذجاً- دراسة مقارنة-مجلة دراسات وابحاث المجلة العربية للابحاث والدراسات في العلوم الانسانية والاجتماعية، المجلد 12، العدد 3، 2020
- ذيب آسيا، دور التكنولوجيا الحديثة في تطوير السياحة الرقمية، الملتقى الدولي حول الاتصال الرقمي كآلية لتنمية السياحة، المنعقد بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة محمد الشريف مساعديّة، سوق اهراس، يوم 26 نوفمبر 2023.
- عمر حوتية، واقع قطاع السياحة في الجزائر وافاق تطويره، مجلة الحقيقة، جامعة ادرا، العدد 29.
- خالد كواش، مقومات ومؤشرات السياحة في الجزائر، مجلة اقتصاديات شمال افريقيا، جامعة الجزائر، العدد 1.
- فضيلة لعقاقة، دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تطوير النشاط السياحي، مجلة الاقتصاد الجديد، العدد 12، المجلد 1.
- بختي ابراهيم وشعوبي محمد فوزي، دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تنمية السياحة والفندقة، مجلة الباحث، عدد 10،

وإفاق تطويره،مجلة الحقيقة،جامعة ادرار،العدد 29،ص.210. عمر حوتية،واقع قطاع السياحة في الجزائر¹

خالد كواش،مقومات ومؤشرات السياحة في الجزائر،مجلة اقتصاديات شمال افريقيا ،جامعة الجزائر،العدد 1ص.213.²

³ عمر حوتية،المقال السابق.ص.210.

فضيلة لعقاقة،دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تطوير النشاط السياحي،مجلة الاقتصاد الجديد،العدد 12،المجلد 1ص.250.⁴

ذيب آسيا،دور التكنولوجيا الحديثة في تطوير السياحة الرقمية ،الملتقى الدولي حول المنعقد بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية،جامعة محمد الشريف مساعدي،سوق اهراس، يوم 26 نوفمبر 2023 .⁵

بختي ابراهيم وشعوبي محمد فوزي،دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تنمية

⁶السياحة والفندقة،مجلة الباحث،عدد 10،ص.7

⁷ هارون اوروان،التحديات القانونية لصناعة السياحة في العصر الرقمي ،المجلة الدولية

للقانون،عدد خاص،المجلد 1 ،دار نشر جامعة قطر. 2019 .

- احمد داوود رقية،الحماية القانونية للسائح في عقود السياحة الالكترونية:الخدمات السياحية منونجا- دراسة مقارنة-مجلة دراسات وابحاث المجلة العربية للابحاث والدراسات في العلوم الانسانية والاجتماعية،المجلد 12 ،العدد 3 ، 2020 .⁸