



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الشريف مساعدي - سوق أهراس -
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
مخبر الخدمة الاجتماعية والتنمية البشرية في الجزائر
تنظيم فرقة: تكنولوجيا الاعلام والاتصال ودورها في تفعيل
المقاولاتية لدى الشباب

تسهادة مشاركة

تمنح هذه الشهادة للأستاذ (ة): د. ذيب سهام / جامعة سوق أهراس / الجزائر.

نظير مساهمته (1) في إنجاح فعاليات الملتقى الدولي الموسوم بـ:

«التحديات الحديثة للمقاولاتية في الجزائر- الواقع والآفاق-»، المنعقد في يوم:

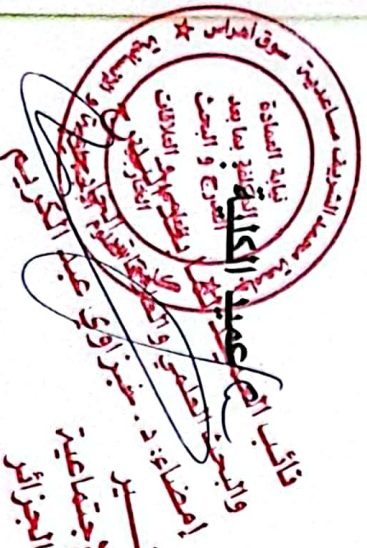
الاثنين 02 ديسمبر 2024، بمداخلة علمية موسومة بـ:

المقاولاتية النسوية بين الطموح والتحديات

رئيسة الملتقى:

الآنسة: علي سوليفان

: AIN SOLIVAN ETHE



الآنسة: علي سوليفان
: AIN SOLIVAN ETHE

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الشريف مساعدي - سوق الهراس
كلية العلوم الاجتماعية والانسانية
قسم علوم الاعلام والاتصال
مخبر الخدمة الاجتماعية والتنمية البشرية في
الجزائر



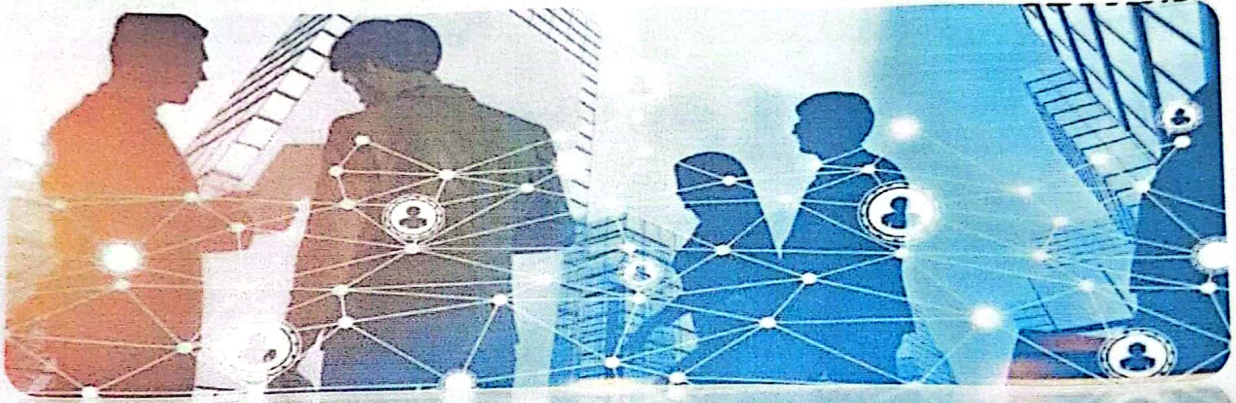
تنظيم فرقة: تكنولوجيا الاعلام والاتصال
ودورها في تفعيل المقاولاتية لدى الشباب

ينظمان الملتقى الدولي: التحديات الحديثة للمقاولاتية في الجزائر

الواقع والآفاق

بتقنية التحاضر عن بعد

Google Meet



الهيئة

الشرفي للملتقى: أ.د نورة موسي
العام للملتقى: د يحي عبد المالك
العام للملتقى: د بن دريدي منير
الملتقى: د عين سوية ليليا
اللجنة العلمية: د غلاب صليحة
اللجنة التنظيمية: أ بوغالم كلثوم

تاريخ انعقاد الملتقى: 02 ديسمبر 2024

preneuriatconference@gmail.com

مراسم افتتاح أشغال الملتقى الدولي



رابط الجلسة: <https://meet.google.com/obv-rbuo-abm>

من الساعة 10:00 إلى الساعة 10:30 صباحا

- آيات بينات من الذكر الحكيم؛
- الاستماع للنشيد الوطني؛
- كلمة السيدة: د عين سوية ليليا رئيسة الملتقى؛
- كلمة السيدة: أ بوغالم كلثوم رئيسة اللجنة التنظيمية؛
- كلمة السيد: د يحيى عبد المالك عميد كلية العلوم الاجتماعية والانسانية؛
- كلمة السيد: د بن دريدي منير مدير مخبر الخدمة الاجتماعية والتنمية البشرية في الجزائر؛
- كلمة السيدة: البروفيسورة نورة موسى مديرة الجامعة؛

محاور الملتقى

- المحور الأول: الاطار العام للثقافة المقاولاتية؛
- المحور الثاني: المرافقة المقاولاتية؛
- المحور الثالث: استراتيجيات تطوير المقاولاتية في الجزائر؛
- المحور الرابع: أهمية المؤسسات الناشئة في التنمية في الجزائر؛
- المحور الخامس: المقالة النسوية؛
- المحور السادس: تجارب دولية ووطنية رائدة بخصوص المقاولاتية؛

يوم الاثنين: 02 ديسمبر 2024

الجلسة الأولى: إنطلاقا من الساعة 10:30 صباحا

<https://meet.google.com/obv-rbuo-abm>

رقم	عنوان المداخلة	اسماء الباحثين	جامعة الانتساب	المدة
01	الثقافة المقاولاتية والاتصال قراءة في المفاهيم والابعاد	بن زروق جمال أميرة شنيقي	سكيدة	10د
02	دور المرافقة الجموعية في تمكين المرأة المقاولاتية في مجال ريادة الأعمال النسائية بالجزائر-عرض لتجارب عينة من التنظيمات الجموعية بالجزائر والعالم العربي-	كلثوم بوغالم	سوق أهراس	10د
03	المرافقة المقاولاتية في القطاع السياحي - مقارنة اتصالية-	نواري أمال	سوق أهراس	10د
04	المؤسسات الناشئة ورهان الاستثمار في الكفاءات الجامعية	خنيفر شفيقة	سوق أهراس	10د
05	اسهامات الجامعة الجزائرية في خلق الثروة ونشر الفكر المقاولاتي الجامعي - مركز تطوير المقاولاتية CDE لجامعة سوق أهراس نموذجا-	كريم عامرة	سوق أهراس	10د
06	مفهوم المقاولاتية ومقارباتها ودورها في تحقيق التنمية المستدامة	منماني نادية دلهوم عماد	سوق أهراس الشلف	10د



د10	l'Ecole Supérieure de gestion et d'économie numérique (ESGEN tipaza)	ATTAR NOUREDDINE DOUIDENE LEILA	L'impact du Design Thinking sur la qualité du processus d'incubation, cas de l'Incubateur de l'école supérieure de gestion et d'économie numérique	07
د10	سوق أهراس	دغريير فتحي	تجارب المؤسسات الناشئة - دراسة ميدانية.	08
د10	سامراء - العراق	عراك غانم مجد	دور الاعلام في تعزيز المقاوماتية: آفاق وتحديات في البيئة العراقية	09
د10	سوق أهراس	مراد جمال بن دريدي منير	استراتيجية التعليم الجامعي في تنمية الفكر المقاوماتي لدى الطلبة	10
د10	القاهرة - مصر	محمد جبر السيد عبد الله جميل	chllenge that Hinder Scientific Research to Develop Entrepreneurship in Algeria and Their Solutions; A Descriptive Analytical Study	11
د 20	مناقشة عامة			

الجلسة الثانية: انطلاقا من الساعة 10:30 صباحا https://meet.google.com/pqk-uwmi-edu				
مقرر الجلسة: د بوقرة سامية - جامعة عنابة			رئيس الجلسة: د هادف خديجة - جامعة عنابة	
رقم	عنوان المداخلة	اسماء الباحثين	الانتساب	المدة
01	الإطار المفاهيمي للمؤسسات الناشئة و حاضنات الأعمال وتحليل واقعها الحالي" دراسة سوسولوجية عن عراقيل تكنولوجيا المعلومات و الإتصالات وتأثيرها على مستقبل الفكر المقاوماتي"	محمد قنمان	وهران2	د10
02	استراتيجيات التدريب ودورها في نشر الفكر المقاوماتي لدى الطالب الجامعي في الجزائر	لعريط وفاء هماش لمين	سكيكدة الطرف	د10
03	Contribution à une réflexion sur les conditions d'émergence et de développement de la culture entrepreneuriale en Algérie	LAZREG Mohammed	سيدي بلعباس	د10
04	دور دار المقاوماتية في نشر الفكر المقاوماتية في أوساط الطلبة- دار المقاوماتية لجامعة غرداية أنموذجا	أمنة جعني البرج خديجة	غرداية المنار- تونس-	د10
05	La formalisation du secteur informel comme stratégie du développement de l'entrepreneuriat en Algérie	SMAILI Nabila	Tizi-Ouzou	د10
06	محددات تنمية المقاوماتية الإجتماعية في الجزائر	عائشة يعيش	الجزائر2	د10
07	تحليل ديناميكيات النوع الاجتماعي، الفكر النسوي والمقاوماتية	نورالدين عزوز	عنابة	د10
08	استراتيجية توظيف الطاقة البديلة لخدمة المقاوماتية في الجزائر	عبد الكريم محمودي شهرزاد محمودي	سيدي بلعباس تيزي وزو	د10
09	مستوى الثقافة المقاوماتية لدى الطالب الجزائري المقبل على التخرج - دراسة ميدانية.	حسين واري	إطار في شركة وطنية	د10
10	الاعلام الرقمي ودوره في ترسيخ المنظور المقاوماتي لدى خريجي الجامعات الجزائر	هادف خديجة	عنابة	د10
11	قراءة في النصوص التنظيمية الخاصة بالمؤسسات الناشئة في الجزائر	جلال لمراد ياسين بوبشيش	الزيتونة - تونس- باتنة1	د10



10د	بوقرة سامية	المؤسسات الإعلامية الناشئة الرقمية: المفهوم والابعاد	12
20د	مناقشة عامة		

الجلسة الثالثة: إنطلاقاً من الساعة 10:30 صباحاً

<https://meet.google.com/gsr-pocu-jfk>

رقم	عنوان المداخلة	أسماء الباحثين	الانتساب	المدة
	رئيس الجلسة: د. فقير صبرينة – جامعة الطارف	مقرر الجلسة: د. فاطمة بخوش – جامعة سوق أهراس		
01	المقالة النسوية في الجزائر بين الجهود والتحديات	سليمان تيش تيش محمد لمين خياط أميرة	سوق أهراس قائمة	10د
02	دور الجامعة الجزائرية في تحقيق روح المقالة لدى الطالب الجامعي - جامعة احمد درابعية بادرار نموذجاً	سالم عيسى	غرداية	10د
03	تحقيق ريادة الاعمال من خلال دعم وتنمية المقالة النسوية الصغيرة والمتوسطة في الجزائر	صديقي سعاد	ميلة	10د
04	«تجارب نولية في مجال المرافقة المقاولاتية للشباب	عماد الدين بركات لعيني أحلام لميس رفاة	الطارف	10د
05	فرص تمويل المؤسسات الناشئة في إطار برامج الدعم والتمويل بالجزائر	لميس رفاة	جيجل	10د
06	إسهامات المرافقة المقاولاتية في دعم الأفكار المقاولاتية والإبداعية في تجسيد المشاريع والمؤسسات المصغرة والناشئة- دراسة حالة دار المرافقة والإدماج لولاية عين الدفلى	زحوفي نور الدين اليفي محمد	خميس مليانة	10د
07	المرافقة المقاولاتية للمؤسسات الناشئة في إطار أحكام المرسوم التنفيذي رقم 254-20	محمد لمنور قاسمي	ورقلة	10د
08	ترقية الفكر المقاولاتي من خلال تحسين البيئة الابتكارية (نموذج دول شرق آسيا).	بلخشمي محمد أمين	الجزائر 3	10د
09	Social entrepreneurship, entrepreneurial culture, and effects on social progress	MERAZI Nadjet MERAZI Hakima	سيدي بلعباس	10د
10	دور التعليم الجامعي كآلية لتطوير كفاءات المقاولاتية للشباب الجامعي "دراسة حالة جامعة الطارف"	عيدة أنور جلاية علي دريد عيماد	الطارف	10د
11	المؤسسات الناشئة آلية لتنمية الاقتصاد الجزائري	عمار براهمية	تبسة	10د
12	اتجاهات أكاديمية الاتصال والاعلام ازاء الاقتصاد الازرق – دراسة ميدانية على اساتذة الاعلام في العراق-	علي مولود فاضل	سامراء-العراق-	10د
13	Marketing digital et startup : booster la performance a l'ère du numérique	شيخ نبيلة شيخ ناجية	تيزي وزو تيزي وزو	10د
20د	مناقشة عامة			

الجلسة الرابعة: إنطلاقاً من الساعة 10:30 صباحاً

<https://meet.google.com/ahm-wyjb-qca>

رقم	عنوان المداخلة	أسماء الباحثين	الانتساب	المدة
	رئيس الجلسة: د. مليكة حاسي- جامعة سطيف2	مقرر الجلسة: د. عايدة دايرة – جامعة عنابة		
01	دور المرافقة المقاولاتية في ارساء ثقافة الاقبال على الفكر المقاولاتي- دراسة ميدانية على عينة من الطلبة الجامعيين بجامعة سوق أهراس انموذجاً	معزز عتيق دايرة عايدة	سوق أهراس عنابة	10د



د10	فاندي نزيهة	هينات و واقع الانتقال من المقاولاتية الى المؤسسات الناشئة في الجزائر	02
د10	فينيخ نوال خميس رضا	استير اتيجيات تطوير المقاولاتية في الجزائر من خلال التنسيق بين الجامعة والمؤسسات الوطنية الداعمة	03
د10	حمه بعزيز ياسين بريكي	أهمية المؤسسات الناشئة في تحقيق التنمية في الجزائر	04
د10	عبد القادر جوادي	الثقافة المقاولاتية: الوقود الذي يحرك عجلة التغيير	05
د10	Hassiba Almi Zakaria Djorfi	The Role of Women Entrepreneurs in Stimulating Small Enterprises: A Case Study of Algeria	06
د10	حنان سبخاوي شعير ذهبية	دور تدريس مادة المقاولاتية في نشر وترسيخ الفكر المقاولاتي "دراسة ميدانية على عينة من الطلبة الجامعيين بجامعة الجزائر 2"	07
د10	مروش أمال لعقائنة فضيلة	المقاولاتية النسوية: التفاعل بين متطلبات السياق السوسيوثقافي والتحديات المهنية-قراءة سوسولوجية للمرأة المقاولاتية بالجزائر	08
د10	محمد زبير محمد فرحي	قياس أثر الثقافة المقاولاتية على الروح المقاولاتية لدى الشباب في الوسط الجامعي دراسة عينة من طلبة الجامعات الجزائرية.	09
د10	رواحية مريم عطاب رجاء	المقاولاتية كاداة للاستثمار في تنمية الموارد البشرية	11
د10	جامعة قالمة		12

د 20

مناقشة عامة

الجلسة الخامسة: إنطلاقا من الساعة 10:30 صباحا

<https://meet.google.com/vod-dbut-fvm>

مقرر الجلسة: د. نصري منال - جامعة سوق أهراس

رئيس الجلسة: د. ذيب سهام - جامعة سوق أهراس

رقم	عنوان المداخلة	أسماء الباحثين	الانتساب	المدة
01	المقاولاتية في الجزائر: القاريات وآليات المرافقة	خالد بن دراح	الأغواط	د10
02	حاضنات الاعمال الرقمية ومرافقة المشاريع المقاولاتية- حاضنة بذرة الاعمال أنموذجا-	عزيزي فاطمة الزهراء طوبال خديجة	الاغواط	د10
03	آليات دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر	نور الهدى بوعصيدة عبد القادر خلوات	سيدي بلعباس	د10
04	المؤسسات الناشئة كركيزة أساسية للتنمية المستدامة في الجزائر: الفرص والتحديات	مكي هنان	سيدي بلعباس	د10
05	استراتيجيات المقاولاتية في الجزائر نحو تعزيز الابتكار والنمو المستدام	سعيد مراح عمر أسامة	سيدي بلعباس	د10
06	مساهمة حاضنات الاعمال في نشر الفكر المقاولاتي لدى الطلبة	عين سوية ليليا	سوق أهراس	د10
07	المقاولاتية النسوية في الجزائر: الفرص والتحديات	برينيس نعيمة حاسي مليكة	سطيف 2	د10
08	المقاولاتية الخضراء كاستراتيجية لدعم تطوير المؤسسات في الجزائر	رجيمي صفية	عنابة	د10
09	المقاولاتية النسوية في الجزائر بين الواقع والتحديات عرض نماذج	شفرور سهام نصري منال فقير صبرينة	قالمة بشار	د10
10	مساهمة الذكاء الاصطناعي في تحسين مستوى أداء المؤسسات الناشئة - آفاق وتحديات-	غدامسي فاطمة الزهراء	الطارف	د10
11	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الثقافة المقاولاتية: فرص وتحديات	نزيهة وهابي	بليدة 2	د10



10 د	أسيا نيب سهام نيب	المقابلة النسوية بين الطموح والتحديات	12
10 د	موراد أحداد	المؤسسات الناشئة كخيار استراتيجي لتفعيل وعصرنة الاقتصاد الوطني في الجزائر	13
20 د	مناقشة عامة		

الجلسة السادسة: إنطلاقاً من الساعة 10:30 صباحاً

<https://meet.google.com/vqc-pyff-inb>

رئيس ومقرر الجلسة: د. غلاب صليحة – جامعة قالة

مقرر الجلسة: مراح سعيد – جامعة سيدي بلعباس

رقم	عنوان المداخلة	أسماء الباحثين	الانتساب	المدة
01	من الفكرة إلى الابتكار: دور الجامعة في تمكين الطلاب لتصميم مشاريع ابداعية ناجحة	أسماء بوقاوة حمزة داودي	ميلة	10 د
02	الثقافة المقاولاتية مقارنة سوسيو-اقتصادية	التجاني برة علي مسعي عون	ورقلة	10 د
03	تحديات الفعل المقاولاتي في المجتمع الجزائري.	صاولي هشام	البويرة	10 د
04	إسهام الجامعة وهيكلها في ترقية المؤسسات الناشئة لدعم التنمية بالجزائر	مصعب جغيور	جيجل	10 د
05	المرافقة المقاولاتية	دلهوم مفيدة ميلود حسين أحمد	الوادي غليزان	10 د
06	مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر	خليفة جمال محمد عبدالقادر	الاغواط	10 د
07	التأثير السوسولوجي و الاقتصادي على العمل المقولاتي للمرأة في الجزائر	جلولي مختار بوطهرة اسيا	تيارت سكيكدة	10 د
08	تأثير العوائق الثقافية والاجتماعية على مرافقة الطلبة الجزائريين في ريادة الاعمال – دراسة ميدانية على عينة من الطلبة الجامعيين	مباركية سمير فرحات محي الدين	المسيلة سكيكدة	10 د
09	محفزات المقاولاتية	توفيق الغنائي	الملك فيصل- السعودية	10 د
10	دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للمقاولاتية النسوية	غلاب صليحة	قالة	10 د
20 د	مناقشة عامة			

الجلسة السابعة: إنطلاقاً من الساعة 10:30 صباحاً

<https://meet.google.com/dzq-rwtb-enr>

رئيس الجلسة: د. سوقال ايمان – جامعة سوق أهراس

مقرر الجلسة: د. بويصلة ايمان – جامعة سوق أهراس

رقم	عنوان المداخلة	أسماء الباحثين	الانتساب	المدة
01	رافقة الجامعة الجزائرية للطلاب في مشاريع ريادة الأعمال الخضراء Green Entrepreneurial دراسة ميدانية على عينة من الطلبة الجامعيين	سوقال ايمان بخوش فاطمة	سوق أهراس	10 د
02	استراتيجية المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر.	حورية ناصري حمزة جغبلو	برج بوعريبيج	10 د
03	ظاهرة الفشل المقاولاتي في الجزائر من منظور المقاولين (رواد الأعمال الشباب في ولاية تبسة)	عبد الرزاق سلطاني فريد راهم	سوق أهراس تبسة	10 د
04	منصات التمويل الاشتراكي كبديل لدعم تمويل المؤسسات الناشئة المبتكرة- عرض مجموعة من التجارب العربية والدولية الناجحة.	ليلة بشكور راضية بغيرود	البويرة	10 د



بونلحيق نجلاء

محمد السعيد عابدي

معالم اقليمية لملاح المقاولاتية النسوية في العالم ومساهماتها في النمو الاقتصادي وضمان الاستدامة

05

د10

المركز الجامعي البيض

بالأحمر الحاج

المقاولاتية(المؤسسات الصغيرة والمتوسطة) واليات دعمها في الجزائر في ظل الراهانات الجديدة

06

د10

Ecole des Hautes
Etudes Commerciales,
Koléa

MEGHARI
BENADDA
Randa
DERRADJ
Yasminc

Influence of fear of failure on students' entrepreneurial intention

07

د10

خميس مليانة
الجزائر 2

بلال زنايني
دحمان ممراني

دور حاضنات الأعمال في دعم وترقية المؤسسات الناشئة لرائدات الأعمال

08

د10

غرداية

محمد ياسين حمدي

عنوان المداخلة: المقاولاتية: مفاهيم وتجارب رائدة - عرض تجربة شركة yassir

09

د10

غرداية

مباركة لبيبة
عبد الله سايج

دور حاضنات العمال الجامعية في تطور المؤسسات الناشئة.

10

د10

قسنطينة 2

نور الدين بن الشيخ

الأثار الاجتماعية والاقتصادية للمقاولاتية النسوية في الجزائر - من وجهة نظر عينة من أساتذة قسم علم الاجتماع - جامعة قسنطينة 2-

11

د10

مناقشة عامة

د 20

الجلسة الثامنة: إنطلاقاً من الساعة 10:30 صباحاً

<https://meet.google.com/dmz-nmfe-jem>

مقرر الجلسة: د. خضر رضا - جامعة سوق أهراس

رئيس الجلسة: د. محبوبي رفيق - جامعة قالمة

رقم	عنوان المداخلة	أسماء الباحثين	الانتساب	المدة
01	المؤسسات الناشئة والمقاولاتية: قراءة في المفاهيم، الأسس، المبادئ	غلاب نادية	سوق أهراس	د10
02	دور الثقافة المقاولاتية في تعزيز الابتكار والتنافسية	بالطة مريم شابي سناء	سكيكدة	د10
03	المؤسسات الناشئة الخضراء آلية لدفع التنمية الاقتصادية	طبيب شريفة عقبة سعيدة	غابة	د10
04	المقاولاتية الاجتماعية ودورها في تحقيق المنفعة الاجتماعية والتنمية المستدامة	محبوبي رفيق	قالمة	د10
05	من ريادة الأعمال إلى المقاولاتية المستدامة- استراتيجيات النمو والتوسع-	علوي أميرة	قالمة	د10
06	المؤسسات الناشئة: محرك النمو والابتكار في الاقتصاديات المعاصرة	مخناش ياسمينة خاسف جمال الدين	سطيف 1	د10
07	Le rôle de la technologie et de l'innovation dans la gestion des défis de l'entrepreneuriat	Mokhaddem Tebra Makhloufi kenza	Masca	د10
08	الاطار العام لثقافة المقاولاتية	ياحي عبد المالك خنزاي عبد الكريم	سوق أهراس	د10
09	Leading International and National Experiences in Singapore's experience in supporting Entrepreneurship Ecosystem	Djellali yakouta	Tebessa	د10
10	المقاولاتية كوسيلة للتنمية المستدامة	عاصم السعيد محمد محمد	القاهرة - مصر-	د10



الجلسة التاسعة: إنطلاقاً من الساعة 10:30 صباحاً

<https://meet.google.com/ceq-esji-czs>

مقرر الجلسة: د هماش لمين - جامعة الطارف

رئيس الجلسة: د ولهي حنان - جامعة سوق أهراس

رقم	عنوان المداخلة	اسماء الباحثين	جامعة الانتساب	المدة
01	التعليم و دوره في تعزيز و تنمية ريادة الاعمال (نماذج من تجارب دولية ناجحة)	الزيغم الشرع	غرداية	د10
02	تجليات المقاولاتية النسوية في مجال الصناعة التقليدية على موقع الانستغرام دراسة تحليلية لحساب Chahira khetib	بوصلة ايمان خضر رضا	سوق أهراس	د10
03	المقاولاتية النسائية و المؤسسات الناشئة في الجزائر - دراسة حالة المؤسسة الناشئة - MAROUVESSTY	وسام بلهادي شيماء عربيي	قسنطينة تبسة	د10
04	دعائم استراتيجيات تطوير المقاولاتية في الجزائر ومعوقات تجسيدها	وليد سالم احمد حاج محمد	أم لبراقى	د10
05	الشباب وريادة الأعمال: الفرص المتاحة والعوائق الاجتماعية والاقتصادية	الحمزة بلال نور الدين عبد الفتاح	قسنطينة 2	د10
07	المقاولاتية النسوية في التول النامية - الجزائر أنموذجاً	مرجان ابتسام بتقة هجيرة	مسيلة بسكره	د10
08	تأثير الدعم النفسي في برامج المرافقة على نجاح المشاريع الناشئة	عيشوش عثمان	بلبيدة 2	د10
09	دراسة تحليلية للمعيقات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر من الفكرة الى التجسيد- دراسة تطبيقية لرواد الاعمال واصحاب المؤسسات الناشئة في الجزائر-	بن خديم اسامة لعياضي عصام	سوق أهراس	د10
10	دور الوكالات الوطنية في تنمية الثقافة المقاولاتية لدى الشباب - الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر نموذجاً-	العترة مصباحي	البلبيدة 2	ذ10
11	l'entrepreneuriat et le développement de la culture entrepreneuriat dans les université algériennes : Analyse des articles publier sur la plateforme ASJP	Kamel Ould Ferroukh Louni makhlof	Souk Ahras	د10
12	مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تطوير ريادة الأعمال النسوية	ولهي حنان مرزوفي فريدة	سوق أهراس سكيكدة	د10
د 20	مناقشة عامة			

الجلسة العاشرة: إنطلاقاً من الساعة 10:30 صباحاً

<https://meet.google.com/rrn-fnve-uvd>

مقرر الجلسة: د كرفوح ليلي - جامعة عنابة

رئيس الجلسة: د سلمى حميدان - جامعة برج بوعرييج

رقم	عنوان المداخلة	اسماء الباحثين	جامعة الانتساب	المدة
01	الانعكاسات السوسيو اقتصادية للمهن الحرة على المقاولات النسوية بالجزائر دراسة امبريقية على عينة من المقاولات النسوية بولاية سطيف	العربي حجام محمد نيب	سطيف 2 سوق أهراس	د10



02	المقاولة النسوية في الجزائر	بو عكاز فريدة	د10
03	المؤسسات الناشئة وهران التنمية الاجتماعية والاقتصادية	طراد خوجة سميرة	د10
04	شبكات التواصل الاجتماعي فضاء عموميا افتراضيا مستخدما لنشر الفكر المقاو لاتي دراسة ناتوشرافية على عينة من منشورات سفحة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاو لاتي ANADE عبر الفاييبوك	فريدة صغير عباس	د10
05	المقاو لاتي النسوية في الدول النامية - الجزائر أنموذجا	مرجان ابتسام بنقة هجيرة	د10
06	دور حاضرات الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة	حميدان سلمى بوفجي رمزي	د10
07	دور المقاو لاتي في النشاط الاقتصادي والتحول الاجتماعي	حمدان مداح هشام معزوز	د10
08	الثقافة المقاو لاتي كآلية لخلق الشركات الناشئة - نماذج لرواد أعمال عالميين ناجحين	بسكري نورالهدى عتتوري خديجة	د10
09	ثقافة المقاو لاة في المجتمع الجزائري محاولة لأبراز خصوصية الفعل المقاو لاتي	كرفوح ليلي لعيفاوي بدر الدين	د10
10	المرافقة المقاو لاتي ودورها في تنمية الفكر المقاو لاتي لدى الشباب الجزائري	حاتم شباكي بن زينة كريمة	د10
11	أليات و توجهات المقاو لاتي النسوية في الجزائر الواقع والتحديات	مقاتلي خديجة	د10
12	المرافقة المقاو لاتي ودورها في دعم ريادة الأعمال: دراسة تجربة الجمهورية التونسية	مجدوب علاء الدين بن الطيب علي	د10
د 20	مناقشة عامة		

ماندة مستديرة: على الساعة 11 صباحا

<https://meet.google.com/dsc-yqty-siq>

ماندة مستديرة نظم الشركاء الاقتصاديين، الاجتماعيين والمهنيين حول:

- المرافقة المقاو لاتي؛
- استراتيجيات تطوير المقاو لاتي في الجزائر؛

مراسيم الإختتام:

<https://meet.google.com/obv-rbuo-abm>

- ❖ قراءة التوصيات؛ أ بوغالم كلثوم.
- ❖ كلمة السيد: رئيسة الملتقى: الدكتورة ليليا عين سوية

لاستفساراتكم يرجى التواصل عبر البريد الالكتروني للملتقى:
entrepreneuriatconference@gmail.com

استمارة المشاركة في المنتدى الدولي الموسوم ب:التحديات الحديثة للمقاوالاتية في
الجزائر-الواقع والافاق-

الاسم واللقب :سهام ذيب

الاسم واللقب :آسيا ذيب

التخصص:قانون المرفق العام.

الرتبة:دكتورة.

المؤسسة: كلية الحقوق جامعة باجي مختار عنابة.

الهاتف:0669084830

البريد الالكتروني:asia.dib92@gmail.com

محور المشاركة: المحور الخامس المقاولاة النسوية .

عنوان المداخلة: المقابلة النسوية بين الطموح والتحديات

مقدمة:

تعد المقاولاتية من أفضل وسائل الانعاش الاقتصادي وذلك بالنظر الى سهولة تكيّفها ومرونتها، الشيء الذي يجعلها قادرة على الجمع بين التنمية الاقتصادية والتنمية الاجتماعية، فضلا عن قدرتها على الابتكار والابداع والتجديد وتطوير منتجات جديدة.

وقد اكتسب موضوع المؤسسات الناشئة والمقابلة النسوية في الآونة الاخيرة اهمية بالغة في مختلف القطاعات، إذ أصبحت اداة هامة من ادوات التعامل مع التطورات البيئية الدولية المتجددة سواء تعلق الأمر بالمشاريع الفردية او بالاقتصاديات الوطنية.

إن دخول المرأة عالم الشغل ومساهمتها الاقتصادية أصبح محط أنظار الكثير من الباحثين خصوصا بعد ان عكفت العديد من الهيئات والافراد الناشطة في مجال حقوق المرأة على تغيير مكانتها في البنية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمعات، واصبح بإمكانها دخول العديد من المجالات الاقتصادية.

ويبقى الوعي الاجتماعي بأهمية دور المرأة في العملية التنموية شرط اساسي في تغيير وضعيتها الاجتماعية والثقافية، لأن تحررها ووعيها بمكانتها لا يكفيان من دون تغيير وعي الآخر وتحرره من قيود الذكورية، ومن جهة اخرى واجهت المرأة الجزائرية العديد من المعوقات التي تحول دون اكمال مشاركتها في الحياة الاقتصادية والاجتماعية وتمكينها من التطور وبلوغ درجة هامة من التحكم في الموارد المتاحة بعيدا عن تمييز النوع الاجتماعي، الشيء الذي عرقل مساهمتها الفعالة في المسيرة النسوية.¹

من هنا جاءت إشكالية الدراسة في هذا السياق كآآتي: ما هو واقع تجربة المقاولات النسوية في الجزائر، وماهي العراقيل التي تحد من مساهمتها الفعالة في التنمية المستدامة؟

المحور الاول: مفهوم المرأة المقاولات وتطورها في الجزائر

اولا: تعريف المقاولات النسوية

المقاولات هي انشاء مؤسسة جديدة غير نمطية تبحث عن استغلال الفرص، تتميز بالابداع والبحث عن التغيير والعمل على تقديم منتج او خدمة مختلفة مبتكرة وجديدة، وذلك بالاعتماد على المبادرة الفردية للمقاول، كما يمكن تعريفها على انها تلك العملية التي من خلالها يقوم المقاول بتجسيد فكرته على ارض الواقع بانشاء مؤسسته الخاصة.

فالمقاولات عموما هي مزيج ما بين الكفاءة والموهبة والسوق رجلا كان او امرأة، تمتلك الارادة في ايجاد وصنع الاشياء وتحمل المسؤولية، وهذا عن طريق الرغبة لا يصلها باستقلالية، وهي السلطة في اتخاذ القرارات والمشاركة في التخطيط وتحديد الاجراءات الخاصة بالعمل.²

وتعد المقاولات النسوية احد اهم معايير النمو الاقتصادي المعاصر لما لها من اهمية كبيرة على مختلف المستويات والاصعدة كتوفير فرص العمل والتخفيف من مستويات البطالة ودعم التنمية سواء على المستوى العالمي او في الجزائر خاصة، وهذا ما يفسر تزايد الاهتمام بهذا المجال الواعد.

والمرأة المقاولات هي المرأة التي تسعى لتحقيق الذات والاستقلالية المالية، والسيطرة على وجودها من خلال اطلاق وادارة مؤسساتها الخاصة. او بعبارة اخرى هي المرأة التي تمتلك مميزات وخصائص معلومة تجعلها تتحمل مخاطر القيام بالأعمال لحسابها

الخاص، فهي تلك المرأة التي تملك روح المبادرة والمخاطرة والمغامرة وتحمل كافة المسؤولية تجاه مشاريعها، كما انها تتعامل بمرونة ومهارة في التنظيم والادارة والثقة في قدراتها وامكانياتها وهدفها هو التفوق والنجاح.³

ثانيا: تطور العمل النسوي في الجزائر

لقد ظهر اول مصطلح للمقاولة في فرنسا في القرن الثالث عشر، وهو عبارة عن مجموع الكفاءات او بعبارة اخرى كفاءات شخصية وكفاءات علمية ولا يسعى المقاول للحصول على افضل الموارد المتاحة بل ايضا يبحث عن موارد جديدة لتلبية احتياجات جديدة فهو يعتمد بصفة رئيسية على الموهبة والابداع لتحقيق المشاريع، أما في الجزائر فقد مرت المقالة النسوية بصفة خاصة بمرحلتين أساسيتين:

(ا) في الفترة الاستعمارية:

شهد النشاط النسوي في الجزائر عدة تطورات وذلك بالنظر لما عاشته الدولة الجزائرية، فقد كانت النساء تمثل قوة مواتية مع نظيرها الرجل ومن بينهم لالة فاطمة نسومر، حسيبة بن بوعلي، وغيرها من الاسماء التي خلدها التاريخ والتي كافحت من اجل نيل الجزائر استقلالها، فهي نماذج للمرأة الجزائرية التي لم تتردد لحمل المسؤولية تجاه الثورة الجزائرية الى غاية استعادة الجزائر استقلالها وسيادتها، حيث تحملت المرأة في المناطق الريفية مسؤولية الزراعة وتربية المواشي، وفي المدن قامت بعمل الخياطة والحياكة والتوليد، وفي المناطق الصحراوية اهتمت بالحياكة وصناعة الفخار، كما كن يساعدن الثوار بخياطة الملابس واعداد الطعام والعناية بالجرحى والقيام بالمظاهرات امام البلديات ضد تجنيد الابناء في صفوف الجيش الفرنسي.

(ب) في عهد الاستقلال:

لعبت المرأة دورا بطوليا الى جانب اخيها الرجل، وعند الاستقلال احتلت مكانة هامة على جميع الاصعدة سواء في الجانب السياسي، الاقتصادي، الاجتماعي والثقافي وما تلاها في مرحلة البناء والتشييد والتي عرفت مرحلتين :

- مرحلة الاحادية الحزبية: تعد هذه المرحلة بمثابة فترة انتقالية من عهد المستعمر الى نظام ينادي بالشرعية الثورية، وسعى حزب جبهة التحرير الوطني للسيطرة على مقاليد الحكم، وبسبب الفكر التقليدي كانت وضعية المرأة شبه مهمشة، ومع ذلك كله عمد النظام الجزائري الى اعطائها بعض الحقوق .
- مرحلة التعددية الحزبية: شهدت هذه المرحلة وصول الرئيس الشاذلي بن جديد الى سدة الحكم، حيث توسعت حظوظ المرأة في مجال التعليم والعمل، ولاسيما في المجال الاقتصادي.⁴

المحور الثاني: خصائص المرأة المقاتلة

اولا: الخصائص الشخصية: وتتمثل فيما يلي:

- تحمل المسؤولية.
- ضبط النفس.
- الانضباط والجدية.
- الابتكار.
- الابداع والذكاء.
- التفكير الاستراتيجي والابداعي.
- المثابرة وعدم الفشل.

ثانيا: الخصائص الادارية والتنظيمية

- القدرة على تحديد اهدافها.
- القدرة على التخطيط.
- اتخاذ القرارات في الوقت والمكان المناسب.
- تسيير الموارد البشرية.
- القدرة على ادارة المخاطر.
- المهارات القيادية والقدرة على التعبير.

ثالثا: الخصائص الفنية

- رصد البنية الداخلية والخارجية للمشروع.
- القدرة على حل المشكلات .
- القدرة على تطبيق التكنولوجيا.
- التعامل مع المستجدات بمرونة.

رابعا: الخصائص التكنولوجية

- التمكن من مهارة التكنولوجيا .
- الاطلاع على مختلف التطبيقات التكنولوجية.
- توظيف التكنولوجيا في التسويق.
- توظيف التكنولوجيا في دراسة بيئة العمل.

-توظيف التكنولوجيا في التقرب من العملاء وكسب ولائهم.

خامسا: الخصائص التسويقية

-التمكن من مهارات التسويق.

-مهارة جذب العملاء.

-المقدرة على توظيف التمويل للمشروع.

-مهارة التواصل مع الآخرين.

-القدرة على التفاوض والاقناع.

-القدرة على طرح المنتج في السوق بطريقة مميزة.

المحور الثالث: دوافع انشاء مقاوله نسوية

لقد اجمع الباحثون على ان المؤسسات المسيرة من طرف النساء في الغالب هم حديثي النشأة وهذا مقارنة بالمؤسسات التي يسيرها الرجال، فأغلب نساء العالم يسيرون المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات المصغرة اذ ان خاصية الحجم ليست بالدليل على ان المؤسسة تدار من قبل مرأة وانما قطاع النشاط ومستوى تكوين المقاول، فالمؤسسات التي تنشط في مجال الخدمات تستوعب عددا اقل من العمال.

إن رغبة المرأة في الحفاظ على استقلاليتها وصعوبة التفويض وايضا رغبتها في مزاوله مهنتها الأساسية جعلها تنشئ مؤسساتها الخاصة، ولكنها لا تنشط في البيع بالتجزئة، الفنادق، المطاعم، خدمات الصحة والتعليم فالنساء لا يستهوين القطاع الاقتصادي.⁵ ويمكن أن نجمل هذه الدوافع فيما يلي:

- دافع الحاجة او دافع استغلال الفرص، حيث ان اغلبية النساء يلجان الى انشاء مؤسسة بدافع استغلال الفرص وتحقيق الذات.⁶
- الرغبة في اصدار منتج جديد وتطويره سواء تعلق الامر بسلعة او خدمة او اعلان، وذلك استجابة لحاجات المجتمع.
- مشكل البطالة والدوافع العائلية مثل الديون او الزوج او المواصلة في المشروع في حالة وفاة الاب او الزوج، فاسلوب المقاولاتية يعتبر نافذة من اجل الولوج الى سوق العمل.
- رغبة المرأة في الاستقلالية الذاتية بعيدا عن شقيقها الرجل. وكذلك حاجة المرأة الى الاعتراف بقدراتها على تحقيق افضل النتائج والتي بدورها تعد نقطة تحول في مجتمعها بشكل يقارب قدرة الرجال.
- البحث ايضا عن السلطة والنفوذ والقوة والقدرة على صنع واتخاذ جملة من القرارات.
- الارادة المنفردة في تحقيق التقدم والنجاح واثبات قدراتها على الابداع والمبادرة.
- المساهمة في الحياة الاقتصادية والاجتماعية من خلال خلق فرص العمل.
- رغبتها في الوصول الى مكانة اجتماعية خاصة ومرموقة وهذا تماشيا مع مستواها العلمي والمهني.⁷

المحور الرابع: العراقيل والصعوبات المؤثرة على المرأة المقاولَة

تحظى المرأة المقاولَة بمكانة مرموقة ودور محوري في تنمية الاقتصاد الوطني وترقيته، غير أنها تواجه عدة عوائق نقسمها كما يلي:

اولا: العوامل النفسية

إن التوجه نحو النجاح ونحو تطبيق الاهداف المسطرة وتحمل المخاطرة يحتاج إلى مستوى عال من الطاقة والتحفيز والذكاء، وكذلك الحاجة الى الانجاز وتقدير الذات والاهتمام بالمال والسمعة وروح المثابرة، فالمرأة تتأثر عادة بحالتها النفسية وبغصنر العاطفة، مما يجعلها دائما في حاجة الى المزيد من الدعم النفسي والتشجيع الذي يعزز ثقتها بنفسها.

ثانيا: العوامل الاسرية

تتلخص حملة المشاكل الاسرية في الصعوبات المتعلقة بالشبكة الاجتماعية، وايضا مشكلة التواصل الاسري ومختلف العوامل الثقافية، بحيث يجب ان لا تكون متعارضة مع دورها الاصلي والتقليدي في المنزل، لهذا نجد ميولاتها نحو مهنة التدريس والادارة والتمريض، لان مشكل الجنس كان له الاثر في تأخير عملية انفتاح النساء على مواجهة مختلف الاخطار وتحمل عواقب ذلك، فالمرأة ينظر لها كزوجة وام فقط، وتعتبر دون الرجل من الناحية الجسدية والعقلية وتحتاج الى حماية من طرف الرجل. لكن هذه الفرضية تبقى غير صحيحة لان المجتمع بطبيعة الحال هو الذي بدوره يمنح الرجل جملة من الحقوق على حساب المرأة وذلك لابرار قدراته.

ثالثا: العوامل الاقتصادية

بالاضافة الى جملة العوامل الاجتماعية والثقافية المؤثرة على المرأة المقاولنة نجد جملة من العوامل الاقتصادية يمكن تلخيصها فيما يلي:

- عدم القدرة على تحديد القطاع المناسب أكثر وذلك من اجل اختيار نشاط العمل، فمثلا يتطلب الدخول في عالم التجارة دراسة من خلال القيام بدراسة جدوى المشروع والتي تتطلب مقابل مادي، كذلك التكاليف المتعلقة بالسجل التجاري وتكاليف التسجيل من الناحية القانونية.

- الصعوبات المتعلقة بتسيير المؤسسة لان غياب عامل الخبرة والتوجيه في عملية تسيير المؤسسة تتطلب نفقات معتبرة، سواء تعلق الامر بالقيام بدورات في كيفية التسيير او بتوظيف مسير المؤسسة.

- تعتبر مشكلة الحصول على راس المال من اجل عملية تمويل المشاريع من اهم الصعوبات الاقتصادية وأبرزها، لذلك تنتهج اسلوب التمويل الذاتي أو الخارجي للحصول على قروض مالية من البنوك او المؤسسات الداعمة للمشروع المقاولاتي.

- كما يواجهها مشكل التضخم وهو ما يؤثر بالسلب على المناخ الاستثماري وبالتالي تدني موثوقية المواطنين في قيمة العملة الوطنية مقارنة بالعملة الصعبة هذا بالإضافة الى قضية السوق الموازي. هذا الامر بطبيعة الحال ينتج عنه عدم معرفة راس المال الحقيقي المتداول في السوق .

من هنا اتجهت الدولة الجزائرية الى استحداث آليات مبتكرة وجديدة للقضاء على هذه المشاكل التي يعاني منها الاقتصاد الوطني، وجاءت مجموعة من القرارات التي توجب ضرورة التحول نحو خلق بيئة اقتصادية تخلق مناخ استثماري وتحفز على التوجه نحو الاقتصاد المقاولاتي.

وعليه يمكن تلخيص هذه الصعوبات التي تواجه المرأة المقاولاة في النقاط الآتي:

- انعدام وضعف التكوين والتدريب في مجال المقاولاتية لدى اغلب النساء.
- وجود مشاكل مع بعض الزبائن في عمليات دفع المستحقات او امتناعهم ولا يوجد حماية لذلك.
- مشكل عدم اتقان العمال لمهامهم بسبب قلة التكوين وتحمل المسؤولية، هذا بالإضافة الى مشكل عدم الالتزام بالمواعيد المحددة.

• التدخلات العشوائية لأفراد عائلتها خاصة الزوج في تسيير المقابلة وفي اتخاذ القرارات.

• ظروف المرأة الصعبة منها الاجتماعية والبيئية والاقتصادية المتمثلة في التنقل لوحدها خاصة في المناطق الريفية لمتابعة مشاريع أخرى، او من اجل المشاركة في الملتقيات والبرامج التكوينية وذلك للاستفادة من خبرات الدول الاخرى في هذا المجال لرفض العائلة ذلك الأمر الذي يقلل من حظوظ نجاحها.

• الارتفاع المستمر لاسعار المواد الاولية بالاضافة الى مشكل الابعاء الضرورية والرسوم التي تحول تحقيق الارباح والمساهمة في التنمية.⁸

المحور الخامس: جهود الجزائر في مجال المقابلة النسوية

عملت الجزائر في هذا الاطار على انتهاج استراتيجية نشر ثقافة المقاولاتية من خلال القيام بأنشطة توعوية على غرار أسبوع المقاولاتية في الجامعات والنوادي الثقافية ودور الثقافة. فالمرأة لديها معوقات أسرية واجتماعية وثقافية ولا سيما في المناطق الريفية الذي ينحصر دور المرأة فيها في الدور الاجتماعي وهو الدور التقليدي لها والمتمثل في الانجاب والاعمال المنزلية، وان اي فكرة جديدة فهي خروج عن المألوف والتجرد على القيم الاجتماعية والاخلاقية للمجتمع الذكوري الذي يرسخ الهيبة من الجنس الآخر او ما يطلق عليه مستوى الحشمة، نتيجة منع المرأة من التواصل مع الجنس الآخر من طرف اسرتها.⁹

كما حرصت كل الحرص على تطوير المقابلة النسوية وذلك بانشاء العديد من الهيئات المتخصصة في هذا المجال او كما يصطلح عليها باليات الدعم والمتمثلة في مايلي:

-الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب .

-الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار.

-الوكالة الوطنية لترقية ومتابعة الاستثمار.

-صندوق ضمان قروض المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

-الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر.

- الحاضنات الالكترونية او ما يعرف بالحدائق العلمية .

-نظام المشاتل.

-المؤسسات المالية.

- الملاحق وفقا لقانون الصفقات العمومية.

-الجمعيات .

-الجماعات المحلية.¹⁰

الخاتمة:

لقد تبنت الجزائر اسلوب التوجه نحو المقاولاتية وذلك كاستراتيجية اجتماعية اقتصادية وتنموية للقضاء على العديد من المشاكل والازمات الاجتماعية والاقتصادية ولعل من ابرز اهداف هذه الاستراتيجية هو خيار التوجه نحو عملية تمكين المرأة الجزائرية في الشق الاقتصادي الامر الذي يجعلها لا محالة مساهمة في العملية التنموية في المجتمع وذلك من خلال الانتقال الى عالم الشغل او العمل الماجور او بعبارة اخرى من نظام الوظيفة العمومية الى مجال الاستثمار والنشاط المقاولاتي وذلك عن طريق تنظيم حملات توعوية لنشر الثقافة المقاولاتية سواء على مستوى المجتمع المدني او على مستوى المؤسسات المنشاة من طرف الدولة، وذلك للتحسيس بأهمية قطاع

المقاولة النسوية كونه من بين القطاعات الهامة التي يعول عليها الكثير من اجل تحقيق التنمية بمختلف ابعادها ومدلولاتها الاقتصادية والاجتماعية.

توصيات الدراسة:

- القيام بدورات تدريبية للمقبلين على المشاريع المقاولة .
- التحسيس باهمية نشاط المرأة المقاولة عن طريق الملتقيات والندوات وغيرها من التظاهرات العلمية على مستوى جامعات الوطن.
- ضرورة انفتاح المرأة المقاولة على السوق المحلية والخارجية.
- ضرورة مواكبة العولمة من خلال توظيف التكنولوجيا في التسويق الالكتروني.

قائمة المصادر والمراجع:

المقالات:

- بلحشر عائشة، سحنون مريم، المقاولة النسوية واسباب التوجه الى الاقتصاد الموازي في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 3 ، العدد 2
- بلواضح حسينة، ناجح مخاوف. المعوقات الثقافية للمرأة المقاولة-دراسة ميدانية لعينة من النساء المقاولات لولاية برج بوعريريج-مجلة العلوم الاجتماعية والانسانية، المجلد 14 ، العدد 1 ، 2024 ،
- بلقايد ثورية ،بن عبد العزيز سفيان، بن عبد العزيز سفيان. المرأة المقاولة في الجزائر، مجلة المقار للدراسات الاقتصادية، المجلد 4 العدد 1 ، الجزائر، 2020

- فتحي عليان، مختار سليم، واقع المقابولة النسائية في الجزائر، ما بين الدعم والتحديات، (دراسة تحليلية) مجلة التنمية الاقتصادية، المجلد 9 ، العدد 1 جوان ص2024

- شريف سمية، سعدودي زهير، اعراب سعيدة، واقع المقابولة النسوية في الجزائر بين اليات الدعم والمعوقات، مجلة المقار للدراسات الاقتصادية، المجلد 3 ، العدد 2 2019.

الملتقيات:

- ديباجة الملتقى الوطني الموسوم ب: المقابولة النسوية بين الطموح والتحديات يوم 7 مارس 2023 ،كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة.

¹-للتفصيل اكثر راجع :

ديباجة الملتقى الوطني الموسوم ب: المقابولة النسوية بين الطموح والتحديات يوم 7 مارس 2023 ،كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة.

² بلحشر عائشة، سحنون مريم، المقابولة النسوية واسباب التوجه الى الاقتصاد الموازي في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 3 ، العدد 2 ص41

³ فتحي عليان، مختار سليم، واقع المقابولة النسائية في الجزائر، ما بين الدعم والتحديات، (دراسة تحليلية) مجلة التنمية الاقتصادية، المجلد 9 ، العدد 1 جوان ص2024. ص. 23.

⁴-بلقايد ثورية ،بن عبد العزيز سفيان، بن عبد العزيز سفيان. المرأة المقابولة في الجزائر، مجلة المقار للدراسات الاقتصادية، المجلد 4 العدد 1 ، الجزائر، 2020 ص. 33; 34 .

⁶ بلحشر عائشة، سحنون مريم ،المقال السابق، ص. 42

⁷ مختار سليم، فتحي عليان، المقال السابق، ص. 64 .

8 فتحي عليان، مختار سليم، المقال السابق، ص 64 .

9 بلواضح حسينة، ناجح مخاوف. المعوقات الثقافية للمرأة المقاتلة-دراسة ميدانية لعينة من النساء المقاتلات لولاية برج

بوعريويح-مجلة العلوم الاجتماعية والانسانية، المجلد 14 ، العدد 1 ، 2024 ، ص. 51 .
10 شريف سمية، سعوددي زهير، اعراب سعيدة، واقع المقاتلة النسوية في الجزائريين اليات الدعم والمعوقات، مجلة المقار

للدراستات الاقتصادية، المجلد 3 ، العدد 2 2019 . ص 28 .