

L'entrepreneuriat et le développement de la culture entrepreneuriale dans les universités algériennes : analyse des articles publiés sur la plateforme ASJP

Kamel OULD FERROUKH,
Maître de conférences HDR,
kamel.ouldferroukh@univ-soukahras.dz,

Makhlouf LOUNI
Maître de conférences
m.louni@univ-soukahras.dz

Pour citer cette communication :

Ould Ferroukh, K., Louni, M., (2024). L'entrepreneuriat et le développement de la culture entrepreneuriale dans les universités algériennes : analyse des articles publiés sur la plateforme ASJP. [Texte issu d'une communication]. Colloque international hybride : Les défis contemporains de l'entrepreneuriat en Algérie : réalité et perspectives. Laboratoire SSHD. Faculté des Sciences Sociales et Humaines. Université de Souk Ahras.

Résumé : Notre recherche a pour objectif, dans un premier temps, d'établir un état des lieux des dynamiques de l'entrepreneuriat et du développement de la culture entrepreneuriale au sein des universités algériennes, à travers une exploration empirique des travaux académiques publiés par des chercheurs algériens sur la plateforme ASJP. Ensuite, il s'agit de formuler des recommandations visant à améliorer les formations universitaires et les politiques institutionnelles afin de promouvoir une culture entrepreneuriale et de mettre en place un écosystème entrepreneurial efficace, facilitant l'émergence de projets entrepreneuriaux. La démarche méthodologique adoptée repose sur une grille d'analyse structurée autour des critères suivants : 1- Corpus de recherche, 2- Cadre théorique et concepts clés, 3- Objectifs de recherche, 4- Approches méthodologiques, 5- Obstacles identifiés, 6- Résultats obtenus, 7- Recommandations pour le développement de l'entrepreneuriat. L'analyse des obstacles au développement de l'entrepreneuriat dans les universités algériennes met en lumière divers défis, tant structurels que pédagogiques, soulignant la nécessité d'une approche holistique de l'entrepreneuriat universitaire. Celle-ci doit intégrer des dimensions de gouvernance, d'éducation, de collaboration, et de création d'un écosystème global solide, tant sur le plan pédagogique qu'institutionnel. Cette approche permettrait de créer un environnement propice au développement de la culture entrepreneuriale et de favoriser l'intégration des étudiants dans le monde socio-économique.

Mots clés : Culture entrepreneuriale, entrepreneuriat universitaire, écosystème, pédagogie entrepreneuriale.

ملخص: تهدف هذه الدراسة في مرحلتها الأولى إلى تقديم تشخيص شامل للديناميكيات المتعلقة بريادة الأعمال وتطوير الثقافة الريادية داخل الجامعات الجزائرية، وذلك من خلال استكشاف تجريبي للأبحاث الأكاديمية المنشورة من قبل الباحثين الجزائريين على منصة ASJP. أما في المرحلة الثانية، فإن الهدف هو تقديم توصيات حول كيفية تحسين التكوينات الجامعية والسياسات المؤسسية بهدف تعزيز الثقافة الريادية وإنشاء نظام بيئي فعال لريادة الأعمال يساهم في تسهيل ظهور مشاريع ريادية. تعتمد المنهجية المتبعة على شبكة تحليل تستند إلى المعايير التالية: 1- مجموعة الدراسات، 2- الإطار النظري والمفاهيم الأساسية،

3- أهداف البحث، 4- المنهجيات المتبعة، 5- العقبات التي تم تحديدها، 6- النتائج البحثية، 7- توصيات لتطوير ريادة الأعمال. يكشف تحليل العقبات التي تعترض تطوير ريادة الأعمال داخل الجامعات الجزائرية عن تحديات متعددة تتعلق بالجوانب الهيكلية والبيداغوجية. وهذا ما يؤكد الحاجة إلى تبني مقاربة شاملة لريادة الأعمال الجامعية، تأخذ بعين الاعتبار عناصر الحوكمة، التعليم، التعاون، وتطوير نظام بيئي شامل وقوي سواء على الصعيد التربوي أو المؤسسي، مما يساهم في خلق بيئة ملائمة لتطوير الثقافة الريادية داخل الجامعات الجزائرية وتسهيل اندماج الطلاب في العالم الاجتماعي والاقتصادي.

كلمات مفتاحية: الثقافة الريادية، ريادة الأعمال الجامعية، النظام البيئي، البيداغوجيا الريادية.

Introduction

Depuis quelques années, l'université algérienne est en pleine transformation, passant d'un modèle académique traditionnel à un modèle davantage orienté vers l'entrepreneuriat. Cette évolution vise à encourager les étudiants à s'impliquer dans la création d'entreprises, favorisant ainsi l'émergence de nouveaux emplois et la génération de richesses. Pour réussir cette transition, il est indispensable de développer une culture entrepreneuriale solide chez les étudiants, en leur proposant un enseignement adapté aux réalités économiques actuelles. Par ailleurs, un soutien institutionnel fort est nécessaire pour mettre en place un écosystème entrepreneurial performant et durable.

Cependant, qu'en est-il réellement de la dynamique de l'entrepreneuriat au sein des universités algériennes ? Quels sont les efforts engagés et les résultats obtenus en matière de développement de la culture entrepreneuriale ? Afin d'apporter des éléments de réponse à ces questions, notre étude se propose de dresser un état des lieux à travers une démarche analytique qui sera détaillée ci-après.

Objectifs de notre recherche :

Notre objectif principal consiste dans un premier moment à examiner comment la culture entrepreneuriale se développe au sein des universités algériennes à travers une exploration empirique des travaux de recherche académiques publiés par des chercheurs algériens sur la plateforme ASJP, et ce en se concentrant sur les programmes de formation, les politiques institutionnelles et les liens entre l'université et le secteur économique. Dans un second moment, notre étude vise à formuler des recommandations sur la manière d'améliorer les formations universitaires et les politiques institutionnelles pour installer une culture entrepreneuriale et instaurer un écosystème entrepreneuriale efficace permettant de faciliter l'émergence de projets entrepreneuriaux.

Méthodologie :

Notre recherche s'appuie sur une analyse documentaire des travaux de recherches publiés sur la plateforme ASJP, portant sur les initiatives algériennes liées à l'entrepreneuriat. L'exploration de ses travaux de recherche se fera à travers la grille d'analyse portant sur les critères suivants :

1-Le corpus, 2-Cad战略 théorique et concepts clés, 3-Les objectifs de recherche, 4-Les approches de recherche adoptées, 5-Les obstacles identifiés, 6-Les résultats de recherche, 7-Recommandations pour développer l'entrepreneuriat.

1-Le corpus : Pour constituer notre corpus d'étude, nous avons procédé à une recherche avancée sur la plateforme ASJP selon les mots clés suivants : 1-Développement entrepreneurial dans l'enseignement supérieur, 2-Culture entrepreneuriale, 3-Entrepreneuriat universitaire, 4-Innovation et entrepreneuriat, 5-Modèles d'enseignement de l'entrepreneuriat, 6-Startups et universités. La recherche nous a permis d'avoir 29 articles dont 15 n'ont pas de rapport avec le milieu universitaire objet de notre recherche. Cela nous permet d'avoir un corpus d'étude constitué des 14 articles suivants :

Article01- Mokhtar Yasmina . Belmimoun Abdennour (2024). Ébauche d'amélioration de la gouvernance universitaire et esquisse d'intégration de l'enseignement entrepreneurial dans le management universitaire en Algérie. *مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة*. Volume 7, Numéro 2, Pages 195-211

Article02- Moudetere Nour El Houda . Aid Sarah (2024). L'influence de La formation universitaire axée Sur l'entrepreneuriat dans le développement des Intentions entrepreneuriales des étudiants. *Management and social perspectives* .Volume 3, Numéro 1, Pages 62-78

Article03- Yahia Abed Zakaria . Chibani Bahi Amar Nazim Abdelmalek (2024) .L'esprit d'entreprendre : Un plan en faveur de l'entrepreneuriat estudiantin" Cas des étudiants de l'université d'Oran2 -faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion - *مجلة الاقتصاد و التنمية البشرية* . Volume 14, Numéro 1, Pages 456-470

Article04 :

-الخضر وليد . شاطر شفي(2023) . التعليم الريادي كنهج استراتيجي لتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعة: رؤى وتجارب .مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية . Volume16, Numéro 1, Pages 49-67.

Article05- Kateb Karim (2022). La promotion des startups en Algérie comme entrepreneuriat innovant. *مجلة الدراسات القانونية والاقتصادية*. Volume 5, Numéro 2, Pages 1345-1361

Article06- Dif Aicha . Brahami Mohamed Amine (2021). La co-création de valeur à travers une Pédagogie de co-enseignement et de co-innovation. *Recherches économiques managériales*. Volume 15, Numéro 3, Pages 489-504

Article07- Acila Nabila (2021) .Le développement de l'esprit entrepreneurial au sein de La culture algérienne. *La Revue des Sciences Commerciales*. Volume 20, Numéro 3, Pages 182-197.

Article08- Yahia Abed Zakaria. Djellil Zinelabidine. Khelassi Abdelillah (2020) .L'entrepreneuriat estudiantin et l'esprit d'entreprendre : Cas des étudiants de l'université d'Oran 2. *مجلة جامعة وهران 2* . Volume 5, Numéro 1, Pages 43-59

Article09- Nawel Benlakehal . Nassira Abed (2019). L'entrepreneuriat: Entre opportunités et défis étude de Cas maison entrepreneuriat du centre universitaire de Tipaza. مجلة المقاولاتية والتنمية المستدامة. Volume 1, Numéro 1, Pages 115-132

Article 10- Mefti Yamina (2019). Université- Entreprise- Etat, relation pour créer de l'innovation: Cas de l'enseignement de l'entrepreneuriat. مجلة اقتصاديات شمال افريقيا. Volume 15, Numéro 2, Pages 624-634

Article 11-

. أمينة مزيان . رشيد بوكساني.(2018). واقع ريادة الأعمال في الجزائر: نحو ضرورة تطوير و ترقية سياسات الدعم و المرافقة. معارف . Volume 13, Numéro 2, Pages 372-395

Article 12 - Bouras Dalila . Bouras Wassila (2018).Entrepreneuriat, créativité et enseignement supérieur. Algerian Journal of Human and Social Sciences. Volume 2, Numéro 4, Pages 01-08

Article 13- Douici Zohra (2018). Les Universités à l'origine de l'essor économique des pays : Cas des clusters innovants. المجلة الجزائرية للتنمية الاقتصادية. Volume 5, Numéro 1, Pages 187-201.

Article 14-

علي موسى رابح.(2012). الإصلاح الجامعي ومنطق تجديد البنى الاجتماعية - المهنية في الجزائر المقابلة كفاءة اجتماعية معرفية. مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية 67-85 . Volume 5, Numéro 3, Pages 67-85

2-Cadrage théorique et concepts clés :

Les articles explorent plusieurs concepts clés qui se chevauchent et se complètent. D'abord, la gouvernance universitaire joue un rôle fondamental dans la structuration d'un environnement favorable à l'entrepreneuriat. La formation universitaire axée sur les compétences et les pratiques entrepreneuriales est cruciale pour développer les intentions entrepreneuriales. L'idée de co-création de valeur et l'importance de la collaboration entre différents acteurs pour former un écosystème entrepreneurial sont également soulignées. Enfin, la pédagogie entrepreneuriale permet de connecter théorie et pratique, encourageant une approche par compétences et une participation active des étudiants dans le monde entrepreneurial.

Ces concepts théoriques, en interrelation, suggèrent que l'entrepreneuriat universitaire doit être abordé de manière holistique, intégrant des éléments de gouvernance, d'éducation, de collaboration et de développement d'un écosystème global.

2.1. La gouvernance universitaire et l'entrepreneuriat

Évoquer les concepts de l'entrepreneuriat et de la gouvernance universitaire, nous ramène vers l'explication du concept de l'université entrepreneuriale. Selon Ould ferroukh . K (2022), ce concept a été présenté pour la première fois en 1998 par le grand sociologue américain Burton C.

Clark et ce par le biais d'une étude sur cinq universités européennes (Warwick en Angleterre, Twente aux Pays-Bas, Strathclyde en Écosse, Chalmers en Suisse et Joensuu en Finlande). Cité par Gjerdin, Allan N., et al (2006), Clark cerne cinq caractéristiques qui mènent à l'université entrepreneuriale :

- 1- L'université doit être dotée d'un organe central, un noyau de direction et de prise de décisions capable de réagir rapidement aux exigences de la complexité du marché mondial.
- 2- Des unités de recherche et de développement qui gèrent avec souplesse et dynamisme leurs relations avec les secteurs privés et gouvernemental.
- 3- Un financement diversifié qui évolue et se développe en permanence.
- 4- Les unités universitaires doivent être en mesure d'établir des liens avec des organismes extérieurs et d'obtenir des financements.
- 5- Une culture entrepreneuriale intégrée.

Selon l'OCDE, «La gouvernance des universités se définit comme les formes et processus constitutionnels par lesquels les universités gèrent leurs affaires. La gouvernance et le processus de gouverner l'université interagissent avec les parties prenantes internes et externes qui recherchent un équilibre dynamique (OCDE, 2008)

La gouvernance universitaire est considérée comme un levier important pour intégrer l'enseignement entrepreneurial dans le management des universités. L'idée est d'aligner la stratégie institutionnelle sur les objectifs de développement entrepreneurial afin de créer un écosystème propice à l'innovation.

Synthèse : Dans l'article "Ébauche d'amélioration de la gouvernance universitaire", le lien entre gouvernance et entrepreneuriat est renforcé par l'intégration de pratiques entrepreneuriales dans la gestion universitaire. La gouvernance agile permet de soutenir les initiatives entrepreneuriales et d'offrir un cadre institutionnel flexible.

2.2. L'intention entrepreneuriale

Selon A .Tounès (2007), « pour étudier l'intention entrepreneuriale, quatre cadres théoriques sont généralement mobilisés. Il s'agit des théories de l'auto-efficacité de Bandura (1977, 1986), de l'attente de Vroom (1995), de la théorie du comportement planifié de Ajzen (1991) et du modèle de formation de l'événement entrepreneuriat de Shapero et Sokol (1982) ».

Pour Davidsson (1995), l'intention entrepreneuriale est déterminée par la conviction personnelle qu'une carrière d'entrepreneur est préférable pour soi.

Pour (Neveu, 1996, p. 21), l'intention représente "une étape nécessaire au cheminement motivationnel vers le comportement"

D'après Vallerand (1994, p. 784), elle est la prédisposition à agir.

A .Tounès citant Crant (1996, p. 43), explique que l'intention entrepreneuriale est définie par les "jugements" de l'individu sur la probabilité de posséder sa propre entreprise.

D'après les différentes acceptions, nous pourrions synthétiser et préciser que l'intention entrepreneuriale fait référence à la motivation et à la prédisposition d'un individu à se lancer dans une activité entrepreneuriale. Elle est influencée par plusieurs facteurs, notamment la formation universitaire, les compétences acquises, et l'environnement socio-économique.

Plusieurs articles, comme "L'influence de la formation universitaire axée sur l'entrepreneuriat" et "L'esprit d'entreprendre : un plan en faveur de l'entrepreneuriat étudiant", mettent en lumière le rôle central de la formation universitaire dans le développement des intentions entrepreneuriales. Ils insistent sur le fait que plus les étudiants sont exposés à des formations pratiques et à des exemples concrets, plus leur intention d'entreprendre augmente.

2.3. L'approche par compétences

L'approche par compétences dans l'enseignement entrepreneurial vise à doter les étudiants de compétences spécifiques et transférables (résolution de problèmes, créativité, gestion de projet) afin de favoriser leur réussite dans l'entrepreneuriat. Jack Tardif définit la compétence comme « *Un savoir-agir complexe prenant appui sur la mobilisation et la combinaison efficaces d'une variété de ressources internes et externes à l'intérieur d'une famille de situation.* » (Tardif, 2006, p. 22)

L'article "L'esprit d'entreprendre : un plan en faveur de l'entrepreneuriat étudiant" met l'accent sur l'importance de l'acquisition de compétences entrepreneuriales. L'enseignement doit favoriser l'acquisition de compétences pratiques plutôt que théoriques pour permettre aux étudiants de passer de l'intention à l'action.

2.4. Co-crédation de valeur

La co-crédation de valeur est un processus où différentes parties prenantes, notamment les universités, les entreprises, et les étudiants, collaborent pour développer des solutions innovantes, renforçant ainsi l'esprit entrepreneurial.

L'article "La co-crédation de valeur à travers une pédagogie de co-enseignement et de co-innovation" illustre comment une approche collaborative entre les universités et les entreprises permet de créer des opportunités d'apprentissage immersif pour les étudiants, leur permettant de développer une vision entrepreneuriale plus ancrée dans la réalité du marché.

2.5. L'écosystème entrepreneurial

Un écosystème entrepreneurial est un ensemble d'acteurs (universités, entreprises, gouvernements, investisseurs) et de ressources (financières, éducatives, infrastructurelles) interconnectés qui facilitent l'émergence et le développement de projets entrepreneuriaux.

Les articles comme "La promotion des startups en Algérie" et "L'université-entreprise-État, relation pour créer de l'innovation" se concentrent sur la création d'un écosystème entrepreneurial efficace. La collaboration entre les acteurs est essentielle pour fournir aux étudiants un environnement propice à l'entrepreneuriat.

2.6. Pédagogie entrepreneuriale

La pédagogie entrepreneuriale se concentre sur l'enseignement par l'action, où les étudiants sont invités à travailler sur des projets réels, à interagir avec des entrepreneurs et à expérimenter l'incertitude et la prise de risque dans un cadre pédagogique.

L'article "Entrepreneuriat, créativité et enseignement supérieur" démontre l'importance d'une approche pédagogique active et expérimentale pour inciter les étudiants à entreprendre. Cette approche renforce la créativité, l'innovation et l'autonomie des étudiants.

3-Les objectifs de recherche :

Ci-dessous un tableau récapitulatif des objectifs de recherche annoncés dans les travaux de recherche objet de notre étude selon les cinq orientations globales que nous avons repérées ;

1^{ère} orientation : Orientation pédagogique et formation entrepreneuriale
<ul style="list-style-type: none">→ Étudier l'impact des formations universitaires sur les intentions entrepreneuriales des étudiants.→ Examiner les approches éducatives stratégiques pour développer la culture entrepreneuriale parmi les étudiants.→ Explorer comment les établissements d'enseignement supérieur peuvent renforcer les compétences créatives des étudiants pour favoriser l'entrepreneuriat
2^{ème} orientation : Environnement entrepreneurial et obstacles structurels
<ul style="list-style-type: none">→ Analyser l'état actuel de l'entrepreneuriat en Algérie et la nécessité de renforcer les politiques de soutien.→ Analyser le développement de l'esprit entrepreneurial dans le contexte de la culture algérienne.→ Identifier les défis et opportunités rencontrés par les étudiants entrepreneurs
3^{ème} orientation : Structures de soutien et collaboration institutionnelle
<ul style="list-style-type: none">→ Mettre en lumière le plan adopté pour encourager l'entrepreneuriat chez les étudiants.→ Examiner l'entrepreneuriat étudiant au sein d'une université bien précise.→ Analyser les politiques de promotion des startups en Algérie.

4 ^{ème} orientation : Collaboration et innovation entre acteurs
<ul style="list-style-type: none"> → Étudier la co-crédation de valeur dans l'enseignement supédrieur via des pédagogies collaboratives entre l'université et les entreprises. → Explorer les relations tripartites entre l'université, les entreprises et l'État pour favoriser l'innovation. → Analyser le rôle des clusters innovants dans la contribution des universités au développement économique.
5 ^{ème} orientation : Réformes universitaires et perspectives entrepreneuriales
<ul style="list-style-type: none"> → Examiner les pistes d'amélioration de la gouvernance universitaire algérienne et intégrer l'enseignement entrepreneurial dans la gestion des universités. → Étudier comment les réformes universitaires en Algérie contribuent à l'émergence des entrepreneurs en tant que nouvelle catégorie sociale et professionnelle

Tableau 01 récapitulatif des objectifs de recherche selon les grandes orientations

4-Les approches de recherche adoptées:

Les approches de recherche adoptées dans ces travaux combinent des méthodologies analytiques et empiriques variées. Elles incluent une analyse des réformes récentes de l'enseignement supédrieur algérien, particulièrement en lien avec les évolutions des structures sociales et professionnelles. Une étude de cas internationale sur les clusters met en lumière les interactions entre universités et entreprises. Plusieurs travaux utilisent une analyse qualitative pour examiner les initiatives et programmes favorisant la créativité dans les universités. L'étude des politiques publiques et du cadre institutionnel constitue également une dimension importante, souvent accompagnée d'enquêtes quantitatives auprès des étudiants. Par ailleurs, des études comparatives entre approches internationales et algériennes sont menées, ainsi que des analyses de cas pratiques et projets de co-innovation, renforcées par des entretiens avec des chercheurs et des analyses de statistiques économiques.

5-Les obstacles identifiés :

L'analyse des obstacles entravant le développement de l'entrepreneuriat au sein des universités algériennes met en évidence plusieurs défis structurels et pédagogiques. Parmi ceux-ci, on observe tout d'abord un manque de vision stratégique et de soutien institutionnel. Ce déficit freine les initiatives entrepreneuriales, car sans une orientation claire et un engagement des institutions, il est difficile de mettre en place des politiques efficaces. En parallèle, la démocratisation de l'enseignement supédrieur, bien que positive en termes d'accessibilité, a souvent mis l'accent sur la quantité plutôt que la qualité. Ce phénomène conduit à un manque de ressources pédagogiques adaptées et à une formation moins axée sur l'innovation.

Ensuite, la centralisation excessive du système universitaire entraîne une bureaucratie lourde, privant les établissements d'une autonomie nécessaire pour adapter leurs programmes aux besoins

locaux et pour encourager une pédagogie plus moderne. À cela s'ajoute une pédagogie encore trop souvent focalisée sur la mémorisation, plutôt que sur l'apprentissage de la construction du raisonnement, limitant ainsi l'esprit critique et la créativité chez les étudiants, essentiels pour l'entrepreneuriat.

Les programmes d'enseignement actuels ne sont souvent pas assez adaptés aux réalités du marché du travail. Ils manquent d'encadrement pratique et d'infrastructures adéquates pour favoriser l'innovation et l'apprentissage par la pratique. De plus, la faible intégration des expériences internationales limite la capacité des étudiants à s'inspirer de modèles extérieurs réussis, tandis que l'absence de mentorat et le manque de financement réduisent les opportunités pour les étudiants de concrétiser leurs idées.

Sur le plan social, les jeunes subissent des pressions sociales qui, combinées à un manque de confiance en eux-mêmes, limitent leur capacité à s'engager dans des projets entrepreneuriaux. L'absence de modèles locaux de réussite dans l'entrepreneuriat renforce cette situation, les étudiants ne voyant pas d'exemples concrets à suivre dans leur propre environnement.

Enfin, les problèmes de manque de coordination entre les différents acteurs de l'écosystème entrepreneurial et l'insuffisance des ressources financières restent des obstacles majeurs. La lourdeur bureaucratique continue d'entraver l'accès aux fonds, ralentissant ainsi le processus d'innovation et d'entrepreneuriat.

6-Les résultats de recherche :

Suite aux objectifs de recherche annoncés au début, l'analyse des résultats des différentes recherches nous permet de dégager cinq orientations globales, réparties comme suit :

Résultats de la 1^{ère} orientation : Orientation pédagogique et formation entrepreneuriale
<ul style="list-style-type: none">→ Proposition d'intégration de modules entrepreneuriaux pour aligner les universités avec les réalités économiques et sociales.→ Les étudiants ayant reçu une formation en entrepreneuriat montrent une plus grande intention de créer leur propre entreprise.→ Les pratiques de co-enseignement et de co-innovation permettent aux étudiants de développer des compétences entrepreneuriales plus concrètes et directement applicables.→ Les méthodes d'enseignement traditionnelles sont insuffisantes pour promouvoir la créativité ; des approches innovantes sont nécessaires.
Résultats de la 2^{ème} orientation : Environnement entrepreneurial et obstacles structurels
<ul style="list-style-type: none">→ La culture entrepreneuriale reste faible en Algérie, malgré quelques expériences

<p>prometteuses.</p> <p>→ Les startups sont perçues comme un moteur clé de l'innovation, mais elles font face à un environnement contraignant.</p> <p>→ Les étudiants ont une faible intention entrepreneuriale malgré la présence de formations en entrepreneuriat.</p> <p>→ L'esprit entrepreneurial en Algérie est freiné par des barrières culturelles, mais l'essor des jeunes entrepreneurs montre une évolution des mentalités.</p>
<p>Résultats de la 3^{ème} orientation : Structures de soutien et collaboration institutionnelle</p>
<p>→ Mise en place de structures pour encourager l'entrepreneuriat étudiant, mais les ressources restent limitées.</p> <p>→ La Maison de l'entrepreneuriat joue un rôle essentiel pour accompagner les jeunes entrepreneurs, malgré des défis financiers et administratifs.</p> <p>→ Les politiques de soutien à l'entrepreneuriat sont insuffisantes pour répondre aux besoins des jeunes entrepreneurs</p>
<p>Résultats de la 4^{ème} orientation : Collaboration et innovation entre acteurs</p>
<p>→ Les clusters permettent une synergie entre le secteur privé et les établissements d'enseignement supérieur, favorisant la création de startups et le transfert de connaissances.</p> <p>→ La collaboration entre les universités, les entreprises et l'État reste peu formalisée en Algérie, mais il existe un fort potentiel pour stimuler l'innovation par l'entrepreneuriat</p>
<p>Résultats de la 5^{ème} orientation : Réformes universitaires et perspectives entrepreneuriales</p>
<p>→ Les réformes universitaires actuelles ont permis l'émergence d'une nouvelle classe d'entrepreneurs, mais des défis subsistent, notamment en matière de formation et d'accompagnement.</p>

Tableau 02 récapitulatif des résultats de recherche selon les orientations globales

7-Recommandations pour développer l'entrepreneuriat

Une exploration des travaux de recherches qui constituent notre corpus d'étude permet de recenser un nombre impressionnant de propositions et de recommandations qui visent à développer un écosystème entrepreneurial solide, tant sur le plan pédagogique qu'institutionnel et créer un environnement favorable au développement de la culture entrepreneuriale dans les universités algériennes tout en facilitant l'intégration des étudiants dans le monde socio-économique. Parmi ces propositions nous pouvons citer :

❖ **Création d'une interface active université-entreprise :**

Il est crucial de mettre en place un partenariat structuré entre les universités et le secteur privé, facilitant ainsi des interactions directes, efficaces et continues.

❖ **Réformes pédagogiques centrées sur le développement de compétences :**

Les stratégies pédagogiques doivent encourager la curiosité, la créativité, et l'épanouissement personnel à travers des projets didactiques concrets à chaque niveau d'enseignement. Cela favorisera l'acquisition de compétences entrepreneuriales dès le plus jeune âge.

❖ **La formation continue des enseignants :**

Pour garantir une adaptation aux évolutions du marché, il est essentiel d'assurer une formation continue des enseignants, permettant une mise à jour régulière de leurs compétences professionnelles.

❖ **Promouvoir l'entrepreneuriat dès les premières années d'études :**

Pour préparer les étudiants à développer des initiatives entrepreneuriales, Il est important d'intégrer des programmes entrepreneuriaux dès les premières années d'université, en focalisant sur la gestion de projet, la créativité et l'innovation.

❖ **Optimisation des ressources et partenariats avec les entreprises :**

Une meilleure allocation des ressources est nécessaire pour soutenir l'entrepreneuriat. Les partenariats avec les entreprises locales doivent être consolidés pour fournir des ressources et opportunités de développement concrètes.

❖ **Enseignement interdisciplinaire :**

L'intégration interdisciplinaire dans l'enseignement est cruciale pour développer une approche globale de l'entrepreneuriat.

❖ **Partenariats pour l'innovation :**

Des partenariats avec les entreprises et les organismes de recherche doivent être établis pour co-créer des projets d'innovation et permettre aux étudiants de travailler sur des solutions concrètes répondant aux besoins du marché.

❖ **Soutien institutionnel et réformes structurelles :**

Il est nécessaire de renforcer le soutien institutionnel et financier à travers des cadres de partenariat public-privé autour de l'innovation entrepreneuriale. Cela inclut également la création de clusters pour promouvoir une collaboration active entre universités, entreprises et centres de recherche.

❖ **Accélération des réformes universitaires :**

Des réformes structurelles doivent être mises en place pour permettre aux universités de jouer un rôle clé dans la formation des entrepreneurs et de soutenir activement l'innovation à travers une approche globale intégrant à la fois l'enseignement et les activités pratiques.

Discussion et pistes conclusives

À travers une analyse documentaire des recherches publiées sur la plateforme ASJP, notre étude cherche à évaluer l'état actuel de la culture entrepreneuriale dans les universités algériennes et à examiner les politiques et pratiques de soutien à l'entrepreneuriat universitaire. L'objectif est de formuler des recommandations pour la mise en place d'un écosystème entrepreneurial efficace, aussi bien en termes d'acteurs (universités, entreprises, gouvernements, investisseurs) que de ressources (financières, éducatives, infrastructurelles).

Les résultats de cette analyse révèlent plusieurs défis d'ordre pédagogique et structurel. Bien que les réformes universitaires aient contribué à l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs, des obstacles persistent, notamment au niveau de la formation et de l'accompagnement. La culture entrepreneuriale demeure encore faible en Algérie, malgré des initiatives prometteuses. En outre, les méthodes d'enseignement traditionnelles ne stimulent pas suffisamment la créativité, d'où le besoin d'approches plus novatrices. De plus, les étudiants, malgré leur exposition à des formations en entrepreneuriat, manifestent une faible intention de créer leur propre entreprise. Le manque de formalisation de la collaboration entre universités, entreprises et État limite également le potentiel d'innovation par l'entrepreneuriat. Enfin, les politiques actuelles de soutien à l'entrepreneuriat ne répondent pas de manière adéquate aux attentes des jeunes entrepreneurs.

Pour bâtir un écosystème entrepreneurial solide, tant au niveau pédagogique qu'institutionnel, il est crucial de renforcer les partenariats entre les universités et le secteur privé, facilitant ainsi des échanges réguliers et productifs. Les stratégies pédagogiques devraient encourager la curiosité, la créativité et l'épanouissement personnel par le biais de projets concrets à chaque étape de l'enseignement. Cela permettrait aux étudiants d'acquérir des compétences entrepreneuriales dès les premiers niveaux de leur parcours universitaire.

En outre, il est essentiel d'intégrer des programmes entrepreneuriaux dès les premières années d'études, avec un accent particulier sur la gestion de projet, la créativité et l'innovation. L'interdisciplinarité dans l'enseignement doit également être renforcée pour offrir une vision globale de l'entrepreneuriat.

Pour répondre aux évolutions rapides du marché, il est indispensable de prévoir une formation continue pour les enseignants, garantissant une mise à jour constante de leurs compétences professionnelles. De plus, une meilleure allocation des ressources, ainsi que des partenariats renforcés avec les entreprises locales, est nécessaire pour fournir des opportunités concrètes de développement. Le soutien institutionnel et financier doit également être amplifié à travers des partenariats public-privé pour encourager l'innovation entrepreneuriale, notamment par la création de clusters facilitant la collaboration entre universités, entreprises et centres de recherche.

Références bibliographiques

-Acila, Nabila. (2021). Le développement de l'esprit entrepreneurial au sein de la culture algérienne. *La Revue des Sciences Commerciales*, Volume 20, Numéro 3, Pages 182-197.

-Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a Unifying Theory Of Behavioral Change. *Psychological Review*, Volume 84, Numéro 2, Pages 191-215.

-Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action*. Prentice-Hall, Englewood Cliffs, Chapter 9, Self-efficacy, Pages 393-453.

-Benlakehal, Nawel, & Abed, Nassira. (2019). L'entrepreneuriat : Entre opportunités et défis étude de cas maison entrepreneuriat du centre universitaire de Tipaza. *مجلة المقاولاتية والتنمية المستدامة*, Volume 1, Numéro 1, Pages 115-132.

-Bouras, Dalila, & Bouras, Wassila. (2018). Entrepreneuriat, créativité et enseignement supérieur. *Algerian Journal of Human and Social Sciences*, Volume 2, Numéro 4, Pages 01-08.

-Davidsson, P. (1995). Determinants of Entrepreneurial Intentions. RENT IX Workshop, Piacenza, Italy, 23-24.

-Dif, Aicha, & Brahami, Mohamed Amine. (2021). La co-crédation de valeur à travers une pédagogie de co-enseignement et de co-innovation. *Recherches économiques managériales*, Volume 15, Numéro 3, Pages 489-504.

-Douici, Zohra. (2018). Les universités à l'origine de l'essor économique des pays : Cas des clusters innovants. *المجلة الجزائرية للتنمية الاقتصادية*, Volume 5, Numéro 1, Pages 187-201.

-Kateb, Karim. (2022). La promotion des startups en Algérie comme entrepreneuriat innovant. *مجلة الدراسات القانونية والاقتصادية*, Volume 5, Numéro 2, Pages 1345-1361.

-Lessard, Claude. (2012). *Modèles d'universités et conceptions de la qualité pour une université plurielle et capable d'en témoigner*. Québec, Conseil supérieur de l'éducation, Collections de BAnQ, 1 ressource en ligne (19 p.). <https://numerique.banq.qc.ca/patrimoine/details/52327/2267668>

- رؤى -لخضر، وليد & شاطر، شفي. (2023). التعليم الريادي كنهج استراتيجي لتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعة: مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية وتجارب, Volume 16, Numéro 1, Pages 49-67.
- Mefti, Yamina. (2019). Université-Entreprise-État : Relation pour créer de l'innovation, cas de l'enseignement de l'entrepreneuriat. مجلة اقتصاديات شمال افريقيا, Volume 15, Numéro 2, Pages 624-634.
- Mokhtar, Yasmina, & Belmimoun, Abdennour. (2024). Ébauche d'amélioration de la gouvernance universitaire et esquisse d'intégration de l'enseignement entrepreneurial dans le management universitaire en Algérie. مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة, Volume 7, Numéro 2, Pages 195-211.
- Moudetere, Nour El Houda, & Aid, Sarah. (2024). L'influence de la formation universitaire axée sur l'entrepreneuriat dans le développement des intentions entrepreneuriales des étudiants. Management and Social Perspectives, Volume 3, Numéro 1, Pages 62-78.
- Neveu, J.-P. (1996). La démission du cadre d'entreprise : Étude sur l'intention de départ volontaire. Economica.
- Ould Ferroukh, Kamel. (2022). Quel modèle pour gérer l'enseignement universitaire algérien ? Journal of Apuleius, Volume 09, Issue 02, Pages 415-427.
- Tardif, Jacques. (2006). L'évaluation des compétences : Documenter le parcours de la formation. Montréal : Chenelière Éducation.
- Vallerand, R.-J. (1994). Les fondements de la psychologie sociale. Gaëtan Morin.
- Yahia, Abed Zakaria, & Chibani Bahi Amar Nazim Abdelmalek. (2024). L'esprit d'entreprendre : Un plan en faveur de l'entrepreneuriat étudiant, cas des étudiants de l'université d'Oran 2 - faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion. مجلة الاقتصاد والتنمية البشرية, Volume 14, Numéro 1, Pages 456-470.
- Yahia, Abed Zakaria, Djellil, Zinelabidine, & Khelassi, Abdelillah. (2020). L'entrepreneuriat étudiant et l'esprit d'entreprendre : Cas des étudiants de l'université d'Oran 2. مجلة جامعة وهران 2, Volume 5, Numéro 1, Pages 43-59.
- أمينة، مزيان، & رشيد، بوكساني. (2018). واقع ريادة الأعمال في الجزائر: نحو ضرورة تطوير و ترقية سياسات الدعم و - معارف, Volume 13, Numéro 2, Pages 372-395.
- علي، موسى رابع. (2012). الإصلاح الجامعي ومنطق تجديد البنى الاجتماعية - المهنية في الجزائر المقابلة كفنة اجتماعية - معرفية. مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية, Volume 5, Numéro 3, Pages 67-85